

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**

**FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES ARAGÓN**

**INGENIERÍA EN COMPUTACIÓN**

**TAREA: “PROYECTO FINAL”**

**PROFESOR: JORGE LUIS CANDELARIO ALAVEZ**

**ALUMNO: GONZÁLEZ CORONA OSVALDO**

**PROGRAMACIÓN  
WEB 1**



### **Posibles nombres del restaurante:**

- SaborMex
- La ruta del sabor
- El sabor del barrio
- DeliMex
- **DeleitaMex**

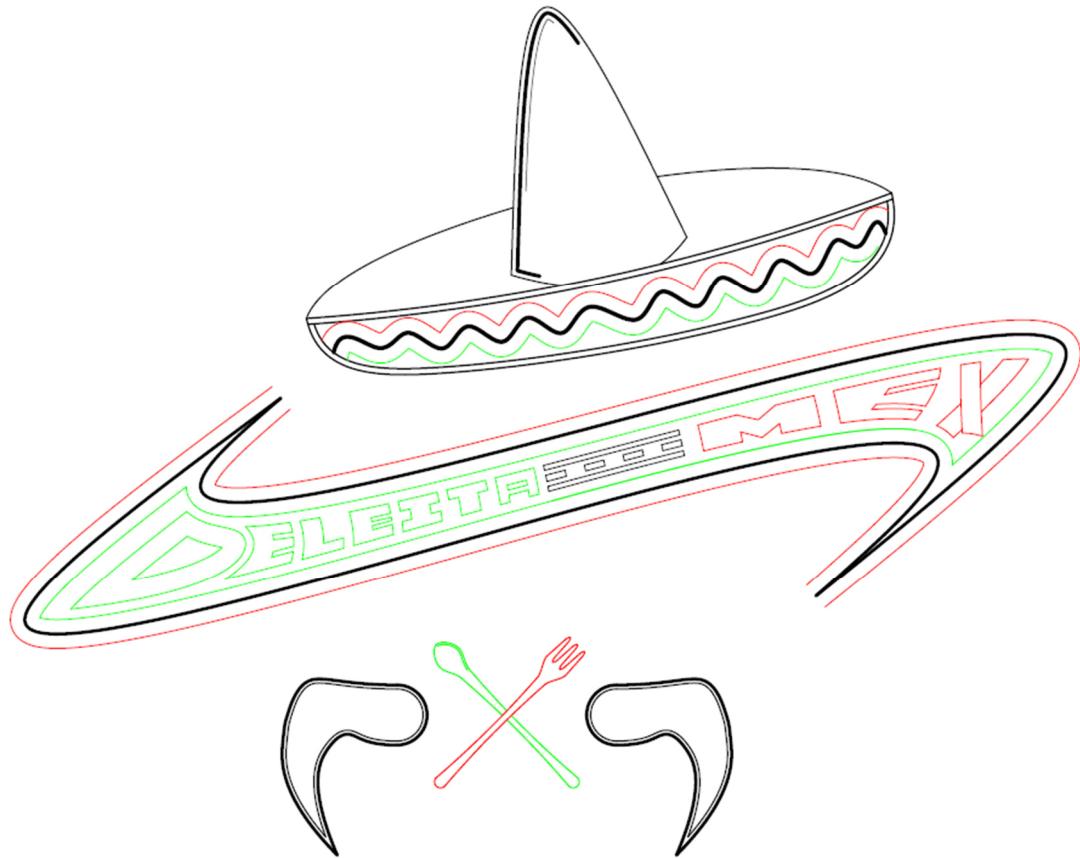
De los cinco posibles nombres se eligió DeleitaMex, dado que la palabra deleitar significa que algo es agradable, encantador, que tiende a gustarnos, es por ello, que descartamos las opciones de SaborMex y DeliMex porque Deleitar ya lleva consigo de manera implícita dichas palabras (Sabor y delicias), ahora bien descartamos las opción de “La ruta del sabor” porque este título para nuestro restaurante no nos daba algo característico, es decir la ruta del sabor se podía interpretar para un restaurante que vendía platillos de todo el mundo, cosa que en nuestro restaurante no es posible debido a que nosotros nos enfocaremos a vender solo platillos típicos de diferentes estados de la república Mexicana, y por último, “El sabor del barrio” no se eligió porque la palabra “barrio” no es tan aceptada en la sociedad por lo que nuestro enfoque de mercado se reducía a solo personas de clase media-baja, y nosotros lo que queremos es que todo mundo pueda deleitarse con la gastronomía tan variada y rica que posee México. DeleitaMex fue el nombre que se eligió, un nombre simple que mezcla dos palabras que nos dan identidad, “Deleitar” y “México”.

### **Giro del restaurante:**

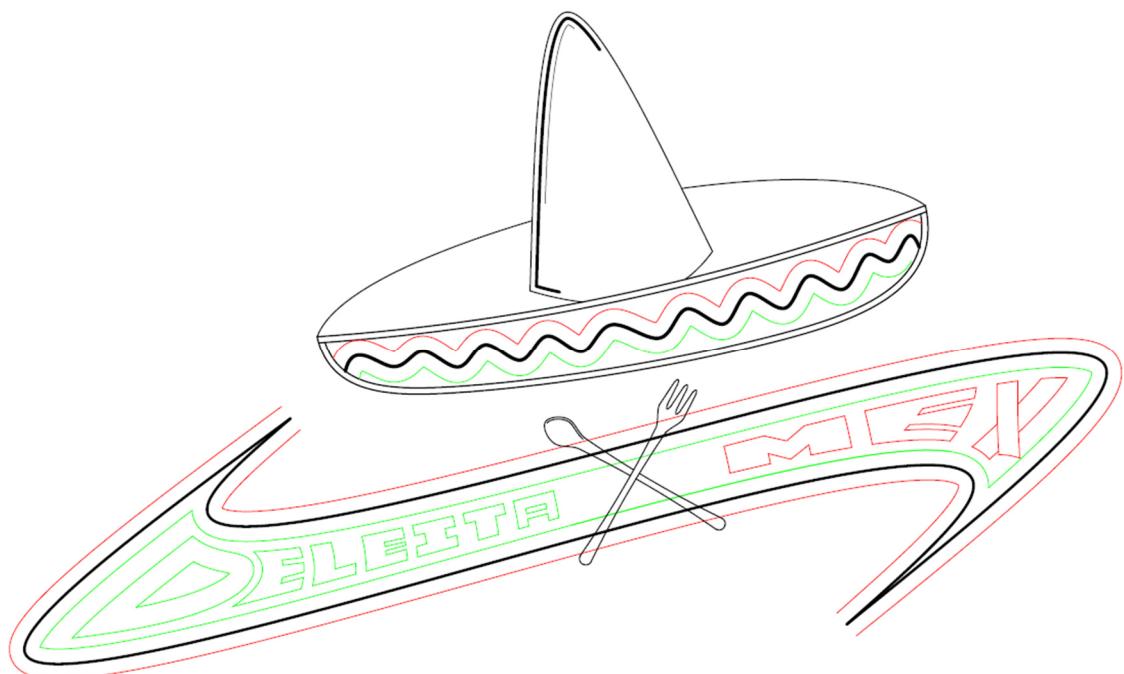
- El menú solo consistía en la venta de tacos típicos de la CDMX y venta de refrescos y jugos.
- En el menú se contemplaban solo la venta de antojitos típicos de México (gorditas, tostadas, huaraches, etc.). Solo se ofrecía el refresco como una opción de bebida.
- **Menú basado en una combinación entre venta de tacos, platillos típicos de algunos estados de la república Mexicana y antojitos, así como postres y bebidas.**

