Product Requirement Document

《“老司机”移动广告投放平台》

——专业方向综合项目第五组

项目组长：姜创业

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 编号 | 日期 | 版本 | 描述 | 作者 | 审阅者 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

# 1 文档简介

## 1.1 文档目标

此文档旨在为小组项目指定大方向，保证项目开发能够紧密地贴合老师的需求。同时，将需求明确化，分为用户分析、需求分析、业务流程图、功能设计等模块，详细说明本项目产品的分析与设计。协调各部门同学的分工，为团队指明一个开发的标杆。

## 1.2 说明范围

本产品需求文档说明主要在需求分析层面，范围包含且不限于用户分析、产品概述、功能设计、非功能需求等。

# 2 用户角色分析

2.1广告商

广告商是本产品最主要的用户，他们可以分为以下几类：中小型企业市场推广专员、个体商户、闲散用户。投放广告的类型包含品牌推广型、活动宣传型、寻人寻物等。

广告商可以通过平台发布广告并支付一定的费用，同时此类用户具备一定的自主管理权限。他们是整个产品现金流的来源所在，因此平台应能充分满足广告商的需求。

2.2车主

车主是产品C2C的另一端，具备数量大，分布广，流动性强等特点，同时作为本产品的主要用户，支撑起整个产品运营的主力军。

广义范围的车主，指的是所有具有驾照且具备私家车的合法中国大陆公民。他们善于使用互联网产品，并且对互联网产品具有一定的接受度，能够适应互联网对生活的改变，同时喜欢利用闲散时间获取一些额外的收益。他们对生活费用的花销一般较为敏感，通常习惯把收益作为最关心的一个功能需求。

另一个概念上的车主，更多的指的是出租车司机或者是与营运公司签有劳动合同的司机，这个车主的概念不是真正的主人，而是作为车的驾驶司机，对于广告的收入则不会作为自己的闲散收入，一般作为公司的收益，这个时候车主应当不会过于关注广告给自己带来的收益，考虑到这种情况事实上是一种C2B的商业模式，我们暂且不考虑这种情况下的车主用户，统一作为闲散车主考虑。

2.3管理员

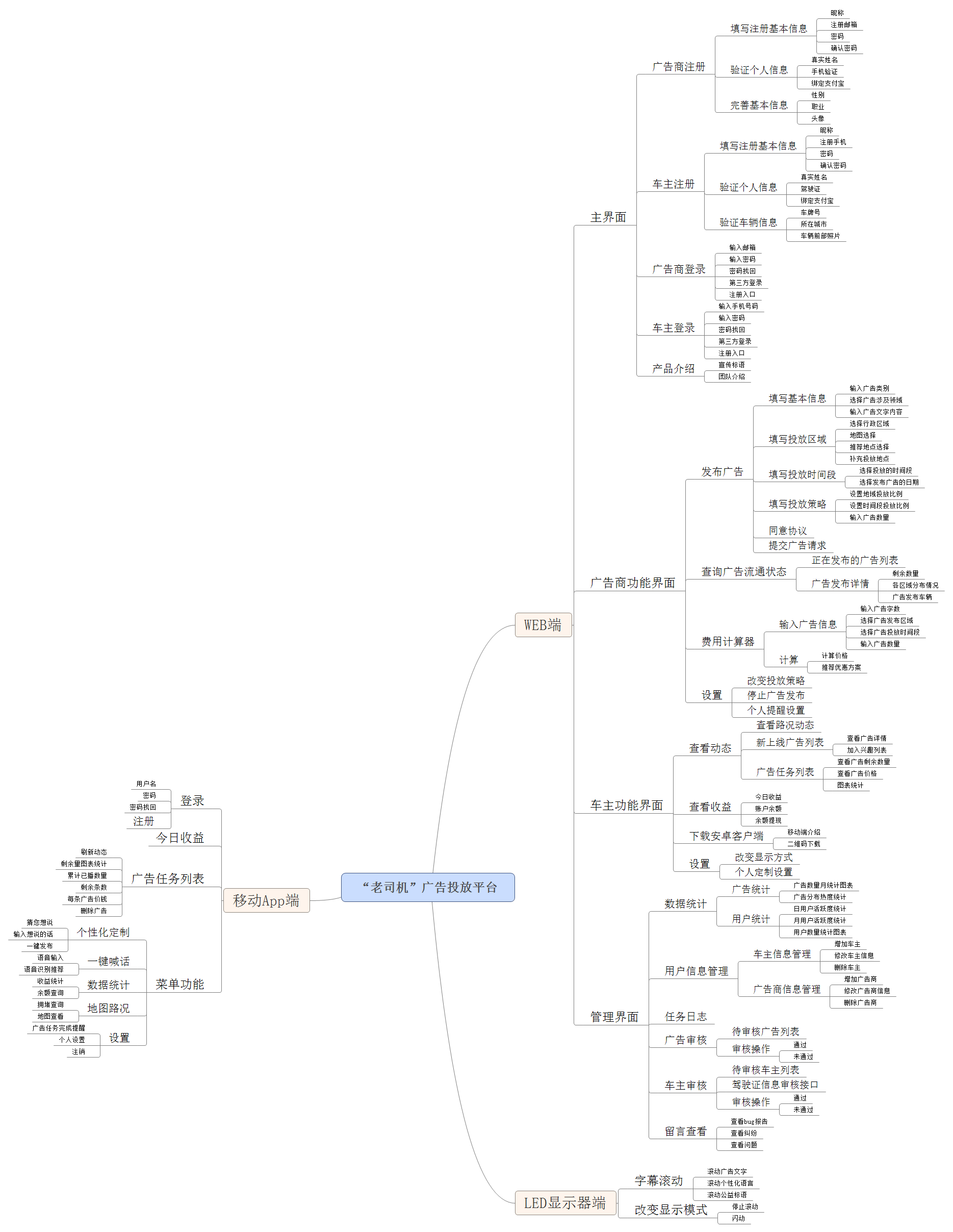
管理员作为产品运营人员，承担着车主及广告商用户管理的任务，同时对一些广告的审核把关。通常情况下，管理员是本项目组甲方公司本产品分管运营人员，对用户活跃度，用户粘性等方面负责。

