

សាកលវិទ្យាល័យប្រាសាទ



Build Bright University

Ethic Of Google Company



Assignment Group 05

Lecture: Kim Vanndy

Student member:

- ម៉ុ សុគន្ធា
- ទុយ ឈុនលាង
- ជឿន យុនហ៊ី
- ចាន់ ជារុង
- ម៉ុ តារាវ័ត
- ប្រាច ពេញ

ບາດຕະ

1. History Of Google Company
2. Vision Of Google Company
3. Mission Of Google Company
4. Gold And Objective of Google Company
5. ICT of Google Company
1. Managing
 2. Product
 3. Service
6. SWOT ICT
7. Conclusion
8. Reference

1. History Of Google Company

Google បានចាប់ផ្តើមនៅក្នុងខែមករា ឆ្នាំ 1996 ជាគម្រោងស្រាវជ្រាវដោយ Larry Page និង Sergey Brin នៅពេលដែលពួកគេទាំងពីរជានិស្សិតថ្នាក់បណ្ឌិតនៅសាកលវិទ្យាល័យ Stanford ក្នុងទីក្រុង Stanford រដ្ឋ California ។ Google ត្រូវបានបង្កើតឡើងក្នុងឆ្នាំ 1998 ដោយ Larry Page និង Sergey Brin ខណៈដែលពួកគេកំពុងសិក្សាថ្នាក់បណ្ឌិតនិស្សិតនៅសាកលវិទ្យាល័យ Stanford ក្នុងរដ្ឋកាលីហ្វ័រញ៉ា។ ពួកគេរួមគ្នាកាន់កាប់ប្រហែល 14 ភាគរយនៃភាគហ៊ុនរបស់ខ្លួន និងគ្រប់គ្រង 56 ភាគរយនៃអំណាចបោះឆ្នោតរបស់ម្ចាស់ភាគហ៊ុនតាមរយៈការត្រួតពិនិត្យភាគហ៊ុន។ ពួកគេបានបញ្ចូល Google ជាក្រុមហ៊ុនឯកជនមួយនៅថ្ងៃទី 4 ខែកញ្ញា ឆ្នាំ 1998។ ការផ្តល់ជូនជាសាធារណៈដំបូង (IPO) បានធ្វើឡើងនៅថ្ងៃទី 19 ខែសីហា ឆ្នាំ 2004 ហើយ Google បានផ្លាស់ទៅទីស្នាក់ការកណ្តាលរបស់ខ្លួននៅ Mountain View រដ្ឋកាលីហ្វ័រញ៉ា ដែលមានឈ្មោះហៅក្រៅថា Googleplex ។ នៅខែសីហា ឆ្នាំ 2015 Google បានប្រកាសផែនការរៀបចំឡើងវិញនូវផលប្រយោជន៍ផ្សេងៗរបស់ខ្លួនជាក្រុមហ៊ុនមួយដែលមានឈ្មោះថា Alphabet Inc ។ Google គឺជាក្រុមហ៊ុនបុត្រសម្ព័ន្ធយានមុខគេរបស់ Alphabet ហើយនឹងបន្តធ្វើជាក្រុមហ៊ុនធំបំផុតសម្រាប់ផលប្រយោជន៍អ៊ីនធឺណិតរបស់ Alphabet ។ Sundar Pichai ត្រូវបានតែងតាំងជា CEO របស់ Google ជំនួស Larry Page ដែលបានក្លាយជា CEO របស់ Alphabet ។

2. Vision Of Google

ទស្សនៈវិស័យ (Vision) របស់ក្រុមហ៊ុន Google គឺចង់ចូលទៅកាន់ព័ត៌មានពិភពលោកដោយចុចតែម្តងគត់។

ទស្សនៈខាងលើនេះគឺចង់បានន័យថា រាល់ព័ត៌មាន ឬ កិច្ចការផ្សេងៗដែលយើងចង់ស្រាវជ្រាវ ឬ ចង់ស្វែងរកគឺគ្រាន់តែចូលទៅកាន់ www.google.com រួចវាយព័ត៌មានដែលអ្នកចង់រកហើយចុច Search នោះវានឹងទៅបង្ហាញព័ត៌មានដែលអ្នកចង់រកជាការស្រេច។

