

# Business Case

CONCEPT & CREATION 2020 – 2021  
semester 1

Tim van der Meulen	S1129766
Jacco Douma	S1115651
Ossama Sijbesma	S1120799
Bill Lohr	S1136693
Jimmy Scheer	S1114848

# Inhoud

<b>1</b>	<b>Inleiding .....</b>	<b>3</b>
1.1	Context .....	3
<b>2</b>	<b>Kader.....</b>	<b>4</b>
2.1	Probleemstelling.....	4
2.2	Concept .....	4
<b>3</b>	<b>Doelgroep.....</b>	<b>5</b>
3.1	Geografie .....	5
3.2	Demografie .....	6
3.2.1	Sociaal cultureel .....	6
3.2.2	Economisch.....	6
3.2.3	Technologisch.....	7
<b>4</b>	<b>Null scenario.....</b>	<b>8</b>
<b>5</b>	<b>Kosten-batenanalyse.....</b>	<b>9</b>
5.1	Uitwerking Analyse.....	9
5.2	Uitkomsten kosten-batenanalyse .....	9
5.3	Conclusie .....	9
<b>6</b>	<b>SWOT-analyse.....</b>	<b>11</b>
6.1	Conclusie .....	11
<b>7</b>	<b>Haalbaarheidsstudie .....</b>	<b>12</b>
<b>8</b>	<b>Risicoanalyse .....</b>	<b>16</b>
8.1	Risicomatrix .....	17
8.1.1	Conclusie .....	17
<b>9</b>	<b>Bibliografie .....</b>	<b>18</b>
<b>10</b>	<b>Colofon.....</b>	<b>19</b>
10.1	Projectgroep .....	19

# 1 Inleiding

Dit document dient als concept uiting van het Concept & Creation project. Het document geeft het projectteam en geïnteresseerde partijen een gedeeld begrip van de business case waarin het concept, externe factoren en interne factoren worden gedefinieerd.

Het concept betreft een online-platform genaamd DutchNow waarop anderstaligen en immigranten met elkaar en Nederlanders in contact komen om hun spreekvaardigheid te verbeteren. Daarnaast zal er in het online-platform leerelementen voorkomen waar de gebruikers doormiddel van zelfstudie de Nederlandse taal beter onder de knie krijgen.

## 1.1 Context

Het project wordt ontwikkeld als onderdeel van het semester Concept & Creation op de hogeschool Windesheim voor een periode van één semester. De startdatum betreft donderdag 3 september 2020 en de einddatum betreft 18 januari 2021.

De projectgroep bestaat uit vijf studenten waarvan drie software-engineers, één IT-manager en één communicatiemedewerker. De begeleiding wordt verzorgd door twee docenten van de opleiding genaamd Valerie Reiter en Jasper Noordam.

## 2 Kader

In dit hoofdstuk wordt de probleemstelling gedefinieerd en daar de oplossing (concept) op gegeven in de vorm van een digitaal product.

### 2.1 Probleemstelling

Anderstaligen die naar Nederland willen immigreren lopen vaak tegen problemen aan met het integreren zoals het leren van onze taal en cultuur. Op het moment zijn de mogelijkheden heel beperkt om dit zelfstandig te leren. Zo wordt er meestal alleen woordjes geleerd en komt de spreekvaardigheid en grammatica niet of weinig aan bod. Daarnaast zijn de kosten van een goed leerplatform erg hoog, zo hoog dat een anderstalige dat meestal niet kan betalen. Door het introduceren van een vrijwilliger aan het leerproces, waarmee je online kan praten en samen de taal kan doornemen zal het integratieproces worden verbeteren. Het is bewezen dat je op deze manier beter kan leren, dit komt ook uit onze natuur doordat we als baby's ook de taal horen en leren.

### 2.2 Concept

DutchNow is een online-platform waarin anderstaligen en immigranten samen komen met Nederlanders om onze taal en cultuur te leren. Met dit platform wordt een anderstalige of immigrant gekoppeld aan een Nederlandssprekend persoon (Coach). DutchNow moet bijdragen aan het Nederlandse integratieproces. In veel gevallen lijkt dit nog een lastig proces en dit platform moet ervoor zorgen dat het gemakkelijker wordt voor de groep anderstaligen en immigranten. Hier gaat het om verschillende aspecten zoals: taal, omscholing, cultuur en toetreden tot arbeidsmarkt, waarbij de focus op taal ligt.

Tegenwoordig wordt alles steeds meer digitaal en vandaar ook de keuze om een online-platform te bouwen. Hierdoor hopen we de concurrentie voor te zijn, doordat alle huidige bedrijven het 'face-to-face' doen of maar beperkt online. Daarnaast zijn de meeste 'online' bedrijven gericht op woordjes en standaard grammatica. Dit helpt natuurlijk wel voor een deel van het proces maar zal nooit het volledige effect geven wat wij kunnen bieden.

