功能测试

1.网页链接测试

1.1 测试链接是否按照预期链接到指定的页面或资源

测试结果：链接可以准确定位指定的页面，如注册页面，商品录入界面

1.2 测试链接的资源是否真实存在。

测试结果：链接资源真实存在，不存在虚假链接，保证每个链接都有其链接的内容

1.3 测试是否所有的界面都可以访问到。

测试结果：所有界面均可被访问，除非限定部分用户权限不够，界面不可达，如管理员界面

2.用户交互测试

2.1对于用户登录时，需要对用户输入的字符进行长度限制，防止用户输入大于某个预先定义的最大值。

测试结果：用户名不超过16字节，超过时会出现“内容过长”

2.2当用户在网页中搜索想要的物品时，限制输入字符长度

测试结果：输入限制在8字节，超出则提示“内容超长”

2.3网页给用户呈现的界面按照预期设计正确展示

测试结果：最终测试后，页面基本与当初设计相同。

2.4在用户输入错误时，应给出适当指示性提醒。

测试结果：程序内包含各种错误弹窗。

3.数据检验

在用户注册时填写信息时，应检验某些信息的用户输入是否合法。如电话号码、电子邮箱、地址等应进行检验，检查是否为合法数据。对于不合法的输入，如电话号码位数不正确、电子邮箱格式不正确、地址省份与城市不能正确匹配等情况，应及时给用户提醒错误，并且不应通过错误的数据。

测试结果：

电话号码规定为11位，多与少都会报错

电子邮箱地址必须包括@字符，不包括的一律报错

住宅地址规定32字符以上，低于这个标准的会提示“内容过短”

4.数据库测试

对于后台存储信息的数据库也应该进行检验。测试数据库是否完整、数据是否以正确的格式被正确存储。除此之外，还应该测试从数据库输出的内容是否以预期的格式表现。

5.特定功能测试

5.1 测试买家是否能够在网页按照关键字搜索到需要的东西。

测试结果：可以按照关键字进行正确的检索，但是在一些语法断句偶尔上会产生歧义

5.2测试卖家是否可更新上传物品的状态，如已卖出或售卖中。对于已卖出的二手物品则不应该出现在买家可看到的页面。

测试结果：可更新。