3. Mission Of Google

Mission របស់ក្រុមហ៊ុន Google គឺរៀបចំព័ត៌មានរបស់ពិភពលោក និងធ្វើអោយវាអាចចូលប្រើបាននឹងមានប្រយោជន៍ជាសកល ដើម្បីអោយមនុស្សគ្រប់គ្នាអាចប្រើប្រាស់ជាប្រយោជន៍ទៅថ្ងៃអនាគតបាន។

4. Gold and Objective Of Google

គោលដៅចម្បងមួយរបស់ Google គឺរៀបចំព័ត៌មានរបស់ពិភពលោក ហើយធ្វើឱ្យអាចប្រើបាន និងមានប្រយោជន៍សម្រាប់មនុស្សទាំងអស់នៅជុំវិញពិភពលោក។ ជារៀងរាល់ថ្ងៃអ្នកប្រើប្រាស់រាប់ពាន់នាក់ស្វែងរកព័ត៌មានដែលអាចមានប្រយោជន៍សម្រាប់ពួកគេនៅលើកម្មវិធីរកតាមអ៊ីនធឺណិតមួយ។ Google កាន់កាប់ជាង 70% នៃទីផ្សារស្វែងរកតាមអ៊ីនធឺណិតរបស់អាមេរិក។ គោលបំណងមួយទៀតរបស់ Google គឺដើម្បីបង្កើតដំណោះស្រាយដ៏ល្អបំផុតសម្រាប់សំណួររបស់អ្នក។ មិនថាអ្នកកំពុងស្វែងរកចម្លើយ ឬផលិតផលនោះទេ កន្លែងដំបូងដែលអ្នកគិតថាត្រូវរកមើលគឺ Google ។ សព្វថ្ងៃនេះ មនុស្សសូម្បីតែស្វែងរកទិសដៅទៅកាន់កន្លែងជាក់លាក់មួយនៅលើ Google ។ វាអស្ចារ្យណាស់ដែលអ្នកកំពុងស្វែងរកមាននៅលើ Google ហើយអ្នកអាចទទួលបានព័ត៌មាននោះក្នុងរយៈពេលតែប៉ុន្មានវិនាទីប៉ុណ្ណោះ។ វាអាចទៅរួចដោយសារតែក្បួនដោះស្រាយទាំងអស់ដែលស្វែងរកតាមរយៈមូលដ្ឋានទិន្នន័យដ៏ធំដែលមានគេហទំព័ររាប់លានតំណភ្ជាប់ ការបោះពុម្ពផ្សាយ។ កេរ្តិ៍ឈ្មោះរបស់ Google គឺផ្អែកលើគុណភាពដ៏អស្ចារ្យនៃព័ត៌មានដែលវាផ្តល់ឱ្យ។ ដើម្បីរក្សាកេរ្តិ៍ឈ្មោះនេះ វាមិនចាត់ចំណាត់ថ្នាក់គេហទំព័រដែលវាមិនទុកចិត្តនោះទេ។ នៅពេលដែលវាមិនដាក់ចំណាត់ថ្នាក់គេហទំព័រ គេហទំព័រនោះមិនបង្ហាញនៅពេលស្វែងរកព័ត៌មានជាក់លាក់នោះ។ Google មិនខ្វល់ថាអ្នកណាជាអ្នកបង្កើតគេហទំព័រ ឬថាគេបុគ្គល/អាជីវកម្មដែលធ្វើឲ្យគេហទំព័រនោះចំណេញឬអត់នោះទេ។ វាយកចិត្តទុកដាក់តែលើការផ្សព្វផ្សាយគេហទំព័រដែលខ្លួនទុកចិត្តប៉ុណ្ណោះ។

5. ICT Of Google Company

❖ Managing Of Google Company

Google គឺជាស្ថាប័នធំ និងស្មុគស្មាញ ដូច្នេះរចនាសម្ព័ន្ធគ្រប់គ្រងរបស់វាមានភាពស្មុគស្មាញដូចគ្នា។ ក្រុមហ៊ុននេះត្រូវបានបែងចែកទៅជាផ្នែកផ្សេងៗគ្នាជាច្រើន ដែលផ្នែកនីមួយៗទទួលខុសត្រូវចំពោះទិដ្ឋភាពផ្សេងៗនៃអាជីវកម្មរបស់ Google ។