Aquí elegimos la tercera opción debido a que se contempla una gama más amplia de platillos que va acorde a nuestro nombre del restaurante, se le dará al usuario la oportunidad de probar un platillo mexicano que no haya probado o incluso aquellos que prueba constantemente y está seguro de que tendrá un buen sabor.

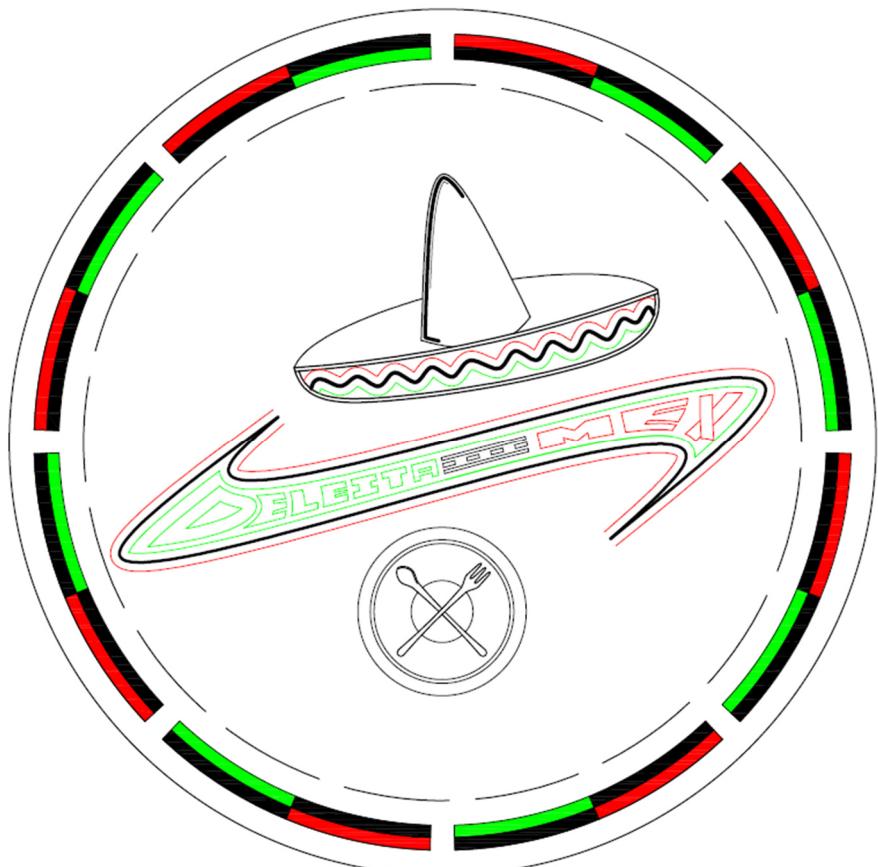
### **Posibles logos:**



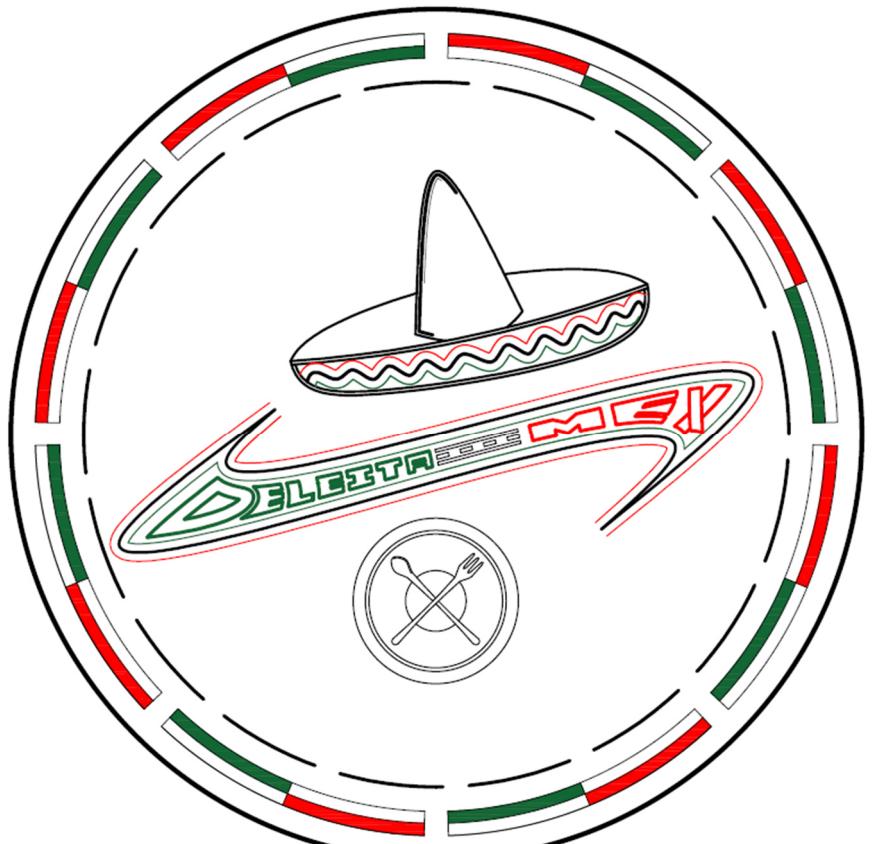
Diseño 1 logo



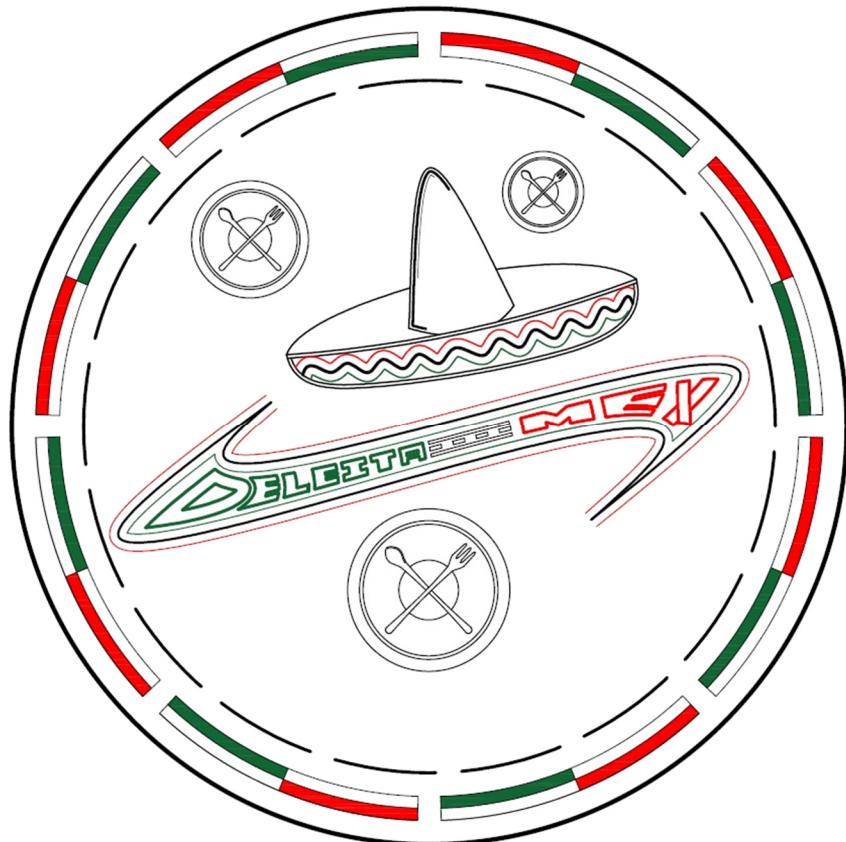
Diseño 2 logo



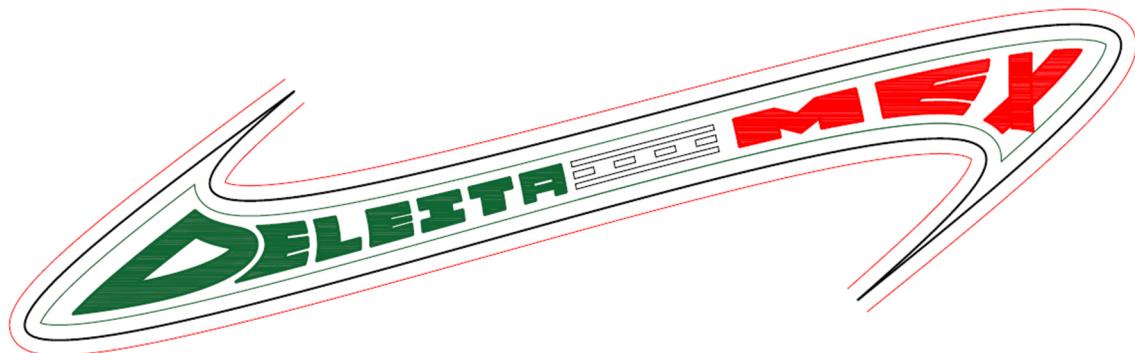
Diseño 3 logo



Diseño 4 logo



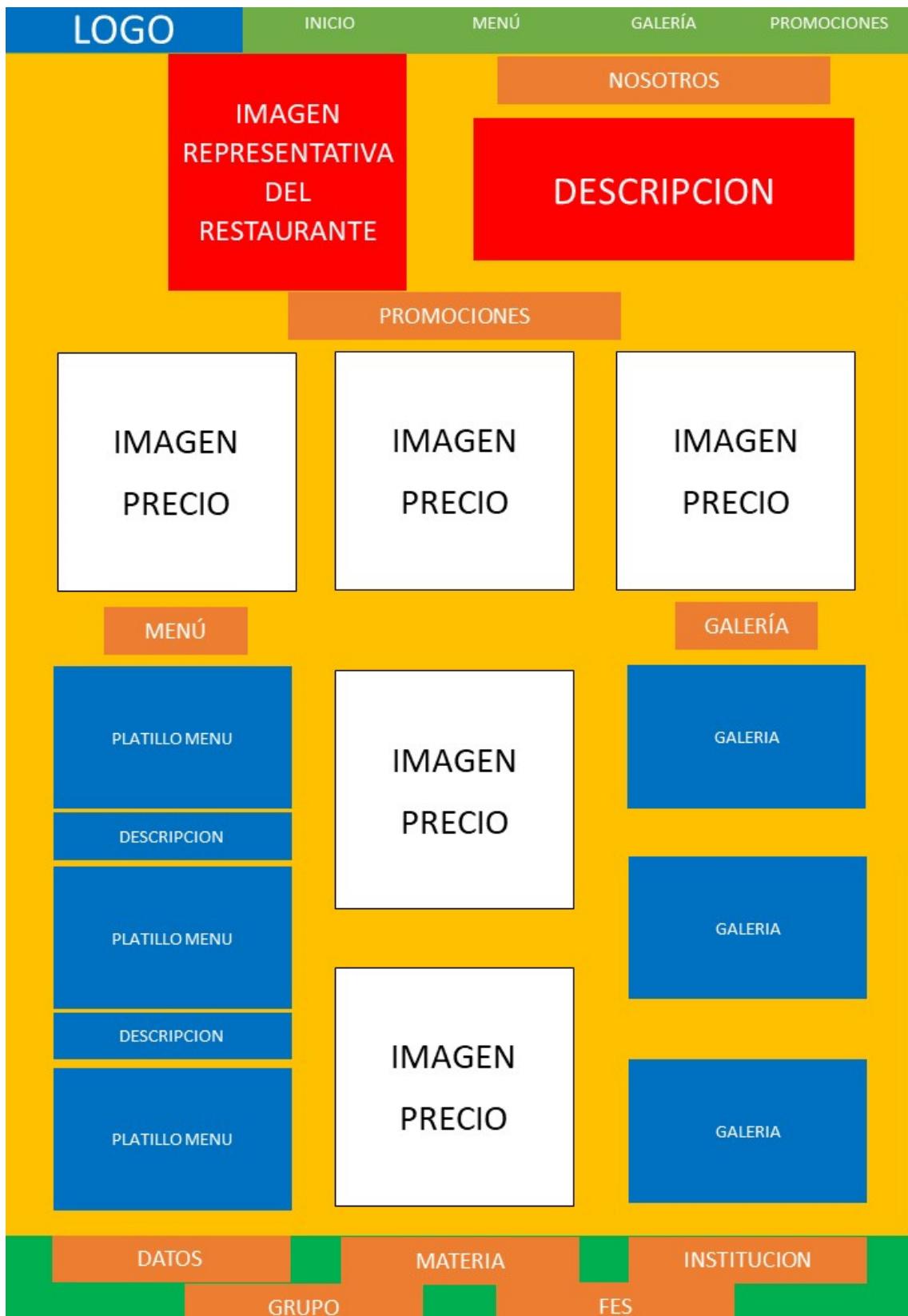
Diseño 5 logo



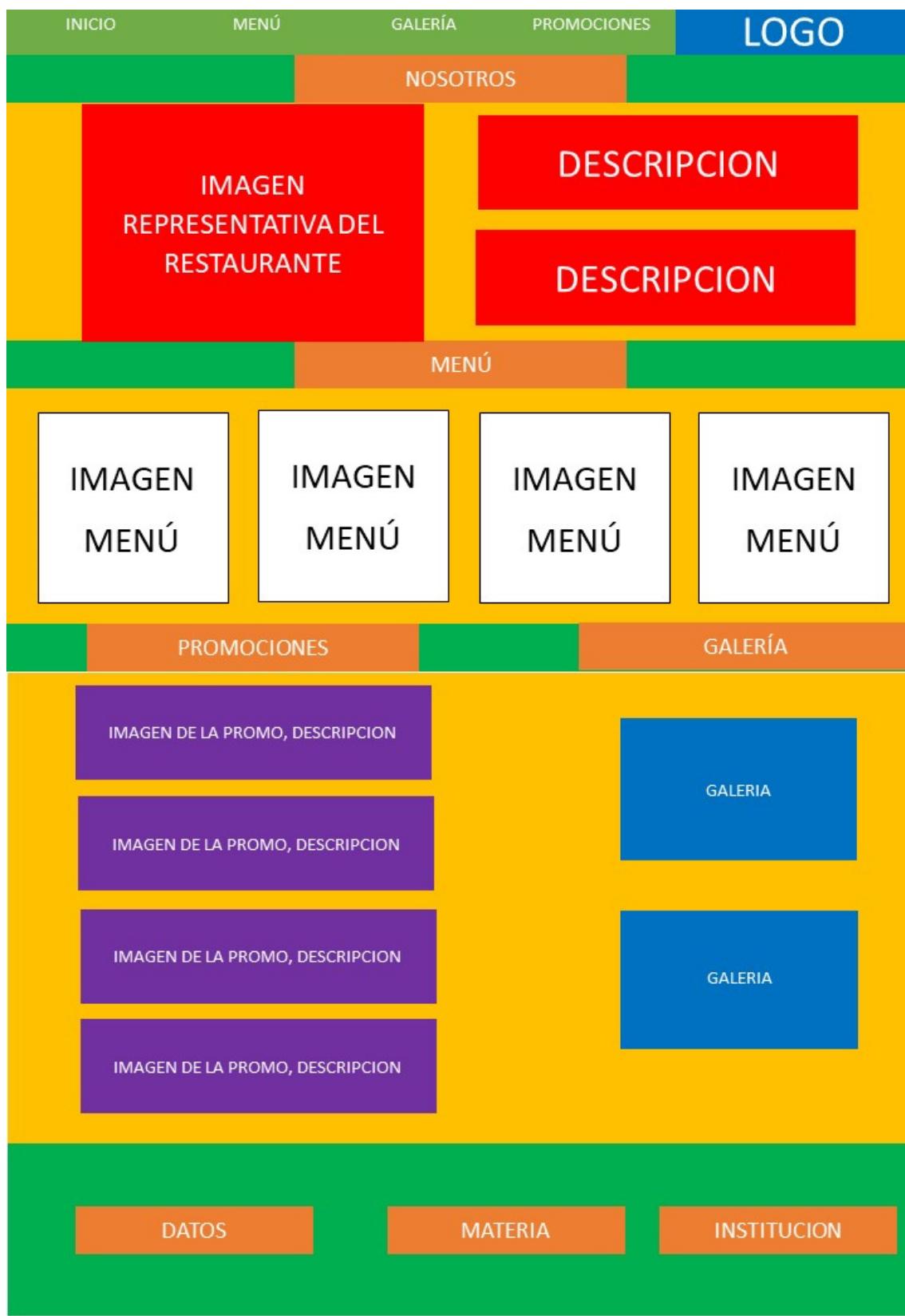
Logo del banner

| DISEÑO   | CAMBIOS   | CONTRAS   |