Het online platform DutchNow omvat in eerste instantie een native app (IOS, Android). De meeste mensen hebben tegenwoordig een mobiele telefoon, waarmee ze toegang hebben tot het downloaden van apps en deze kunnen gebruiken waar en wanneer dan ook. Voor het online platform DutchNow willen wij de volgende functionaliteiten abstract aan bod laten komen:

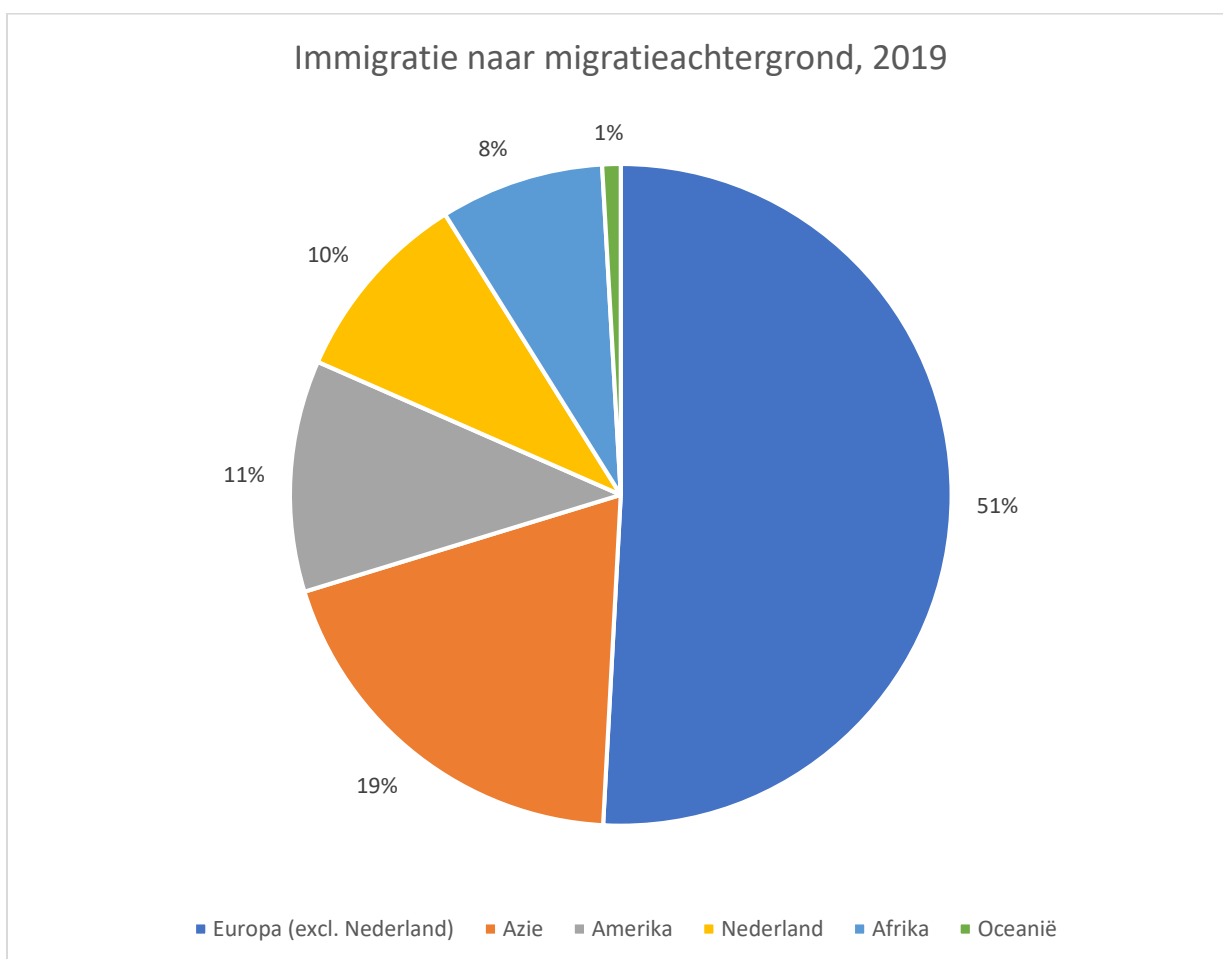
- Chat (tekst, spraak en video).
- Gebruikersbeheer (abbonementen).
- Koppelen van gebruikers.
- Leerelementen (quizen, video's, opdrachten, zelfstudie).
- Mogelijkheid tot samenwerken (elkaar vragen stellen, samen opgaven maken).

## 3 Doelgroep

Het hoofdstuk doelgroep behandeld zoals gezegd de doelgroep waarop gefocust wordt. Voor de scope van dit project wordt er voornamelijk op de geografische aspecten gefocust daarbij zijn de sociaal cultureel, economisch en technologische aspecten van de demografie van interesse.