# 3 产品概述

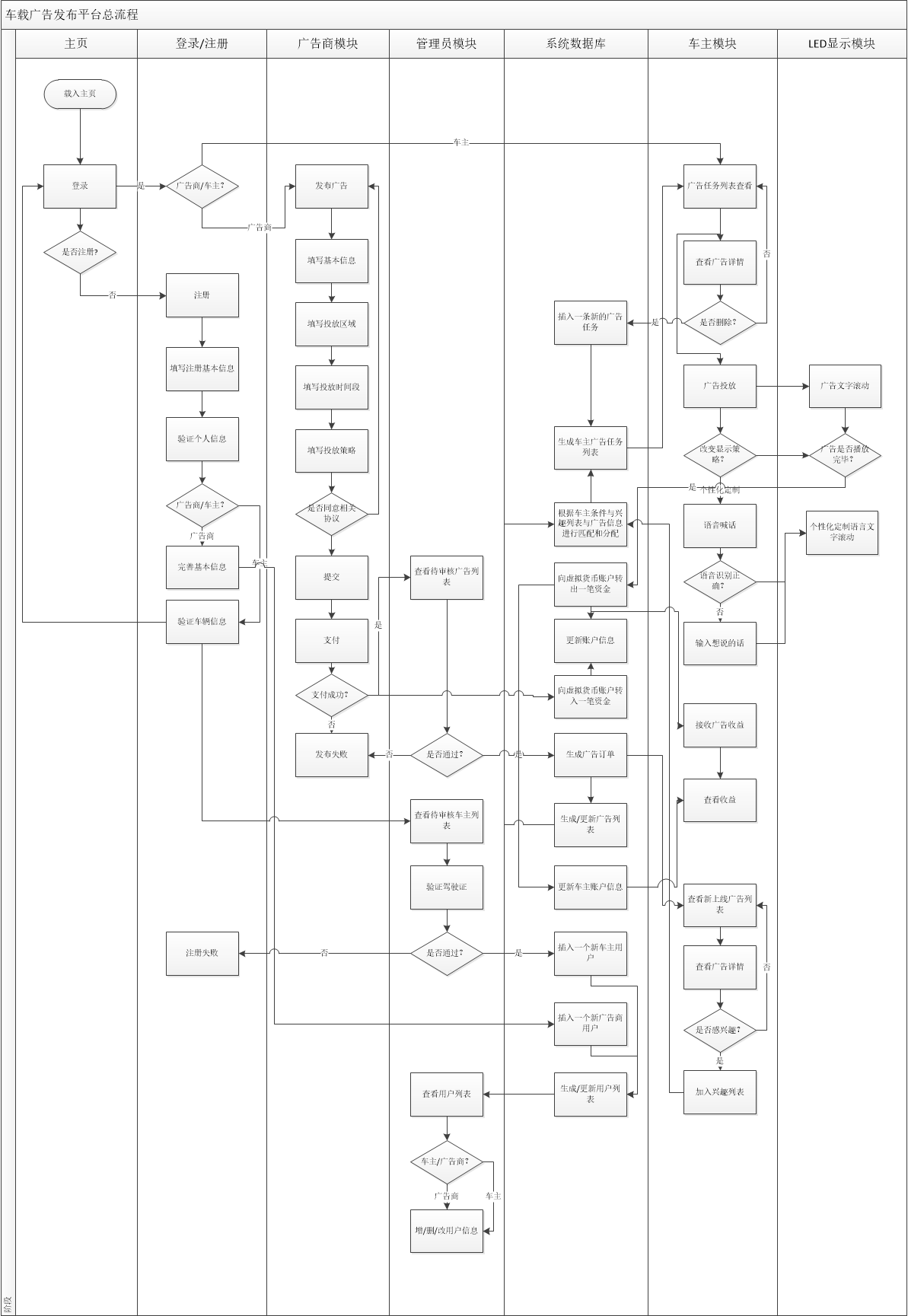
3.1 目的与意义

旨在建立一个广告商和车主之间的C2C平台，让车载广告走遍大街小巷。

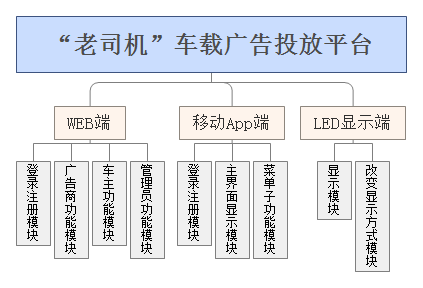
3.2 思维导图



3.3 业务流程图



3.4 功能模块设计



4 词汇表

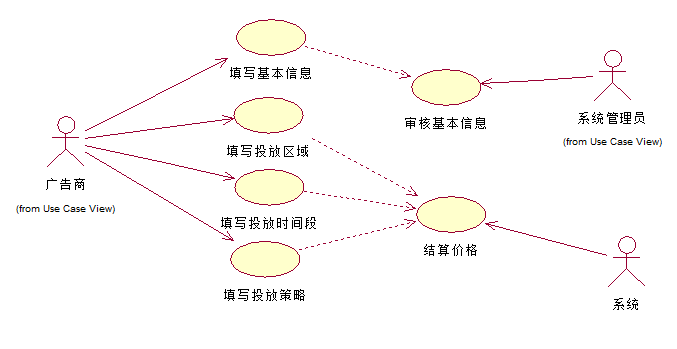
5 功能需求

5.1 发布广告功能

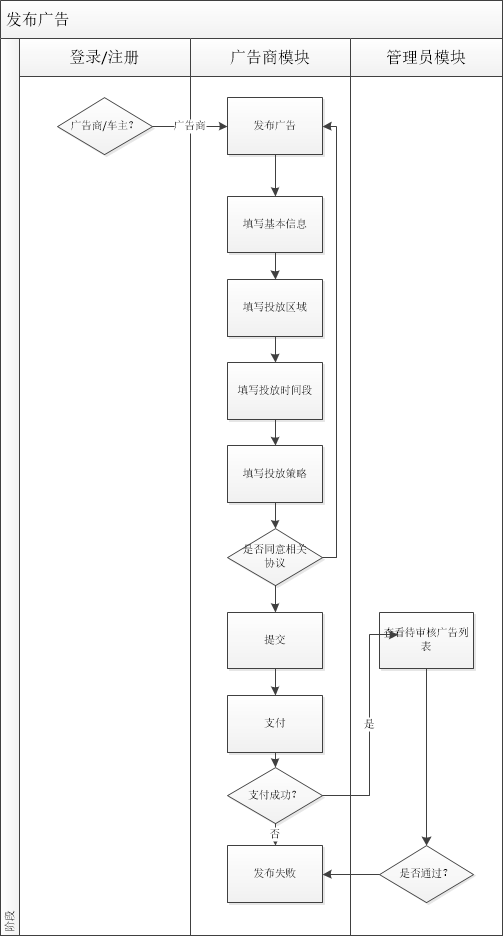
5.1.1 功能说明



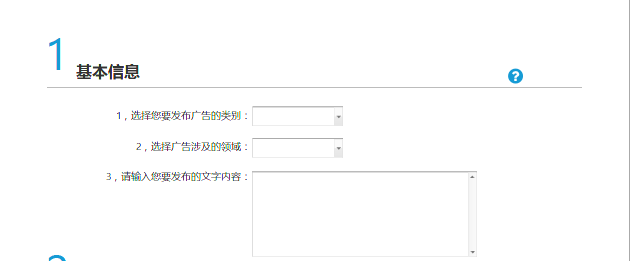
5.1.2 用例说明

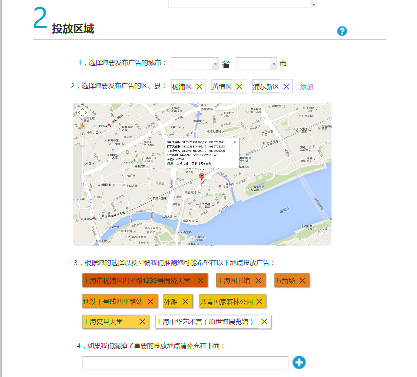


5.1.3 操作流程

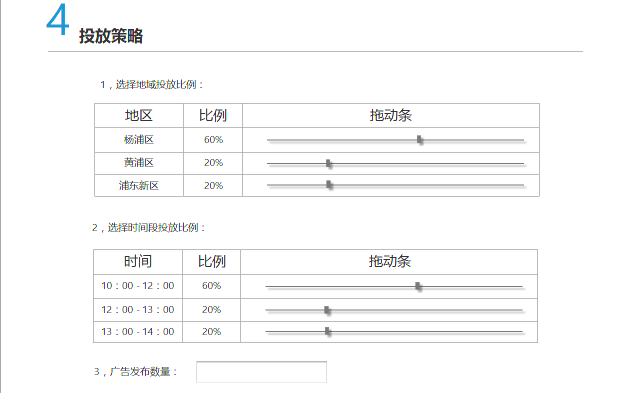


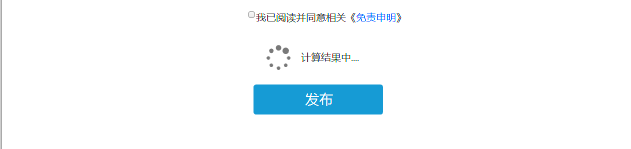
