

# Análise Espaço K

Dados de E Commerce



# Objetivo

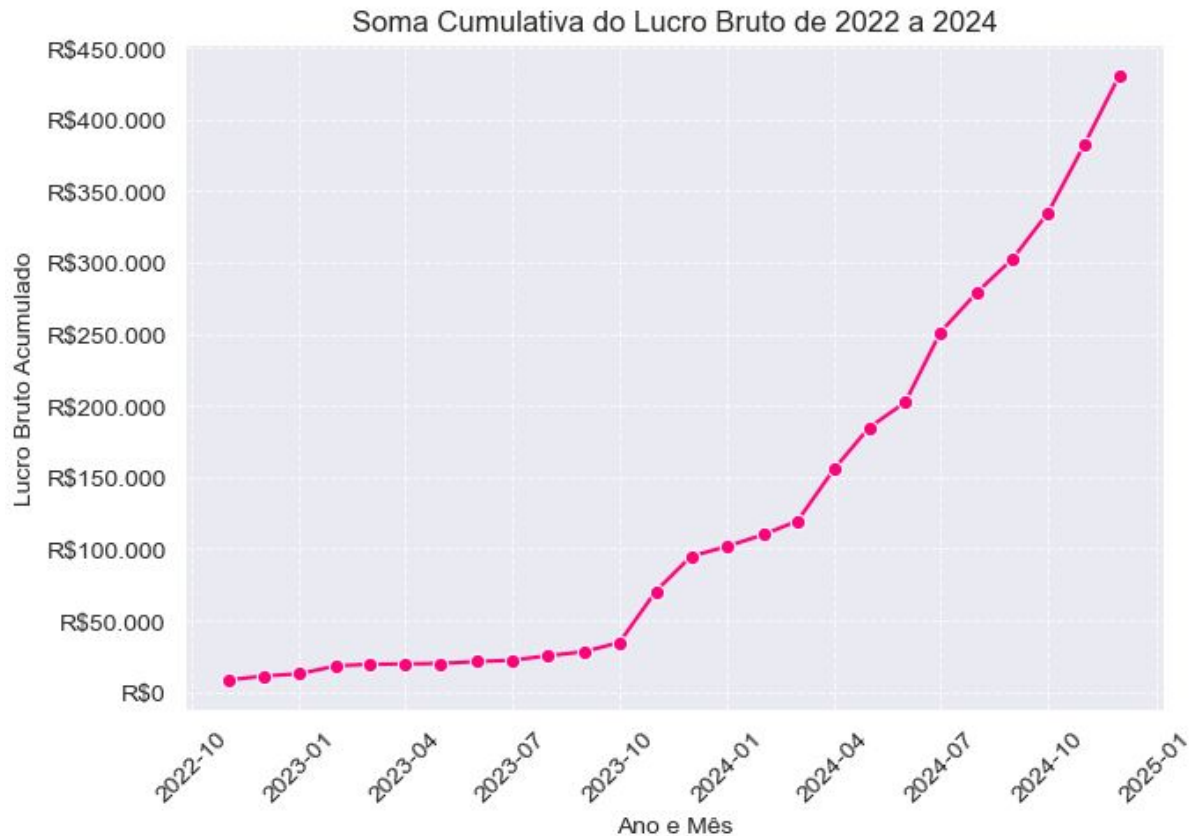
A apresentação tem como objetivo guiar as campanhas de marketing da loja virtual, apresentando visualizações baseadas no histórico de vendas.