### 3.1 Geografie

In 2019 immigrerden 269 064 personen naar Nederland. Hiervan heeft 9,5 procent een Nederlandse achtergrond. Het grootste deel van de immigranten heeft een migratieachtergrond uit Europa: 136 726 personen. Dat is 50,8 procent van de totale immigratie in 2019. 19,4 Procent van de immigranten had een migratieachtergrond uit Azië. (CBS, 2019)



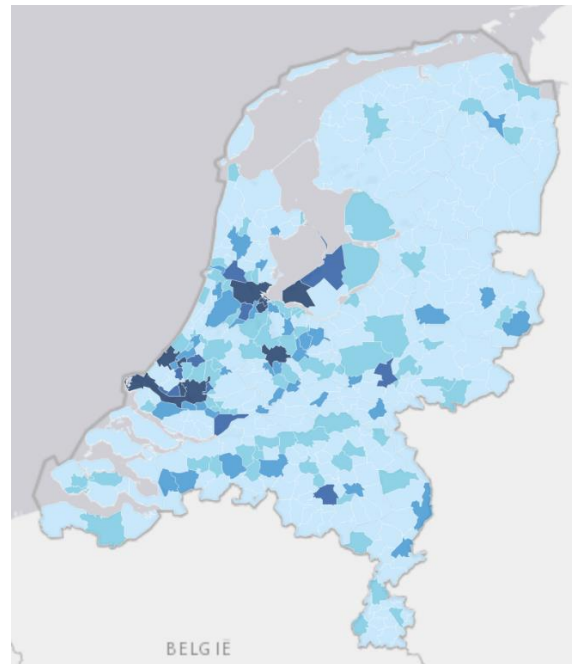
Landgericht heeft het grootste deel van de immigranten een migratieachtergrond in Polen, gevolgd door India, voormalige Sovjet-Unie, Duitsland, Roemenië en Turkije. Wat opvalt is dat het migratiesaldo van Duitsland bijzonder laag is.

Herkomstland	Immigratie	Emigratie	Migratiesaldo
Polen	27 215	-17 910	9 305
India	12 576	-5 671	6 905
Voormalige Sovjet-Unie	12 362	-5 516	6 6
Duitsland	11 688	-9 168	2 520
Roemenië	10 423	-5 708	4 715
Turkije	9 616	-5 113	4 503

### Top 6 migratieachtergrond, 2019

Momenteel heeft 24,2 procent van de Nederlandse bevolking een migratieachtergrond, waarvan 13,7 procent niet-westers. Hieronder vallen mensen die behoren tot de eerste generatie (geboren in het buitenland), maar ook de tweede generatie (mensen die ten minste één ouder hebben die immigrant is). Van de bevolking met een migratieachtergrond behoort 46,5 procent tot de tweede generatie. Voor de scope van DutchNow zijn de tweede generatie migranten niet relevant, omdat meer dan 95 procent de taal goed beheerst.

De personen met een niet-westerse achtergrond wonen vooral in (de buurt van) de randstad. In Amsterdam, Rotterdam en Den Haag heeft meer dan 30 procent van de inwoners een niet-westerse achtergrond.



Figuur 1, Nederlanders met een niet-westerse achtergrond.

## 3.2 Demografie

Demografie omvat de studie van de omvang, de structuur en de spreiding van de bevolking, en hoe de bevolking in tijd verandert. Voor DutchNow ligt de kern in sociaal cultureel, economisch en technologische aspecten.

### 3.2.1 Sociaal cultureel

Uit een aantal ondervragingen bleek dat er onder onze doelgroep vooral vraag is naar een gesprekspartner om de Nederlandse taal onder de knie te krijgen. Daarnaast laten ze vaak weten dat de grammatica lastig onder de knie te krijgen is met zelfstudie.

### 3.2.2 Economisch

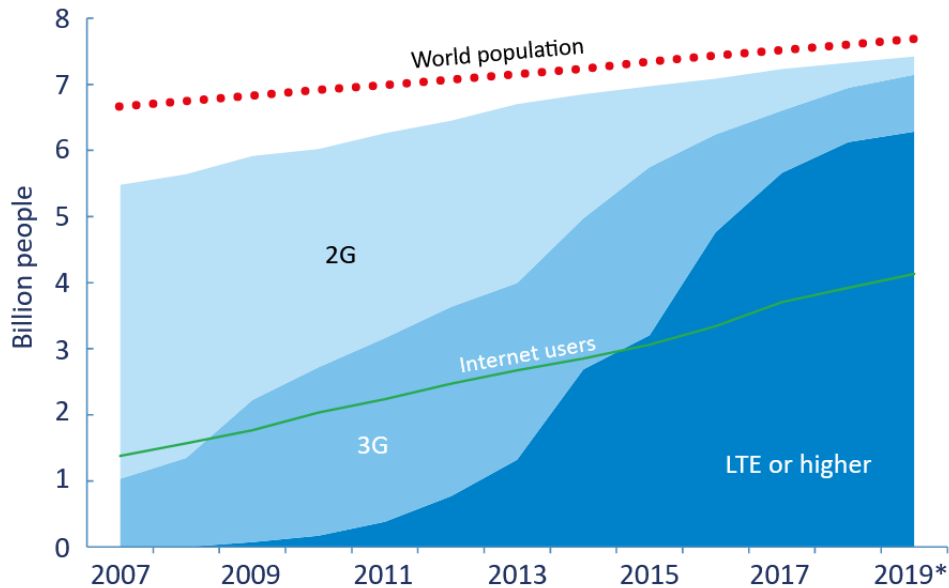
Van alle personen met een migratieachtergrond die in 2011 naar Nederland migreerden en na 1 jaar nog steeds in Nederland woonden, was 34,3 procent werknemer of zelfstandige, met werk als belangrijkste bron van inkomen. 8 procent is uitkerings- en pensioenontvanger, 29.3 procent is kind of student en 28.4 procent zit zonder inkomen. Personen met een niet westerse migratie achtergrond verdienen gemiddeld €23.900,- per jaar. (CBS, 2019)

