

សាកលវិទ្យាល័យប្រាសាទ



Build Bright University

Ethic Of Google Company



Assignment Group 05

Lecture: Kim Vanndy

Student member:

- ម៉ុ សុគន្ធា
- ទុយ ឈុនលាង
- ជឿន យុនហ៊ី
- ចាន់ ជារុង
- ម៉ុ តារាភូត
- ប្រាច ពេញ

ບາດຕະ

1. History Of Google Company
2. Vision Of Google Company
3. Mission Of Google Company
4. Gold And Objective Of Google Company.....
 - ICT
 - Managing
 - Product
 - Service
5. SWOT ICT
6. Conclusion.....
7. Reference

History Of Google Company

Google បានចាប់ផ្តើមនៅក្នុងខែមករា ឆ្នាំ 1996 ជាគម្រោងស្រាវជ្រាវដោយ Larry Page និង Sergey Brin នៅពេលដែលពួកគេទាំងពីរជានិស្សិតថ្នាក់បណ្ឌិតនៅសាកលវិទ្យាល័យ Stanford ក្នុងទីក្រុង Stanford រដ្ឋ California ។ Google ត្រូវបានបង្កើតឡើងក្នុងឆ្នាំ 1998 ដោយ Larry Page និង Sergey Brin ខណៈដែលពួកគេកំពុងសិក្សាថ្នាក់បណ្ឌិតនិស្សិតនៅសាកលវិទ្យាល័យ Stanford ក្នុងរដ្ឋកាលីហ្វ័រញ៉ា។ ពួកគេរួមគ្នាកាន់កាប់ប្រហែល 14 ភាគរយនៃភាគហ៊ុនរបស់ខ្លួន និងគ្រប់គ្រង 56 ភាគរយនៃអំណាចបោះឆ្នោតរបស់ម្ចាស់ភាគហ៊ុនតាមរយៈការត្រួតពិនិត្យភាគហ៊ុន។ ពួកគេបានបញ្ចូល Google ជាក្រុមហ៊ុនឯកជនមួយនៅថ្ងៃទី 4 ខែកញ្ញា ឆ្នាំ 1998។ ការផ្តល់ជូនជាសាធារណៈដំបូង (IPO) បានធ្វើឡើងនៅថ្ងៃទី 19 ខែសីហា ឆ្នាំ 2004 ហើយ Google បានផ្លាស់ទៅទីស្នាក់ការកណ្តាលរបស់ខ្លួននៅ Mountain View រដ្ឋកាលីហ្វ័រញ៉ា ដែលមានឈ្មោះហៅក្រៅថា Googleplex ។ នៅខែសីហា ឆ្នាំ 2015 Google បានប្រកាសផែនការរៀបចំឡើងវិញនូវផលប្រយោជន៍ផ្សេងៗរបស់ខ្លួនជាក្រុមហ៊ុនមួយដែលមានឈ្មោះថា Alphabet Inc ។ Google គឺជាក្រុមហ៊ុនបុត្រសម្ព័ន្ធយានមុខគេរបស់ Alphabet ហើយនឹងបន្តធ្វើជាក្រុមហ៊ុនធំត្រួតសម្រាប់ផលប្រយោជន៍អ៊ីនធឺណិតរបស់ Alphabet ។ Sundar Pichai ត្រូវបានតែងតាំងជា CEO របស់ Google ជំនួស Larry Page ដែលបានក្លាយជា CEO របស់ Alphabet ។

Vision Of Google

ទស្សនៈវិស័យ (Vision) របស់ក្រុមហ៊ុន Google គឺចង់ចូលទៅកាន់ព័ត៌មានពិភពលោកដោយចុចតែម្តងគត់។

ទស្សនៈខាងលើនេះគឺចង់បានន័យថា រាល់ព័ត៌មាន ឬ កិច្ចការផ្សេងៗដែលយើងចង់ស្រាវជ្រាវ ឬ ចង់ស្វែងរកគឺគ្រាន់តែចូលទៅកាន់ www.google.com រួចវាយព័ត៌មានដែលអ្នកចង់រកហើយចុច Search នោះវានឹងទៅបង្ហាញព័ត៌មានដែលអ្នកចង់រកជាការស្រេច។