— — —

# Por que isso é importante?

---

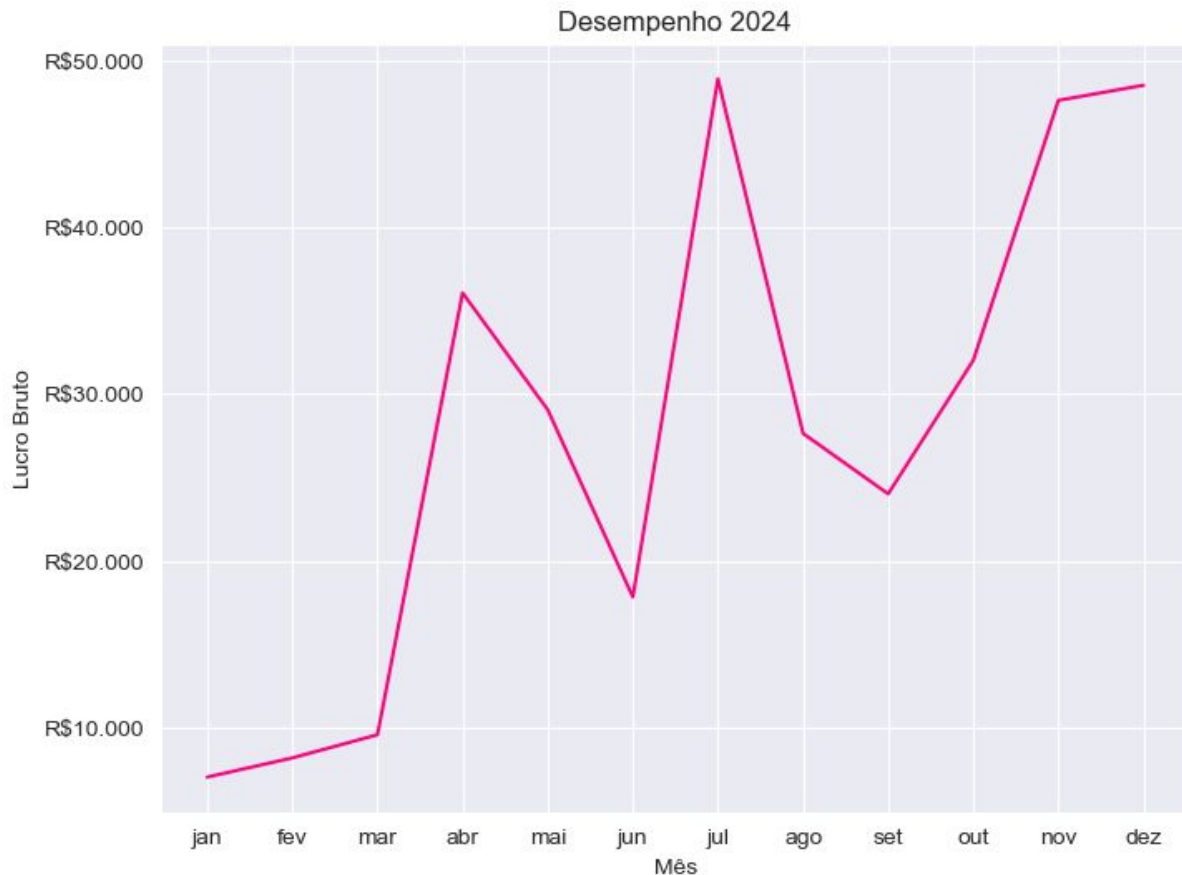
O E Commerce da empresa possui grande lucro bruto que vem crescendo de forma acentuada com o passar dos anos, indicando grande potencial de crescimento.



