

	KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN		
	UNIVERSITAS ANDALAS		
	FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI		
	JURUSAN SISTEM INFORMASI		
TA. 2020/2021 Semester Genap	DOKUMEN NASKAH SOAL UJIAN AKHIR SEMESTER 2020/2021	No. Dokumen	
		Edisi	
		Revisi	0
		Efektif	
		Halaman	1/1
Matakuliah	Perencanaan Strategis Sistem Informasi	Kode	TSI422
Hari/Tgl.	Kamis/3 Juni 2021	Jenis	Pilihan
Smt/Kelas	8/A	Waktu	90 menit
Dosen	1.Dwi Welly Sukma Nirad, M.T. 2.Ullya Mega Wahyuni, M.Kom	Lokal Ujian	Room1
		Sifat Ujian	Open Book

\*\*\*\*\*Berdoalah Sebelum Mengerjakan Soal Ujian\*\*\*\*\*

**Bacalah kasus ini dengan seksama, kemudian jawablah pertanyaan di bawah ini berdasarkan pengetahuan yang Saudara peroleh selama perkuliahan.**

Expedition Express yang baru didirikan pada tahun 2019 membutuhkan strategi IS/IT untuk mendukung proses bisnis di bidang jasa ekspedisi agar dapat bertahan dan bersaing di era industri 4.0. Expedition Express yang memiliki visi menjadi perusahaan jasa pengiriman terbesar di Indonesia, yang mengangkut barang melalui darat, udara dan laut sedang gencarnya menjaring pelanggan di seluruh pelosok wilayah Indonesia. Awal tahun 2021, Expedition Express menjalin kerjasama dengan tiga perusahaan yang bergerak di bidang yang sama. Adanya dukungan tiga *partner* (JNE, J&T, dan Sicepat) menjadikan Expedition Express memiliki kekuatan untuk dapat bersaing dalam bisnis ekspedisi di Indonesia dalam *sharing* gerbong pengiriman. Meskipun Expedition Express merupakan pendatang baru yang harus bersaing dengan perusahaan sejenis, Expedition Express sudah memiliki jaringan dan segmen pasar terutama pelaku bisnis UMKM. Strategi yang selama ini digunakan oleh Expedition Express adalah:

1. Expedition Express mengusung pengiriman dihari yang sama (*Same Day Delivery*) dalam kota dengan tarif flat dan perhitungan volume jika paket yang dikirim melebihi ketentuan yang berlaku. Sedangkan pengiriman keluar kota dengan jasa Reguler.


Sementara itu dalam proses bisnisnya perusahaan ini masih belum terlalu banyak menggunakan sistem informasi ataupun teknologi informasi karena terkendala modal sedangkan saat ini merupakan zamannya digital, pasar menginginkan segalanya serba simple dan cepat. Seperti booking jemput paket yang *real time* dan adanya *tracking* pengiriman agar bisa melacak kiriman serta resi digital. Expedition Express juga belum memiliki layanan pengiriman *same day* ke seluruh Indonesia. Expedition Express perlu mengintegrasikan sistem-sistem baru, sistem pemasaran dan layanan pengiriman yang cepat. Saat ini, perusahaan jasa ekspedisi Expedition Express sedang menerapkan investasi SI berupa pengembangan software untuk kebutuhan bisnisnya menggunakan jasa outsourcing hampir di seluruh proses bisnisnya, dimulai dari sistem pembuatan bukti penerimaan barang (BTB), sistem pembuatan invoice, sistem pembuatan daftar muat (DM), hingga ke sistem pengiriman data dari cabang *franchise*-nya. Dengan adanya analisa ini diharapkan dapat memberikan informasi mengenai strategi bisnis ataupun sistem informasi dan juga teknologi informasi berupa portfolio aplikasi software yang paling sesuai dengan kondisi atau kebutuhan proses bisnis perusahaan ini beserta urutan prioritasnya.

**Catatan:**

**Jika narasi di atas kurang lengkap, Anda dipersilahkan melengkapinya dengan membangun argumen dan asumsi yang beralasan.**

Dari narasi di atas, jawablah pertanyaan-pertanyaan di bawah ini:

1. Berikan alasan yang kuat mengapa Expedition Express perlu melakukan perencanaan strategi sistem informasi disertai dengan contoh yang konkrit yang mungkin terjadi pada perusahaan tersebut. **(25 Point)**
2. Lakukan analisis kondisi perusahaan saat ini (*existing condition*) dengan menganalisis lingkungan bisnis eksternal dan bisnis internal sebagai *baseline* dalam melakukan PSSI dengan menggunakan metode atau teknik SWOT. **(25 Point)**
3. Dengan metode atau teknik yang anda ketahui, lakukan analisa sehingga menghasilkan strategi-strategi yang harus di jalankan oleh Expedition Express untuk dapat memenangkan kompetisi dengan perusahaan lainnya yang bergerak dibidang yang sama. **(25 Point)**
4. Buatlah model portfolio konsep matriks yang dikembangkan oleh McFarlan untuk mempertimbangkan kontribusi IS/IT terhadap bisnis saat ini ataupun di masa mendatang. **(25 Point)**

Dibuat		Diperiksa		Disetujui	
Tanggal	28-05-2021	Tanggal	28-05-2021	Tanggal	
Oleh	Uliya Mega Wahyuni, M.Kom	Oleh	Uliya Mega Wahyuni, M.Kom	Oleh	
Jabatan	Dosen Pengampu	Jabatan	Ketua GKM SI	Jabatan	Kajur
Tanda Tangan		Tanda Tangan		Tanda Tangan	