

Power Bl para Ciência de Dados

ESPECIALIZAÇÃO EM ANÁLISE E CIÊNCIA DE DADOS







CONTEXTUALIZANDO O POWER BI...

Microsoft Power BI

- Ferramenta de BI (Business Intelligence*)
- Análise e Visualização de Dados (interativa) relatórios e dashboards
- Deploy de um produto de dados

*Business intelligence (BI) é um conjunto de processos tecnológicos para coletar, gerenciar e analisar dados organizacionais para gerar insights que informam estratégias e operações de negócios.

IBM. O que é business intelligence (BI)? Disponível em: https://www.ibm.com/br-pt/topics/business-intelligence. Acesso em 19 Nov. de 2024.

Microsoft Power BI



- Qual(is) problemas se busca(m) resolver?
- Objetivo do dashboard?
- Informações relevantes para a tomada de decisão?
- Quem vai consumir?



- Origem?
- Quem gera?
- Metadados
- Atualização?



- Local
- Online

Microsoft Power Bl

Capacidades da ferramenta:

- Tratar dados (ETL)
- Combinar/conectar com várias fontes de dados
- Visualizar dados de maneira interativa e de fácil compartilhamento
- Extrair insights e tomar decisões data-driven

Ferramentas de Bl



Power BI (Microsoft)





Looker Studio (Google)



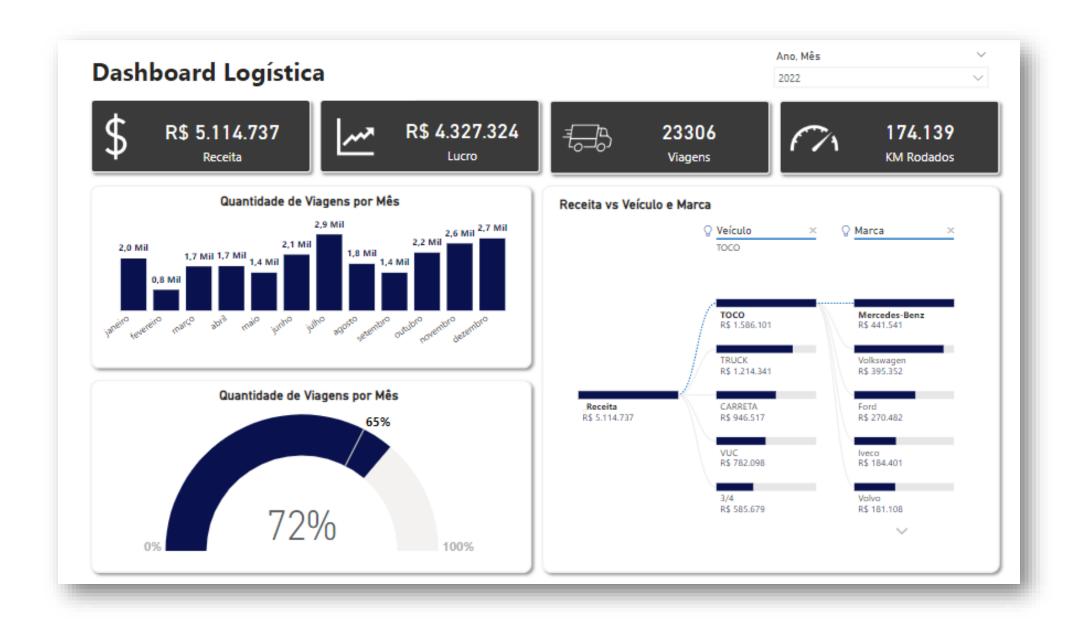
Qlik sense



Streamlit, Dash & plotly, Panel, Taipy

CONHECENDO A INTERFACE...

Primeiro dashboard...



POWER QUERY...

Power Query

- Funções de transformação (linguagem m)
- Novas colunas
- Extract, Transform and Load (ETL)
- Exploração dos dados (estatística descritiva, distribuição, valores únicos, qualidade do dado)

Power Query

- 1. Funções de texto
- 2. Funções de número
- 3. Funções de data
- 4. Acrescentar consultas (CONCAT)
- 5. Mesclar consultas (*MERGE*)

Vejamos um exemplo...

Power Query

Dataset BaseColaboradores:

- 1. Total de colaboradores na base?
- 2. Colaboradores ativos?
- 3. Colaboradores desligados?
- 4. Taxa de turnover*?
- 5. Média de salários?
- 6. Colaboradores desligados por área?
- 7. Turnover por área?
- 8. Existe relação entre tempo de empresa e salário?
- 9. Adicionar filtro de estado civil.