Mission Of Google

Mission របស់ក្រុមហ៊ុន Google គឺរៀបចំព័ត៌មានរបស់ពិភពលោក និងធ្វើអោយវាអាចចូលប្រើបាននឹងមានប្រយោជន៍ជាសកល ដើម្បីអោយមនុស្សគ្រប់គ្នាអាចប្រើប្រាស់ជាប្រយោជន៍ទៅថ្ងៃអនាគតបាន។

Gold and Objective Of Google

គោលដៅចម្បងមួយរបស់ Google គឺរៀបចំព័ត៌មានរបស់ពិភពលោក ហើយធ្វើឱ្យអាចប្រើបាន និងមានប្រយោជន៍សម្រាប់មនុស្សទាំងអស់នៅជុំវិញពិភពលោក។ ជារៀងរាល់ថ្ងៃអ្នកប្រើប្រាស់រាប់ពាន់នាក់ស្វែងរកព័ត៌មានដែលអាចមានប្រយោជន៍សម្រាប់ពួកគេនៅលើកម្មវិធីរកតាមអ៊ីនធឺណិតមួយ។ Google កាន់កាប់ជាង 70% នៃទីផ្សារស្វែងរកតាមអ៊ីនធឺណិតរបស់អាមេរិក។ គោលបំណងមួយទៀតរបស់ Google គឺដើម្បីបង្កើតដំណោះស្រាយដ៏ល្អបំផុតសម្រាប់សំណួររបស់អ្នក។ មិនថាអ្នកកំពុងស្វែងរកចម្លើយ ឬផលិតផលនោះទេ កន្លែងដំបូងដែលអ្នកគិតថាត្រូវរកមើលគឺ Google ។ សព្វថ្ងៃនេះ មនុស្សសូម្បីតែស្វែងរកទិសដៅទៅកាន់កន្លែងជាក់លាក់មួយនៅលើ Google ។ វាអស្ចារ្យណាស់ដែលអ្នកកំពុងស្វែងរកមាននៅលើ Google ហើយអ្នកអាចទទួលបានព័ត៌មាននោះក្នុងរយៈពេលតែប៉ុន្មានវិនាទីប៉ុណ្ណោះ។ វាអាចទៅរួចដោយសារតែក្បួនដោះស្រាយទាំងអស់ដែលស្វែងរកតាមរយៈមូលដ្ឋានទិន្នន័យដ៏ធំដែលមានគេហទំព័ររាប់លានតំណភ្ជាប់ ការបោះពុម្ពផ្សាយ។ កេរ្តិ៍ឈ្មោះរបស់ Google គឺផ្អែកលើគុណភាពដ៏អស្ចារ្យនៃព័ត៌មានដែលវាផ្តល់ឱ្យ។ ដើម្បីរក្សាកេរ្តិ៍ឈ្មោះនេះ វាមិនចាត់ចំណាត់ថ្នាក់គេហទំព័រដែលវាមិនទុកចិត្តនោះទេ។ នៅពេលដែលវាមិនដាក់ចំណាត់ថ្នាក់គេហទំព័រ គេហទំព័រនោះមិនបង្ហាញនៅពេលស្វែងរកព័ត៌មានជាក់លាក់នោះ។ Google មិនខ្វល់ថាអ្នកណាជាអ្នកបង្កើតគេហទំព័រ ឬថាគេបុគ្គល/អាជីវកម្មដែលធ្វើឲ្យគេហទំព័រនោះចំណេញឬអត់នោះទេ។ វាយកចិត្តទុកដាក់តែលើការផ្សព្វផ្សាយគេហទំព័រដែលខ្លួនទុកចិត្តប៉ុណ្ណោះ។

ICT Of Google Company

❖ Managing Of Google Company

Google គឺជាស្ថាប័នធំ និងស្មុគស្មាញ ដូច្នេះរចនាសម្ព័ន្ធគ្រប់គ្រងរបស់វាមានភាពស្មុគស្មាញដូចគ្នា។ ក្រុមហ៊ុននេះត្រូវបានបែងចែកទៅជាផ្នែកផ្សេងៗគ្នាជាច្រើន ដែលផ្នែកនីមួយៗទទួលខុសត្រូវចំពោះទិដ្ឋភាពផ្សេងៗនៃអាជីវកម្មរបស់ Google ។