Voor de drempel is de economische situatie aanzienlijk onduidelijk. Het verschil tussen rijk en arm zijn in de meeste landen bizar groot waardoor meestal geen goed beeld gegeven wordt van de normale inwoner. De data in de onderstaande tabel komen uit interviews die door de gewone inwoner zijn ingevuld.

Herkomstland	Maandsalaris (€)
Polen	595,16
India	178~
Voormalige Sovjet-Unie	300~
Duitsland	1887,25
Roemenië	321,16
Turkije	291,58

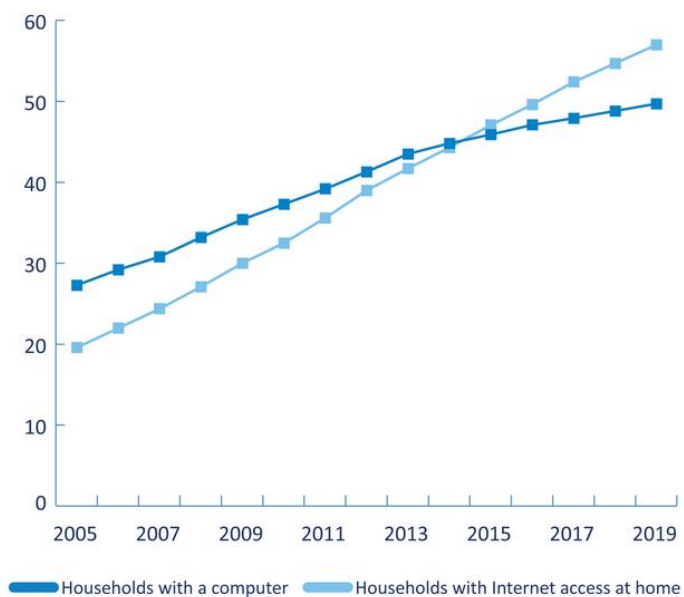
### 3.2.3 Technologisch

Wereldwijd is er trend gaande waarbij de telefoon als meest belangrijke middel naar het internet wordt beschouwd. Enkel in Europa lijkt er een behoud voor computers en laptops. Dit komt door de opkomst van betaalbare smartphones waarmee je alles kan doen wat nodig is. Momenteel heeft 53,6 procent van de wereldbevolking internet en meer dan 90 procent van de bevolking toegang tot mobiel internet. (ITU, 2019)



Figuur 2, Mobile population coverage by type of network, 2007-2019.

De huidige situatie en verwachtingen tellen dan ook aanzienlijk meer mobiele gebruikers dan computer of laptopgebruikers wereldwijd (ITU, 2019). Het is daarom verstandig dat er een mobiele app komt voor zowel Android als iOS, omdat die de markt domineren. (StatCounter, 2020)



Figuur 3, Percentage of households with Internet access at home and with a computer.

## 4 Null scenario

Tijdens het project zullen er meerdere verschillende besluiten moeten worden gemaakt. Deze besluiten kunnen een positief of negatief effect hebben. De impact van zo'n besluit kan beangstigend zijn of zou niet goed kunnen bevallen bij de opdrachtgevers, stakeholders of andere betrokkenen. Als er dan wordt gekozen om niet voor het besluit te kiezen, kan het nog schadelijker zijn dan de gevolgen van het besluit. Hierdoor is het handig om een 0-scenario te maken waarin het project verder gaat zonder besluiten. Hierin staan aspecten zoals: voor- en nadelen, risico's en gevolgen voor geld, kwaliteit en tijd. In ons voorbeeld staat een scenario voor als we niet op de markt zouden toetreden met ons product.

Bij het niet toetreden op de markt met ons product DutchNow zal het integratieproces voorlopig nog hetzelfde zijn waarbij het moeilijk blijft om actief de Nederlandse taal te leren voor anderstaligen. De huidige apps focussen zich vooral op woorden, grammatica en spelling, waardoor een anderstalige geen goed lopend gesprek kan voeren. Dit is nadelig voor deze persoon maar ook voor Nederland in geheel doordat er meer mensen zullen zijn die niet de taal onder controle hebben. Hierdoor zal het moeilijker zijn om goed te integreren en een baan te vinden in Nederland wat kan lijden tot slechte gevolgen in tijd en geld. Ook kan het nog geld kosten om extra benodigde lessen te volgen die meestal voor een hoge prijs worden aangeboden. Dit hele proces heeft dus vele nadelen voor de anderstalige als persoon maar ook voor Nederland als geheel met als risico dat de welvaart vermindert in vooruitgang.



