



# TALLER SOBRE LA CONCIENTIZACIÓN E IMPULSO DE UN SITIO WEB

# 1) PRESENCIA EN LÍNEA.

- Una página web brinda a la empresa una presencia en línea 24/7.
- Permite el incremento de clientes potenciales .
- Visibilidad de la información sobre la empresa, productos y servicios.
- Aumento de las oportunidades de negocio.

## 2) ALCANCE GLOBAL

- Presencia Global.
- Posicionamiento Web.
- Aumento del ingreso.
- Acceso desde cualquier dispositivo.

### 3) CREDIBILIDAD Y CONFIANZA.

- Ser transparentes.
- Diseño web profesional y buena estructura.
- Tener vinculado el GPS de la empresa física.
- Mostrar compromiso con su negocio.

## 4) INFORMACIÓN DETALLADA.

- Proporcionar información detallada sobre los productos o servicios de la empresa. (descripciones, imágenes, testimonios y precios).
- Información actualizada.

## 5) INTERACCIÓN CON LOS CLIENTES.

- Incluir formularios de contacto, chat en vivo.
- Integración con redes sociales.
- Brindar un servicio personalizado al cliente.

## 6) MARKETING DIGITAL.

- Una página web es una herramienta fundamental para implementar estrategias de marketing digital. A través de ella se pueden implementar técnicas como:
- SEO (optimización para motores de búsqueda).
- Publicidad en línea.