# Como foi o ano?

— — —

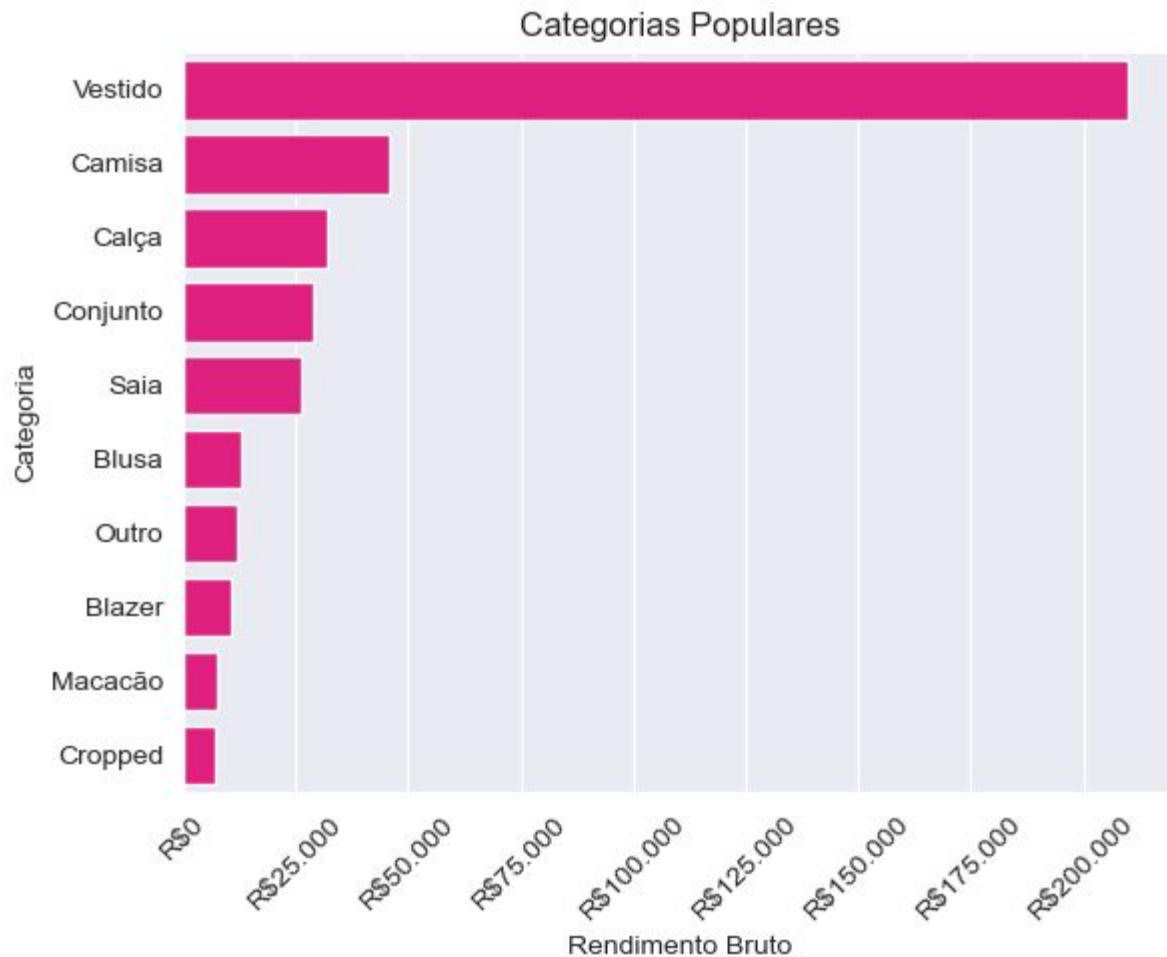
2024 foi o seu melhor ano, mas ainda há momentos de instabilidade. A empresa se destaca em sazonalidade, onde possui períodos de venda em massa, talvez a fidelização de clientes para suprir os momentos de baixa seja interessante.



## Categorias em Destaque

— — —

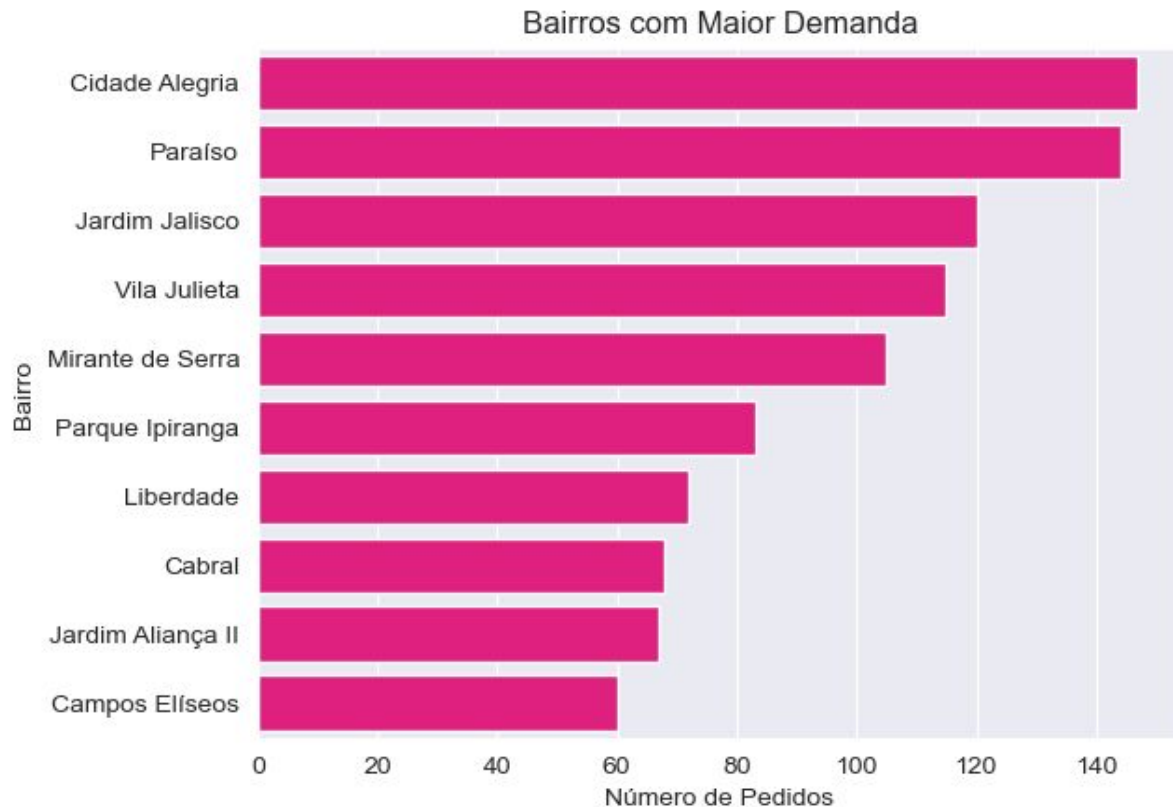
A grande maioria do lucro do site vem de Vestidos, o que pode ser considerado o seu carro chefe. Algum incentivo pode ser dado a categorias com subdesempenho, pacote de vendas como desconto quando compradas junto a um vestido.