## 5 Kosten-batenanalyse

Dit hoofdstuk bevat de uitwerking van de kosten-batenanalyse, waarin de kosten en baten van DutchNow in beeld worden gebracht. Als eerste zal er worden gekeken naar de kosten die te vinden zijn in het concept. Hierna zullen de baten van het concept worden uitwerkt. Op deze manier ontstaat er een overzicht tussen de kosten en baten van dit concept.

### 5.1 Uitwerking Analyse

De kosten voor dit project zijn voornamelijk terug te vinden in het realiseren en onderhouden van het platform. De overige kosten zitten in de marketing kosten van het platform. Daar tegenaan staan de baten die vooral te vinden zijn in de abonnementskosten van gebruikers op ons platform. In het overzicht Figuur 4 - Kosten-batenanalyse op de volgende pagina is de uitwerking hiervan te vinden.

### 5.2 Uitkomsten kosten-batenanalyse

Uit het overzicht zijn de volgende gegevens op te maken.

Met een Brutowinst van €2482,26 is er na het eerste jaar geen verlies gemaakt en is er een buffer opgebouwd. De volgende voorwaarden zijn vereist:

- Tien intro abonneementhouders/gebruikers die twaalf maanden een intro abonnement afnemen van €11,-.
- Tien pro abonneementhouders/gebruikers die twaalf maanden een pro abonnement afnemen van €20,-.
- Budget van €1087,- voor marketing wordt niet overschreden.
- Hostingskosten van €42,65 wordt niet overschreden.
- Publishing kosten van €106,18 worden niet overschreden.

Om break-even te draaien (winst = €0,-), dient er aan de volgende voorwaarden te worden voldaan:

- Tien intro abonneementhouders/gebruikers die twaalf maanden een intro abonnement afnemen van €11,-.
- Budget van €1087,- voor marketing wordt niet overschreden.
- Hostingskosten van €42,65 wordt niet overschreden.
- Publishing kosten van €106,18 worden niet overschreden.

De marginale winst (per jaar) bedraagt €132,- bij het verkrijgen van één extra intro abonneementhouder.

### 5.3 Conclusie

Aan de hand van hoofdstuk 5.2, is gebleken dat het break-even punt ligt op het verkrijgen van tien intro abonneementhouders voor twaalf maanden in het eerste jaar. Voor community flow is het daarom ook handig om te werken naar deze doelstelling. Op deze manier kan er geen verlies worden gedraaid. Wel is het handig om een rendement uit het platform te kunnen halen. Eén extra intro abonneementhouder geeft al een marginale winst van €132,-. Dit betekent dat het tweede doel is om meer dan tien abonneementhouders van twaalf maanden afname te verkrijgen. Als beide doelen worden verwezenlijkt is de startup in zekere zin financieel gezond.



## 6 SWOT-analyse

In dit hoofdstuk wordt er aandacht geschonken aan de SWOT-analyse die betrekking heeft tot het concept DutchNow. De SWOT-analyse identificeert de interne en externe invloeden van het concept en geeft je in één oogopslag een overzicht van de kansen, bedreigingen, sterktes en zwaktes.

Externe analyse	Kansen	Bedreigingen
	1. Er zijn geen goede online tools om zelfstandig aan het werk te gaan.	1. Drukkerijen hebben meer kennis van de theorie achter integratie en lesgeven.
	2. Doelgroep is enorm.	2. Scholen bieden dit in fysieke zin.
	3. Veel vrijwilligers online.	3. Valt niet veel geld mee te verdienen.
	4. Zorgt voor verbetering van de Nederlandse integratieproces.	4.
	5.	5.
Interne analyse	Sterktes	Zwaktes
	1. Meerdere buitenlandse connecties.	1. Geen kennis van lesgeven.
	2. Kennis van de innovaties op het gebied van e-learning.	2. Geen persoonlijke ervaring met het integratieproces.
	3. Rijke skills-set in het team.	3.
	4.	4.
	5.	5.

SWOT-analyse.

### 6.1 Conclusie

Naar aanleiding van de SWOT-analyse zijn er veel interne als externe invloeden geïdentificeerd. Hieronder wordt kort en bondig samengevat welke invloeden aandacht nodig hebben.

#### Extern

Op extern vlak (kansen, bedreigingen) is het belangrijk om in te zetten op de juiste digitale middelen om zo het Nederlandse integratieproces te verbeteren. Daarnaast is de doelgroep divers en bestaat deze uit een groot aantal mensen, waardoor er veel rekening moet worden gehouden met het aantal vrijwilligers. Dit heeft betrekking op vraag en aanbod. Veel anderstaligen betekent veel vrijwilligers.

#### Intern

Op intern vlak (sterktes, zwaktes) is het belangrijk om te kijken naar onze eigen kwaliteiten. Zo hebben wij meerdere buitenlandse connecties en kennen wij de innovaties op het gebied van e-learning. Niet geheel onbelangrijk is onze rijke skill-set in het team, waardoor wij in staat zijn op meerder vlakken onze expertises in te zetten op professioneel niveau. Er moet ook rekening worden gehouden met onze zwaktes. Zo hebben wij geen kennis/ervaring in het geven van lessen. En hebben wij geen persoonlijke ervaring met het integratieproces. Belangrijk hiervoor is om in gesprek te gaan met de doelgroep en betrokkenen(stakeholders) om op deze manier veel informatie te verschaffen. Zo kunnen onze zwaktes worden verwaarloosd en kunnen we de gekregen kennis gebruiken en omzetten naar een sterkte.

