

Documentation : Outil de veille (Google Alerts)

1. Qu'est-ce que Google Alerts ?

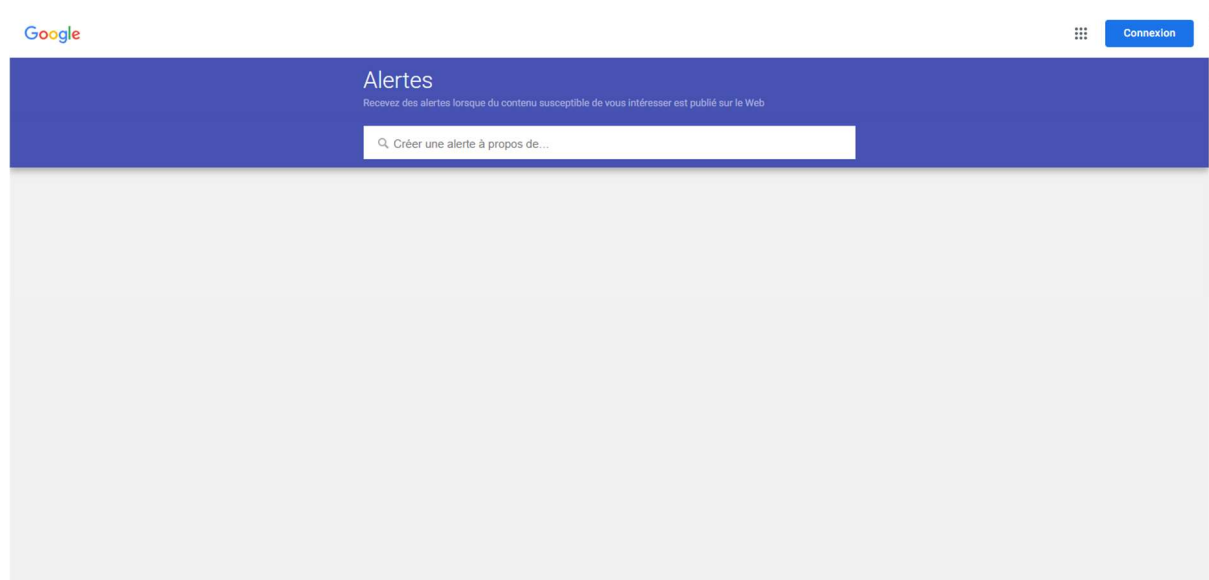
Google Alerts est un service gratuit de Google permettant de surveiller le web pour détecter des nouveaux contenus correspondant à des mots-clés définis par l'utilisateur. Lorsqu'un nouvel article, blog ou autre contenu en ligne mentionne ces termes, une notification est envoyée par courriel.