ការគ្រប់គ្រងទូទៅរបស់ Google ត្រូវបានត្រួតពិនិត្យដោយក្រុមប្រឹក្សាភិបាលអក្ខរក្រម។ ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលមានទំនួលខុសត្រូវក្នុងការកំណត់យុទ្ធសាស្ត្ររួមរបស់ក្រុមហ៊ុន និងធានាថាមានការគ្រប់គ្រងបានល្អ។ ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលមានសមាសភាពនៃនាយកប្រតិបត្តិដែលមានបទពិសោធន៍ជាច្រើននាក់ទាំងក្នុង និងក្រៅ Google ។

ប្រតិបត្តិការប្រចាំថ្ងៃរបស់ Google ត្រូវបានត្រួតពិនិត្យដោយនាយកប្រតិបត្តិរបស់ក្រុមហ៊ុនគឺ Sundar Pichai ។ Pichai មានទំនួលខុសត្រូវក្នុងការកំណត់គោលដៅរយៈពេលខ្លីរបស់ក្រុមហ៊ុន និងធានាថាខ្លួនកំពុងបំពេញតាមគោលដៅហិរញ្ញវត្ថុរបស់ខ្លួន។ គាត់ក៏មើលការខុសត្រូវលើការអភិវឌ្ឍផលិតផលរបស់ក្រុមហ៊ុន និងក្រុមវិស្វកម្ម។

នៅក្រោម Pichai Google ត្រូវបានរៀបចំជាផ្នែកផ្សេងៗគ្នាជាច្រើន ដែលផ្នែកនីមួយៗទទួលខុសត្រូវចំពោះផលិតផល ឬសេវាកម្មផ្សេងៗគ្នា។ ការបែងចែកទាំងនេះរួមមាន៖

➤ ការស្វែងរករបស់ Google

Google Ads

ផែនទីហ្វូហ្គូល

Google Cloud Platform

Google AI

Google Hardware

Google Play

Youtube

ផ្នែកនីមួយៗដឹកនាំដោយអនុប្រធានជាន់ខ្ពស់ដែលរាយការណ៍ដោយផ្ទាល់ទៅ Pichai ។ អនុប្រធានជាន់ខ្ពស់មានទំនួលខុសត្រូវចំពោះការអនុវត្តរួមនៃផ្នែករបស់ពួកគេ និងសម្រាប់ធានាថាពួកគេកំពុងបំពេញគោលដៅរបស់ពួកគេ។

បន្ថែមពីលើផ្នែកនេះ Google ក៏មានក្រុមមុខងារមួយចំនួនទៀតក្រុមទាំងនេះរួមមាន៖

- ហិរញ្ញវត្ថុ
- ផ្លូវច្បាប់
- ធនធានមនុស្ស
- ទីផ្សារ
- ទំនាក់ទំនង
- យុទ្ធសាស្ត្រ

ក្រុមទាំងនេះមានទំនួលខុសត្រូវក្នុងការផ្តល់ការគាំទ្រដល់ផ្នែក និងសម្រាប់ធានាថា Google កំពុងបំពេញគោលបំណងរួមរបស់វា។

រចនាសម្ព័ន្ធគ្រប់គ្រងរបស់ Google កំពុងតែវិវត្តន៍ឥតឈប់ឈរ នៅពេលដែលក្រុមហ៊ុនរីកចម្រើន និងផ្លាស់ប្តូរ។ ទោះជាយ៉ាងណាក៏ដោយ គោលការណ៍ជាមូលដ្ឋាននៃរចនាសម្ព័ន្ធនៅតែដដែល៖ ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល

កំណត់យុទ្ធសាស្ត្ររួម នាយកប្រតិបត្តិគ្រប់គ្រងប្រតិបត្តិការប្រចាំថ្ងៃ ហើយផ្នែក និងក្រុមមុខងារមួយចំនួនគាំទ្រ បេសកកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុន។