|----------|---|---|
| DISEÑO 1 | Es el primer diseño del logotipo en el que se intentó representar a una persona con objetos mexicanos (bigote, sombrero, etc.)  | La representación de los pies con el bigote estaba desproporcionada, además, la gama de colores al ser muy colorida se perdía en fondos blancos.  |
| DISEÑO 2 | Se quito la parte del bigote y se siguió conservando la esencia del sombrero, los cubiertos.  | Al igual que en el diseño uno la gama de colores utilizada no fue muy adecuada, las líneas eran muy delgadas por lo que cuesta trabajo ver el nombre del restaurante.   |
| DISEÑO 3 | Se encerró al logo con un círculo para representarlo como un conjunto, en la parte del nombre se implementó un tipo rotulo/grabado (como el que tienen las vestimentas típicas de algunos estados), los cubiertos pasaron a ser un elemento más del logo, para representar que se trataba de un restaurante y se colocó un plato en el fondo. | El color verde no era el adecuado ya que era muy llamativo, otra cosa negativa es que estos colores no son los característicos de la bandera.<br>Las letras eran muy delgadas lo que dificultaba distinguir el nombre |
| DISEÑO 4 | Se cambio la paleta de colores a unos más parecidos a los de la bandera, se hicieron más gruesas las letras del nombre.   |   |
| DISEÑO 5 | Se agregaron 3 platos en el logo.   | El logo se empezó a ver muy saturado por todos los elementos que ya tenía.  |