2. Fonctionnalités principales

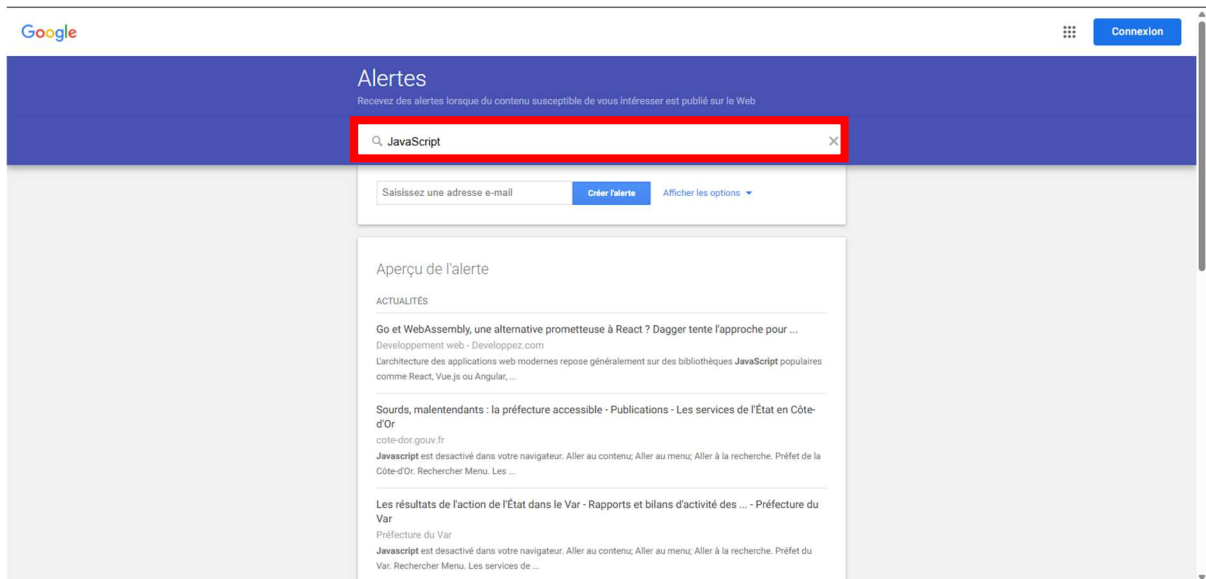
- **Surveillance automatique du web** : Google Alerts analyse constamment le web pour repérer les nouveaux contenus correspondant aux mots-clés définis par l'utilisateur.
- **Alertes personnalisables** : Il est possible de définir la fréquence des alertes (immédiatement, une fois par jour ou une fois par semaine) et de choisir le type de sources (actualités, blogs, forums, vidéos, etc.).
- **Filtrage avancé** : L'utilisateur peut affiner les résultats en précisant la langue et la région pour des résultats plus pertinents.
- **Envoi des résultats par e-mail ou via RSS** : Les alertes peuvent être reçues directement dans la boîte mail ou intégrées dans un lecteur RSS pour une gestion simplifiée des informations.

3. Comment utiliser Google Alerts ?

1. **Accéder au service** : Rendez-vous sur [Google Alerts](https://www.google.com/alerts).



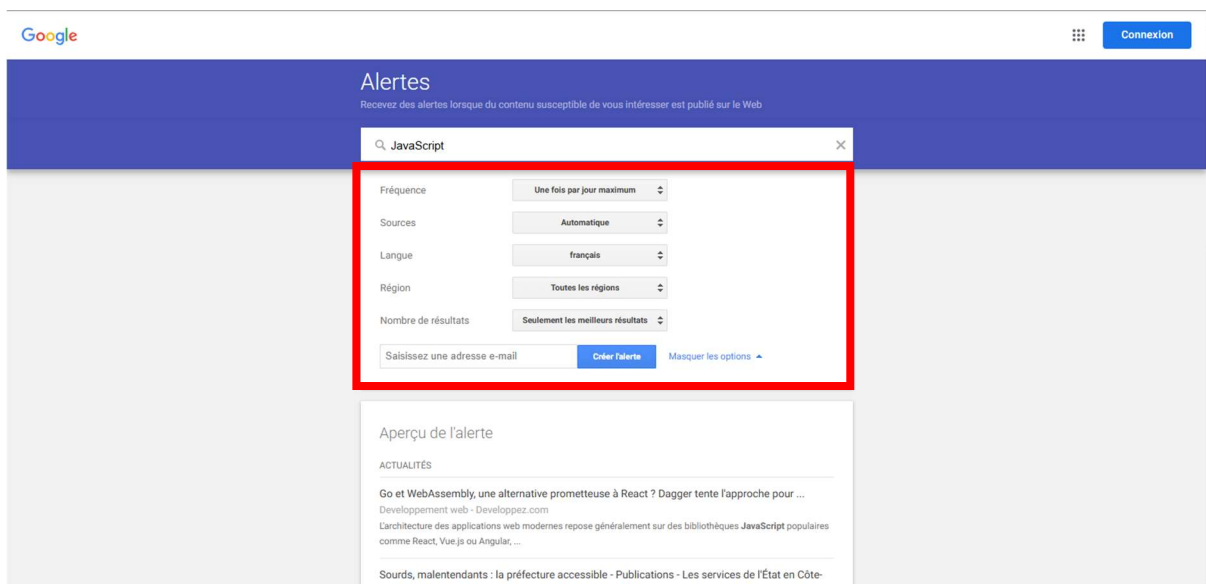
2. Entrer un mot-clé : Saisissez le terme ou l'expression que vous souhaitez surveiller.



