功能测试

1.网页链接测试

1.1 测试链接是否按照预期链接到指定的页面或资源。

1.2 测试链接的资源是否真实存在。

1.3 测试是否所有的界面都可以访问到。

2.用户交互测试

2.1对于用户登录时，需要对用户输入的字符进行长度限制，防止用户输入大于某个预先定义的最大值。

2.2当用户在网页中搜索想要的书籍时，限制输入字符长度

2.3网页给用户呈现的界面按照预期设计正确展示

2.4在用户输入错误时，应给出适当指示性提醒。

3.数据检验

在用户注册时填写信息时，应检验某些信息的用户输入是否合法。如电话号码、电子邮箱、地址等应进行检验，检查是否为合法数据。对于不合法的输入，如电话号码位数不正确、电子邮箱格式不正确、地址省份与城市不能正确匹配等情况，应及时给用户提醒错误，并且不应通过错误的数据。

4.数据库测试

对于后台存储信息的数据库也应该进行检验。测试数据库是否完整、数据是否以正确的格式被正确存储。除此之外，还应该测试从数据库输出的内容是否以预期的格式表现。

5.特定功能测试

5.1 测试买家是否能够在网页按照关键字搜索到需要的东西。

5.2 测试买家是否可从相应书籍页面链接到与卖家沟通页面。

5.3测试买家与卖家是否可以正常沟通。

5.4测试卖家是否可更新书籍的状态，如已卖出或售卖中。对于已卖出的书籍则不应该出现在买家可看到的页面。