

¿Qué es SEO?

Hecho por:
Alexis Oswaldo
Monsivais González
184152



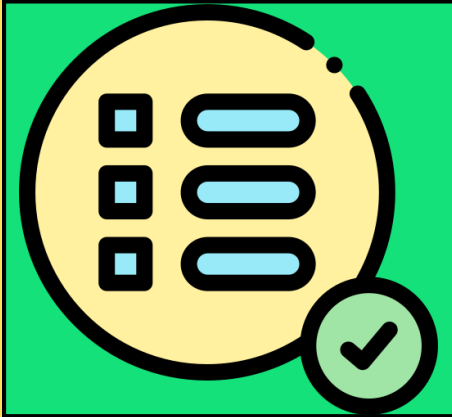
Así es como se denomina al arte y la ciencia de optimizar tu web para mejorar su visibilidad en los resultados de búsqueda de motores como Google, el más utilizado del mundo a la hora de buscar productos y servicios en internet. Es fundamental para atraer tráfico orgánico, en lugar de a través de publicidad pagada.

Fundamentos del posicionamiento SEO

- Garantizar que la página web sea rastreable e indexable por los motores de búsqueda.
- El contenido debe ser relevante, de alta calidad y estar optimizado para palabras clave específicas que tu público objetivo está buscando.
- La construcción de una reputación en línea a través de enlaces de calidad de otras páginas. Estos enlaces actúan como votos de confianza, indicando a los motores de búsqueda que tu web es una fuente fiable y relevante de información en su sector.

- Contenido de calidad.
- Palabras clave.
- Optimización On-Page.
- Experiencia del usuario
- Enlaces entrantes
- SEO técnico
- Optimización para móviles

Factores clave



- El aspecto técnico incluye la optimización de la página web para garantizar que sea rastreable e indexable por los motores de búsqueda.
- El contenido debe ser relevante, de alta calidad y estar optimizado para palabras clave específicas que tu público objetivo está buscando.
- En cuanto a la autoridad, se refiere a la construcción de una reputación en línea a través de enlaces de calidad de otras páginas web. Estos enlaces actúan como votos de confianza, indicando a los motores de búsqueda que tu web es una fuente fiable y relevante de información en su sector.

Fundamentos del posicionamiento SEO

on-page

Esta variante hace referencia a las optimizaciones realizadas directamente en tu web para mejorar su ranking. Incluyendo la mejora de la calidad del contenido, la optimización de las palabras clave, su estructura y la experiencia del usuario.

off page

Se centra en las actividades fuera de tu web, como la construcción de backlinks y el marketing en redes sociales y las menciones de marca.

- Google Analytics
- SEMrush
- Ahrefs



Las Mejores Herramientas disponibles en el mercado

1. Identificar problemas técnicos y de contenido.
2. Identificar las palabras clave relevantes para tu negocio.
3. Evaluar la calidad y cantidad de los enlaces entrantes a tu página.
4. Comprender la estrategia SEO de tus principales competidores para identificar posibles oportunidades y amenazas.
5. Utilizar herramientas de seguimiento para medir el impacto de tus estrategias de SEO y poder ajustarlas en función de las necesidades de tu página.

Como realizar un análisis SEO completo