The screenshot shows the Google Alerts interface. At the top, there's a blue header with the Google logo and a 'Connexion' button. Below the header, the title 'Alertes' is displayed, followed by the subtitle 'Recevez des alertes lorsque du contenu susceptible de vous intéresser est publié sur le Web'. A search bar is prominently featured, containing the text 'JavaScript'. Below the search bar, there's a section for 'Aperçu de l'alerte' which includes a list of 'ACTUALITÉS' (News) items related to JavaScript, such as 'Go et WebAssembly, une alternative prometteuse à React ?' and 'Sourds, malentendants : la préfecture accessible'.

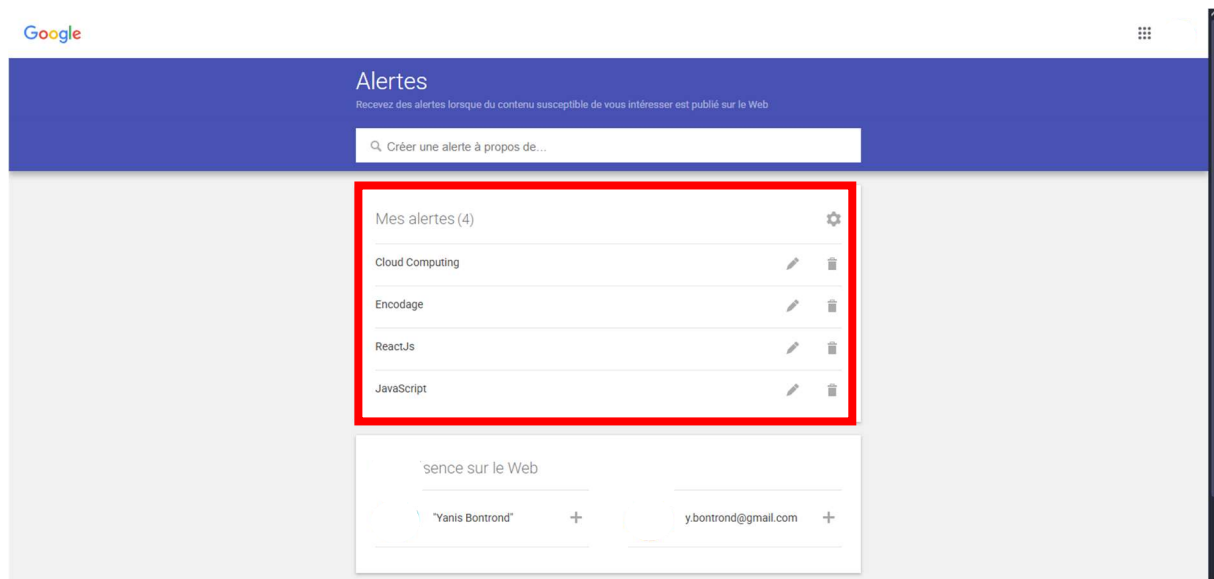
3. Configurer les paramètres :

- Type de sources (Actualités, Blogs, Web, Vidéos...)
- Langue et région
- Fréquence des alertes (immédiatement, une fois par jour, une fois par semaine)
- Mode de réception (par courriel ou via RSS)



This screenshot shows the configuration options for the Google Alert. A red box highlights the settings area, which includes: 'Fréquence' (Frequency) set to 'Une fois par jour maximum' (At most once a day); 'Sources' (Sources) set to 'Automatique' (Automatic); 'Langue' (Language) set to 'français' (French); 'Région' (Region) set to 'Toutes les régions' (All regions); and 'Nombre de résultats' (Number of results) set to 'Seulement les meilleurs résultats' (Only the best results). Below these settings, there's a section for 'Aperçu de l'alerte' (Alert preview) showing a list of 'ACTUALITÉS' (News) items related to JavaScript, similar to the one in the previous screenshot.

4. **Créer l'alerte** : Cliquez sur "Créer une alerte" pour activer la surveillance.



4. Cas d'utilisation

- Veille concurrentielle et suivi de marque
- Surveillance des tendances et actualités sectorielles
- Recherche académique ou suivi de publications