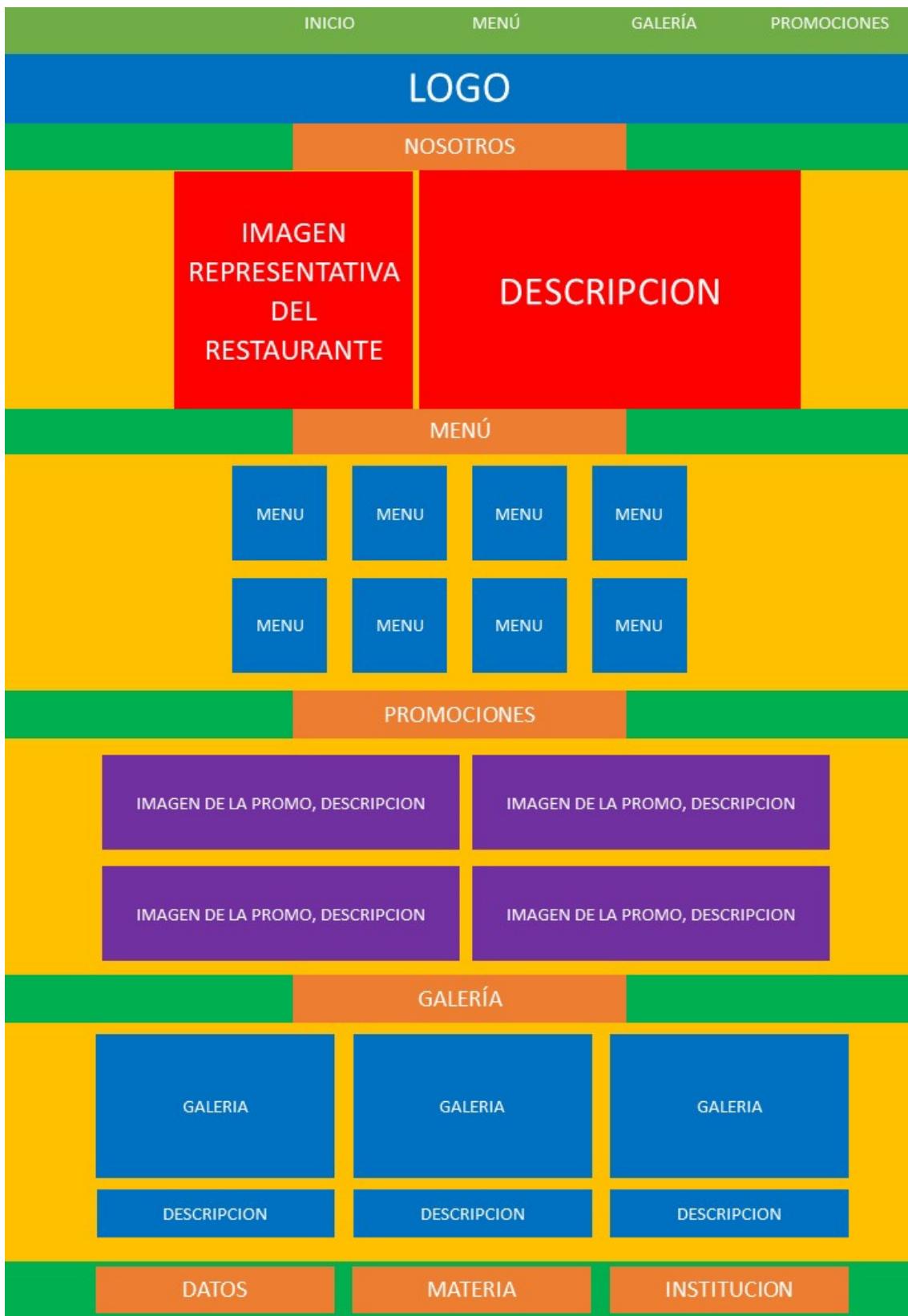
Después de analizar cada logo, decidí ocupar el diseño número cuatro esto por la gama de colores, el grosor de las letras que permitía que fuera más visible, estaba menos saturado en cuanto a los elementos, y se deja el mensaje claro que es un restaurante mexicano por los rótulos/colores utilizados en él. Posteriormente solo ocupamos las letras de nuestro logo para crear un banner que cause repetición y lealtad a la marca por parte de los clientes y que deje claro que es un restaurante mexicano.



Diseño 1 de la página principal.



Diseño 2 de la página principal.



Diseño 3 de la página principal

Para la página principal se eligió el diseño tres, ya que cuenta con una mejor distribución al estar dividido por secciones, esto nos da un panorama amplio de lo que se espera encontrar en las diferentes páginas, otro punto por el cual decidí que este formato era óptimo es porque no combinamos ninguna sección con otra, y dado que el diseño del logo era circular no se veía bien estando en una esquina superior, lo que nos llevó a

hacer un banner con el nombre del restaurante (el cual se piensa poner en todas las páginas para generar una repetición y a su vez hacer que el cliente memorice nuestra nombre) y posteriormente ocupar el logo circular como la imagen representativa del restaurante, otro punto a favor de este diseño es que encontramos las descripciones dentro de un solo contenedor, a diferencia de los otros dos que había separaciones entre las imágenes y descripciones lo que conllevaría a que el usuario centrara su atención más a la imagen que a lo que se ofrece, si bien es cierto que en el diseño número uno es más atractiva la sección de ofertas esta tenía una mala distribución y es que si se codificaba se mezclaban todas las secciones haciendo que los usuarios no se centraran en lo que estaban viendo, el segundo diseño también se mezclaban pero se veía un poco mejor distribuido, otro punto en contra fue querer ponerle precio a los menús en la página principal y esto hacía que entonces nuestra otra página llamada menú fuera obsoleta dado que los visitantes se enfocarían en eso platillos principalmente. Como podemos observar en el diseño tres se mezclan cosas del primero y el segundo, del primero se tomó la sección “nosotros”, del segundo se tomó el pie de página y las promociones.

