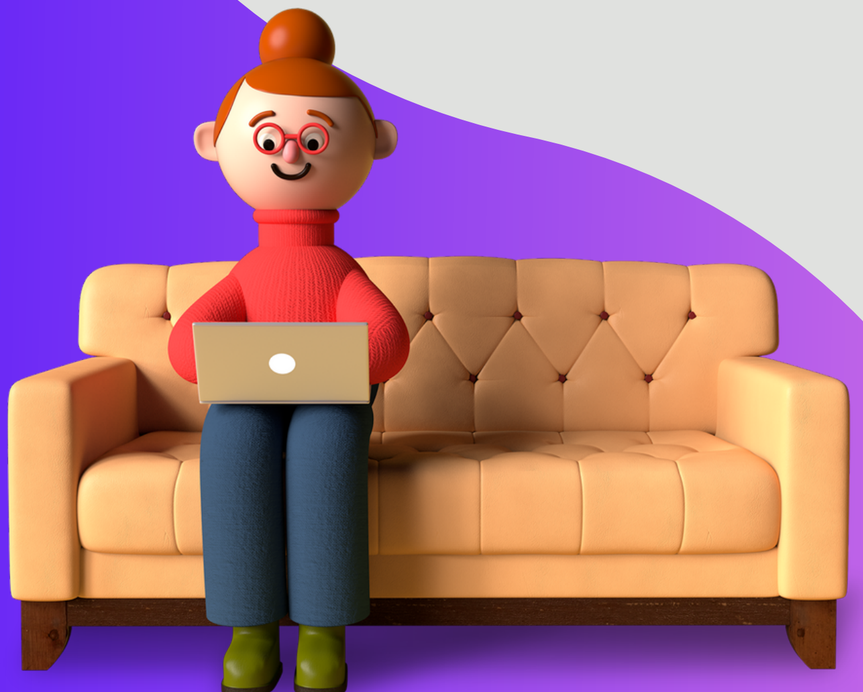
REDES SOCIALES

Santiago Martinez
Andrea Ramirez
Wilmer Contreras

¿QUE SON LAS REDES SOCIALES?



Las redes sociales, en el mundo virtual, son sitios y aplicaciones que operan en niveles diversos – como el profesional, de relación, entre otros – pero siempre permitiendo el intercambio de información entre personas y/o empresas.

TIPOS DE REDES SOCIALES

Las redes sociales no son un servicio que todo el mundo usa de la misma manera. Existen diferentes tipos de servicios de redes sociales que responden a distintas necesidades y se adaptan a diversos tipos de contenido. Mientras que algunas tienen características comunes, otras son más específicas en su uso y en el tipo de servicios que ofrecen.

PLATAFORMAS DE INTERACCIÓN SOCIAL

1 Son sitios que se utilizan principalmente para conectar con amigos y familiares. Se centran más en las conversaciones de persona a persona.