ការគ្រប់គ្រងទូទៅរបស់ Google ត្រូវបានត្រួតពិនិត្យដោយក្រុមប្រឹក្សាភិបាលអក្ខរក្រម។ ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលមានទំនួលខុសត្រូវក្នុងការកំណត់យុទ្ធសាស្ត្ររួមរបស់ក្រុមហ៊ុន និងធានាថាមានការគ្រប់គ្រងបានល្អ។ ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលមានសមាសភាពនៃនាយកប្រតិបត្តិដែលមានបទពិសោធន៍ជាច្រើននាក់ទាំងក្នុង និងក្រៅ Google ។

ប្រតិបត្តិការប្រចាំថ្ងៃរបស់ Google ត្រូវបានត្រួតពិនិត្យដោយនាយកប្រតិបត្តិរបស់ក្រុមហ៊ុនគឺ Sundar Pichai ។ Pichai មានទំនួលខុសត្រូវក្នុងការកំណត់គោលដៅរយៈពេលខ្លីរបស់ក្រុមហ៊ុន និងធានាថាខ្លួនកំពុងបំពេញតាមគោលដៅហិរញ្ញវត្ថុរបស់ខ្លួន។ គាត់ក៏មើលការខុសត្រូវលើការអភិវឌ្ឍផលិតផលរបស់ក្រុមហ៊ុន និងក្រុមវិស្វកម្ម។

នៅក្រោម Pichai Google ត្រូវបានរៀបចំជាផ្នែកផ្សេងៗគ្នាជាច្រើន ដែលផ្នែកនីមួយៗទទួលខុសត្រូវចំពោះផលិតផល ឬសេវាកម្មផ្សេងៗគ្នា។ ការបែងចែកទាំងនេះរួមមាន៖

➤ ការស្វែងរករបស់ Google

Google Ads

ផែនទីហ្សូហ្គល

Google Cloud Platform

Google AI

Google Hardware

Google Play

Youtube

ផ្នែកនីមួយៗដឹកនាំដោយអនុប្រធានជាន់ខ្ពស់ដែលរាយការណ៍ដោយផ្ទាល់ទៅ Pichai ។ អនុប្រធានជាន់ខ្ពស់មានទំនួលខុសត្រូវចំពោះការអនុវត្តរួមនៃផ្នែករបស់ពួកគេ និងសម្រាប់ធានាថាពួកគេកំពុងបំពេញគោលដៅរបស់ពួកគេ។

បន្ថែមពីលើផ្នែកនេះ Google ក៏មានក្រុមមុខងារមួយចំនួនទៀតក្រុមទាំងនេះរួមមាន៖

- ហិរញ្ញវត្ថុ
- ផ្លូវច្បាប់
- ធនធានមនុស្ស
- ទីផ្សារ
- ទំនាក់ទំនង
- យុទ្ធសាស្ត្រ

ក្រុមទាំងនេះមានទំនួលខុសត្រូវក្នុងការផ្តល់ការគាំទ្រដល់ផ្នែក និងសម្រាប់ធានាថា Google កំពុងបំពេញគោលបំណងរួមរបស់វា។

រចនាសម្ព័ន្ធគ្រប់គ្រងរបស់ Google កំពុងតែវិវត្តន៍ឥតឈប់ឈរ នៅពេលដែលក្រុមហ៊ុនរីកចម្រើន និងផ្លាស់ប្តូរ។ ទោះជាយ៉ាងណាក៏ដោយ គោលការណ៍ជាមូលដ្ឋាននៃរចនាសម្ព័ន្ធនៅតែដដែល៖ ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលកំណត់យុទ្ធសាស្ត្ររួម នាយកប្រតិបត្តិគ្រប់គ្រងប្រតិបត្តិការប្រចាំថ្ងៃ ហើយផ្នែក និងក្រុមមុខងារមួយចំនួនគាំទ្របេសកកម្មរួមរបស់ក្រុមហ៊ុន។

