



PSYCHOLOGY

Chapter 5

4th
SECONDARY

**SENSACIÓN Y
PERCEPCIÓN**



 **SACO OLIVEROS**





I. Sensación

Es un **proceso neurofisiológico** que empieza con la actividad de los receptores, actividad propiamente fisiológica, y se propaga al cerebro, dando lugar al proceso psicológico representado en la experiencia consciente respectiva.

La sensación es la experiencia consciente de los datos de los sentidos, de lo dado por estos: un estímulo físico objetivo desencadena una vivencia, la sensación.

1. Bases biológicas

- A. Receptores sensoriales (excitación, transducción, adaptación)
- B. Estímulo
- C. Sección periférica
- D. Sección conductora
- E. Centro nervioso



2. Los umbrales sensoriales

A. Umbral absoluto. Es la intensidad mínima de un estímulo que se puede sentir. Es el límite o la diferencia entre sentir y no sentir.

B. Umbral diferencial. Es la diferencia más pequeña en intensidad requerida para advertir una diferencia entre dos estímulos

3. Modalidades sensoriales

Visual
Auditiva
Táctil
Olfativa

Gustativa
Cinestésica
Vestibular
Cenestésica



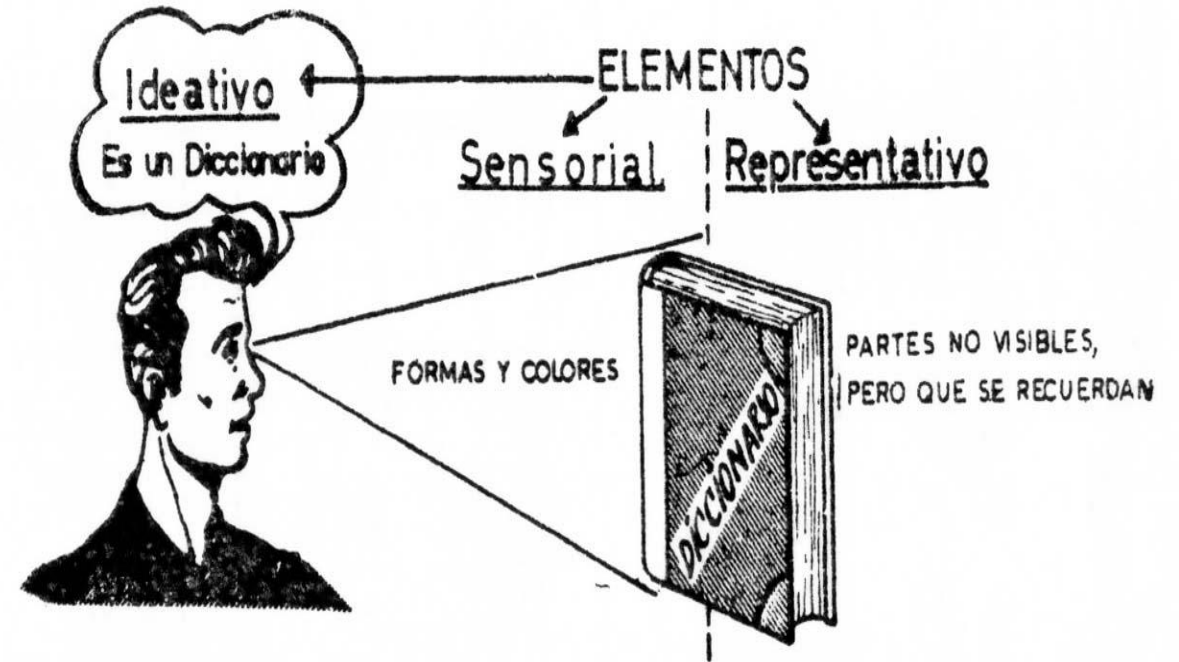
Los Cinco Sentidos

del Cuerpo Humano



LOS SENTIDOS	PARTE DEL CUERPO	VERBO - ACCIÓN
LA VISTA	LOS OJOS	VER
EL OLFATO	LA NARIZ	OLER
EL OÍDO	LAS OREJAS	OIR
EL GUSTO	LA LENGUA	SABOREAR
EL TACTO	LA PIEL LA MANO	TOCAR

© Woodward Spanish www.spanish.cl www.woodwardspanish.com



33.— En la percepción se dan elementos sensoriales, representativos o ideativos.



