

Concept Athena

CONCEPT & CREATION 2020 – 2021
semester 1

Tim van der Meulen	S1129766
Jacco Douma	S1115651
Ossama Sijbesma	S1120799
Bill Lohr	S1136693
Jimmy Scheer	S1114848

Inhoud

1	Inleiding	2
1.1	Context	2
2	Het concept	3
2.1	Probleemstelling.....	3
2.2	Oplossing	3
3	Roadmap	4
4	Concurrentenanalyse	5
4.1	Concurrentenanalyse concept Athena.....	5
4.1.1	Concurrent: Duolingo	5
4.1.2	Concurrent: Abtro	5
4.1.3	Concurrent: Stichting Het Begint met Taal.....	6
4.1.4	Concurrent: Radboud in 'to languages.....	6
4.1.5	KVK-methode Analyse	7
4.2	Conclusie	7
5	Bibliografie	8

1 Inleiding

Dit document dient als concept uiting van het Concept & Creation project. Het document geeft het projectteam en geïnteresseerde partijen een gedeeld begrip van een potentieel concept waar doorontwikkeld wordt indien het in de smaak valt.

1.1 Context

Het project wordt ontwikkeld als onderdeel van het semester Concept & Creation op de hogeschool Windesheim voor een periode van één semester. De startdatum betreft donderdag 3 september 2020 en de einddatum betreft 18 januari 2021.

De projectgroep bestaat uit vijf studenten waarvan drie software-engineers, één IT-manager en één communicatiemedewerker. De begeleiding wordt verzorgd door twee docenten van de opleiding genaamd Valerie Reiter en Jasper Noordam.

2 Het concept

In dit hoofdstuk wordt de probleemstelling gedefinieerd en daar de oplossing op gegeven in de vorm van een digitaal product.