## LOGO

## COMIDA

IMG MENU

IMG MENU

IMG MENU

IMG MENU

IMG MENU

DESCRIPCION

DESCRIPCION

DESCRIPCION

DESCRIPCION

DESCRIPCION

PRECIO

PRECIO

PRECIO

PRECIO

PRECIO

IMG MENU

IMG MENU

IMG MENU

IMG MENU

IMG MENU

DESCRIPCION

DESCRIPCION

DESCRIPCION

DESCRIPCION

DESCRIPCION

PRECIO

PRECIO

PRECIO

PRECIO

PRECIO

## BEBIDAS

IMG BEBIDA

IMG BEBIDA

IMG BEBIDA

IMG BEBIDA

IMG BEBIDA

DESCRIPCION

DESCRIPCION

DESCRIPCION

DESCRIPCION

DESCRIPCION

PRECIO

PRECIO

PRECIO

PRECIO

PRECIO

## POSTRES

IMG POSTRES

IMG POSTRES

IMG POSTRES

DESCRIPCION

DESCRIPCION

DESCRIPCION

PRECIO

PRECIO

PRECIO

DATOS

MATERIA

INSTITUCION

*Diseño 1 de la página menú.*

## LOGO

| COMIDA     |                       |             |                       |
|------------|-----------------------|-------------|-----------------------|
| IMG MENU   | DESCRIPCION<br>PRECIO | IMG MENU    | DESCRIPCION<br>PRECIO |
| IMG MENU   | DESCRIPCION<br>PRECIO | IMG MENU    | DESCRIPCION<br>PRECIO |
| IMG MENU   | DESCRIPCION<br>PRECIO | IMG MENU    | DESCRIPCION<br>PRECIO |
| IMG MENU   | DESCRIPCION<br>PRECIO | IMG MENU    | DESCRIPCION<br>PRECIO |
| IMG MENU   | DESCRIPCION<br>PRECIO | IMG MENU    | DESCRIPCION<br>PRECIO |
| BEBIDAS    |                       |             |                       |
| IMG BEBIDA | DESCRIPCION<br>PRECIO | IMG BEBIDA  | DESCRIPCION<br>PRECIO |
| IMG BEBIDA | DESCRIPCION<br>PRECIO | IMG BEBIDA  | DESCRIPCION<br>PRECIO |
| POSTRES    |                       |             |                       |
| IMG POSTRE | DESCRIPCION<br>PRECIO | IMG POSTRE  | DESCRIPCION<br>PRECIO |
| IMG POSTRE | DESCRIPCION<br>PRECIO | IMG POSTRE  | DESCRIPCION<br>PRECIO |
| DATOS      | MATERIA               | INSTITUCION |                       |

Diseño 2 de la página menú

El diseño que se eligió para la página de menú fue el diseño dos, ya que en el diseño número uno se ocupaban tres contenedores para cada platillo diferente que se tuviese en la página, lo que iba a provocar una saturación aunado a eso, las descripciones y los precios no siempre iban a tener la misma longitud por lo que los contenedores iban a estar desalineados, y en dado caso de darle una longitud establecida a cada uno,

cuando fuera muy poca información quedaría mucho espacio lo que estéticamente se vería mal, otro punto negativo de esto es que por las líneas que representaba cada contenedor se iba a marcar una separación entre la descripción, imagen y costo, haciendo que esos tres elementos funcionaran como conjuntos separados. Por esas razones principales es que se optó por crear el diseño dos, otra cosa que se intentó generar con este modelo es que fuera un poco parecido a la carta de los restaurantes, donde se coloca una imagen del platillo, la descripción de los ingredientes que tienen y los costos. Como podemos observar en este modelo usamos mucho la repetición por el diseño de la “Tarjeta” se hizo de esta forma dado que son secuencias largas por lo que se quiso dar una pertenencia a cada categoría que se tenía de la página, otro aspecto importante a destacar de este modelo fue la proximidad de los elementos para marcar todavía más las categorías a las que pertenecen “Platillos principales”, “Bebidas” y “Postres”, y por si aun eso no fuera poco se pensó en que a cada una de ellas se le asignaría un color particular.

**LOGO**

IMG BANNER

PAQUETES

IMAGEN  
PROMOIMAGEN  
PROMOIMAGEN  
PROMO

CUPONES

IMG DESTO.

DESCRIPCION  
PRECIO

IMG DESTO.

