|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
|  |  |

**Faculté des sciences Agadir**

**Centre d'excellence**

**Filière ADIA**

|  |
| --- |
| **Description de l'application mobile de vente de vêtements pour femmes « Voilux »** |

Réalisé par:

KOURCHTE Oumaima

ANNEE UNIVERSITAIRE : 2024/202

Table des matières

[Introduction générale 3](#_Toc180282814)

[I. Page principale : 4](#_Toc180282815)

[Description : 5](#_Toc180282816)

[II. Page d'inscription : 6](#_Toc180282817)

[Description : 6](#_Toc180282818)

[III. Page de connexion : 7](#_Toc180282819)

[Description : 7](#_Toc180282820)

[IV. Page de liste des produits : 8](#_Toc180282821)

[Description : 8](#_Toc180282822)

[V. Page de recherche : 9](#_Toc180282823)

[Description : 9](#_Toc180282824)

[VI. Page de détails du produit : 10](#_Toc180282825)

[Description : 10](#_Toc180282826)

[VII. Page du panier : 11](#_Toc180282827)

[Description : 11](#_Toc180282828)

[Conclusion générale 12](#_Toc180282829)

**Liste des figures**

[Figure 1: page principale 5](#_Toc180283143)

[Figure 2: page d'inscription 6](#_Toc180283144)

[Figure 3: page de connexion 7](#_Toc180283145)

[Figure 4: page de liste des produits 9](#_Toc180283146)

[Figure 5exemple de page de catégorie Abaya 10](#_Toc180283147)

[Figure 6: catégories 10](#_Toc180283148)

[Figure 7: page de description du produit 11](#_Toc180283149)

[Figure 8: page du panier 12](#_Toc180283150)

# Introduction générale

Ce rapport présente la conception visuelle d'une application mobile destinée à la vente de vêtements pour femmes, appelée **Voiluxe**. L'objectif de cette application est de proposer aux clientes une expérience d'achat simple, élégante et fluide, tout en mettant en avant des articles de mode modestes et raffinés, tels que des abayas, caftans, et hijabs.

Le design a été pensé pour offrir une interface utilisateur conviviale et intuitive. Chaque écran a été soigneusement élaboré pour guider l'utilisateur à travers les différentes fonctionnalités de l'application, allant de l'inscription, la navigation dans les catégories de vêtements, jusqu'à la gestion du panier.

# Page principale :



Figure 1: page principale

## Description :

Il s'agit de la première page de l'application où l'utilisateur a la possibilité de se connecter ou de créer un nouveau compte. Cette page est simple et comporte deux boutons : "Se connecter" et "S'inscrire".

* Bouton "Se connecter" : Redirige l'utilisateur vers la page de connexion.
* Bouton "S'inscrire" : Redirige l'utilisateur vers la page d'inscription.

# Page d'inscription :

Figure 2: page d'inscription

Description :

Cette page permet aux nouveaux utilisateurs de créer un compte. Ils doivent entrer des informations comme adresse e-mail et mot de passe afin de s'inscrire dans l'application.

* + Champs de texte pour les informations d'utilisateur (e-mail, mot de passe).
  + Bouton "S'inscrire" : Permet d'envoyer les informations pour enregistrer l'utilisateur et les redirige ensuite vers la page de liste des produits.

# Page de connexion :

Figure 3: page de connexion

Description :

Cette page permet aux utilisateurs déjà inscrits de se connecter à l'application en utilisant leur adresse e-mail et mot de passe.

* Champs de texte pour entrer l'adresse e-mail et le mot de passe.
* Bouton "Se connecter" : Vérifie les informations d'identification et connecte l'utilisateur à son compte, le redirigeant vers la page de liste des produits.

# Page de liste des produits :

Figure 4: page de liste des produits

Description :

Cette page affiche la liste des produits disponibles à l'achat(Abaya, Hijab, Caftan..). Chaque produit a un nom et un prix. Les utilisateurs peuvent cliquer sur un produit pour en voir plus de détails.

# Page de recherche :

Figure 5exemple de page de catégorie Abaya

Figure 6: catégories

## Description :

Sur cette page, l'utilisateur peut explorer différentes catégories de vêtements comme "Abaya", "Caftan", "Manteau" et "Hijab". Chaque catégorie est illustrée par une image de produit représentatif, ce qui permet à l'utilisateur de naviguer rapidement entre les sections selon ses préférences. Les résultats de recherche sont ensuite affichés à l'utilisateur en fonction de la catégorie sélectionnée.

# Page de détails du produit :

Figure 7: page de description du produit

## Description :

Lorsqu'un utilisateur clique sur un produit, il accède à une page de description détaillée. Ici, il peut lire des informations sur les matériaux (par exemple, "Abaya en soie de Nidha") et choisir les tailles disponibles avant d'ajouter le produit au panier. La page est bien organisée, avec un bouton clair pour "Ajouter au panier".

# Page du panier :

Figure 8: page du panier

## Description :

Cette page affiche les produits que l'utilisateur a ajoutés à son panier. L'utilisateur peut voir les articles qu'il souhaite acheter, vérifier le total et procéder au paiement.

# Conclusion générale

La phase de conception visuelle de l'application **Voiluxe** a permis de définir une interface élégante et fonctionnelle, répondant aux attentes du marché cible. L'accent a été mis sur la simplicité d'utilisation, tout en conservant une esthétique qui reflète les valeurs de l'élégance et de la modestie.

Cette étape essentielle constitue la base du développement futur de l'application. Le prochain défi sera de traduire ce design en une application mobile fonctionnelle, avec toutes les fonctionnalités nécessaires pour offrir aux clientes une expérience d'achat en ligne fluide et satisfaisante.

Pour consulter le code source du projet, vous pouvez accéder à notre <https://github.com/OumaimaKrt/application-mobile-Voilux-> . De plus, le design détaillé de l'application est disponible sur <https://www.figma.com/design/rcHMdG28K21AfPr0wBu0YW/Untitled?m=auto&t=mNu4ReVl5ADv39tE-6> .