La sensación: proceso neurofisiológico

RECEPTOR SENSORIAL

VÍA AFERENTE

CENTRO NERVIOSO

Es una neurona o célula nerviosa especializada en la captación de la energía del estímulo, para luego convertirla en **impulso nervioso** (**Transducción**).
Fotorreceptores: conos para la visión diurna y cromática, y los bastones para la visión nocturna y acromática.

Nervios especializados en la transmisión del **impulso nervioso** hacia el cerebro.

- Nervio acústico.
- Nervio óptico.

Área sensorial especializada del cerebro donde finalmente se forma la sensación.

- **Sensación auditiva:** lóbulo temporal.
- **Sensación visual:** lóbulo occipital.
- **Sensación gustativa:** lóbulo parietal.

ESTÍMULOS

- **Hápticos:** presión y tacto. **Ikónico:** imágenes. **Ecoico:** ruidos y sonidos.



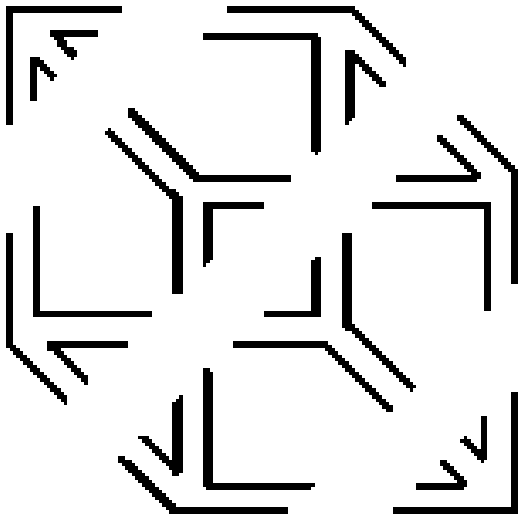
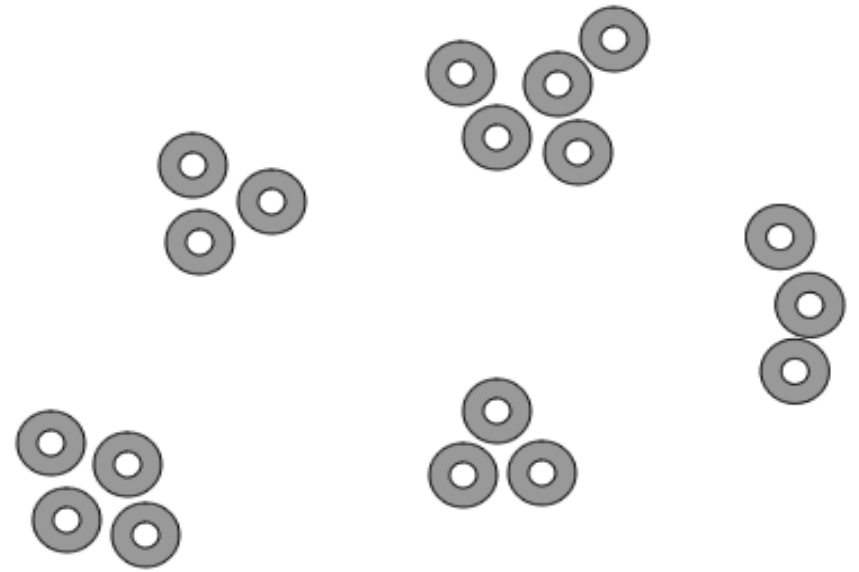
II. Percepción

Es el **proceso cognitivo** complejo que interpreta el significado de los datos captados por nuestros sentidos. La percepción cumple las funciones de **integración, interpretación y discriminación** de la información recibida sensorialmente. La percepción se concreta en el momento en que el cerebro organiza sensaciones dándoles sentido o interpretación.

1. Principios que organizan la percepción

A. Articulación figura-fondo

La percepción es el mecanismo básico por el cual propendemos a focalizar la atención sobre un objeto o grupo de objetos (formas, figuras) que sobresalen del resto de objetos de un marco contextual (fondo): toda figura se destaca de un fondo.





B. Leyes de las totalidades perceptivas

“El todo es anterior a las partes”, es la fórmula cardinal de estas leyes. En este sentido, la unidad perceptible real es la **forma**; en el cerebro habría una actividad tal que unificaría las sensaciones. La percepción de una forma no depende de la percepción de sus elementos constituyentes. No se percibe la música como suma de notas individuales de varios instrumentos y voces.