2.1 Probleemstelling

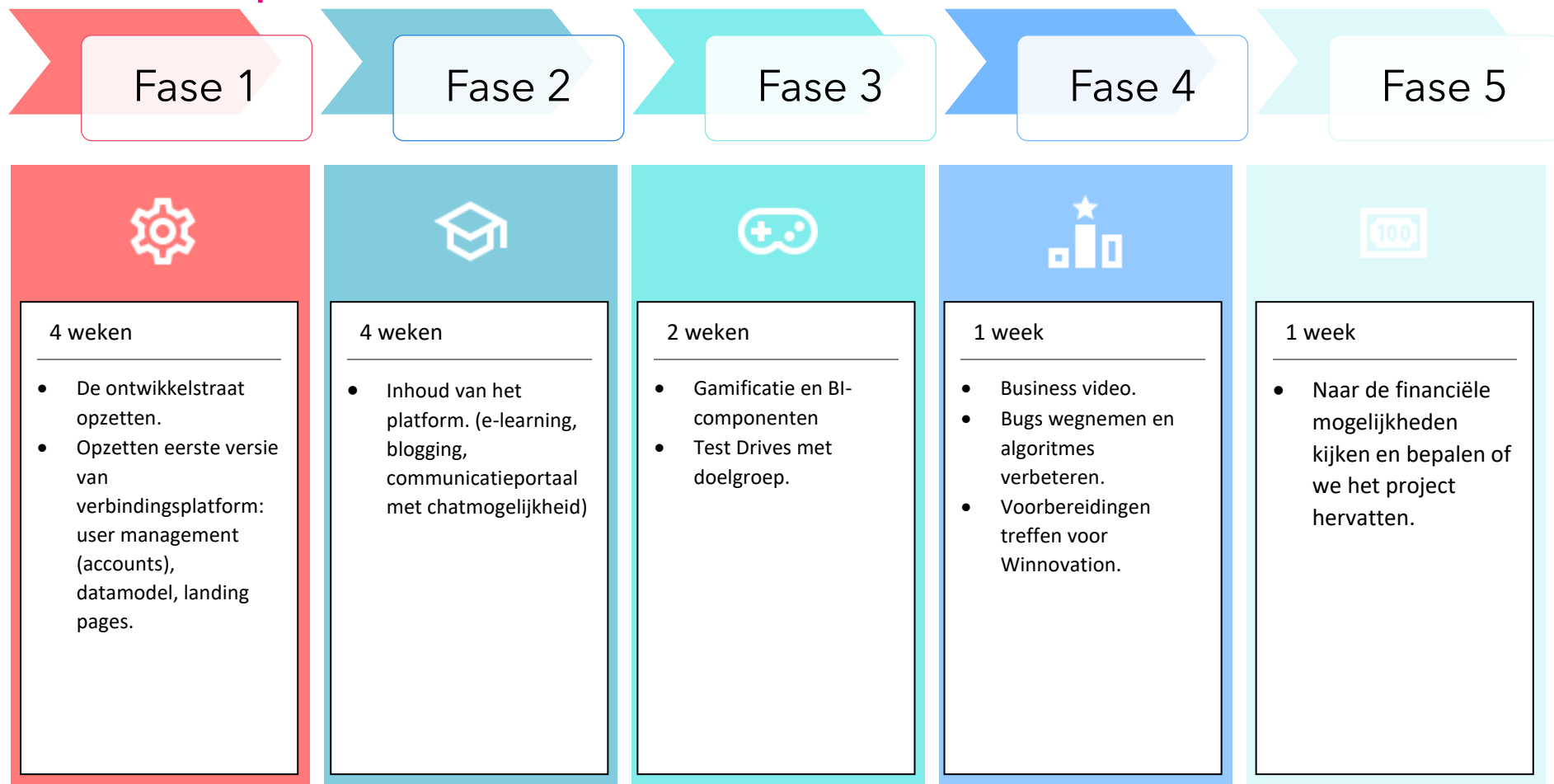
Anderstaligen die naar Nederland willen immigreren lopen soms tegen problemen aan met het integreren zoals het leren van onze taal en cultuur. Op het moment zijn de mogelijkheden heel schaars om dit te leren. Zo wordt er meestal niet diep op ingegaan en moet je alle stof alleen leren. Door het introduceren van een vrijwilliger aan dit proces waarmee je online kan praten en samen de taal kan doornemen zal het integratieproces verbeteren. Het is bewezen dat je op deze manier beter kan leren, dit komt ook uit onze natuur doordat we als baby's ook de taal horen en leren.

2.2 Oplossing

Concept Athena is een online-platform waarin anderstaligen immigranten samen komen met vrijwillige Nederlanders om onze taal en cultuur te leren. Met dit platform kunnen we bijdragen aan het Nederlandse integratieproces. Dit kan soms een lastig proces zijn voor de immigranten en willen wij daarbij helpen. Hier gaat het om verschillende aspecten zoals: taal, omscholing, cultuur en toetreden tot arbeidsmarkt.

Tegenwoordig wordt alles steeds meer digitaal en vandaar ook de keuze om een online-platform te bouwen. Hierdoor hopen we de concurrentie voor te zijn, doordat alle huidige bedrijven het 'face-to-face' doen of maar beperkt online. Zo zijn de meeste 'online' bedrijven gericht op woordjes en standaard grammatica. Dit helpt natuurlijk wel voor een deel van het proces maar zal nooit het volledige effect geven wat wij kunnen bieden. Hoe ons uiteindelijke concept tot leven komt is omschreven in een roadmap welke te vinden is in hoofdstuk 3 Roadmap.

3 Roadmap



4 Concurrentenanalyse

In dit hoofdstuk identificeren wij de verschillende concurrenten die invloed kunnen uitoefenen bij het op de markt brengen van ons concept.

4.1 Concurrentenanalyse concept Athena

Door middel van een concurrentenanalyse methode die is vrijgegeven door de Kamer van Koophandel geven wij inzicht in de concurrenten (Zanen, 2020). We waarderen verschillende factoren met de volgende schaal:

--	Zeer negatief
-	Negatief
+	Positief
++	Zeer positief

Door het waarderen van de verschillende factoren, is er snel inzicht, hoe de concurrenten scoren. En hoe zij presteren op de markt. Op deze manier kunnen wij snel identificeren waar ruimte ligt in de markt om toe te treden.