^{*}Proporção de colaboradores que deixam a empresa (em relação ao total).

Power Query



MODELAGEM DE DADOS

Modelagem de dados

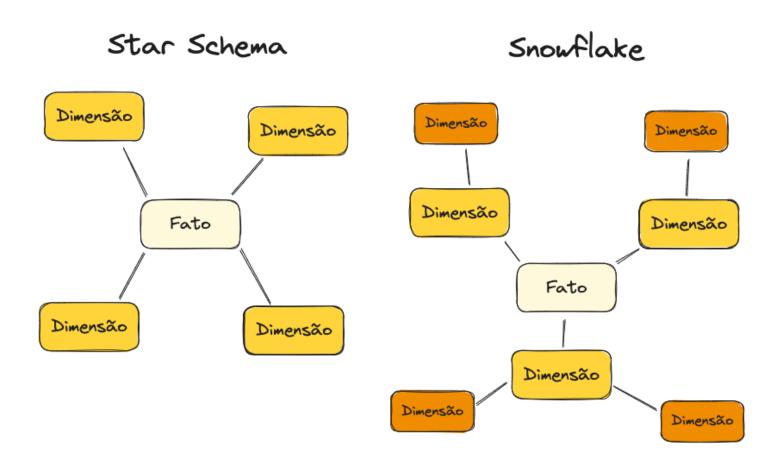
Dois principais tipos de modelagem relacional:

- 1. Esquema estrela (star schema)
- 2. Esquema floco de neve (snowflake schema)

Conceitos:

- Tabela fato
- Tabela dimensão

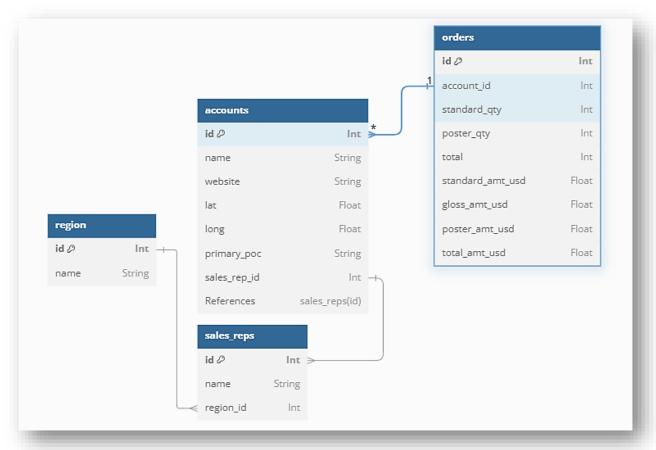
Modelagem de dados



Fonte: Linkedin.

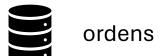
Vejamos um exemplo...

Caso prático no PBI



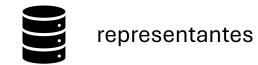
Empresa Parch & Posey (Diagrama Entidade-Relacionamento).

Múltiplas tabelas









Visuais

Dados:

Referentes à Parch and Posey, uma empresa fictícia de venda de papel. Essa empresa tem 50 representantes de vendas em quatro regiões dos Estados Unidos. Constam 5 tabelas associadas:

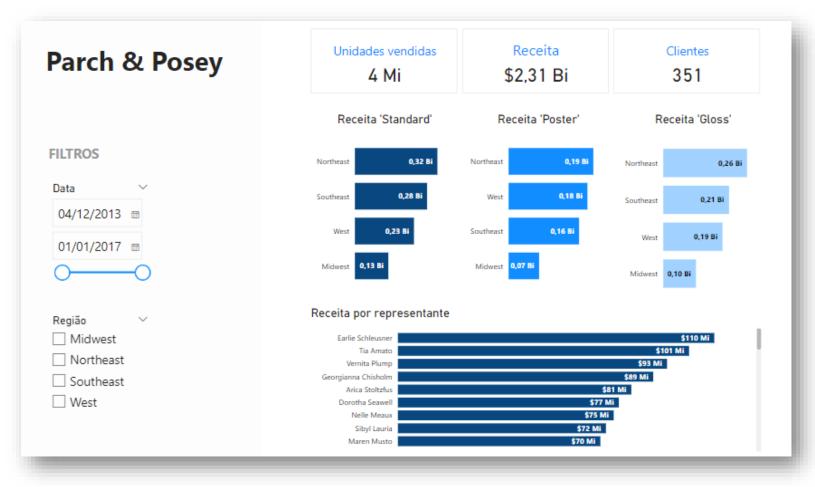
- orders: todos os pedidos feitos de 2014-12-03 a 2017-01-01
- accounts: todas as contas de Parch & Posey
- regions: as 4 regiões nos Estados Unidos onde a empresa opera
- sales_reps: informações sobre os representantes de vendas
- web_events: todos os dados de eventos da web para as contas de Parch & Posey

Visuais

Questões:

- 1. Qual foi a quantidade total vendida no período?
- 2. Qual foi a receita em Novembro de 2016?
- 3. Qual tipo de papel mais gerou receita na região `West` (oeste)?
- 4. Qual representante de vendas vendeu região `Midwest` (centro-oeste)?