## 7 Haalbaarheidsstudie

Om te kijken of dit project ook realistisch haalbaar is, wordt een haalbaarheidsstudie gedaan. Hier wordt gekeken naar de risico's die het project met zich meebrengt, en of het waard is om deze risico's te nemen.

### Financieel

Voor de financiële haalbaarheid van DutchNow is gebruik gemaakt van een kosten-batenanalyse die te vinden is in hoofdstuk 5 **Error! Reference source not found.** De belangrijkste punten over financiële haalbaarheid worden in dit hoofdstuk besproken. Uit de conclusie is gebleken dat het concept DutchNow financieel haalbaar is, wel zijn er hiervoor enkele voorwaarden. Concreet zijn de voorwaarden die actief zijn als volgt:

*Om break-even te draaien (winst = €0,-), dient er aan de volgende voorwaarden te worden voldaan:*

- *Tien intro abonenthouders/gebruikers die twaalf maanden een intro abonnement afnemen van €11,-.*
- *Budget van €1087,- voor marketing wordt niet overschreden.*
- *Hostingskosten van €42,65 wordt niet overschreden*
- *Publishing kosten van €106,18 worden niet overschreden.*

### Technologisch

De minimal viable product (MVP) van het concept zal bestaan uit een platform waarin tekst uitgewisseld kan worden tussen twee personen. Dit zal uitgroeien naar een platform waarin men zelfstandig lesmateriaal kan oefenen en (video) kan bellen met Nederlanders zodat gesprekken gevoerd kunnen worden. Nederlands Kan dan geoefend worden op een unieke manier.

Op de markt bestaan verschillende diensten die elementen van dit platform bevatten. Denk hierbij aan populaire platformen zoals Discord, Facebook en Duolingo. Dit betekent dat het technische wiel niet opnieuw uitgevonden hoeft te worden.

Om de complexiteit te verminderen zal er in eerste instantie gebruik worden gemaakt van een open-source cross-platform framework. Hierdoor is het maar één keer nodig om de code te schrijven voor zowel iOS als Android. Verder zal er gebruik worden gemaakt van open source libraries indien dit de werkdruk vermindert en binnen de kaders van de applicatie past

Betreffende de privacy en security zal er AVG technisch naar de applicatie gekeken worden. Dit betekent dat er zo weinig mogelijk persoonsgegevens bewaard zal worden. Daarnaast is er geen intentie om persoonsgegevens te delen met externe partijen.

De optie om gebruik te maken van de externe service Google authenticatie wordt meegenomen in gebruik gemaakt zal worden zoals. Dit betekent dat gebruikers van hun bestaande accounts gebruik kunnen maken en dat er minder persoonsgegevens bewaard hoeven te worden.

Er zal in de eerste instantie geen gebruik gemaakt worden van end-to-end encryptie, omdat de applicatie geen gevoelige informatie zal betreffen. Er wordt aan de gebruikers bijvoorbeeld duidelijk gemaakt dat ze geen gevoelige informatie moeten delen met anderen. Wanneer er voldoende tijd of populariteit voor het platform ontstaat, zal er wel gestreefd worden naar end-to-end encryptie, en zal de server zo worden ingericht dat de beveiliging optimaal wordt ingericht.

Het team dat DutchNow gaat ontwikkelen bestaat uit drie software engineering studenten wie de app technisch gezien gaan realiseren. Daarnaast hebben we een communicatie en een BIM student. Zij kunnen de UI/UX oppakken en uitvoeren. Hiernaast is de groep leergierig en bereid om een nieuwe dingen te leren.

### Organisatorisch

Om inzicht te geven in de organisatorische kant van de business moeten er verschillende verantwoordelijkheden worden toegekend aan de medewerkers binnen het team. Welke rol wordt per medewerker opgevuld en welke verantwoordelijkheden horen hierbij. Om dit inzichtelijk te maken wordt er gebruik gemaakt van een organogram. Deze is te vinden in Figuur 5 - Organogram DutchNow .



*Figuur 5 - Organogram DutchNow.*

De business bestaat uit vijf multidisciplinaire teamleden. Allen dragen een stuk bij aan de realisatie van het product DutchNow. Zo zijn er verschillende rollen gedefinieerd in onze organisatie:

- CVO: Chief Visionary Officer, controleert en managed of de huidige visie van het bedrijf niet verloren raakt in de bedrijfsvoering.
- CTO: Chief Technical Officer, verantwoordelijk aan de realisatie van IT-vraagstukken, controleert of de huidige IT-realisatie met de business visie standhoudt.
- CCO: Chief Communication Officer, verantwoordelijk voor het uitwerken van marketing en communicatie vraagstukken of strategieën en werkt aan de communicatie van interne en externe stakeholders.
- DevOps: Ontwikkelaar die meerdere verantwoordelijkheden kent op het gebied van realisatie in IT-vraagstukken. Ze dragen bij aan het ontwikkelen van meerdere functionaliteiten voor applicaties op zowel front-end als back-end, waarin veel overleg plaatsvindt.