4.1.1 Concurrent: Duolingo

De eerste concurrent genaamd: Duolingo

Duolingo is een Amerikaans platform waarop gebruikers gratis een taal kunnen leren. Met meer dan 300 miljoen gebruikers wereldwijd, heeft Duolingo de grootste collectie gebruikersdata op het gebied van talenstudie.

De methodologie die Duolingo toepast is gebaseerd op spelletjes theorie. Doormiddel van kleine “bite-size” opdrachten met een beloningsmechanisme probeert Duolingo de leermethode leuk te houden. Daarnaast probeert Duolingo met veel repetitie vooral te focussen op de lange termijn geheugen.

4.1.2 Concurrent: Abtro

De tweede concurrent genaamd: Abtro

ABTRO Re-integratie is een re-integratiebureau in Nederland dat gespecialiseerd is in de re-integratie van anderstaligen. ABTRO is uitgegroeid tot een landelijke dienstverlening die anderstaligen naar passend werk helpt en organisaties adviseert in preventie en verzuim voor anderstaligen (Abtro, 2020).

Abtro biedt verschillende diensten aan op gebied van taal ondersteuning maar ook dat anderstaligen worden geïntroduceerd tot de arbeidsmarkt. Abtro richt zich dus verder dan alleen het aanleren van de Nederlandse taal.

De diensten die Abtro aanbiedt zijn offline en zijn vooral gericht om op locatie en klassikaal te werk te gaan. Er wordt op een bepaald dag deel een training gegeven. Daarnaast werkt Abtro met verschillende vestigingen in Nederland. Op die manier wil Abtro het bereik vergroten om bij iedereen in de buurt te zitten.

4.1.3 Concurrent: Stichting Het Begint met Taal

De derde concurrent genaamd: hetbegintmettaal

Stichting Het Begint met Taal is, volgens hun eigen website, “de expert op het gebied van taal coaching met materiaal, advies en training”. Er worden pakketten aangeboden waar organisaties gebruik van kunnen maken. Dit kost tussen 275 en 2500 (+75 per locatie), afhankelijk van de grootte van de organisatie. Er wordt alleen een service aangeboden voor organisatie, dus er kan niet als individu taaltraining worden aangevraagd. Wel wordt er iets genaamd ‘Kletsmaatjes’ aangeboden, wat vrijwilligers met nieuwkomers verbindt, om zo samen over de Nederlandse taal en cultuur te leren.

4.1.4 Concurrent: Radboud in ‘to languages

De laatste concurrent genaamd: Radboud in ‘to languages

Bij Radboud in ‘to languages is het mogelijk om individueel of in groepsverband maatwerktrainingen te krijgen voor anderstaligen. Radboud geeft aan na een kosteloos intakegesprek een plan op te stellen, waarin de student/studente zelf aangeeft wat zijn/haar leerdoelen zijn. Hierna komt het kiezen van een traject, wordt er contact opgenomen met een coach/trainer en volgt er een trainingstraject van 6 maanden, zowel online als offline. Na het afronden van de training volgt er een certificaat om aan te tonen dat een trainee een training succesvol heeft doorlopen. Wat opvalt is de hoge kosten van Radboud. In ‘Figuur 1 - tarieven Radboud’ is een overzicht te zien met de prijzen die Radboud rekent.

Meest gekozen online taaltrainingen (individueel)

6 uur training 6 uur zelfstudie € 900 >> ja, dit wil ik	10 uur training 10 uur zelfstudie € 1450 >> ja, dit wil ik	15 uur training 15 uur zelfstudie € 2160 >> ja, dit wil ik	Intensieve training 5 dagen onderdompeling € 3450 >> ja, dit wil ik
--	---	---	--

Meest gekozen online taaltrainingen (groep 2-6 personen)

2,5 uur workshop € 700 >> ja, dit wil ik	9 uur training 9 uur zelfstudie € 1900 >> ja, dit wil ik	12 uur training 12 uur zelfstudie € 2450 >> ja, dit wil ik	18 uur training 18 uur zelfstudie € 3600 >> ja, dit wil ik
--	---	---	---