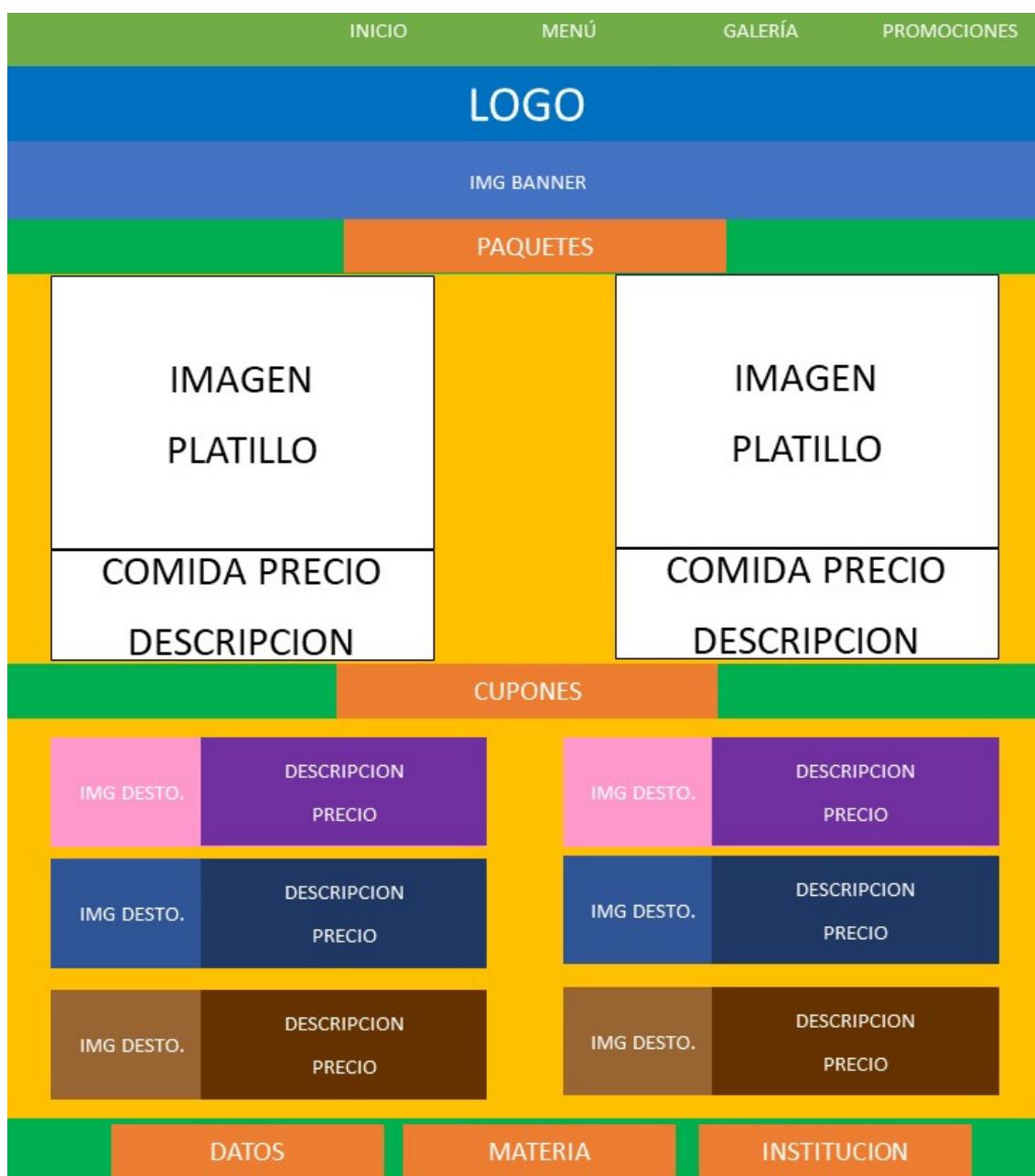
DESCRIPCION  
PRECIODESCRIPCION  
PRECIODESCRIPCION  
PRECIO

DATOS

MATERIA

INSTITUCION

*Diseño 1 de la página promociones*



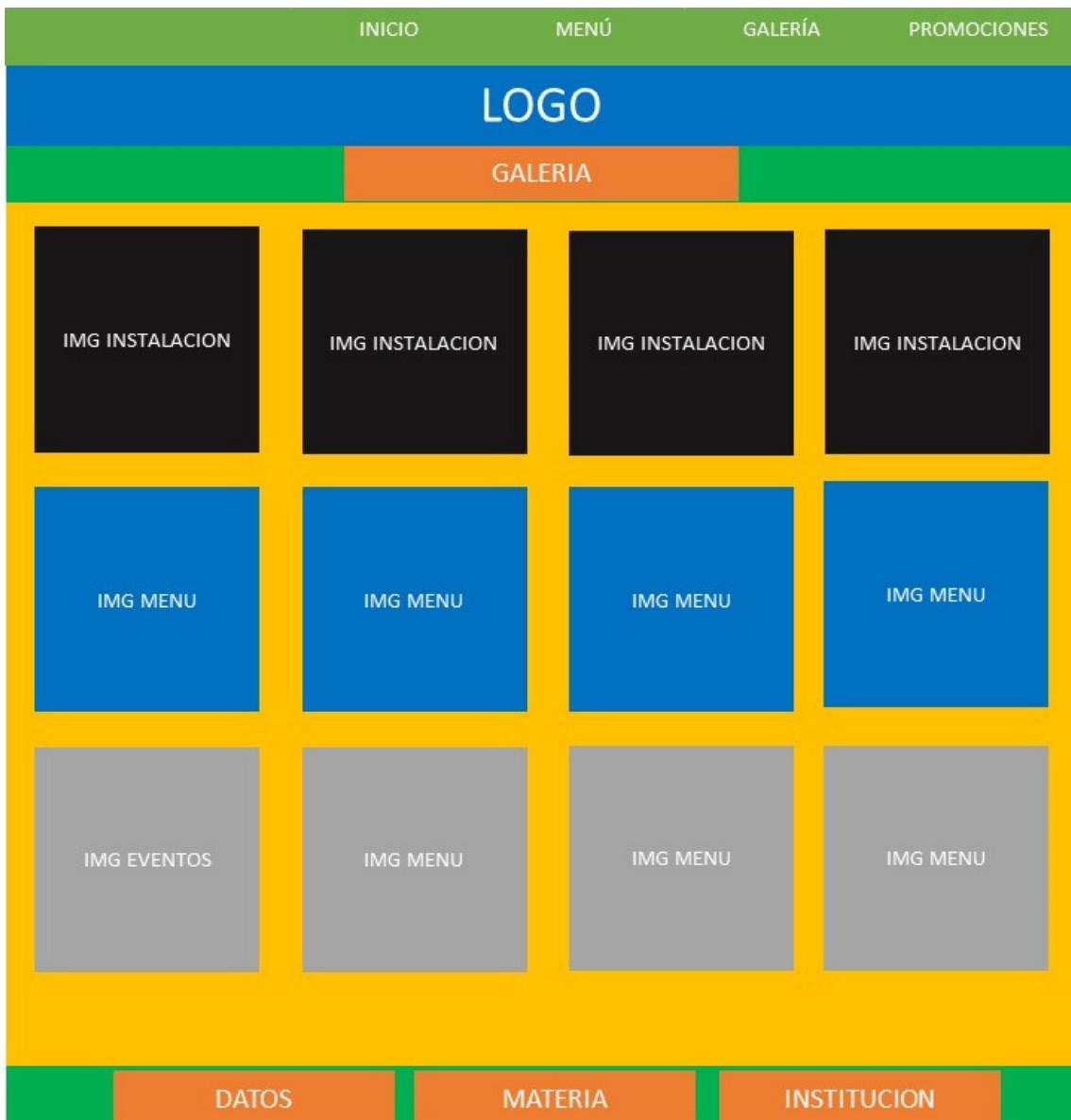
Diseño 2 de la página promociones

Para la página de promociones se eligió el diseño dos, principalmente la idea era crear imágenes de las promociones y subirlas en un contenedor con efectos, sin embargo, esta tarea representaba que toda la página tuviera el mismo diseño, es decir tanto cupones como paquetes deberían de ser imágenes y si se hacía de esta manera entonces tendríamos que cambiar los diseños de las páginas anteriores, no obstante cada imagen tendría diferentes dimensiones y esto haría que algunas fueran alargadas, otras más anchas, y realmente aunque el diseño de la imagen se viera agradable al público con tanta desproporción en las dimensiones generaría desagrado y desalineación entre elementos provocando que algunos destacaran más que otros, lo que se quiso lograr es que cada paquete tuviera el mismo impacto esto lo lograríamos con el diseño número dos. Otra cosa importante a destacar es que en el diseño uno teníamos un banner adicional el cual destacaba más que el logotipo por las dimensiones que tenía, sin embargo, recordando la idea de la página principal es que el logo genere

