



Caso de inversión con análisis de la F1

**Presentado por: Oscar
Peñuela**

Situación:

La compañía Eagles, es una compañía de patrocinio polaca que lleva patrocinando eventos deportivos desde 1899. En esta ocasión la empresa busca invertir en un nuevo deporte para ellos que es la F1.

Complicación:

La marca no tiene suficiente información que le permita decidir a qué equipo apoyar en la competencia, por temas de costos busca que sea uno de los equipos **ubicados entre el puesto 3 a 5** según **puntos obtenidos** en la competencia y que sean equipos ubicados entre los que **más participan en competencias** ya que quieren tener bastante visualización.



Pregunta:

¿Qué equipos le recomendaría a la marca placa que patrocinara la marca polaca?

Puntos obtenidos por equipos (Top 10)

Constructor ID	Nationality	Total points
6	Italian	10298,27
131	German	7159,64
9	Austrian	6812
1	British	6240,5
3	British	3609
4	French	1777
10	Indian	1098
32	British	995
22	Italian	861,5
25	British	711

Primer análisis

- Los equipos que se ubican en el puesto 3 a 5 de la general en puntos, son el 9,1 y 3.
- Vemos que los equipos seleccionados son equipos británicos y uno austriaco.
- La diferencia de puntos entre los equipos es muy marcada.
- Falta identificar de qué marca son cada uno de los equipos que se identificaron y corroborar si son buena opción por participación de carreras.

Top 10 equipos con mayor cantidad de carreras

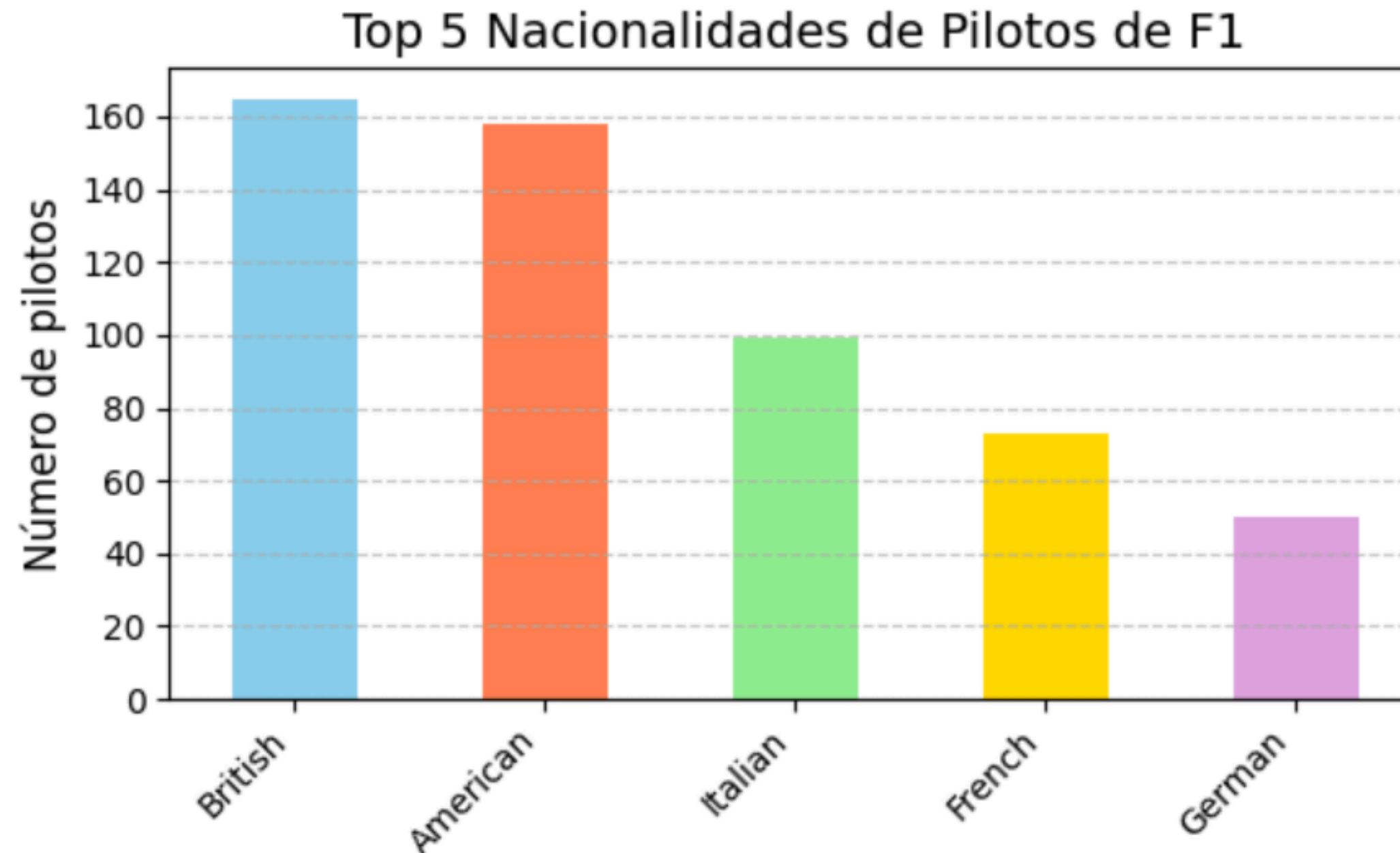
Constructor ID	Name	Races participated
6	Ferrari	1066
1	McLaren	895
3	Williams	809
25	Tyrrel	433
4	Renault	403
15	Sauber	395
32	Team Lotus	395
9	Red Bull	360
18	Minardi	345
27	Ligier	330

Segundo análisis

- Los 3 equipos: 9 ,1 y 3 son tambien equipos que tambien de los que más han participado en carreras.
- Los equipos seleccionados cumplen las dos condiciones planteadas por la empresa Eagles.



Nacionalidades mayormente representadas de la competencia (Top 5)



Adicionalmente a la información ya encontrada, vemos que dentro de las nacionalidades que mayormente están representadas en la competencia se encuentra la británica.

Análisis final y conclusiones



- Como resultado del análisis realizado, recomendaría que la compañía Eagles patrocinara a los equipos 1,3 y 9 en ese orden de preferencia.
- Los equipos 1 y 3 son equipos británicos que es la nacionalidad mayor representada de la competencia, mientras que el equipo 9 es Austriaco y no aparece dentro de las más representadas.
- Los equipos 1 y 3 también trabajan con grandes compañías que son McLaren y Williams.