❖ Product Of Google Company

ផលិតផលរបស់ Google មាន៖

- Google Search គឺជាផលិតផលដ៏ល្បីរបស់ក្រុមហ៊ុន។ វាជាម៉ាស៊ីនស្វែងរកដ៏ពេញនិយមបំផុតនៅក្នុងពិភពលោកដែលមានជាង 90% នៃចំណែកទីផ្សារពិភពលោក។
- Gmail គឺជាសេវាកម្មអ៊ីមែលឥតគិតថ្លៃដែលប្រើប្រាស់ដោយមនុស្សជាង 1.5 ពាន់លាននាក់នៅទូទាំងពិភពលោក។ វាផ្តល់នូវមុខងារជាច្រើន រួមទាំងទំហំផ្ទុកធំ តម្រង់សារឥតបានការដ៏មានឥទ្ធិពល និងការជជែករួមបញ្ចូលគ្នា។
- Google Map គឺជាសេវាកម្មផែនទីគេហទំព័រដែលផ្តល់នូវទិដ្ឋភាពលម្អិតពីកម្រិតផ្លូវនៃទីក្រុង និងទីក្រុងជុំវិញពិភពលោក។ វាក៏ផ្តល់នូវការរុករកតាមវេន ទិសដៅដឹកជញ្ជូនសាធារណៈ និងព័ត៌មានចរាចរណ៍ក្នុងពេលជាក់ស្តែងផងដែរ។
- Google Drive គឺជាសេវាកម្មផ្ទុកទិន្នន័យលើពពកដែលអនុញ្ញាតឱ្យអ្នកប្រើប្រាស់រក្សាទុកឯកសារតាមអ៊ីនធឺណិត និងចូលប្រើពួកវាពីគ្រប់ទិសទី។ វាផ្តល់ជូននូវផែនការផ្ទុកឯកសារជាច្រើន ហើយវាក៏រួមបញ្ចូលជាមួយផលិតផល Google ផ្សេងទៀតដូចជា Docs, Sheets និង Slides ផងដែរ។
- Google Docs គឺជាកម្មវិធីដំណើរការពាក្យដែលមានមូលដ្ឋានលើបណ្តាញដែលអនុញ្ញាតឱ្យអ្នកប្រើប្រាស់បង្កើត និងកែសម្រួលឯកសារតាមអ៊ីនធឺណិត។ វាផ្តល់នូវលក្ខណៈពិសេសជាច្រើន រួមទាំងកម្មវិធីពិនិត្យអក្ខរកិរុទ្ធ វេយ្យាករណ៍ និងឧបករណ៍សហការដែលអនុញ្ញាតឱ្យអ្នកប្រើប្រាស់ធ្វើការលើឯកសារតែមួយក្នុងពេលតែមួយ។
- Google Sheets គឺជាកម្មវិធីសៀវភៅបញ្ជីដែលមានមូលដ្ឋានលើបណ្តាញដែលអនុញ្ញាតឱ្យអ្នកប្រើប្រាស់បង្កើត និងកែសម្រួលសៀវភៅបញ្ជីតាមអ៊ីនធឺណិត។ វាផ្តល់នូវលក្ខណៈពិសេសជាច្រើន រួមទាំងរបាយការណ៍ប្រភេទ ឧបករណ៍គំនូសតាង និងឧបករណ៍សហការដែលអនុញ្ញាតឱ្យអ្នកប្រើប្រាស់ធ្វើការលើសៀវភៅបញ្ជីតែមួយក្នុងពេលតែមួយ។
- Google Slides គឺជាកម្មវិធីបង្ហាញតាមគេហទំព័រដែលអនុញ្ញាតឱ្យអ្នកប្រើបង្កើត និងកែសម្រួលបទបង្ហាញតាមអ៊ីនធឺណិត។ វាផ្តល់នូវលក្ខណៈពិសេសជាច្រើន រួមទាំងឧបករណ៍តម្រៀបស្លាយ ឧបករណ៍កំណត់ពេលវេលា និងឧបករណ៍សហការដែលអនុញ្ញាតឱ្យអ្នកប្រើប្រាស់ធ្វើការលើបទបង្ហាញតែមួយក្នុងពេលតែមួយ។
- YouTube គឺជាគេហទំព័រចែករំលែកវីដេអូដែលអនុញ្ញាតឱ្យអ្នកប្រើប្រាស់មើល បង្ហោះ និងចែករំលែកវីដេអូ។ វាជាគេហទំព័រដែលពេញនិយមបំផុតទីពីរនៅក្នុងពិភពលោក ដែលមានអ្នកប្រើប្រាស់សកម្មជាង 2 ពាន់លាននាក់។