Caso prático no PBI



Dashboard de referência.

VISUAIS...

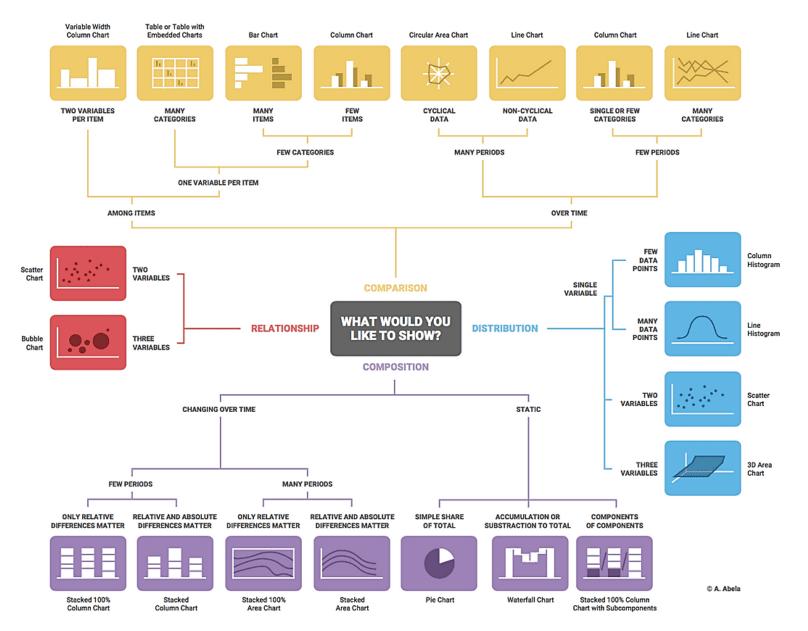
Visuais

O PBI possui:

- 1. Visuais built-in
- 2. De terceiros (comunidade)

Qual gráfico escolher? (<u>from data to viz</u>)

- 1. Aquele que melhor transmite a informação
- 2. Fácil comunicação e entendimento (por parte da audiência)
- 3. Contexto
- 4. Baixa carga cognitiva



Fonte: (MORALES, 2020).

Vejamos alguns exemplos...

Caso no PBI: Vendas em uma Coffee Store

Objetivo:

Extrair insights para uma Coffee Store, levando em conta dados históricos de vendas.

Contexto:

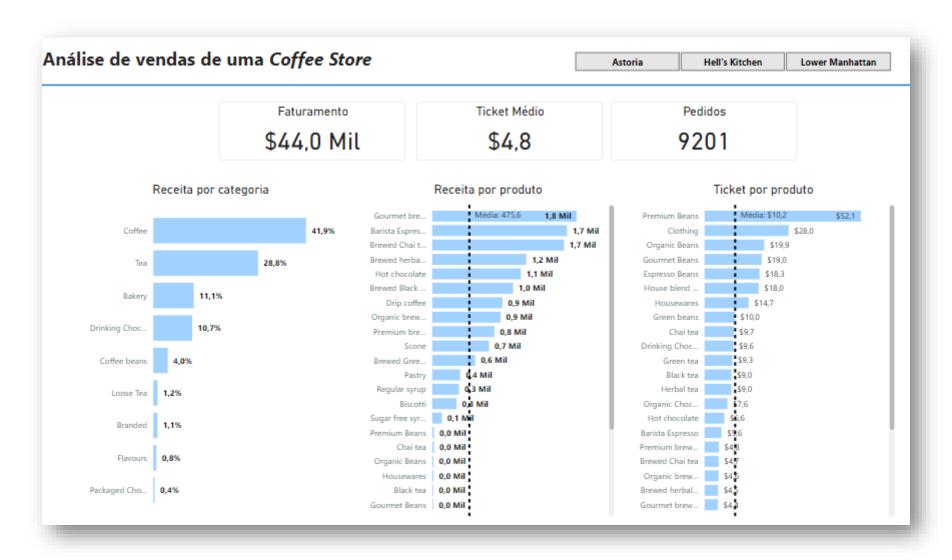
- Período: 7 dias
- Filiais: 3 (Hell's Kitchen, Lower Manhattan, Astoria)
- Categorias de produto: 9
- Tipos de produtos: 26
- Produtos distintos: 71