❖ Product Of Google Company

ផលិតផលរបស់ Google មាន៖

- Google Search គឺជាផលិតផលដ៏ល្បីរបស់ក្រុមហ៊ុន។ វាជាម៉ាស៊ីនស្វែងរកដ៏ពេញនិយមបំផុតនៅក្នុងពិភពលោកដែលមានជាង 90% នៃចំណែកទីផ្សារពិភពលោក។
-
- Gmail គឺជាសេវាកម្មអ៊ីមែលឥតគិតថ្លៃដែលប្រើប្រាស់ដោយមនុស្សជាង 1.5 ពាន់លាននាក់នៅទូទាំងពិភពលោក។ វាផ្តល់នូវមុខងារជាច្រើន រួមទាំងទំហំផ្ទុកធំ តម្រងសារឥតបានការដ៏មានឥទ្ធិពល និងការជំរុញរួមបញ្ចូលគ្នា។
- Google Map គឺជាសេវាកម្មផែនទីគេហទំព័រដែលផ្តល់នូវទិដ្ឋភាពលម្អិតពីកម្រិតផ្លូវនៃទីក្រុង និងទីក្រុងជុំវិញពិភពលោក។ វាក៏ផ្តល់នូវការរុករកតាមវេន ទិសដៅដឹកជញ្ជូនសាធារណៈ និងព័ត៌មានចរាចរណ៍ក្នុងពេលជាក់ស្តែងផងដែរ។
- Google Drive គឺជាសេវាកម្មផ្ទុកទិន្នន័យលើពពកដែលអនុញ្ញាតឱ្យអ្នកប្រើប្រាស់រក្សាទុកឯកសារតាមអ៊ីនធឺណិត និងចូលប្រើពួកវាពីគ្រប់ទិសទី។ វាផ្តល់ជូននូវផែនការផ្ទុកឯកសារជាច្រើន ហើយវាក៏រួមបញ្ចូលជាមួយផលិតផល Google ផ្សេងទៀតដូចជា Docs, Sheets និង Slides ផងដែរ។
- Google Docs គឺជាកម្មវិធីដំណើរការពាក្យដែលមានមូលដ្ឋានលើបណ្តាញដែលអនុញ្ញាតឱ្យអ្នកប្រើប្រាស់បង្កើត និងកែសម្រួលឯកសារតាមអ៊ីនធឺណិត។ វាផ្តល់នូវលក្ខណៈពិសេសជាច្រើន រួមទាំងកម្មវិធីពិនិត្យអក្ខរាវិរុទ្ធ វេយ្យាករណ៍ និងឧបករណ៍សហការដែលអនុញ្ញាតឱ្យអ្នកប្រើប្រាស់ធ្វើការលើឯកសារតែមួយក្នុងពេលតែមួយ។
- Google Sheets គឺជាកម្មវិធីសៀវភៅបញ្ជីដែលមានមូលដ្ឋានលើបណ្តាញដែលអនុញ្ញាតឱ្យអ្នកប្រើប្រាស់បង្កើត និងកែសម្រួលសៀវភៅបញ្ជីតាមអ៊ីនធឺណិត។ វាផ្តល់នូវលក្ខណៈពិសេសជាច្រើន រួមទាំងរបាររូបមន្ត ឧបករណ៍គំនូសតាង និងឧបករណ៍សហការដែលអនុញ្ញាតឱ្យអ្នកប្រើប្រាស់ធ្វើការលើសៀវភៅបញ្ជីតែមួយក្នុងពេលតែមួយ។
- Google Slides គឺជាកម្មវិធីបង្ហាញតាមគេហទំព័រដែលអនុញ្ញាតឱ្យអ្នកប្រើបង្កើត និងកែសម្រួលបទបង្ហាញតាមអ៊ីនធឺណិត។ វាផ្តល់នូវលក្ខណៈពិសេសជាច្រើន រួមទាំងឧបករណ៍តម្រៀបស្លាយ ឧបករណ៍កំណត់ពេលវេលា និងឧបករណ៍សហការដែលអនុញ្ញាតឱ្យអ្នកប្រើប្រាស់ធ្វើការលើបទបង្ហាញតែមួយក្នុងពេលតែមួយ។
- YouTube គឺជាគេហទំព័រចែករំលែកវីដេអូដែលអនុញ្ញាតឱ្យអ្នកប្រើប្រាស់មើល បង្ហាត់ និងចែករំលែកវីដេអូ។ វាជាគេហទំព័រដែលពេញនិយមបំផុតទីពីរនៅក្នុងពិភពលោក ដែលមានអ្នកប្រើប្រាស់សកម្មជាង 2 ពាន់លាននាក់។

