

Twitter champion de la pollution



Rapport réalisé par :

Hiba Oumsid Nour EL Houda Bouamlat
Lukas Gavarin Lina Medani

Enseignant : **Evan Bertin**

Réalisé le : **12 décembre 2022**

Sommaire

▪ Introduction.....	Page 1
▪Présentation deTwitter.....	Page 1-2
▪ Empreinte écologique.....	Page 2-3
▪ Solution proposé par Twitter.....	Page 3
▪ Conclusion.....	Page 3

Introduction

Tout le monde connaît les différentes origines de pollution comme les déchets, les usines, les énergies fossiles et les énergies nucléaires. Il existe une autre cause de l'augmentation de l'empreinte Carbonne dont plusieurs personnes ne sont pas informées, alors qu'ils l'utilisent quotidiennement. C'est ce qu'on appelle le numérique. Chacun de nous a pour minimum un téléphone, un ordinateur ou une tablette et on sait que leur fabrication déjà permet d'augmenter le taux des gazes à effet de serre (GES) ce qui implique la pollution de l'air. Non seulement les gens achètent un produit mais aussi ils aiment tester les nouveaux produits à chaque fois et ce fait augmente la moyenne de fabrication des produits technologiques. On s'intéresse maintenant à notre sujet qui est la pollution des médias. Ces dernières années, l'utilisation des médias continue à se développer au point que les internautes utilisent très souvent les réseaux sociaux par exemple Instagram, Facebook, Google et Twitter. Mais personne ne sait qu'en envoyant un message permet d'augmenter le taux de CO2. Donc, nous allons aborder ci-dessous un exemple de réseau qui est « Twitter », nous allons le présenter et donner ensuite son impact sur l'empreinte écologique et enfin proposer des solutions pour réduire l'empreinte Carbonne de ce réseau.

1) Présentation de Twitter

Twitter est un réseau social qui permet d'envoyer gratuitement de brefs messages, appelés tweets, limités à 140 caractères. Twitter a été créé par un groupe de quatre personnes : Jack Dorsey, Evan Williams, Biz Stone et Noah Glass en mars 2006. Il est rapidement devenu populaire. En 2022, Twitter compte 237,8 millions d'utilisateurs, et en France il est « Twitter Champion de la » parmi les réseaux sociaux les plus utilisés. Twitter a plus de 35 offices dans le monde qui contiennent plus de 5500 employés, son chiffre d'affaires est de 3.716 milliards de dollars. En avril 2022, Elon Musk devient actionnaire de l'entreprise, il rachète 9% équivalent à 44 milliards de dollars.

L'entreprise Twitter a pour effectif 3500 employés en 2022. L'effectif a diminué car Elon Musk a renvoyé plus de 50% de ces employés car l'entreprise perdait 4 millions de dollars par jour.

Secteur d'activité

Twitter est spécialisée dans le secteur d'activité du conseil en relations publiques et communication, un échange publicitaire axé sur le mobile qui combine la diffusion d'annonces et la médiation des réseaux publicitaires. Le nombre de personnes qui peuvent être atteintes avec des publicités sur Twitter en France : 7,45 millions.

Chiffre d'affaires

L'entreprise a une capitalisation de plus de 38,6 milliards de dollars et un chiffre d'affaires de 5,08 milliards de dollars. Twitter est placé 5ème dans le classement des réseaux sociaux. Le modèle économique du site de microblogging est de se financer grâce à la publicité. Selon Twitter les utilisateurs passent 26 % de temps en plus à regarder des publicités sur Twitter que sur d'autres grandes plateformes.

2) L'empreinte écologique

Définition

L'empreinte écologique représente le taux de pollution et de gaz carbonique émis dans la nature par la population, dans ce rapport elle concerne plutôt le taux de Carbone émis par les grandes entreprises comme Twitter.

Contexte

On a souvent l'impression que les sites internet, les applications mobiles et généralement les outils numériques ne polluent pas la planète, alors que c'est totalement le contraire. Le numérique est l'un des premiers et grandes sources de la production du CO2. C'est l'exemple de Twitter, en 2014 Twitter et Amazon ont été considérés comme champions de la pollution dans un rapport écrit par Greenpeace.

L'impact de Twitter sur l'environnement

Suivant les études faites par les employés de twitter, un tweet publié sur la plateforme consomme en moyenne 0,025 Wh d'électricité. Sachant que 50 millions de tweets sont publiés dans une journée donc Twitter génère 1 tonnes de CO2 chaque jour.