## De onde vem o dinheiro?

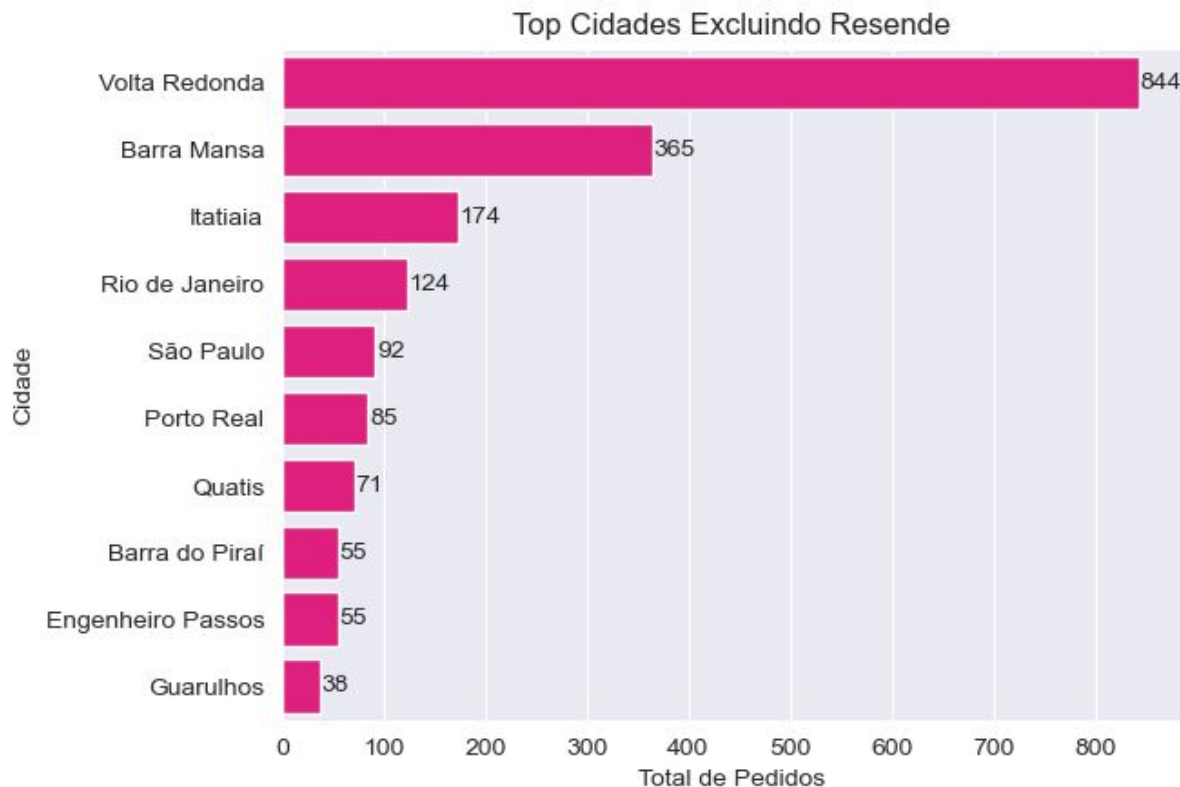
— — —

A empresa tem a maior parte do lucro vindo de bairros populares em Resende, com 2213 pedidos com o passar dos anos, estes foram os bairros de destaque.



## Fora de Resende

Essas são as top 10 cidades depois de Resende, ainda com muitos pedidos pela região, o gráfico ressalta a importância do marketing digital para ampliar a marca.



# As K Marinho

— — —

Por fim gostaria de destacar as clientes que mais contribuíram com a marca ao longo dos anos, os dados mostram que alguns clientes possuem alto potencial, sendo interessante a fidelização para o futuro.