C. Leyes de la agrupación de estímulos

- a. Ley de cierre y completamiento
- b. Ley de semejanza
- c. Ley de proximidad
- d. Ley de continuidad

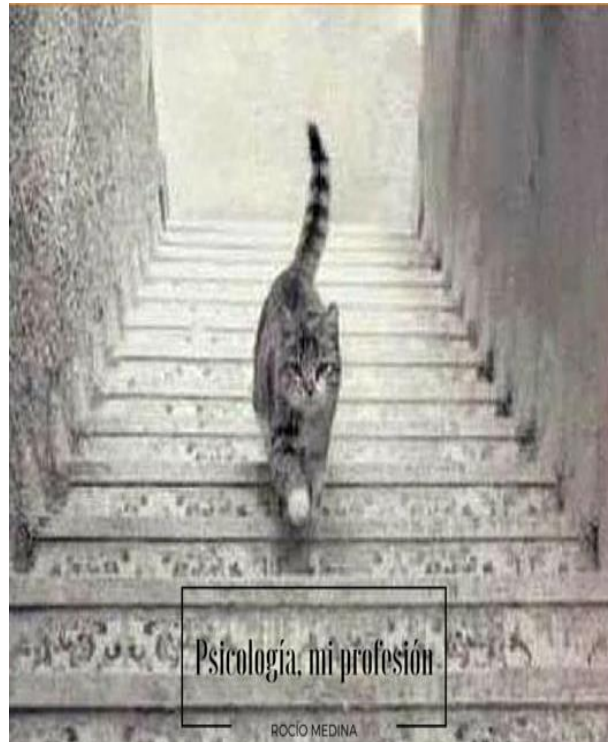
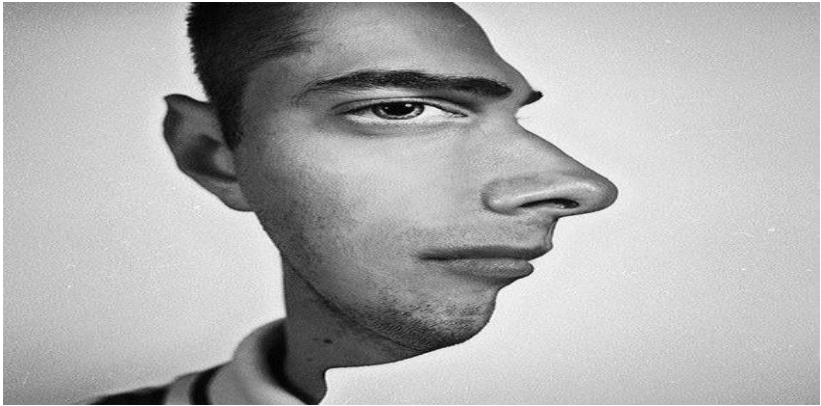