5.1.4 界面原型











5.1.5 对应字段

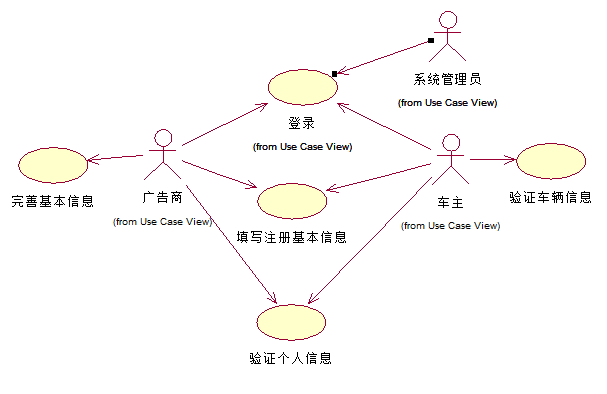
5.1.6 相关规则

5.2 登录/注册功能

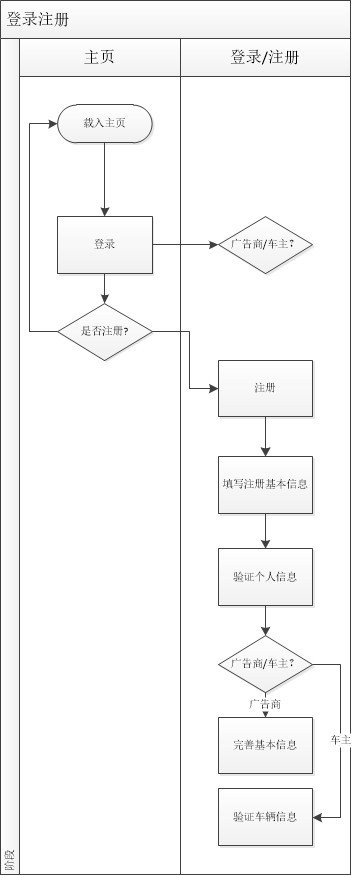
5.2.1 功能说明



5.2.2 用例说明



5.2.3 操作流程



5.2.4 界面原型











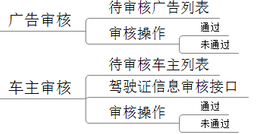


5.2.5 对应字段

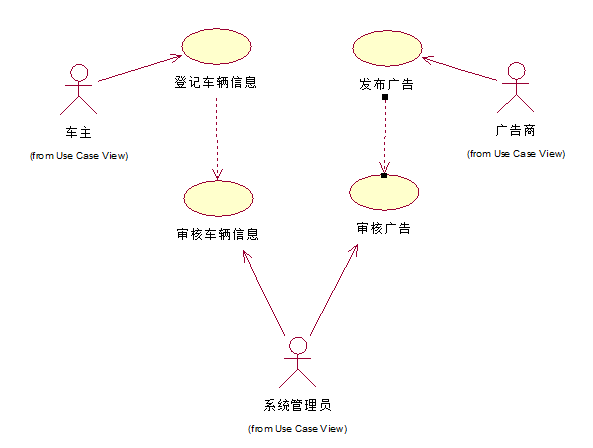
5.2.6 相关规则

5.3 审核功能

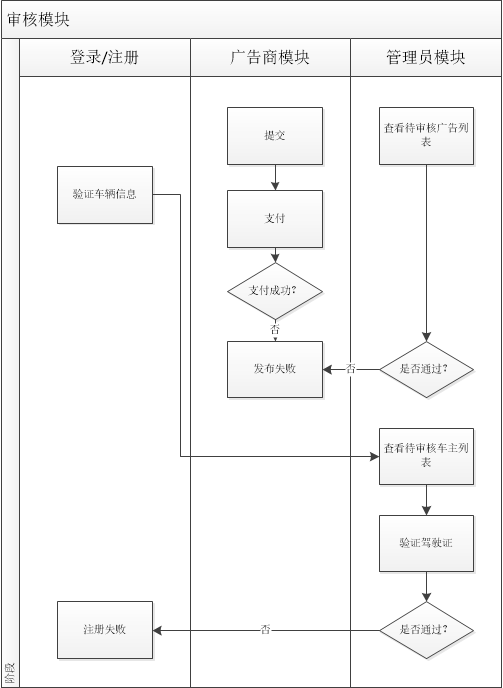
5.3.1 功能说明



5.3.2 用例说明



5.3.3 操作流程

****

5.3.4 界面原型



5.3.5 对应字段

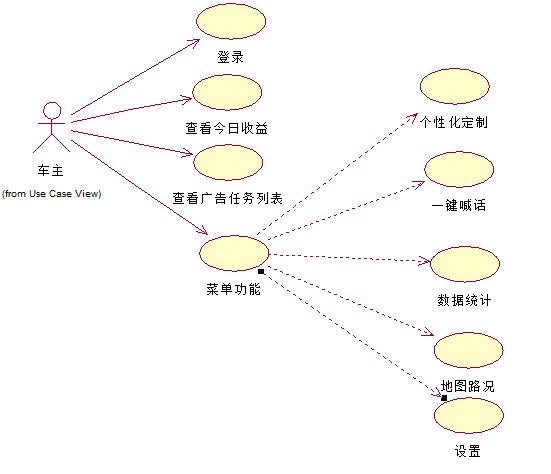