- Chrome គឺជាកម្មវិធីរុករកតាមអ៊ីនធឺណិតដែលប្រើប្រាស់ជាង 65% នៃចំណែកទីផ្សារពិភពលោក។ វាត្រូវបានគេស្គាល់សម្រាប់ល្បឿន សុវត្ថិភាព និងភាពធនធានជាមួយនឹងផលិតផល Google ផ្សេងទៀត។
- ប្រព័ន្ធប្រតិបត្តិការ Android គឺជាប្រព័ន្ធប្រតិបត្តិការទូរស័ព្ទដែលប្រើដោយឧបករណ៍សកម្មជាង 2 ពាន់លាន។ វាត្រូវបានគេស្គាល់សម្រាប់ជម្រើសប្តូរតាមបំណងរបស់វា និងកម្មវិធីដ៏ធំទូលាយរបស់វា។

❖ Service Of Google Company

សម្រាប់ Google service គឺវាដូចនឹង Product ខាងលើដូចគ្នាដែរ។

SWOT For ICT

Strengths:

- ការទទួលស្គាល់ Brand ដ៏រឹងមាំ
- ចំណែកទីផ្សារលេចធ្លោនៅក្នុងទីផ្សារម៉ាស៊ីនស្វែងរក
- ផលិតផលមានភាពទូលំទូលាយ
- ដំណើរការហិរញ្ញវត្ថុរឹងមាំ
- វប្បធម៌ថ្មីប្រឌិត
- កម្លាំងពលកម្មមានទេព្យកោសល្យច្បាស់លាស់

Weaknesses:

- ការពឹងផ្អែកលើចំណូលពីការផ្សាយពាណិជ្ជកម្ម
- កង្វល់អំពីឯកជនភាព
- បញ្ហាប្រឈមនឹងបទប្បញ្ញត្តិ
- ការប្រកួតប្រជែងអំពីក្រុមហ៊ុនយក្សផ្សេងៗ

- ហានិភ័យសុវត្ថិភាព
- ការពឹងផ្អែកលើផលិតផលសំខាន់ៗមួយចំនួន

Opportunities:

- ការរីកចម្រើនទៅលើផ្នែកទីផ្សារ Cloud Computing
- ពង្រីកទីផ្សារថ្មី
- អភិវឌ្ឍន៍ទៅលើផលិតផល និង សេវាកម្មថ្មីៗ
- ការទិញយកក្រុមហ៊ុនបច្ចេកវិទ្យាផ្សេងៗទៀត
- ភាពជាដៃគូជាមួយអាជីវកម្មផ្សេងៗទៀត
- ការរីកចម្រើនលើផ្នែកទីផ្សារទូរស័ព្ទ

Threats:

- បច្ចេកវិទ្យាដែលកំពុងរីកចម្រើន
- សេដ្ឋកិច្ចធ្លាក់ចុះ
- ការផ្លាស់ប្តូរឥរិយាបថអ្នកប្រើប្រាស់
- ការផ្លាស់ប្តូរប្បញ្ញត្តិ
- ការរំលោភលើសុវត្ថិភាព
- ការបាត់បង់បុគ្គលិកដ៏សំខាន់ៗ

• Strengths:

- Google មានការទទួលស្គាល់ម៉ាកដ៏រឹងមាំ ដែលជាទ្រព្យសម្បត្តិដ៏មានតម្លៃនៅក្នុងឧស្សាហកម្មបច្ចេកវិទ្យា។ ក្រុមហ៊ុនក៏មានចំណែកទីផ្សារលេចធ្លោនៅក្នុងទីផ្សារម៉ាស៊ីនស្វែងរក ដែលផ្តល់ឱ្យវានូវប្រភពចំណូលដ៏សំខាន់នៃការអភិវឌ្ឍសេដ្ឋកិច្ច។
- ផលប៉ះពាល់ផលិតផលដ៏ទូលំទូលាយរបស់ Google ផ្តល់ឱ្យវានូវភាពជឿជាក់នៃការផ្តល់ជូន ដែលជួយឱ្យវាទាក់ទាញអ្នកប្រើប្រាស់ជាច្រើនប្រភេទ។ ក្រុមហ៊ុនក៏មានដំណើរការហិរញ្ញវត្ថុដ៏រឹងមាំផងដែរ ដែលអនុញ្ញាតឱ្យខ្លួនវិនិយោគលើផលិតផល និងសេវាកម្មថ្មីៗ។

