



Projet de fin

# Food truck

Vous vendez aux particuliers et entreprises des repas de type :

☐ Petit déjeuner

☐ Déjeuner

☐ Goûter

☐ Diner

Vous proposez deux modes d'utilisations de l'application

☐ Mode connecté

☐ Mode non connecté



# Mode non connecté

Sur la page d'accueil :

- Une barre de menu qui doit proposer les menus suivant:
  - Logo (Clique redirige l'utilisateur sur la page d'accueil)
  - Accueil (Clique redirige l'utilisateur sur la page d'accueil)
  - Catalogue ( Liste des produits en vente)
- Section slider qui parle de l'actualité de votre food truck. Vous présentez dans cette section toute l'actualité de votre foodtruck (Les promotions, des articles de conseil, planning des sites de stationnement ...). Les sliders sont cliquables.
- Une section pour mettre en valeur trois des articles les plus vendus. Le clic sur l'un des articles affichera le détail de l'article concerné (sa composition cf [annexe 1](#))

L'utilisateur doit pouvoir consulter le catalogue sans commander. Il doit pouvoir sélectionner le type de repas qui l'intéresse (Petit Dej, Déj, Gouter ,Repas du soir). Vous devez lui présenter les articles qui correspondent à son choix (affichage du prix + button « commander »).

# Mode non connecté

## Se connecter / S'inscrire

Il est impossible de commander sur le site sans avoir créé de compte. A la création de compte, vous devez recueillir les informations suivantes de l'utilisateur :

(nom, prénom, date de naissance, adresse, mot de passe, genre, email, société ...) → validation de la conformité des champs de création du formulaire.

Envoi d'un email de bienvenue

## Nous contacter

Formulaire de contact, envoi d'un email à l'admin du site.



# Mode non connecté

## BONUS


- Utiliser la connexion via Google, Facebook, Twitter
- Gestion de plusieurs Food Truck : Proposer une recherche sur une carte des différents food truck affiliés à votre enseigne en fonction de la position géographique de votre client. Le client peut donc choisir son restaurant. Il faut donc proposer des articles en fonction du restaurant choisit.
- Chat bot qui permettrait de dialoguer avec le webmaster

# Mode connecté

N'est accessible que pour un utilisateur ayant déjà créé un compte.

Les menus accessibles sont :

 L'accueil

 Catalogue

Pour faire un achat, l'utilisateur doit renseigner sa date de livraison, cocher une case livraison à domicile, choisir son type de repas (Petit dej, dej ...), choisir sa famille d'article, on lui affiche les articles qui correspondent. Il pourra ensuite saisir sa quantité et passer sa commande.



# Mode connecté

L'utilisateur ne peut commander que les produits qui sont disponibles à la date de livraison choisit. Les produits qui ne sont pas disponibles sont grisés. A cet effet, on va proposer sur l'interface, un bouton qui permettra de cacher les produits non disponible à la date choisie.

Si l'utilisateur choisit d'être livré à domicile, il faudra vérifier s'il a saisi une adresse, si oui , il faudra lui demander s'il veut saisir une nouvelle, cette donc à l'adresse choisit que la commande va être livrée.

Le coût de la livraison est de 10% par rapport à la commande totale.


Envoyer par email, le récapitulatif de la commande en texte brute et support pdf.

# Mode connecté

 Historique des commandes

Vous devez présenter la liste des commandes effectuées par le client. Il doit pouvoir faire un export PDF

**Bonus :** Export Excel

 Mon profil (icône petit bonhomme)

Le client doit pouvoir modifier son profil.




# Mode connecté

LE PROFIL a en plus des menus précités :

 Gestion des utilisateurs

L'admin doit pouvoir, modifier, supprimer ou ajouter un utilisateur

 Gestion du catalogue

C'est l'admin qui gère le catalogue et doit définir les articles qui sont disponibles sur des journées de la semaine, ou dont le stock est épuisé. Sur les articles épuisés, il faudra mettre un autre flag autre que de griser l'article.

L'admin doit définir l'heure limite de commande de chaque type de repas par jour.


# Mode connecté

## BONUS

- Après un achat, on enverra un lien par email au client afin qu'il puisse noter les articles qu'il a achetés. Dans l'application nous afficherons des étoiles sur chaque article, correspondant à la moyenne des notes obtenues.



# BONUS

-  Proposer une expérience mobile ou application lourdes (WPF) à travers des WS.

# Annexe 1

- Composition d'un produit

- Image du produit

- Détail de la composition du produit (grammage, litrage, ... allergènes)

- Le prix du produits

- Bonus

- Commentaires des anciens clients.

- Saisie des commentaires exclusivement réservée aux clients ayant fait des achats. Modération des commentaires par l'administrateur.