5.3.6 相关规则

5.4 app端车主功能

5.4.1 功能说明



5.4.2 用例说明



5.4.3 操作流程

5.4.4 界面原型





5.4.5 对应字段

5.4.6 相关规则

6 非功能需求

## 6.1 规则变更需求

1，在前面的用户分析中有提到，因为对于车主的定义尚存在很多不确定性，对于本广告投放平台更侧重于C2C模式还是C2B模式尚未能定论。

因此要做好一定的变更预备，若广告商或甲方在运营过程中发现C2B模式更有利于企业的发展，对于系统的变更要做好准备，可能的变更是淡化移动app端的功能需求，给出租车公司开发一个用于监测交易的客户端，同时把重心放在web端上面。

2，对于移动app端的开发，不应局限于安卓客户端的开发，在未来将会进一步ios客户端开发，以适应市场的需求。

3，对于甲方的广告显示需求，未来可能不满足于文字滚动，应到有一定的彩色LED屏图片显示功能，因此对于系统中广告的形式应当做好一个重大变革准备。

## 6.2 产品服务需求

1，本产品应当需要配备一名至多名运营维护人员，从事系统管理以及数据库管理的角色，对新车主进行审核，对广告内容的合法性进行审核，同时要对用户数据库进行维护。

2，由于考虑到未来可能会有很庞大的交易量，对于人工审核的方法应当考虑采用智能词条api审核的方法。

## 6.3 帮助需求

1，需要UI设计师针对本产品对一款能够让用户觉得视觉体验极佳的UI，同时对于UE的设计应当给予充分的交互性。希望设计风格采用扁平化设计，对于移动app端的设计应当力求简约。

2，需要开发工程师对费用计算算法，广告策略改变算法有一定的设计技巧，让广告能够更加精准地投放。

## 6.4 安全性需求

1，需要测试工程师对于本文档中需求的风险给予充分的分析。

## 6.5 上线实现需求

1，希望第一个版本在五月中旬达到上线要求。

# 7 风险分析

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 风险 | 可能性 | 严重性 | 应对策略 | 可应对性 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |