

Fusion
taste.



WELCOME

Taste.

Nos Valeurs

- Créativité et Innovation
- Liberté de Choix
- Connexion et Partage
- Qualité des Ingrédients
- Responsabilité Environnementale
- Inclusivité
- Engagement envers la Santé
- Transparence



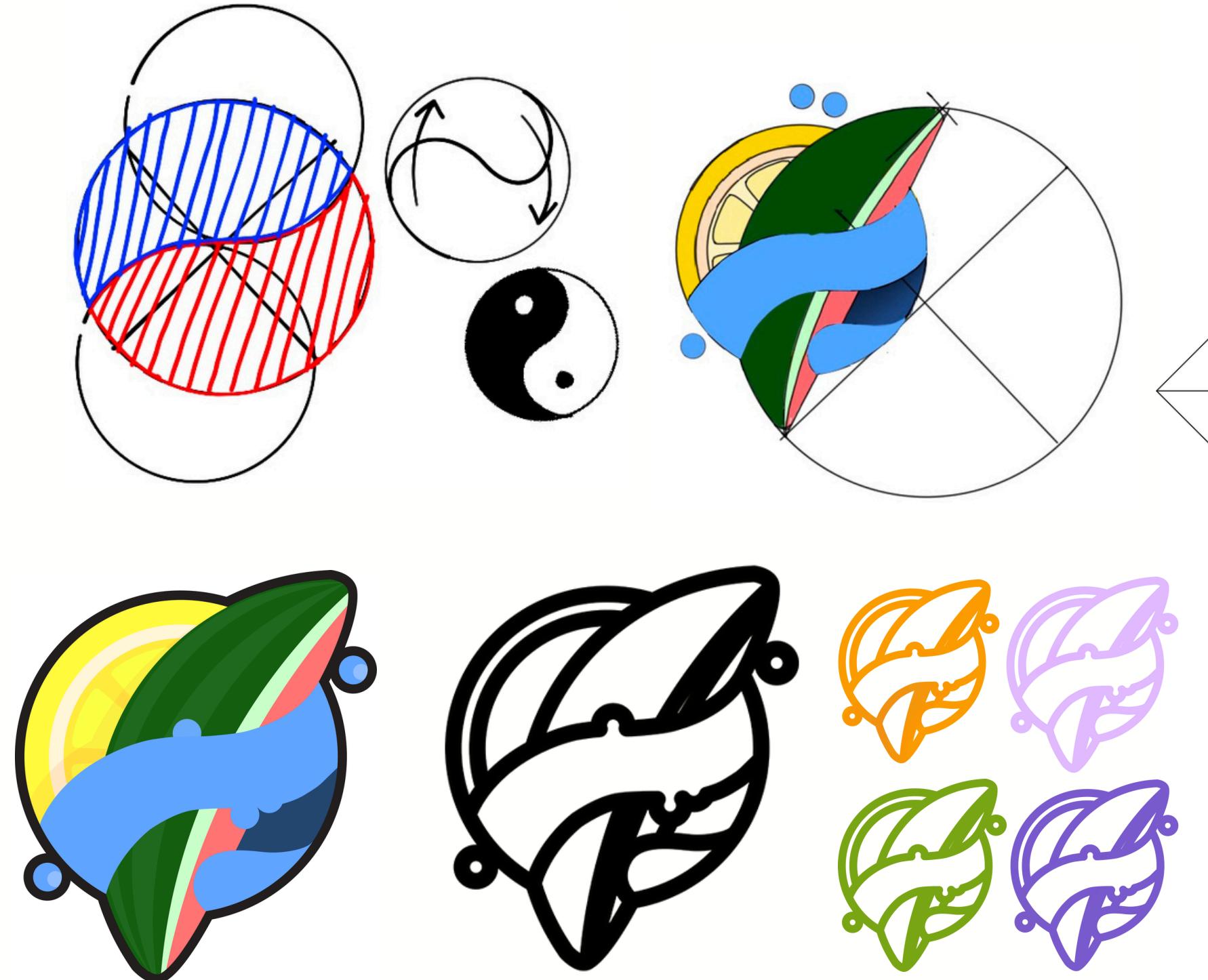
Thomas de Almeida

Créateur et Directeur Général

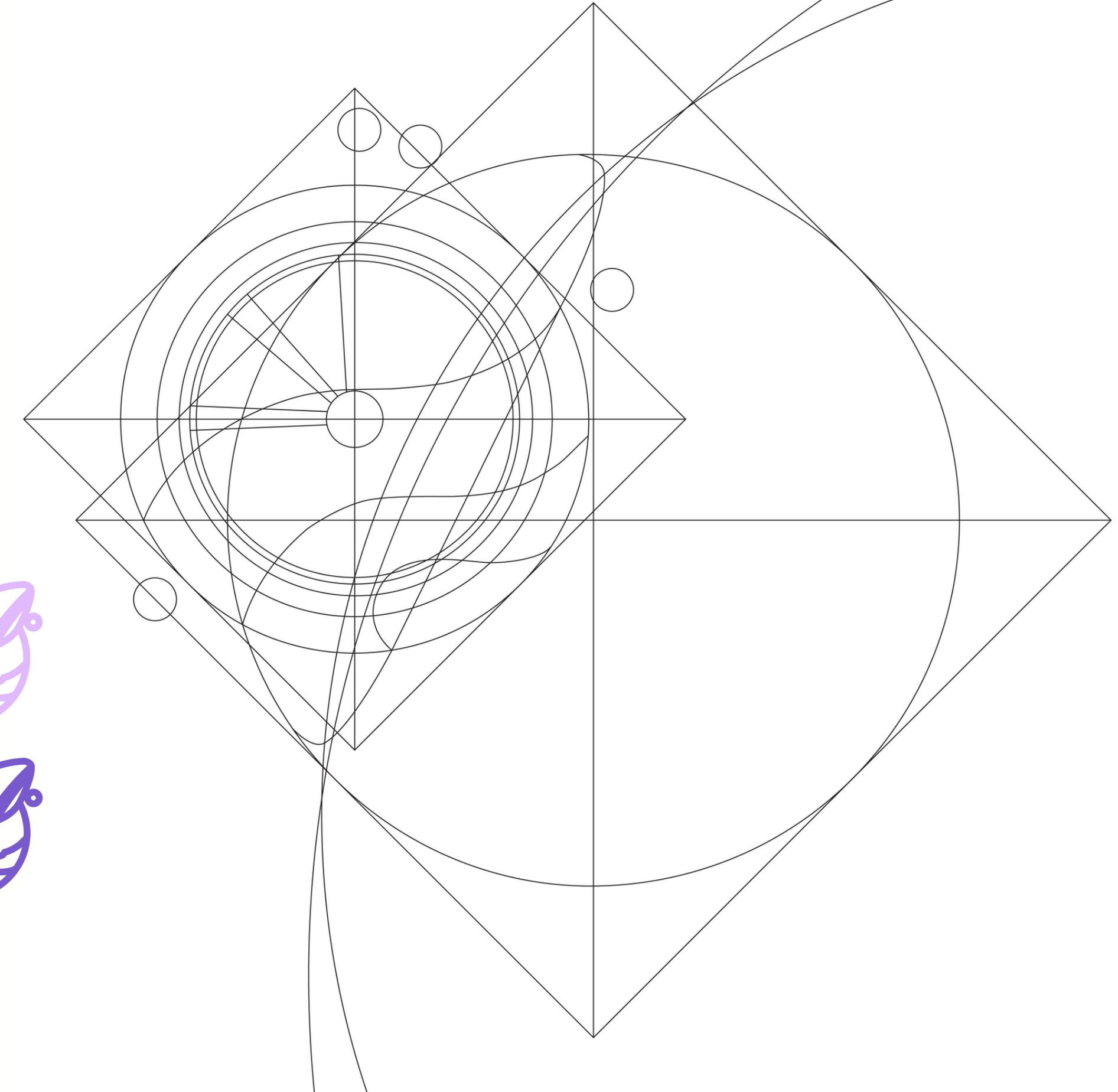
Logo de l'entreprise

TASTE.

www.reallygreatsite.com

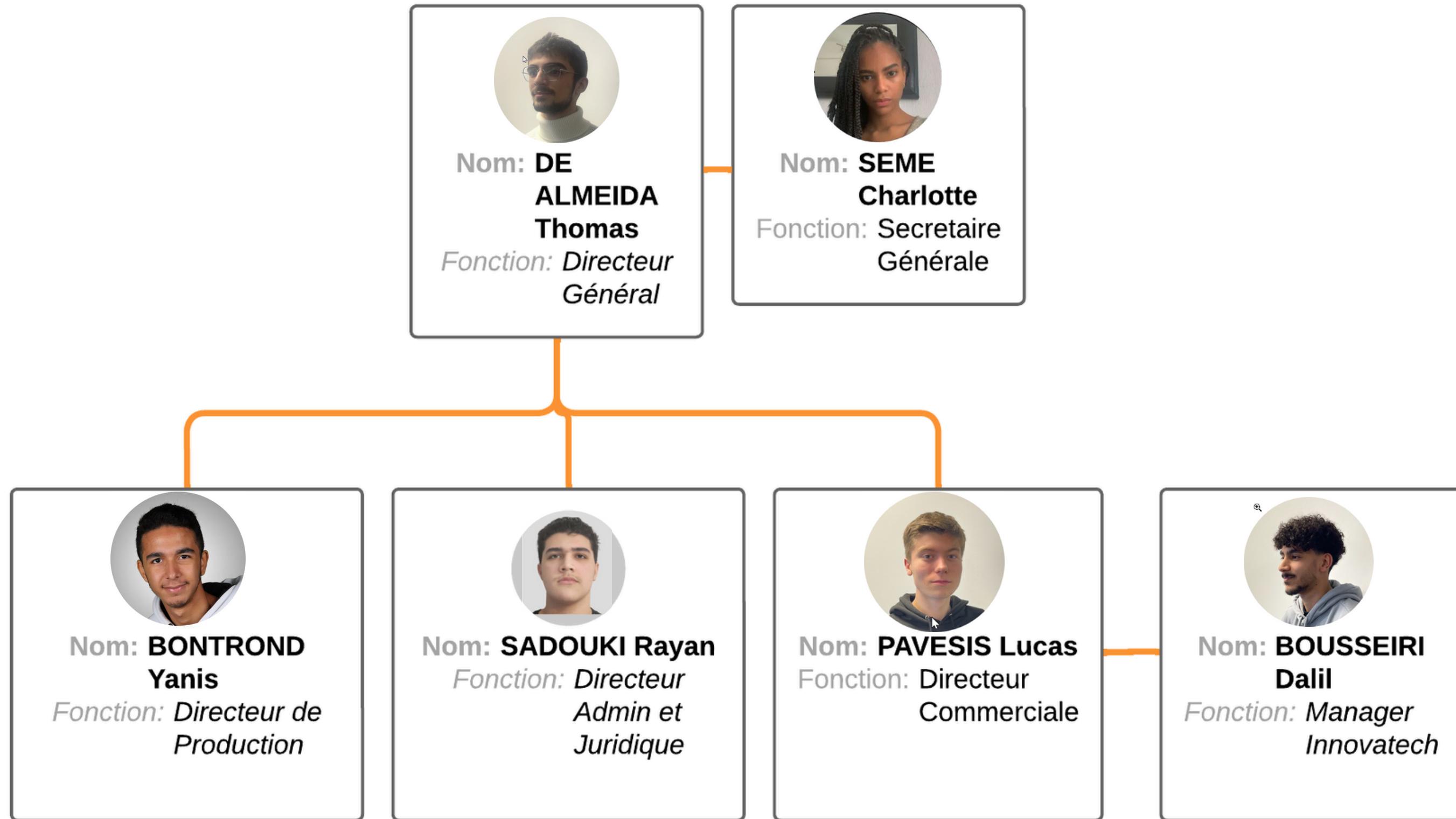


taste.



Structure de l'entreprise 'taste.'

AP1 IPSSI | January 2024



Taste.

L'importance du service Juridique

- Conformité légale
- Gestionnaire des risques lors de nouvelles stratégies
- Mise en place de contrats
- Protection des droits des travailleurs et de l'entreprise
- Défense de l'entreprise face aux litiges
- Formation des travailleurs aux normes juridiques



Taste

Société à responsabilité limitée
au capital de euros
Siège social : Immeuble Le Sésame,
8 Rue Germain Soufflot, 78180
Montigny-le-Bretonneux

TITRE II - APPORTS - CAPITAL - PARTS SOCIALES

ARTICLE 7 - Apports

Apport en numéraire

Les soussignés font apport à la Société, savoir :

Monsieur Rayan Sadouki, apporte à la Société la somme de 7 000 000 euros,

Monsieur Dalil Bousseiri, apporte à la Société la somme de 6 500 000 euros,

Monsieur Yanis Bontrond, apporte à la Société la somme de 4 500 000 euros,

Lesdits apports correspondant à 18 000 000 parts sociales de 1 euro, souscrites en totalité et entièrement libérées.

ARTICLE 8 - Capital social

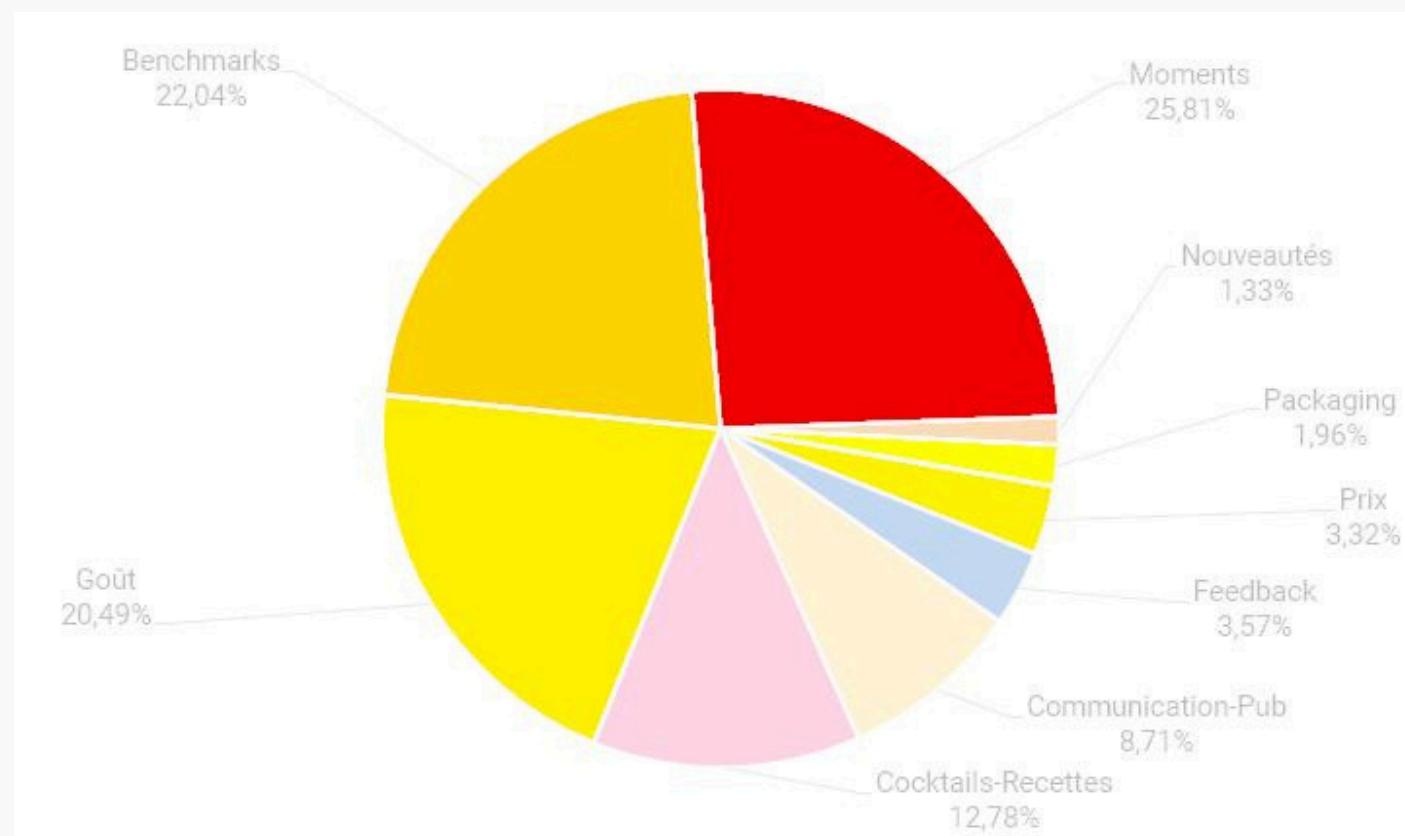
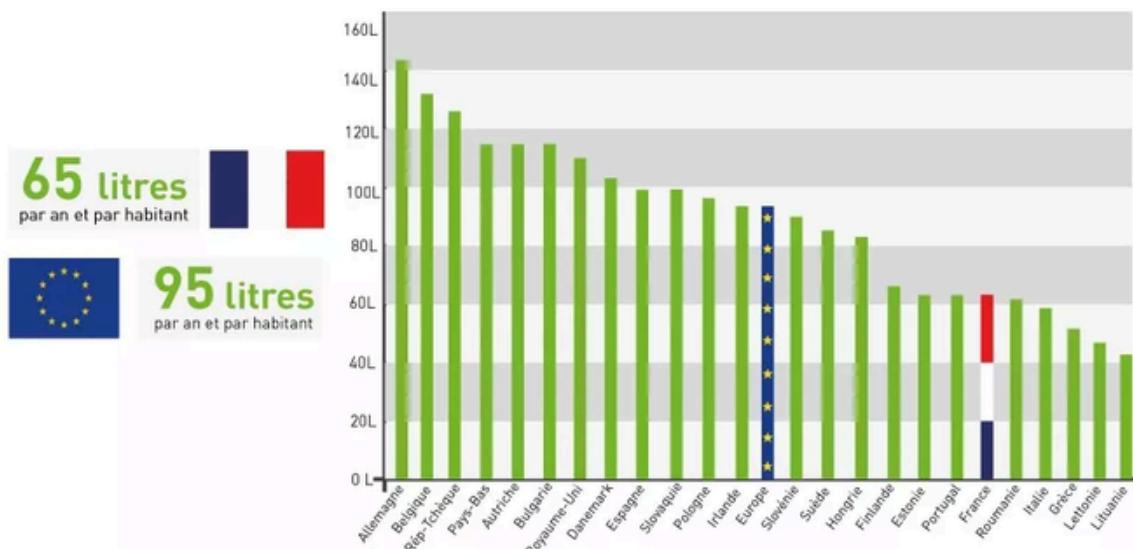
Le capital social est fixé à la somme de (36 000 000) euros.

Il est divisé en X mille parts d'un euro chacune et attribuées aux associés en proportion de leurs apports, à savoir :

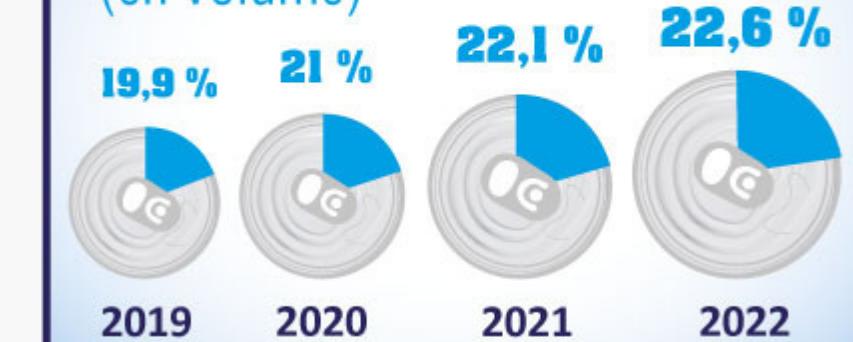
- Monsieur Rayan Sadouki, à concurrence de 19%,
- Monsieur Dalil Bousseiri, à concurrence de 17% parts,
- Monsieur Yanis Bontrond à concurrence 13% parts,

Un Marché déjà existant

LA CONSOMMATION DE BRSA EN EUROPE EN 2012



De plus en plus de Soft Drinks vendus en canettes (en volume)



Source : IRI 2022 vs 2021-2019 (HM / SM / HD / Proxi / E-commerce)

© Adcom-RP



am
alain milliat



Consommation de soda en majorité les jeunes

52%

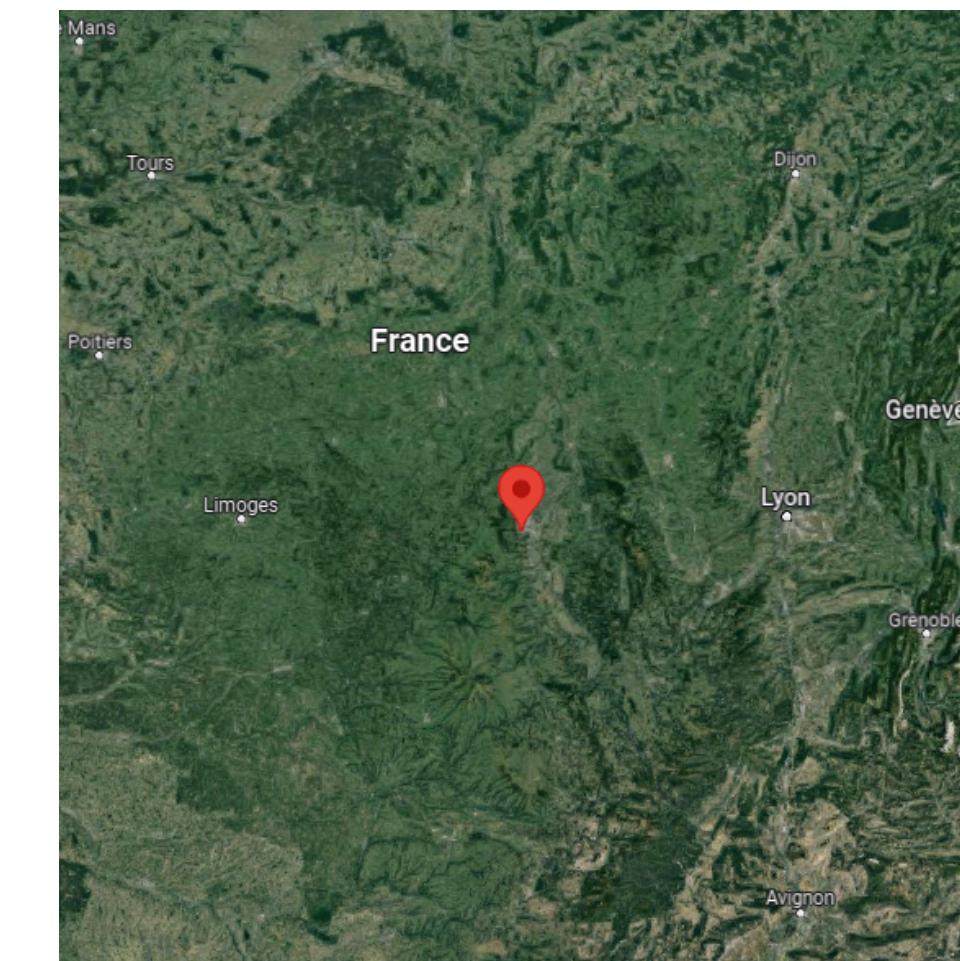
=> Par des jeunes de 11 à 20 ans



UNIL | Université de Lausanne

Nos fruits sont bio et locaux

- Relation avec le Cercle des Producteurs
- Permet d'avoir des produits locaux
- Une dizaine de producteurs locaux de confiance



Une entreprise écologique

Des emballages recyclés, produit chez les plus grands



Smurfit Kappa





CanShop

FACTURE

N° 0012345

Date : 09/01/24

Client

Thomas De Almeida
t.dealmieida@taste.com
8 rue Germain Soufflot

Description	Tarif/ unité	Nb	Montant
Canette aluminium 33cl	0.15€	30 000	1600€
Personnalisation de la canette	1.03€	30 000	32 400€

Sous total 34 000€
Taux TVA 0%
Total. **34 000€**

Signature suivie de la mention
"Lu et approuvé, bon pour accord":

Lu et approuvé, bon pour accord

Merci pour votre confiance !

- Production de canette à Lyon
- Temps estimé de production : 4 semaines
- 10 jours de récoltes, 1 semaine
traitement/transformation, 1 semaine pour l'emballage,
4 jours de livraison dans les points de ventes



Plan marketing

Importante présence sur différents médias



**20
HEURES**

**CONCOURS
COCKTAILS**

Participez au concours Taste et créez votre propre mélange unique! Votre création pourrait être choisie pour figurer dans nos futurs produits. Laissez libre cours à votre créativité et tentez de devenir le chef d'orchestre de nos nouvelles saveurs.

COCKTAILS TASTES!

www.taste.fusion/concours/cocktail.com

Nos Distributeurs Partenaires:



COCCINELLE





Interface

Nous proposons une interface intuitive et dynamique afin de répondre le mieux possible aux exigences des utilisateurs ainsi que de faciliter leur navigation.



Fonctionnalités

La fidélisation des clients est notre priorité, ce pourquoi nous avons prévu donc d'ajouter de nouvelles fonctionnalités à notre site.



Satisfaction

La satisfaction des clients est une de nos principales valeurs, nous avons donc décidé de leur faciliter leurs achats en leur proposant des services exclusifs.



Interface

- Navigation intuitive
- Sécurité/mise à jour
- Réseaux sociaux



Fonctionnalités

- code bar/réduction/fidélité
- Qr code intégré au site/livraison
- Service de mélange de saveurs personnalisé + Packagin personnalisé



Satisfaction

- Proximité avec les clients/réseaux/écoute
- indicateurs de satisfaction/amélioration
- livraison Uber/négociation
- concours saveurs personnalisé





à très bientôt !