



TECNOLOGICO NACIONAL DE MEXICO

INSTITUTO TECNOLÓGICO DE CANCÚN

FUNDAMENTOS DE TELECOMUNICACIONES

Ingeniería en Sistemas Computacionales

ALUMNO:OSWALDO ENRIQUE TUYUB JIMENEZ

DOCENTE: ING. ISMAEL JIMENEZ SANCHEZ

ACTIVIDAD

“LA IMPORTANCIA DE LAS TELECOMUNICACIÓN “

UNIDAD 1

La importancia de las telecomunicación es porque todos dependemos de ellas por ejemplo la televisión la red de celulares porque en pleno siglo 20 dependemos del internet porque los servicios de hoy un día de la nube depende de ellos lamentablemente este recurso es como el agua las noticias, la información y entre otras cosas. La telecomunicación permite establecer la comunicación a distancia. De todos los sectores existentes actualmente, la telecomunicación es uno de los más importantes para cualquier país. La telecomunicación contribuye al desarrollo económico, social y mejora la calidad de vida de la población en todo el mundo. La telecomunicación permite establecer la comunicación a distancia. De todos los sectores existentes actualmente, la telecomunicación es uno de los más importantes para cualquier país. La telecomunicación contribuye al desarrollo económico, social y mejora la calidad de vida de la población en todo el mundo. debido a la importancia que estas tienen hoy en día en nuestras vidas; no sólo por el avance vertiginoso que esta disciplina ha tenido, sino también por la importancia que reviste en el contexto económico y social. La incorporación de la digitalización y la Internet a las telecomunicaciones crearon la disciplina conocida como telemática, en donde el concepto de redes y movilidad juegan un papel preponderante y están afectando los mercados, aplicaciones tecnológicas y los aspectos reguladores normativos actuales.

Los países, tanto desarrollados como subdesarrollados han empezado a darse cuenta del impacto que las telecomunicaciones tienen sobre el desempeño de sus sectores productivos. Así se comprende hoy en día que un buen sector de telecomunicaciones genera efectos positivos a otros, tanto para las empresas, como para los consumidores, pues los costos de producción y de transacción son más bajos en la medida en que las comunicaciones son más eficientes