

# Design Manual

*La Vague*



*CONTENT*

- 01** LOGO DESIGN
- 02** TYPOGRAFI
- 03** FARVEPALETTE
- 04** FOTOSTIL

LOGO DESIGN



# Størrelse og farvevariationer

La vagues logo er lavet så simpeltet at det virker i alle størrelser. Det er let at genkende og virker også på langt de fleste baggrunde. der er ikke så mange forksellige farvevariationer men man kan sagtens bruge det i en sort hvid/grayscale sammenhæng og det virker stadig helt fint.



# Ukorrekt brug af logo

Der er mange måder at bruge logoet forkert på. men så længe man holder sig fra at ændre proportioner og farver væk fra det anbefalede så skulle det gå. Her er nogle eksempler på hvordan det ikke skal bruges.



TYPOGRAPHY

Savoye LET

---

Aa

Aa

A B C D E F G H I  
J K L M N O P Q R  
S T U V X Y Z Å Æ Ø Å

a b c d e f g h i  
j k l m n o p q r  
s t u v x y z æ ø å

1 2 3 4 5 6 7 8 9  
o ! ? . ,

## Raleway Regular

---

Aa  
Aa

A B C D E F G H I  
J K L M N O P Q R  
S T U V X Y Z Æ Ø Å

a b c d e f g h i  
j k l m n o p q r  
s t u v x y z æ ø å

1 2 3 4 5 6 7 8 9  
o ! ? . ,

## Font brug

---

HEADIMG

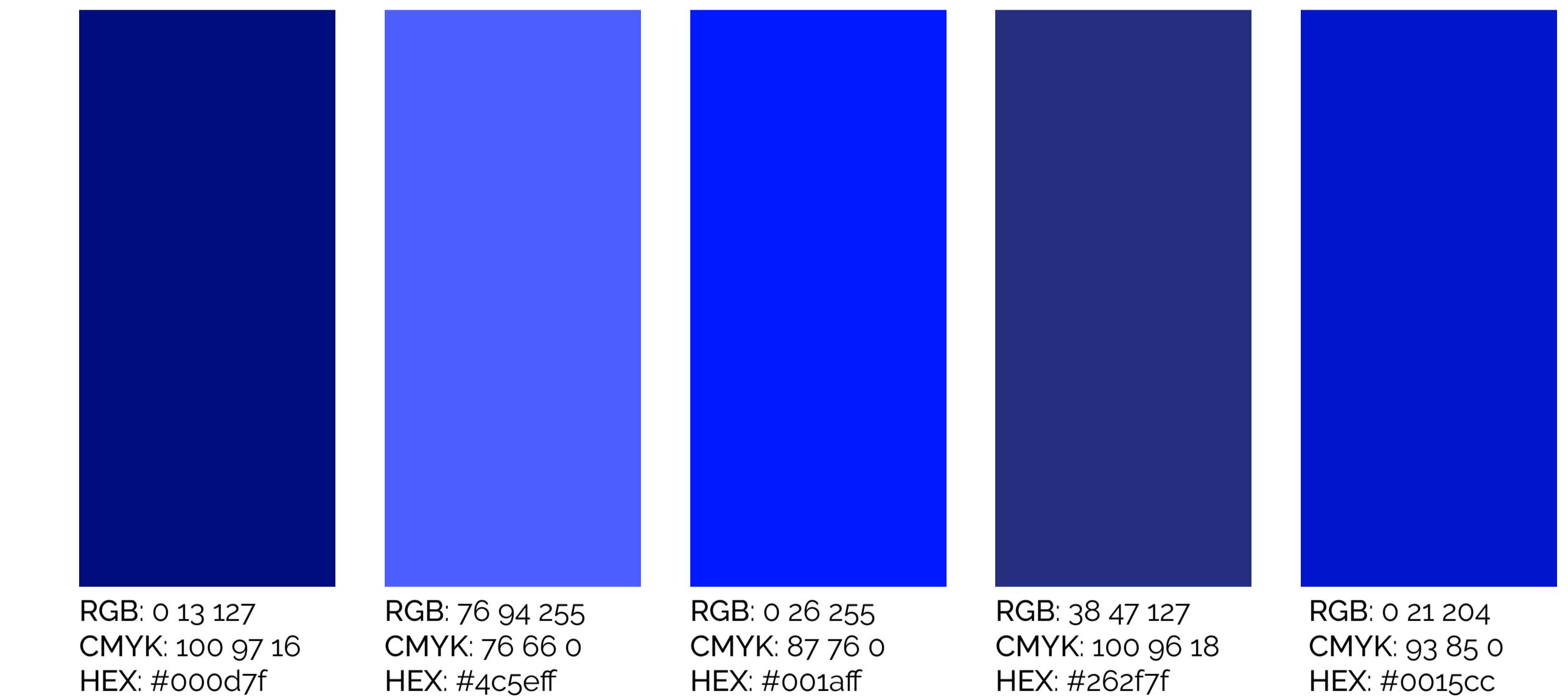
*Heading: Savoye LET (80px)*

Nam dictum risus at laoreet scelerisque. Nulla sit amet sapien sed urna elementum maximus non ut felis. Donec sit amet leo nisi. In in lorem ipsum. Morbi eu tempus mauris. Nam vari

-  
us egestas arcu, vel malesuada odio porta sit amet. Nam vitae nisi lacus.

*Paragraph: Raleway Regular (20px)*

# FARVEPALETTE



# FOTOSTIL

Fotostilen hos La Vague er moderne og i høj kvalitet, med fokus på produktet. Det er maden og produkterne der skal fremstå klart og i højeste kvalitet. Billederne redigeres med kolde toner for at beholde den blå farve over hele hjemmesiden.,