Perguntas de negócio:

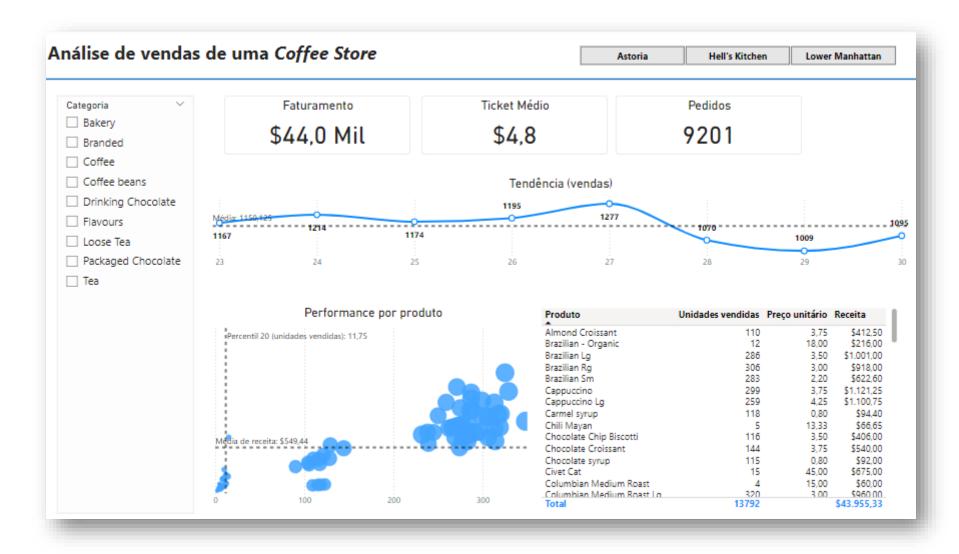
- 1. Qual foi o faturamento nos últimos 7 dias?
- 2. Qual o ticket médio?
- 3. Quais categorias trazem maior parte dos resultados?
- 4. Ranking de produtos por receita.
- 5. Quais são os produtos de maior ticket? eles têm vendido bem? devem ser descontinuados?
- 6. Qual a tendência de vendas nos últimos 7 dias?
- 7. Quais produtos tem performado melhor? existem segmentos distintos?



Caso no PBI: Vendas em uma Coffee Store



Caso no PBI: Vendas em uma Coffee Store



DICA DE FERRAMENTA

Dica de ferramenta

Existem dois tipos:

- 1. Padrão (mostra valores)
- 2. Outro visual

Vejamos um exemplo...

Dica de ferramenta

Daset marketing_campaings:

Carregar os dados no PBI, e obter as seguintes colunas:

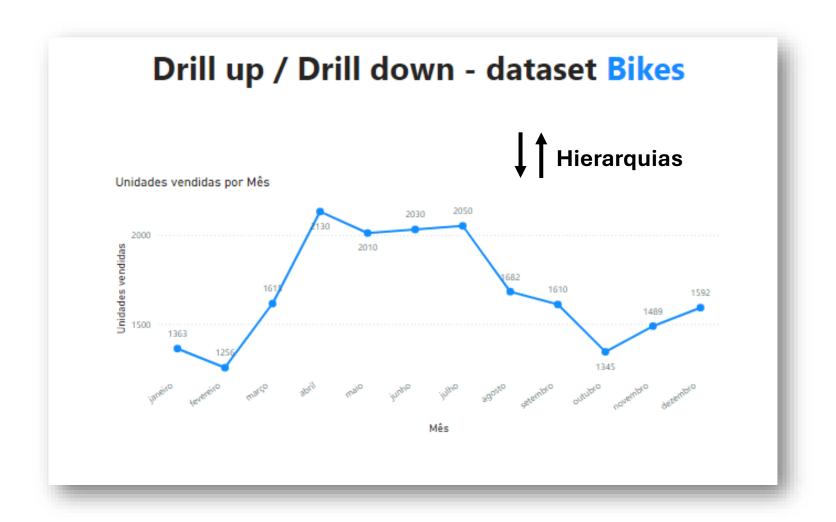
- Total gasto
- Compras
- Dias como cliente
- Campanhas aceitas

