

PROYECTO EMPRESARIAL

1. Presentación. (0,25)

- Índice.
- Formato
- Presentación promotores y CV.

2. Concreción de ideas. (0,75)

I. En este apartado debéis ser capaces de convencer a la persona que lea vuestro proyecto que es una gran idea y que va a tener éxito. Para ello os puede servir de ayuda ir resolviendo las siguientes cuestiones:

- ¿Cuál será la actividad de la empresa?
- ¿Qué necesidad satisface?
- ¿Qué innovación incorpora?
- ¿Por qué voy a tener éxito?
- ¿Por qué este negocio en concreto?
- ¿Qué conocimientos tengo sobre el negocio?
- ¿A qué mercado va destinado?
- ¿Cuál será su posible ubicación? Localización de la empresa y criterios de elección.
- ¿Cuál es el objetivo que pretende alcanzar la empresa?
- ¿Cuál será el volumen total de la inversión?
- ¿Qué nombre tendrá la empresa?

Es una pequeña pincelada de lo que iremos desarrollando a lo largo de todo el proyecto.

Daos cuenta de la importancia de este primer apartado. Debéis convencer a quien lo lee (os van a tener que dar ayudas económicas: familiares, entidades financieras, inversores...) de que ese negocio va a tener éxito seguro.

3. El entorno de la empresa (0,75)

- o El entorno general de la empresa. Tipo de entorno (sencillo/cambiante).
- o La competencia: ¿qué empresas constituyen la competencia de nuestra futura empresa? ¿Cuáles son las características del producto que comercializan? ¿Qué nos hace pensar que podemos mejorar lo que se está ofreciendo actualmente en el mercado?.
- o Análisis DAFO: Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades. Estudio CAME.
- o Localización de la empresa: ¿dónde está situada? Por qué? Plano. Ventajas e Inconvenientes.
- o Cultura empresarial (valores y creencias compartidos); Imagen corporativa (cómo es percibida) y Responsabilidad Social corporativa (empresa ética y transparente).

4. Análisis de mercado (0,25)

- o Las fuentes de información: ¿cuál ha sido el procedimiento utilizado? (encuestas, catálogos, estudios existentes... ¿Cómo hemos tenido acceso a esa información?. Realización de encuestas.
- o El consumidor: ¿cuáles han sido las conclusiones del estudio acerca del consumidor? En consecuencia, ¿Quiénes serán nuestros clientes? ¿Cuáles son sus necesidades y sus preferencias ¿Cuál es el tamaño de mercado y el segmento al que nos dirigimos?

5. Plan de marketing (0,50)

- o Producto o Servicio: ¿se adapta a las necesidades de los clientes? ¿cuál será su presentación?
- o Precio: ¿cuál será el precio o precios que fijará la empresa? ¿Por qué motivo? ¿Qué estrategias de precios se utilizarán?
- o Promoción: ¿cómo se comunicará la existencia del producto a los consumidores? ¿qué medidas se tomarán en el campo de la publicidad, de las relaciones públicas, de la venta de personal,...?
- o Distribución: ¿cuál será el procedimiento por el que se hará llegar el producto al consumidor final?. Canales de distribución utilizados por la empresa

6. Recursos humanos: (0,25)

- Áreas funcionales de la empresa:
 - Qué áreas funcionales tendrá la empresa.
 - Qué relación habrá entre ellas
 - Organigrama
- Selección:**
 - Perfil de los puestos de trabajo que se crearán
 - Perfil de los trabajadores que se contratarán
 - Proceso de selección(Debéis contratar, al menos, un trabajador por cuenta ajena.)
 - Contratación:
 - Tipo de contrato que voy a realizar y justificación.
- Prevención de riesgos laborales:**
 - Organización de la prevención.

7. Elección de la forma jurídica de la empresa: (0,25)

- Determina la forma jurídica de tu empresa. Justifica tu elección:
 - Para ello fíjate en los siguientes datos:
 - a) Tamaño de la empresa
 - b) Capital disponible.
 - c) Un único propietario o varios socios
 - d) Responsabilidad de los propietarios
 - e) Tratamiento fiscal.
 - f) Seguridad Social
 - Ventajas que tiene.
 - En caso de presentar inconvenientes ¿Cómo se pueden minimizar
 - Órganos de Gobierno.
- Trámites para la constitución de una empresa: Trámites para constituir una Sociedad (SL, SA) y trámites generales para todas las empresas.

8. El Plan de producción. (0,25)

- Descripción: ¿de qué tipo de producto se trata? Características/atributos (envase, forma, color...) En el caso de una empresa de prestación de servicios qué servicios ofrece y cómo se prestan.
- Finalidad: ¿qué necesidades cubre? ¿Por qué se va a comprar tu producto o servicio mejor que el de la competencia?
- Proveedores: ¿qué empresas nos facilitan los materiales necesarios? ¿Cuáles son las condiciones en las que los ofrecen? Criterios de selección.
- Almacén: ¿cómo se gestionará el almacén? ¿Cuál es la composición del inventario de los productos que deberán estar disponibles en el almacén en el momento en que la empresa vaya a iniciar las actividades?
- Análisis de los costes: ¿qué se necesita?: empleados, maquinaria.....

9. Inversión y financiación (0,50)

- Determinación de las fuentes de financiación
 - ¿Qué parte procederá de los recursos propios?
 - ¿Estarás en condiciones de obtener alguna subvención?
 - ¿Cómo podrás obtener recursos ajenos?
 - ¿Cuál será su coste?
- Composición del Balance de la empresa en el momento de iniciar la actividad y presentación de una previsión de éste al cabo de un año.
¿Se plantea la empresa adquirir maquinaria en el futuro, un nuevo local,...? ¿De qué forma se financiarán?
- Análisis de la situación financiera de la empresa ¿Existe riesgo de suspensión de pagos?

10. Gestión Administrativa, fiscal y contable.: (0,25)

- Gestión Administrativa: proceso general, pedido, albarán, factura y formas de pago.
- Gestión fiscal: IRPF, IVA, IS, calendario fiscal
- Gestión contable: libros de contabilidad.



PLANTILLA DE CORRECCIÓN DEL PROYECTO EMPRESARIAL

- Título DEL PROYECTO
- Soporte: Documento Pdf
- Características del trabajo:
Ir siguiendo el guión entregado por el profesor.
- Longitud del trabajo
No se marca una extensión ni mínima ni máxima. Tendrá la extensión conveniente en función de cada proyecto si bien deberá desarrollar el guión entregado por la profesora.
- Criterios de calificación, especificando la distribución de la puntuación:
CALIFICACIÓN: 40% de la nota final.