- Chrome គឺជាកម្មវិធីរុករកតាមអ៊ីនធឺណិតដែលប្រើប្រាស់ជាង 65% នៃចំណែកទីផ្សារពិភពលោក។ វាត្រូវបានគេស្គាល់សម្រាប់ល្បឿន សុវត្ថិភាព និងភាពធម្មតាជាមួយនឹងផលិតផល Google ផ្សេងទៀត។
- ប្រព័ន្ធប្រតិបត្តិការ Android គឺជាប្រព័ន្ធប្រតិបត្តិការទូរស័ព្ទដែលប្រើដោយឧបករណ៍សកម្មជាង 2 ពាន់លាន។ វាត្រូវបានគេស្គាល់សម្រាប់ជម្រើសប្តូរតាមបំណងរបស់វា និងកម្មវិធីដ៏ធំទូលាយរបស់វា។

❖ Service Of Google Company

សម្រាប់ Google service គឺវាដូចនឹង Product ខាងលើដូចគ្នាដែរ។

6. SWOT For ICT

Strengths:

- ការទទួលស្គាល់ Brand ដ៏រឹងមាំ
- ចំណែកទីផ្សារលេចធ្លោនៅក្នុងទីផ្សារម៉ាស៊ីនស្វែងរក
- ផលិតផលមានភាពទូលំទូលាយ
- ដំណើរការហិរញ្ញវត្ថុរឹងមាំ
- វប្បធម៌វិជ្ជាជីវៈ
- កម្លាំងពលកម្មមានទេពកោសល្យច្បាស់លាស់

Weaknesses:

- ការពឹងផ្អែកលើចំណូលពីការផ្សាយពាណិជ្ជកម្ម
- កង្វល់អំពីឯកជនភាព
- បញ្ហាប្រឈមនឹងបទប្បញ្ញត្តិ
- ការប្រកួតប្រជែងអំពីក្រុមហ៊ុនយក្សផ្សេងៗ
- ហានិភ័យសុវត្ថិភាព
- ការពឹងផ្អែកលើផលិតផលសំខាន់ៗមួយចំនួន

Opportunities:

- ការរីកចម្រើនទៅលើផ្នែកទីផ្សារ Cloud Computing
- ពង្រីកទីផ្សារថ្មី
- អភិវឌ្ឍន៍ទៅលើផលិតផល និង សេវាកម្មថ្មីៗ
- ការទិញយកក្រុមហ៊ុនបច្ចេកវិទ្យាផ្សេងៗទៀត
- ភាពជាដៃគូជាមួយអាជីវកម្មផ្សេងៗទៀត
- ការរីកចម្រើនលើផ្នែកទីផ្សារទូរស័ព្ទ

Threats:

- បច្ចេកវិទ្យាដែលកំពុងរីកចម្រើន
- សេដ្ឋកិច្ចធ្លាក់ចុះ
- ការផ្លាស់ប្តូរឥរិយាបថរបស់អ្នកប្រើប្រាស់
- ការផ្លាស់ប្តូរបច្ចេកវិទ្យា
- ការរំលោភលើសុវត្ថិភាព
- ការបាត់បង់បុគ្គលិកដ៏សំខាន់ៗ

• Strengths:

- Google មានការទទួលស្គាល់ម៉ាកដ៏រឹងមាំ ដែលជាទ្រព្យសម្បត្តិដ៏មានតម្លៃនៅក្នុងឧស្សាហកម្មបច្ចេកវិទ្យា។ ក្រុមហ៊ុនក៏មានចំណែកទីផ្សារលេចធ្លោនៅក្នុងទីផ្សារម៉ាស៊ីនស្វែងរក ដែលផ្តល់ឱ្យវានូវប្រភពចំណូលដ៏សំខាន់នៃការអភិវឌ្ឍសេដ្ឋកិច្ច។
- ផលប៉ុន្តែផលិតផលដ៏ទូលំទូលាយរបស់ Google ផ្តល់ឱ្យវានូវភាពដ៏ទូលំទូលាយនៃការផ្តល់ជូន ដែលជួយឱ្យវាទាក់ទាញអ្នកប្រើប្រាស់ជាច្រើនប្រភេទ។ ក្រុមហ៊ុនក៏មានដំណើរការហិរញ្ញវត្ថុដ៏រឹងមាំផងដែរ ដែលអនុញ្ញាតឱ្យខ្លួនវិនិយោគលើផលិតផល និងសេវាកម្មថ្មីៗ។
- Google មានវប្បធម៌ច្នៃប្រឌិត ដែលឈានទៅដល់ការអភិវឌ្ឍន៍ផលិតផល និងសេវាកម្មជោគជ័យជាច្រើន។ ក្រុមហ៊ុនក៏មានកម្លាំងពលកម្មដ៏ប៉ិនប្រសប់ ដែលជាកត្តាចាំបាច់សម្រាប់ភាពជោគជ័យជាបន្តបន្ទាប់។