- i) Gerar um gráfico com dica de ferramenta com outro visual (próximo slide)
- ii) Gerar um gráfico com dica de ferramenta padrão (próximo slide)

Dica de ferramenta



DRILL UP & DRILL DOWN



DATA ANALYSIS EXPRESSIONS (DAX)

Pode ser utilizado para gerar:

- 1. Novas colunas
- 2. Medidas
- 3. Novas tabelas (análogo à tabela dinâmica do Excel)
- 4. Medidas rápidas (lista de funções DAX built-in)

Em termos de performance:

Medida > Coluna

Funções:

- 1. Básicas
- 2. Iterativas
- 3. Cumulativas,
- 4. De texto,
- 5. Lógicas (Switch)...

SWITCH(tabela[coluna], valor1, resultado1, valor2, resultado2, ...)

Tabela Calendário:

- 1. Criada manualmente ou via DAX
- 2. Melhora a interação com filtros
- 3. Acrescenta granularidade nos dados
- 4. Permite os drills
- 5. Boa prática



Observação: precisa estar relacionada com as tabelas do modelo de dados.

<u>Dataset segmented_customers:</u>

- 1. Qual total de clientes? e por cluster? (criar medida, cartão e usar filtro de cluster)
- 2. Classifique os clusters como 'top' ou 'ordinary'. (aqueles que gastam acima da média do cluster são `top`, caso contrário, são `ordinary`)

EXEMPLO NO PRÓXIMO SLIDE...

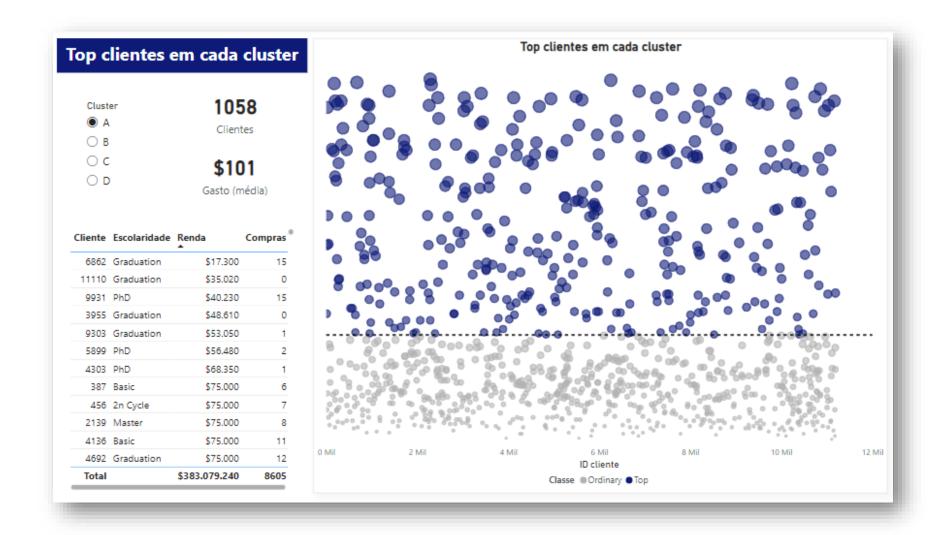


Tabela Calendário no Power BI

Pode ser criada manualmente ou via DAX.

Vantagens:

- · Permite trabalhar melhor com filtros;
- Maior granularidade nos dados;
- Boa prática (modelagem de dados).

Criando com DAX:

- 1. Vá para a guia "Modelagem".
- 2. Selecione "Nova Tabela".
- 3. Criar Tabela com a DAX



```
CalendarTable =
VAR StartDate = MIN(SuaTabela[Data])  // Data minima da coluna
VAR EndDate = MAX(SuaTabela[Data])  // Data máxima da coluna
RETURN
   ADDCOLUMNS(
        CALENDAR(StartDate, EndDate),
        "Year", YEAR([Date]),
        "Month", FORMAT([Date], "MMMM"),
        "Month Number", MONTH([Date]),
        "Ouarter", "Q" & QUARTER([Date]),
        "Day", DAY([Date]),
        "Day of Week", FORMAT([Date], "dddd"),
        "Weekday Number", WEEKDAY([Date], 2)
)
```

Medidas rápidas...

INTERAÇÃO ENTRE VISUAIS & BOTÕES

Interações & Botões

Interação entre visuais:

• Editável caso se deseje limitar o cruzamento de filtros a alguns visuais.

Botões:

- 1. Navegação entre páginas
- 2. Resetar filtros
- 3. Uso como filtro

LAYOUT & COMPARTILHAMENTO