Door slim gebruik te maken van ieders expertise, kan er op alle fronten van de business juist worden geopereerd en worden talenten goed benut. Belangrijk is dat de organisatie de mening van eenieder laat tellen. Dit betekent dat alle vijf multidisciplinaire allen bijdragen aan kritische besluitvormingen van DutchNow, dit houdt in dat het organogram enkel dient als een verantwoordelijkheidsmodel.

## **Sociaal-cultureel**

Op gebied van sociaal-cultureel moet er gekeken worden naar verschillende culturen die elk land met zich mee brengt. Zo kan het zijn dat er in het ene land anders wordt omgegaan met aanspreekvormen en kan het zo zijn dat men zich niet bewust is van misschien wel een geloofsovertuiging.

Doordat e-communicatie in Zuid-Europa een lagere prioriteit heeft, wordt daar ook minder aan e-commerce gedaan. In Italië en Portugal maakt rond 2010 minder dan een derde van de internetters gebruik van dit soort dienstverlening, waar in Nederland de 50% al ruimschoots is gepasseerd. Daar is het “ouderwets” winkelen een zo sterk onderdeel van de cultuur dat het gemak van internet shoppen niet relevant wordt gevonden. Dit in tegenstelling tot de Scandinavische landen en Nederland waar meer dan zestig procent van de internetters e-commerce ervaring heeft (Bureauterdege, 2020).

Bovenstaande tekst geeft weer dat er in elke bevolkingsgroep verschillen zitten in het gebruik van digitale middelen voor communicatie.

Een aantal vragen moet per bevolkingsgroep beantwoord worden.

(Voorbeeld: Stel we willen Syriërs gebruik laten maken van de app.)

- Zijn er culturele bezwaren tegen het product dat je wil introduceren, bijvoorbeeld vanuit historische gebeurtenissen of religieuze bezwaren?
- Zijn er bepaalde trends in het land gaande, denk aan een sport of bepaalde vrijetijdsbesteding die populair is.
- Zijn er bepaalde normen en waarden waar je rekening mee moet houden, of is er een bepaalde volksaard die van invloed kan zijn?

Conflictmanagement is een belangrijk onderdeel van het platform. Op deze manier kan er een melding worden gemaakt van ongepast gedrag. Want hoe kan er bijvoorbeeld worden omgegaan met een kleine ruzie, een meningsverschil etc.

## **Politiek-legaal**

Het is mogelijk om dit product te realiseren als er aan de wetten en regelgeving van de Nederlandse Overheid wordt voldaan. De volgende voorwaarden dienen daarnaast in de gaten te worden gehouden:

- Het juist toepassen van de AVG-wet, waardoor er op de juiste wijze met persoonsgegevens wordt omgegaan (opslaan gegevens, mogelijkheid tot inzage persoonsgegevens, etc....)
- Er dient rekening te worden gehouden met de externe regelgeving en wetten buiten Nederland. Zo kunnen zowel ethische als juridische aspect geen fouten ontstaan. Enkele fouten kunnen bijvoorbeeld ontstaan in het uitgeven van de app in het buitenland, zonder dat dit is toegestaan door de landelijke overheid.
- Er dient een goede beveiliging te zijn op de producten van DutchNow, zo kan de interesse van non-ethische hackers worden verminderd.

Uiteraard zouden er nog meer politiek-juridische en/of legale voorwaarden gesteld kunnen worden, het belangrijkste is hierin dat de wetten en regelgeving, die de Nederlandse overheid gesteld heeft ten allen tijden te volgen.

## **Markt**

Er zijn geen direct vergelijkbare producten op de huidige markt, wel zijn er concurrenten die taalpakketten en lessen aanbieden. Uit de concurrentenanalyse bleek al dat de prijzen heel hoog zijn bij de al bestaande producten. Verder bieden de concurrenten geen service waar mensen online met elkaar kunnen praten. Hier zien wij dus een goede kans voor het toetreden in de markt doordat de doelgroep enorm is en steeds meer online is. Uit cijfers van het CBS blijkt dat rond de 270.000 mensen per jaar naar Nederland komen. Hier zit een grote groep bij die de Nederlandse taal niet spreekt.

Anderstaligen hebben een grote interesse in ons product doordat dit voor een groot deel het integratieproces zal verbeteren. Hiernaast is het zeer handig om al contact te hebben met Nederlandstaligen voordat of tijdens dat mensen integreren.

## 8 Risicoanalyse

In dit hoofdstuk wordt er een risicoanalyse uitgevoerd. De risico's worden gekenmerkt met een impact score en een score op de mogelijkheid dat een risico kan voorkomen. Daarnaast worden de risico's weerlegt met een maatregel die ervoor zorgt dat de impact van het risico kan worden verlaagd.