• Weaknesses:

- ការពឹងផ្អែករបស់ Google លើប្រាក់ចំណូលពីការផ្សាយពាណិជ្ជកម្មគឺជាចំណុចខ្សោយមួយ ដោយសារក្រុមហ៊ុននេះងាយនឹងផ្លាស់ប្តូរទីផ្សារផ្សាយពាណិជ្ជកម្ម។

- Google ក៏ត្រូវបានគេរិះគន់ចំពោះការអនុវត្តឯកជនភាពរបស់ខ្លួន ដែលអាចបំផ្លាញកេរ្តិ៍ឈ្មោះរបស់ខ្លួន។
-
- Google ប្រឈមមុខនឹងបញ្ហាបទប្បញ្ញត្តិនៅក្នុងប្រទេសមួយចំនួន ដែលអាចកំណត់សមត្ថភាពរបស់ខ្លួន ក្នុងប្រតិបត្តិការនៅក្នុងទីផ្សារទាំងនោះ។
- ក្រុមហ៊ុនក៏ប្រឈមមុខនឹងការប្រកួតប្រជែងពីក្រុមហ៊ុនបច្ចេកវិទ្យាយក្សផ្សេងទៀតដូចជា Amazon និង Microsoft ជាដើម។
- Google គឺជាគោលដៅនៃការរំលោភលើសុវត្ថិភាពនាពេលកន្លងមក ដែលអាចធ្វើឱ្យខូចកេរ្តិ៍ឈ្មោះ និងនាំឱ្យខាតបង់ហិរញ្ញវត្ថុ។
- ក្រុមហ៊ុន Google ក៏ពឹងផ្អែកខ្លាំងលើផលិតផលសំខាន់ៗមួយចំនួនដូចជា Google Search និង YouTube ផងដែរ។

• Opportunities:

- Google មានឱកាសជាច្រើនដើម្បីពង្រីកអាជីវកម្មរបស់ខ្លួន។ ការរីកចម្រើននៃទីផ្សារ cloud computing គឺជាឱកាសមួយសម្រាប់ Google ដើម្បីពង្រីកការផ្តល់ជូនកុំព្យូទ័រលើពាក្យរបស់ខ្លួន។
- ក្រុមហ៊ុនក៏អាចពង្រីកទៅកាន់ទីផ្សារថ្មីៗ ដូចជាប្រទេសកំពុងអភិវឌ្ឍន៍ជាដើម។
- Google អាចបង្កើតផលិតផល និងសេវាកម្មថ្មីៗ ដូចជាថយន្តបើកបរដោយខ្លួនឯង ឬកាសស្តាប់ការពិតនិមិត្ត។
- ក្រុមហ៊ុនអាចទិញក្រុមហ៊ុនបច្ចេកវិទ្យាផ្សេងទៀត ដើម្បីពង្រីកផលប៉ុន្តែផលិតផលរបស់ខ្លួន ឬទទួលបានទីផ្សារថ្មីៗ។
- Google អាចចាប់ដៃគូជាមួយអាជីវកម្មផ្សេងទៀតដើម្បីបង្កើតផលិតផល និងសេវាកម្មថ្មីៗ។
- ការរីកចម្រើននៃទីផ្សារទូរស័ព្ទចល័តគឺជាឱកាសមួយសម្រាប់ Google ដើម្បីពង្រីកអាជីវកម្មផ្សាយពាណិជ្ជកម្មតាមទូរស័ព្ទរបស់ខ្លួន។

• Threats:

- បច្ចេកវិទ្យាដែលកំពុងរីកចម្រើន ដូចជាបញ្ញាសិប្បនិម្មិត និង blockchain អាចបង្កការគំរាមកំហែងដល់អាជីវកម្មរបស់ Google ។
- ការធ្លាក់ចុះសេដ្ឋកិច្ចក៏អាចប៉ះពាល់ដល់អាជីវកម្មរបស់ Google ផងដែរ ដោយសារអាជីវកម្មអាចកាត់បន្ថយការចំណាយលើការផ្សាយពាណិជ្ជកម្មរបស់ពួកគេ។
- ការផ្លាស់ប្តូរអាកប្បកិរិយារបស់អ្នកប្រើប្រាស់ ដូចជាការកើនឡើងនៃការប្រើប្រាស់កម្មវិធីទប់ស្កាត់ការផ្សាយពាណិជ្ជកម្ម ក៏អាចប៉ះពាល់ដល់អាជីវកម្មរបស់ Google ផងដែរ។

