

2025														
Actividades	Septiembre				Octubre				Noviembre				Diciembre	
	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 1	Semana 2
<b>Capítulo I. Marco Conceptual</b>														
1.1 Estado del arte														
1.2 Definición de Problema														
1.3 Objetivos														
1.3.1 Objetivo general														
1.3.2 Objetivos específicos														
1.4 Justificación														
1.5 Alcance														
1.6 Limitantes														
<b>Capítulo II. Marco referencial</b>														
2.1 Datos generales de la empresa														
2.2 Misión														
2.3 Visión														
2.4 Políticas														
2.5 Objetivos														
2.6 Valores														
<b>Capítulo III. Marco teórico</b>														
<b>Capítulo IV. Metodología de aplicación</b>														
4.1 Fase de análisis														
4.1.1 Determinación de requerimientos														
a) Requerimientos funcionales y no funcionales														
b) Requerimientos técnicos														
c) Requerimientos económicos / materiales														
4.2 Fase de Diseño														
4.2.1 Diagramas UML														
a) Casos de uso														
b) Actividades"														
"4.2.2 Modelado de base de datos														
a) Diagrama relacional														
b) Diccionario de datos"														
4.2.3 Diseño de interfaces														
4.2.4 Mapa del sitio														
4.3 Fase de desarrollo														
4.3.1 Evidencia gráfica														
4.4 Fase de pruebas y corrección de errores														
<b>Capítulo V. Resultados</b>														
Nomenclatura														

Planeado

Realizado