PLATAFORMAS BASADAS EN IMÁGENES

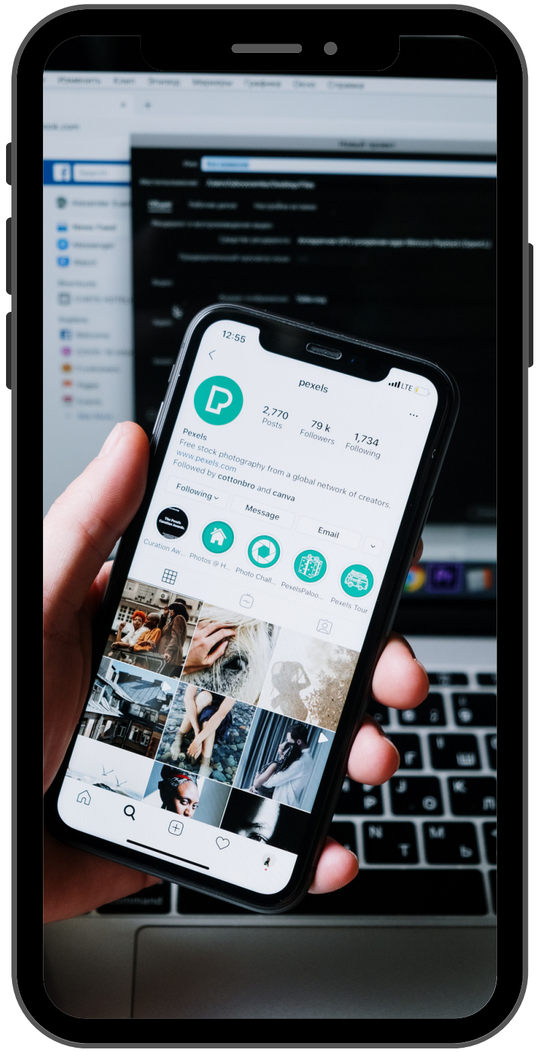
2 Los tipos de contenido basados en imágenes han ganado más protagonismo en los últimos tiempos. Contenidos como infografías, ilustraciones e imágenes captan en mayor medida la atención de los usuarios.

PLATAFORMAS PARA COMPARTIR/TRANSMITIR VÍDEOS

3 El contenido en vídeo es una de las formas de contenido más cautivadoras e interactivas. Los distribuidores y las empresas han afirmado que han logrado importantes beneficios con el uso de vídeos.

FOROS DE DEBATE :

4 Los foros de discusión son esenciales porque permiten a los usuarios plantear preguntas y obtener respuestas de diferentes personas.



VENTAJAS

Mejoran las comunicaciones

Las redes permiten la comunicación a través de texto, chats, mensajes privados y videochats. Esto multiplica las opciones para comunicarse, al tiempo que crea nuevas dinámicas en función de cada recurso

Nuevas formas de entretenimiento

Las redes sociales se han convertido en nuevas formas de entretenimiento. Videos, memes, chats, videochats, gifs, transmisiones en vivo, videos de corta duración son solo algunos de los contenidos que podemos consumir.

Obtener respuestas instantáneas

Tanto por parte de las empresas como de los usuarios, las redes sociales permiten expresar las opiniones, solventar dudas y aportar sugerencias sobre productos o servicios de forma directa, cercana y efectiva.

Ayudan a tomar mejores decisiones

Gracias a las redes sociales existe la posibilidad de leer recomendaciones sobre lugares, eventos, productos y servicios de interés para los usuarios.

DESVENTAJAS

Suplantación de identidad

Se han reportado muchos casos de personas que crean perfiles falsos, idénticos a otros ya existentes, con el fin de hacerse pasar por ellos para obtener algo a cambio, desde dinero hasta información sensible.

Acoso digital

Con esta práctica, se busca humillar y someter a escarnio público una persona, bien sea a través de mensajes insultantes o de la publicación de su privacidad.

Tendencia al aislamiento social

Debido al uso desmesurado de las redes sociales, las personas pasan cada vez más tiempo en soledad, inmersos en la pantalla y apartados de la gente de su entorno.

Delitos informáticos

Son cada vez más frecuentes las cuentas falsas en redes sociales con fines poco legítimos, como la estafa o el robo a otros usuarios.

IMPACTO EN LA SOCIEDAD

Casi una cuarta parte de la población mundial está ahora en Facebook. En los Estados Unidos, casi el 80% de todos los usuarios de Internet están en esta plataforma. Debido a que las redes sociales se alimentan de las interacciones entre las personas, se vuelven más poderosas a medida que crecen.

LAS REDES SOCIALES EN EL COMERCIO

El auge de las redes sociales significa que es inusual encontrar una organización que no llegue a sus clientes a través de una plataforma de redes sociales u otra. Las empresas ven la importancia de utilizar las redes sociales para conectarse con los clientes y generar ingresos. Las empresas se han dado cuenta de que pueden usar las redes sociales para generar ideas, estimular la demanda y crear ofertas de productos específicos

¡GRACIAS!