

**DR**: Oriental

**Etablissement**: CFMNTIOE **Formateur**: Zakaria KADDARI

**Module:** BASES DE DONNES

<< Travaux pratiques >>

Série N 4 : LMD (suite)

# **EXERCICE 01:**

## Soit le schéma relationnel suivant:

Fournisseur (NumF, nom, ville)

**Produit** (CodeP, libellé, stock, prixVente, villeOrigine)

Fourniture (#NumF, #CodeP, quantité, prixAchat, dateLivraison)

Ci-dessous les données à insérer dans la base de données afin de réaliser ce TP :

Fournisseur					
NumF	Nom	Ville			
1	SOREMA	OUJDA			
2	NARIVA	BERKANE			
3	FOURNIS	OUJDA			
4	LIVROMA	NADOR			

Produit						
Code	P libellé	stock	prixVente	VilleOrigine		
1	Marquer	10	10	OUJDA		
2	Brosse	5	6	NADOR		
3	Stylo	15	2	BERKANE		
4	Crayon	13	1.5	OUJDA		
5	Classeur	7	7	CASA		

Fourniture						
NumF	CodeP	quantité	prixAchat	DateLivraison		
1	1	12	8	2017-09-16		
1	3	6	1.5	2017-08-01		
3	1	40	7.5	2017-06-15		
2	2	20	4.5	2017-03-06		
2	3	5	1.5	2017-09-20		
4	2	39	5	2017-01-01		
1	4	60	1.25	2017-10-02		
1	2	20	5	2017-10-02		
1	5	25	6	2017-10-02		

# Questions: Etablir les commandes SQL correspondantes aux requêtes suivantes:

- 1) Numéros et noms des fournisseurs qui fournissent au moins un produit.
- 2) Numéros des fournisseurs qui fournissent quelque chose d'autre que le produit numéro 2
- 3) Numéros et noms des fournisseurs qui fournissent au moins le produit dont le numéro est 2



**DR**: Oriental

**Etablissement**: CFMNTIOE **Formateur**: Zakaria KADDARI

**Module:** BASES DE DONNES

<< Travaux pratiques >>

- 4) Numéros et noms des fournisseurs qui ne fournissent rien.
- 5) Numéros des fournisseurs qui fournissent au moins un produit originaire d'OUJDA
- 6) Noms et villes des fournisseurs qui fournissent au moins un produit originaire de leur ville.
- 7) Numéros et libellés des produits dont le stock est inférieur à 10
- 8) Nombre des produits
- 9) Le produit avec le plus grand prix de vente
- 10) Le produit avec le plus bas prix de vente
- 11) Le prix de vente moyen de tous les produits
- 12) Les produits avec un prix de vente supérieur au prix moyen de tous les produits
- 13) Liste des produits dont le prix de vente est compris entre 5 DH et 15 DH
- 14) Liste des fournisseurs dont le nom commence par "LI"
- 15) Numéros et libellés des produits triés dans l'ordre décroissant des stocks
- 16) Liste pour chaque produit (numéro et libellé) du prix d'achat minimum et maximum
- 17) Liste pour chaque produit (numéro et libellé) le fournisseur avec le prixAchat le plus bas
- 18) Le fournisseur qui a effectué la dernière livraison
- 19) Le montant total des achats
- 20) Le montant total des achats en mois de septembre
- 21) Le montant total des achats par fournisseur
- 22) Le fournisseur qui livre tous les produits

## **EXERCICE 02:**

Soit le modèle relationnel suivant relatif à la gestion des notes annuelles d'une promotion d'étudiants :

ETUDIANT (NumEtudiant, Nom, Prénom)

MATIERE (NumMat, LibelléMat, CoeffMat)

EVALUED (#NumEtudiant, #NumMat, Data

**EVALUER** (#NumEtudiant, #NumMat, Date, Note)

## Questions: Etablir les Commande SQL Correspondant aux requêtes suivantes:

- 1) Quel est le nombre total d'étudiants ?
- 2) Quelles sont, parmi l'ensemble des notes, la note la plus haute et la note la plus basse ?
- 3) Quelles sont les moyennes de chaque étudiant dans chacune des matières ?
- 4) Quelles sont les moyennes par matière ?
- 5) Quelle est la moyenne générale de chaque étudiant ?



**DR**: Oriental

**Etablissement**: CFMNTIOE **Formateur**: Zakaria KADDARI

**Module**: BASES DE DONNES

<< Travaux pratiques >>

6) Quelle est la moyenne générale de la promotion ?

7) Quels sont les étudiants qui ont une moyenne générale supérieure ou égale à la moyenne générale de la promotion ?