una memorización en los clientes haciendo repetitivo el proceso y pues este se perdía si el banner era más pequeño. Cuando llegábamos a la sección de los cupones vemos que solo teníamos cupones de un solo color (este color representaría un descuento específico) y pues no había mucha variedad, en el segundo diseño se implementaron más cupones de diferente color con una proximidad entre ellos y una alineación que generaría relevancia según el descuento, dejamos el de mayor descuento hasta el final para que el cliente se vea forzado a revisar toda la página. Sobre los paquetes del segundo diseño para evitar los errores del primero solo puse una imagen haciendo alusión a lo que se vende con su respectiva descripción y precio.



Diseño 1 de la página galería



Diseño 2 de la página galería

Es este caso ambos diseños tienen similitudes, digamos que lo que los diferencia es la información que tiene uno y otro, se pretendía dar una descripción de cada cosa, pero decidí hacerlo a groso modo siguiendo un estilo tradicional de una galería en donde el usuario le diera una interpretación a la imagen, es decir, no quise poner en las instalaciones algo como “Ven y conoce nuestras lujosas instalaciones, etc.” esto para incentivar al cliente a que el viva la experiencia, otra cosa que los diferencia es la distribución, en uno teníamos más imágenes que en otro pero se veía demasiado saturado para ser una galería. Otro punto a destacar del diseño dos que fue el que se eligió, es que en este decidí poner primero las imágenes de las instalaciones, seguidas de algunos platillos y al final los eventos.

### **Paleta de colores:**

- Gris claro: ocupamos este color en el fondo de nuestro logo, y en algunas secciones de todas nuestras páginas esto debido a que el gris claro es un color neutro, y este se asocia con el conocimiento, el profesionalismo, la distinción, la seriedad, el equilibrio y la experiencia, al tratarse de un restaurante estas asociaciones quedan muy bien pues se busca un equilibrio del sabor, conocimiento sobre la gastronomía mexicana, distinción y sobre todo la experiencia al preparar dichos platillos. Al ser un color neutro es muy versátil trabajar con él ya que combina con casi todos los colores, en este caso como las imágenes y los colores del logo eran diversos se buscó un color neutro y principalmente fue el gris claro.
- Blanco: Este color lo usamos para el eslogan, la barra de navegación y algunas secciones para que hiciera contraste con el color gris claro, lo ocupa principalmente por el significado y las combinaciones tan amplias que tiene con cualquier color, el color blanco significa limpieza, ligereza, armonía, perfección y de la misma forma que el color gris claro, estas cualidades del color deben de estar presentes en un restaurante, la limpieza, la perfección, un ambiente armónico.
- Negro: El color negro se ve principalmente en nuestra página para títulos o textos que tengamos que destacar representando principalmente la seriedad, también es un color que combina con casi todos los colores. Otras cualidades es transmitir misterio, magia, elegancia, prestigio y sofisticación, lo que esperamos que el cliente encuentre en nuestras instalaciones y platillos.
- Verde: Este color se ve presente para titular la mayoría de secciones, lo llegamos a combinar con el color gris claro y blanco, pero en donde generamos el mayor impacto utilizando este color es en la página de menú específicamente en la sección de bebidas, este color por si solo genera una sensación frescura y humedad, y utilizado con las imágenes correctas hará más apetecibles dichas bebidas para nuestros usuarios.
- Naranja: El color naranja lo vemos presente en los efectos del menú de la página principal, así como en los platillos principales, lo combinamos con los colores beige y gris claro, la característica principal por la cual se decidió poner este color en esa sección es porque el color naranja suele producir hambre, y transmite sensaciones de gusto, sabor y aroma que es el color preciso para utilizar en nuestra carta de comida.

- Morado: El color está presente en la sección de cupones y en las líneas del pie de página, en ambos casos lo ocupamos para representar algo lujoso y caro, si nos damos cuenta el cupón con este color solo es del 10% y las ofertas para las cuales se hace el descuento son para bebidas y platillos medianamente “caros”.
- Rojo: Hacemos uso de este color en la pagina principal en la sección de promociones acompañado de un fondo y tipografía de color blanco, se opto por ocupar este color en esa sección porque el rojo es un color intenso que se ocupa para captar la atención de la gente y expresar intensidad y esto al ser promociones debe ser llamativo e intenso.
- Rosa: El color rosa regularmente es asociado a la diversión, delicadeza, dulzura, cosas que generalmente te suele ocasionar los dulces, en este caso serian los postres, el color lo ocupamos como fondo en el menú de postres para destacar las cualidades de los postres.
- Azul: Encontramos este color en los cupones del 20% de descuento, el azul es un color que genera fidelidad y seguridad, estos cupones en especial lo que quise hacer al utilizar este color es que el usuario consuma dichos productos y este seguro de que obtendrá sus descuentos y un buen sabor en esos platillos específicos.
- Café: Este color esta presente en los cupones con el 25% de descuento, utilicé este color ya que es uno de los más rechazados y quise equilibrar ese rechazo con el descuento que aporta no obstante el color tiene un significado de simpleza y humildad por lo cual este tono le viene bien a un gran descuento.
- Dorado: El color dorado solo se encuentra presente en la página de galería y como una línea divisoria, este color se puso ahí en específico por lo que significa, lujo, productos y servicios de alta calidad, y como en la página de galería prácticamente se engloba a todo lo del restaurante tanto comida, eventos e instalaciones se utilizo para hacer una generalización de que el restaurante ofrece algo de calidad. Para hacer contraste con el color dorado ocupamos un fondo de color blanco.
- Beige: Utilice este color como fondo de la página de menú intentado representar la carta de un menú físico, al igual por la seriedad y distinción que este genera.