- Google មានវប្បធម៌ច្នៃប្រឌិត ដែលឈានទៅដល់ការអភិវឌ្ឍន៍ផលិតផល និងសេវាកម្មជោគជ័យជាច្រើន។ ក្រុមហ៊ុនក៏មានកម្លាំងពលកម្មដ៏ច្រើនប្រសប់ ដែលជាកត្តាចាំបាច់សម្រាប់ភាពជោគជ័យជាបន្តបន្ទាប់។

- Weaknesses:

- ការពឹងផ្អែករបស់ Google លើប្រាក់ចំណូលពីការផ្សាយពាណិជ្ជកម្មគឺជាចំណុចខ្សោយមួយ ដោយសារក្រុមហ៊ុននេះងាយនឹងផ្លាស់ប្តូរទីផ្សារផ្សាយពាណិជ្ជកម្ម។
- Google ក៏ត្រូវបានគេរិះគន់ចំពោះការអនុវត្តកងកម្មភាពរបស់ខ្លួន ដែលអាចបំផ្លាញកេរ្តិ៍ឈ្មោះរបស់ខ្លួន។
-
- Google ប្រឈមមុខនឹងបញ្ហាបទប្បញ្ញត្តិនៅក្នុងប្រទេសមួយចំនួន ដែលអាចកំណត់សមត្ថភាពរបស់ខ្លួនក្នុងប្រតិបត្តិការនៅក្នុងទីផ្សារទាំងនោះ។
- ក្រុមហ៊ុនក៏ប្រឈមមុខនឹងការប្រកួតប្រជែងពីក្រុមហ៊ុនបច្ចេកវិទ្យាផ្សេងទៀតដូចជា Amazon និង Microsoft ជាដើម។
- Google គឺជាគោលដៅនៃការរំលោភលើសុវត្ថិភាពនាពេលកន្លងមក ដែលអាចធ្វើឱ្យខូចកេរ្តិ៍ឈ្មោះ និងនាំឱ្យខាតបង់ហិរញ្ញវត្ថុ។
- ក្រុមហ៊ុន Google ក៏ពឹងផ្អែកខ្លាំងលើផលិតផលសំខាន់ៗមួយចំនួនដូចជា Google Search និង YouTube ផងដែរ។

- Opportunities:

- Google មានឱកាសជាច្រើនដើម្បីពង្រីកអាជីវកម្មរបស់ខ្លួន។ ការរីកចម្រើននៃទីផ្សារ cloud computing គឺជាឱកាសមួយសម្រាប់ Google ដើម្បីពង្រីកការផ្តល់ជូនកុំព្យូទ័រលើពពករបស់ខ្លួន។
- ក្រុមហ៊ុនក៏អាចពង្រីកទៅកាន់ទីផ្សារថ្មីៗ ដូចជាប្រទេសកំពុងអភិវឌ្ឍន៍ជាដើម។
- Google អាចបង្កើតផលិតផល និងសេវាកម្មថ្មីៗ ដូចជាវេយន្តបើកបរដោយខ្លួនឯង ឬកាសស្តាប់ការពិតនិម្មិត។
- ក្រុមហ៊ុនអាចទិញក្រុមហ៊ុនបច្ចេកវិទ្យាផ្សេងទៀត ដើម្បីពង្រីកផលប៉ុន្តែផលិតផលរបស់ខ្លួន ឬទទួលបានទីផ្សារថ្មីៗ។
- Google អាចចាប់ដៃគូជាមួយអាជីវកម្មផ្សេងទៀតដើម្បីបង្កើតផលិតផល និងសេវាកម្មថ្មីៗ។
- ការរីកចម្រើននៃទីផ្សារទូរស័ព្ទចល័តគឺជាឱកាសមួយសម្រាប់ Google ដើម្បីពង្រីកអាជីវកម្មផ្សាយពាណិជ្ជកម្មតាមទូរស័ព្ទរបស់ខ្លួន។

- Threats:

- បច្ចេកវិទ្យាដែលកំពុងរីកចម្រើន ដូចជាបញ្ញាសិប្បនិម្មិត និង blockchain អាចបង្កការគំរាមកំហែងដល់អាជីវកម្មរបស់ Google ។