- ការផ្លាស់ប្តូរបទប្បញ្ញត្តិដូចជាច្បាប់ឯកជនភាពថ្មីអាចកំណត់សមត្ថភាពរបស់ Google ក្នុងការប្រមូល និងប្រើប្រាស់ទិន្នន័យ។
- ការបំពានផ្នែកសុវត្ថិភាពអាចបំផ្លាញកេរ្តិ៍ឈ្មោះរបស់ Google និងនាំឱ្យមានការខាតបង់ផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុ។
- ការបំពានផ្នែកសុវត្ថិភាពអាចបំផ្លាញកេរ្តិ៍ឈ្មោះរបស់ Google និងនាំឱ្យមានការខាតបង់ផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុ។

7. Conclusion

- ❖ ចំណុចខ្លាំងរបស់ Google ទីផ្សារលេចធ្លោនៅក្នុងទីផ្សារម៉ាស៊ីនស្វែងរក ផលប៉ុន្តែផលិតផលទូលំទូលាយ ប្រតិបត្តិការហិរញ្ញវត្ថុរឹងមាំ វប្បធម៌ច្នៃប្រឌិត និងកម្លាំងការងារដែលមានទេពកោសល្យ។
- ❖ ភាពទន់ខ្សោយរបស់ Google រួមមានការពឹងផ្អែកលើប្រាក់ចំណូលពីការផ្សាយពាណិជ្ជកម្ម កង្វល់ឯកជនភាព បញ្ហាប្រឈមផ្នែកច្បាប់ ការប្រកួតប្រជែងពីក្រុមហ៊ុនបច្ចេកវិទ្យាផ្សេងទៀត ហានិភ័យសុវត្ថិភាព និងការពឹងផ្អែកលើផលិតផលសំខាន់ៗមួយចំនួន។
- ❖ ឱកាសរបស់ Google រួមមានការរីកចម្រើននៃទីផ្សារកុំព្យូទ័រលើពពក ការពង្រីកទៅក្នុងទីផ្សារថ្មី ការអភិវឌ្ឍន៍ផលិតផល និងសេវាកម្មថ្មីៗ ការទិញក្រុមហ៊ុនបច្ចេកវិទ្យាផ្សេងទៀត ភាពជាដៃគូជាមួយអាជីវកម្មផ្សេងទៀត និងការរីកចម្រើននៃទីផ្សារទូរស័ព្ទ។
- ❖ ការគម្រាមកំហែងរបស់ Google រួមមានបច្ចេកវិជ្ជាដែលកំពុងរីកចម្រើន ការធ្លាក់ចុះសេដ្ឋកិច្ច ការផ្លាស់ប្តូរអាកប្បកិរិយាអ្នកប្រើប្រាស់ ការផ្លាស់ប្តូរបទប្បញ្ញត្តិ ការរំលោភលើសុវត្ថិភាព និងការបាត់បង់បុគ្គលិកសំខាន់ៗ។

សរុបមក Google គឺជាក្រុមហ៊ុនដ៏រឹងមាំមួយដែលមានអនាគតភ្លឺស្វាង។ ទោះបីយ៉ាងណាក៏ដោយ វាប្រឈមមុខនឹងបញ្ហាមួយចំនួនដែលវានឹងត្រូវការដោះស្រាយ ដើម្បីរក្សាភាពលេចធ្លោរបស់វានៅក្នុងឧស្សាហកម្មបច្ចេកវិទ្យា។

8. References

✧ ឯកសារយោង

- Google – Wikipedia (History of google company)
- <https://www.comparably.com/companies/google/mission> (mission of google company)
- <https://edubirdie.com/examples/vision-goals-objectives-strengths-and-weaknesses-of-google/> (gold and object , Swot , Vision)
- <http://www.thedreamdaily.com/google-train-270-adamawa-youths-ict/> (ICT Of Google)
- <https://workspace.google.com/learn-more/security/security-whitepaper/page-9.html>
(conclusion)