Meer over tarieven

- Bovenstaande tarieven gelden voor online lessen. Afhankelijk van de gekozen opzet en concrete invulling ervan kan er nog een toeslag bijkomen voor bijvoorbeeld extra nakijktijd of de inzet van een trainingsacteur. Je ontvangt altijd eerst een offerte.
- Liever een training bij ons of bij jou locatie of een blended training? Dat kan. [Vraag hier een offerte aan!](#)
- Medewerkers van de Radboud Universiteit en het Radboudumc kunnen in aanmerking komen voor korting dankzij de [Taalbeleidkortingsregeling](#).

Andere wensen?

We denken graag met je mee over wat het beste past bij jouw vraag en wensen en maken met plezier afspraak voor een vrijblijvend adviesgesprek. Neem dus gerust contact met ons op.

T: 024 361 61 66
E: maatwerk@into.ru.nl

NEEM CONTACT MET ME OP

Figuur 1 - tarieven Radboud (radboudintolanguages, 2020)

4.1.5 KVK-methode Analyse

In de onderstaande tabel wordt inzicht gegeven in de waardering van de verschillende factoren bij de concurrenten van het concept Athena.

	<i>Duolingo</i>	<i>Abtro</i>	<i>hetbeginmettaal</i>	<i>Radboud in 'to languages</i>
<i>Prijs</i>	++	geen waardering	-	--
<i>Kwaliteit</i>	+	+	+	++
<i>Assortiment</i>	-	+	-	+
<i>Online vindbaarheid</i>	++	-	-	+
<i>Service</i>	--	++	+	+
<i>Bekendheid</i>	++	-	-	+

4.2 Conclusie

Uit hoofdstuk 5.1.5 KVK-methode Analyse is het volgende gebleken:

- De prijzen zijn bij 2 concurrenten hoog en bij één afhankelijk van een factuur, de hoge kosten kunnen voor anderstaligen een (financieel) probleem zorgen. Het is noodzakelijk om lagere kosten te voor de consument te kunnen bieden, als voordeel ten opzichte van de concurrent.
- De online vindbaarheid is voor 2 concurrenten hoog, wat zorgt voor een betere toetreding op deze markt. Wel is bekend dat Duolingo veel markt tot zich heeft op onlinegebied. Een goede strategie is hierin essentieel.
- Op servicegebied scoren de meeste concurrenten positief, dit betekent dat wij daarin mee zouden moeten gaan en proberen op een tactische manier een verschil te kunnen maken.
- Op (naams-)bekendheid scoort Duolingo erg goed, dit is mede te danken aan haar online vindbaarheid. Wat belangrijk is, is dat ons concept een goeie online vindbaarheid kent waardoor de bekendheid zal vergroten. Dit kan o.a. worden gedaan door sociale media, marketing en goeie communicatie.
- Op Kwaliteitsniveau scoren de concurrenten allen positief. Wij zouden hierin niet het verschil kunnen maken, wel zouden wij het voorbeeld van de concurrenten kunnen volgen om zo niet achter te lopen op de concurrenten.

5 Bibliografie

Abtro. (2020, september). *Over Abtro*. Opgehaald van Abtro: <https://abtro.nl/over-abtro/>

Driessen, V. (2010, January 5). *A succesful Git branching model*. Opgehaald van nvie: <https://nvie.com/posts/a-successful-git-branching-model/>

radboudintolanguages. (2020, september 16). *Wat kun je verwachten?* Opgehaald van radboudintolanguages: <https://www.ru.nl/radboudintolanguages/maatwerk/maatwerkpakketten/informatie-maatwerktrainingen-taal/>

Zanen, M. (2020, september 10). *Hoe maak je een concurrentieanalyse?* Opgehaald van KVK: <https://www.kvk.nl/advies-en-informatie/marketing/hoe-maak-je-een-concurrentieanalyse/#:~:text=Een%20concurrentieanalyse%20helpt%20je%20hierbij,op%20voor%20je%20SWOT%2Danalyse.>