- ការធ្លាក់ចុះសេដ្ឋកិច្ចក៏អាចប៉ះពាល់ដល់អាជីវកម្មរបស់ Google ផងដែរ ដោយសារអាជីវកម្មអាចកាត់បន្ថយការចំណាយលើការផ្សាយពាណិជ្ជកម្មរបស់ពួកគេ។
- ការផ្លាស់ប្តូរអាកប្បកិរិយារបស់អ្នកប្រើប្រាស់ ដូចជាការកើនឡើងនៃការប្រើប្រាស់កម្មវិធីទប់ស្កាត់ការផ្សាយពាណិជ្ជកម្ម ក៏អាចប៉ះពាល់ដល់អាជីវកម្មរបស់ Google ផងដែរ។
- ការផ្លាស់ប្តូរបទប្បញ្ញត្តិដូចជាច្បាប់ឯកជនភាពថ្មីអាចកំណត់សមត្ថភាពរបស់ Google ក្នុងការប្រមូល និងប្រើប្រាស់ទិន្នន័យ។
- ការបំពានផ្នែកសុវត្ថិភាពអាចបំផ្លាញកេរ្តិ៍ឈ្មោះរបស់ Google និងនាំឱ្យមានការខាតបង់ផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុ។
- ការបំពានផ្នែកសុវត្ថិភាពអាចបំផ្លាញកេរ្តិ៍ឈ្មោះរបស់ Google និងនាំឱ្យមានការខាតបង់ផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុ។

Conclusion

- ❖ ចំណុចខ្លាំងរបស់ Google ទីផ្សារលេចធ្លោនៅក្នុងទីផ្សារម៉ាស៊ីនស្វែងរក ផលប៉ុន្តែផលិតផលទូលំទូលាយ ប្រតិបត្តិការហិរញ្ញវត្ថុរឹងមាំ វប្បធម៌ច្នៃប្រឌិត និងកម្លាំងការងារដែលមានទេពកោសល្យ។
- ❖ ភាពទន់ខ្សោយរបស់ Google រួមមានការពឹងផ្អែកលើប្រាក់ចំណូលពីការផ្សាយពាណិជ្ជកម្ម កង្វះឯកជនភាព បញ្ហាប្រឈមផ្នែកច្បាប់ ការប្រកួតប្រជែងពីក្រុមហ៊ុនបច្ចេកវិទ្យាផ្សេងទៀត ហានិភ័យសុវត្ថិភាព និងការពឹងផ្អែកលើផលិតផលសំខាន់ៗមួយចំនួន។
- ❖ ឱកាសរបស់ Google រួមមានការរីកចម្រើននៃទីផ្សារកុំព្យូទ័រលើពពក ការពង្រីកទៅក្នុងទីផ្សារថ្មី ការអភិវឌ្ឍន៍ផលិតផល និងសេវាកម្មថ្មីៗ ការទិញក្រុមហ៊ុនបច្ចេកវិទ្យាផ្សេងទៀត ភាពជាដៃគូជាមួយអាជីវកម្មផ្សេងទៀត និងការរីកចម្រើននៃទីផ្សារទូរស័ព្ទ។
- ❖ ការគម្រាមកំហែងរបស់ Google រួមមានបច្ចេកវិជ្ជាដែលកំពុងរីកចម្រើន ការធ្លាក់ចុះសេដ្ឋកិច្ច ការផ្លាស់ប្តូរអាកប្បកិរិយាអ្នកប្រើប្រាស់ ការផ្លាស់ប្តូរបទប្បញ្ញត្តិ ការរំលោភលើសុវត្ថិភាព និងការបាត់បង់បុគ្គលិកសំខាន់ៗ។
- ❖ សរុបមក Google គឺជាក្រុមហ៊ុនដ៏រឹងមាំមួយដែលមានអនាគតភ្លឺស្វាង។ ទោះបីយ៉ាងណាក៏ដោយ វាប្រឈមមុខនឹងបញ្ហាមួយចំនួនដែលវានឹងត្រូវការដោះស្រាយ ដើម្បីរក្សាភាពលេចធ្លោរបស់វានៅក្នុងឧស្សាហកម្មបច្ចេកវិទ្យា។

References

✧ ឯកសារយោង

- Google – Wikipedia (History of google company)
- <https://www.comparably.com/companies/google/mission> (mission of google company)
- <https://edubirdie.com/examples/vision-goals-objectives-strengths-and-weaknesses-of-google/> (gold and object , Swot , Vision)
- <http://www.thedreamdaily.com/google-train-270-adamawa-youths-ict/> (ICT Of Google)
- <https://workspace.google.com/learn-more/security/security-whitepaper/page-9.html>
(conclusion)