Comment se fait-il qu'un simple tweet envoyé puisse produire autant de CO2 ? En fait, le fonctionnement de ces sites dépend de l'utilisation de certaines sources d'énergie qui sont moins coûteuses et moins propre tel que le nucléaire et le charbon ces énergies bon marché ne considère pas l'impact écologique sur la santé et l'environnement, indique Greenpeace.

En outre, on trouve les datacenters (centres de stockage des informations numériques) qui jouent un rôle important dans la génération du CO2. D'abord, la fabrication des serveurs informatiques nécessite une grande quantité de matière première polluante ; « l'extraction de métaux rares mixés aux substances toxiques » ce qui nuit à la planète et participe à l'épuisement des ressources naturelles indique l'étude de greenIT.fr

Ensuite le fonctionnement des datacenters qui se déroule en deux cycles : le premier appelé cycle de vie, les serveurs tournent 24H/24 et 7j/7 ce qui explique la grande quantité de l'électricité nécessaire à son fonctionnement, qui est souvent d'origine fossile. Le deuxième cycle est la phase de refroidissement qui dépend d'une grande quantité d'eau "les 800 datacenters implantés en Californie nécessitent, annuellement, pour fonctionner, la même

quantité d'eau que l'équivalent de **158 000 piscines olympiques.**" Cite Inès Leonarduzzi dans son livre Réparer le Futur

3) Solutions

Twitter continue d'accélérer ses efforts en matière de développement durable et il se concentre sur la réduction de son propre empreinte carbone. Avec l'aide de ses partenaires de Watershed, il utilisera de l'électricité sans carbone pour tous ses centres de données. Ses certificats d'énergie renouvelable proviennent des projets solaires et éoliens dans la même région géographique où l'énergie a été utilisée, et couvrent 100% des émissions de portée2 de ces sites. Twitter s'engage à passer à l'électricité renouvelable dans toutes ses opérations louées dans l'UE ; utiliser une énergie 100% neutre en carbone dans ses immeubles en location directe d'ici 2025, et augmenter ses investissements dans les technologies d'élimination du carbone.

D'ici 2030, il est sur le point d'avoir considérablement réduit ses émissions de gaz à effet de serre, ouvrant la voie à son voyage vers le zéro net.

Il y a autant de façons simples pour réduire son empreinte numérique : il faut garder le plus longtemps possible ses équipements numériques ; si on en prend soin de son appareil, il peut être utilisé plus de 4ans. Les appareils reconditionnés sont aussi très intéressants, et lorsque nous ne nous servons plus de notre appareil, nous pouvons le recycler, car de nombreux composants sont recyclables. Il faut aussi mettre en veille son ordinateur au bout de 3min sans utilisation et l'éteindre lors d'une pause prolongée, éviter d'envoyer trop de mails car envoyer un e-mail consomme autant d'énergie que de le stocker pendant un an, faire régulièrement le tri dans ses mails, supprimer tous ceux qui sont inutiles et se désabonner des newsletters, et réduire sa consommation de streaming sachant que 1% des émissions globales de CO2 sont causées par le streaming.

4) Conclusion

On déduit que malgré Twitter contribue à l'augmentation de l'empreinte Carbone qui est en grand terme la pollution de l'air, il fait encore plusieurs efforts pour réduire son empreinte. Ce qui est important afin d'éviter principalement le réchauffement climatique qui représente un grand danger pour les différentes espèces sur terre car les températures pourront s'élever au-delà de la capacité d'organisme de ces derniers les années prochaines et ils ne pourront plus survivre sans protection.

Bibliographie

- <https://www.greenpeace.fr/la-pollution-numerique/>
- https://www.liberation.fr/terre/2014/04/10/twitter-et-amazon-parmi-les-sites-les-plus-polluants-du-web_994597/
- <http://twitter.com/>
- <http://twitter.com/>
- https://www.lemonde.fr/economie/article/2022/04/26/twitter-ou-le-difficile-modele-economique-des-reseaux-sociaux_6123700_3234.html
- <https://fr.m.wikipedia.org/wiki/Twitter>
- <https://www.greenit.fr/2010/06/28/combien-d-energie-pour-un-tweet/>
- https://blog.twitter.com/en_us/topics/company/2022/accelerating-our-climate-commitments-on-earth-day#:~:text=Sustainability%20at%20Twitter&text=Through%20targeted%20work%2C%20we've,by%20the%20end%20of%202022
- <https://digitalfortheplanet.com/blog-dfp/2021/5/26/quel-est-limpact-environnemental-des-data-centers->
- <https://www.wwf.fr/agir-quotidien/numerique>