In het volgende overzicht zijn de risico's inzichtelijk gemaakt voor de startup:

#	Risico	Maatregel	Kans	Impact
1	Het niet kunnen verkrijgen van vrijwilligers.	Het inhuren van freelance taalcoaches.	Middel	Hoog
2	Problemen bij de hostingprovider, downtime.	Het informeren via mediakanalen en contact opnemen met abonneementhouders.	Laag	Hoog
3	Onderhoudskosten worden groter door niet doordachte technische architectuur.	Het opstellen van een compleet Technisch ontwerp en het juist toepassen van SCRUM.	Laag	Middel
4	Abonnementen houden het niet tot de 12 maanden vol.	Het toepassen van gamificatie en aanbiedingen bij dreigingen van verlating bij abonneementhouders.	Middel	Middel
5	Het niet kunnen ontvangen van subsidiëring (overheid, instanties, stichtingen).	Investeerders zoeken die interesse hebben bij een maatschappelijke oplossing bij een maatschappelijk probleem.	Middel	Laag
6	Concurrent is ons voor.	Zorgen dat er geen belangrijke informatie uitlekt.	Laag	Hoog
7	Het niet kunnen verkrijgen van gebruikers en abonneementhouders.	Het maken van advertenties en meer budget vrijmaken voor marketing.	Middel	Hoog

*Risicoanalyse.*



## 8.1 Risicomatrix

De risico's met hun kans en impact kunnen ook inzichtelijk worden gemaakt met behulp van een risicomatrix. Vanuit de risicoanalyse kunnen we het volgende risicomatrix opmaken

Kans/ frequentie	Zeer groot					
	Groot					
	Middel		5	4 en 7	1	
	Klein			3	2 en 6	
	Zeer klein					
		Verwaarloosbaar	Minimaal	Gemiddeld	Maximaal	Catastrofaal
	Impact					

*Risicomatrix.*

### 8.1.1 Conclusie

Vanuit de risicomatrix is op te maken dat de meeste risico's in het 'gele gebied' vallen. Dit betekent dat er een kans aanwezig is dat een risico kan plaatsvinden en dat de impact gevolgen kan hebben voor de bedrijfsvoering. Het is daarom van belang om de risico's tijdens het opereren van de business altijd in het achterhoofd te houden, om zo preventief de risico's voor te zijn. Reactief is in dit geval ook voldoende, wel is er dan al schade opgelopen in de bedrijfsvoering, het is beter dit te voorkomen.

## 9 Bibliografie

- Bureauterdege. (2020). *Destep sociaal cultureel*. Opgehaald van Bureau ter Dege:  
<https://www.bureauterdege.nl/destep-een-analyse-voor-datacenters-hosting-en-telecombedrijven/destep-analyse-3-sociaal-culturele-factoren-lastig-maar-bepalend/>
- CBS. (2019). *Hoeveel immigranten komen naar Nederland?* Opgehaald van CBS:  
<https://www.cbs.nl/nl-nl/dossier/dossier-asiel-migratie-en-integratie/hoeveel-immigranten-komen-naar-nederland->
- European Union. (2020, september 9). *Mean and median income by household type - EU-SILC and ECHP surveys*. Opgehaald van Eurostat:  
<https://appsso.eurostat.ec.europa.eu/nui/submitViewTableAction.do>
- ITU. (2019). *Household with ICT*. Opgehaald van Foleon: <https://itu.foleon.com/itu/measuring-digital-development/households-with-ict/>
- ITU. (2019). *Individuals using the Internet*. Opgehaald van Foleon:  
<https://itu.foleon.com/itu/measuring-digital-development/internet-use/>
- StatCounter. (2020, August). *Mobile Operating System Market Share Worldwide*. Opgehaald van Statcounter GlobalStats: <https://gs.statcounter.com/os-market-share/mobile/worldwide>

# 10 Colofon

## **Uitgave**

1<sup>e</sup> uitgave  
29 september 2020

## **Onderwijsinstelling**

Christelijke hogeschool Windesheim  
Postbus 10090  
8000 GB, Zwolle

## **10.1 Projectgroep**

### **Bill Löhr**

E-mail: [bill.lohr@windesheim.nl](mailto:bill.lohr@windesheim.nl)  
Studentnummer: S1136693  
Studierichting: Communicatie

### **Jacco Douma**

E-mail: [jacco.douma@windesheim.nl](mailto:jacco.douma@windesheim.nl)  
Studentnummer: s1115651  
Studierichting: Software Engineering

### **Jimmy Scheer**

E-mail: [jimmy.scheer@windesheim.nl](mailto:jimmy.scheer@windesheim.nl)  
Studentnummer: s1114848  
Studierichting: Business IT & Management  
Rol: Projectleider

### **Ossama Sijbesma**

E-mail: [ossama.sijbesma@windesheim.nl](mailto:ossama.sijbesma@windesheim.nl)  
Studentnummer: s1120799  
Studierichting: Software Engineering  
Rol: Scrum Master

### **Tim van der Meulen**

E-mail: [tim.van.der.meulen@windesheim.nl](mailto:tim.van.der.meulen@windesheim.nl)  
Studentnummer: s1129766  
Studierichting: Software Engineering