# Documentação de Business Intelligence

Khiata - Transformando o Mundo Juntos

**Dashboard da Landing Page**

A screenshot of a graph

Description automatically generated

Este dashboard apresenta um panorama sobre o interesse em costura e cursos de costura, analisando fatores como idade e se a pessoa tem parentes que costuram. A coleta incluiu 125 respostas, revelando um interesse médio de 3.09 em costura e 3.02 em cursos de costura, sugerindo um nível moderado de engajamento.

Ao observarmos o interesse por idade, notamos que pessoas com parentes que costuram tendem a demonstrar um pouco mais de interesse. Na escala de interesse, os níveis 3 e 4 concentram a maior parte dos respondentes, reforçando que a maioria apresenta um interesse intermediário. O gráfico em formato de pirâmide detalha essa distribuição, mostrando que o maior grupo está no nível 3, com 35 pessoas.

Quando analisamos o interesse em cursos de costura por faixa etária, o grupo de 36 a 40 anos lidera em engajamento, enquanto faixas mais jovens, como a de 15 a 20 anos, mostram um interesse menor. Outro ponto importante é que 72.8% dos respondentes não têm parentes que costuram, indicando que o interesse surge mais de uma motivação pessoal do que de influências familiares.

Na distribuição etária geral, a maior parte das respostas é de jovens de 15 a 20 anos, enquanto faixas etárias mais velhas estão menos representadas. Por fim, o gráfico de linha mostra que o interesse em costura varia conforme a idade, com picos e quedas, mas mantendo-se na média.

Em resumo, os dados revelam um público com interesse médio em costura, especialmente na faixa de 36 a 40 anos, enquanto há um potencial de crescimento para engajamento entre os mais jovens.