2. Constancia perceptual

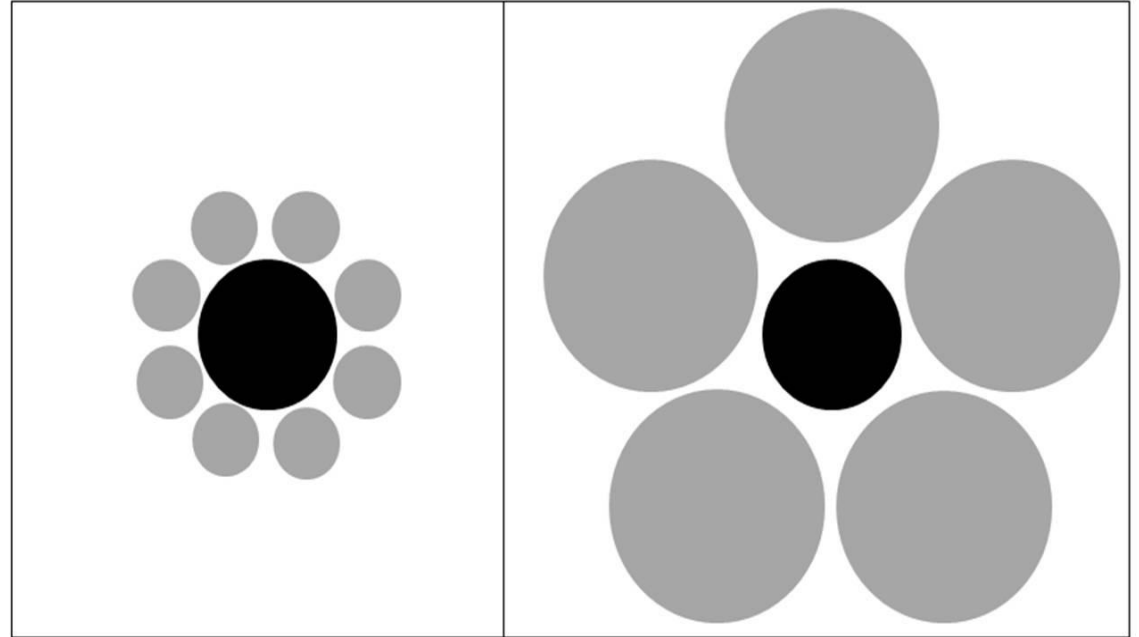
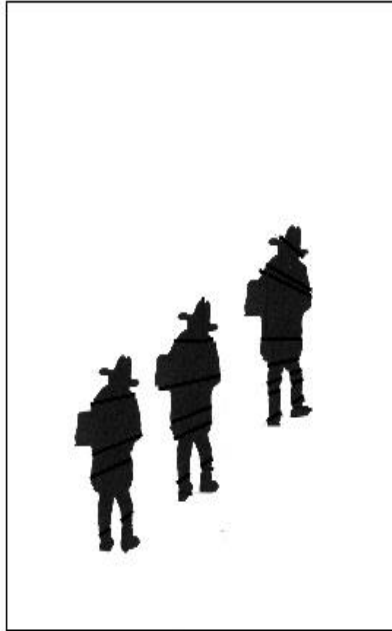
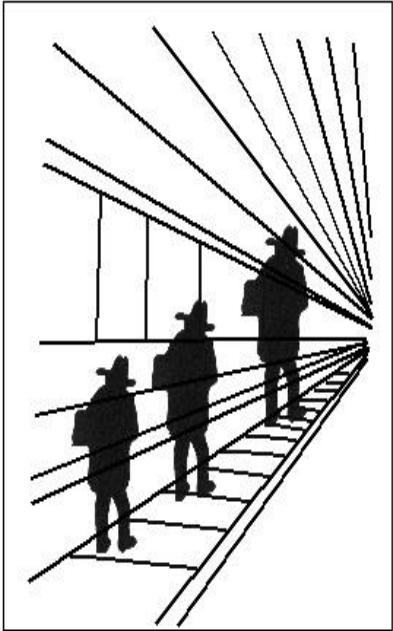
Es la tendencia a reconocer los objetos **como morfológicamente invariables**, pese a cambios en la información sensorial. Existen tres casos de constancia: de tamaño, de forma y de color.

3. Alteraciones de la percepción

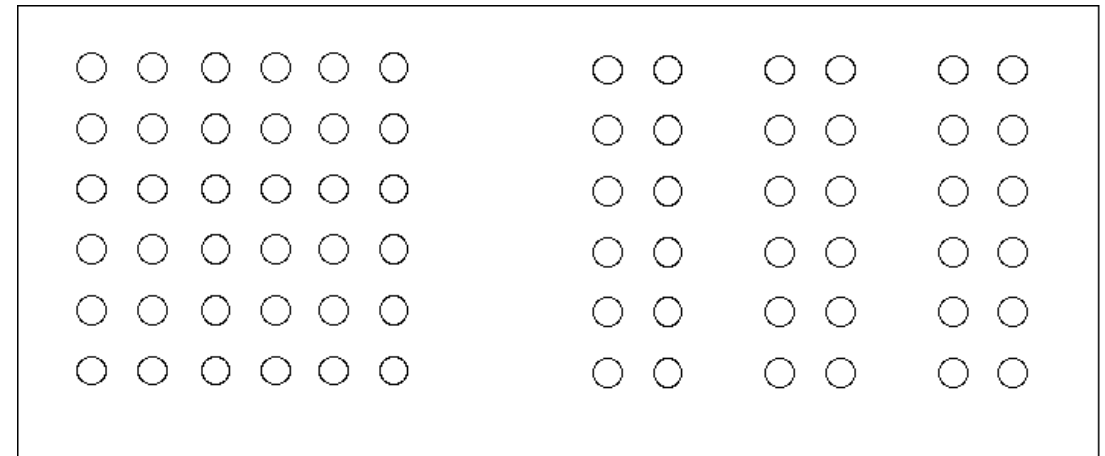
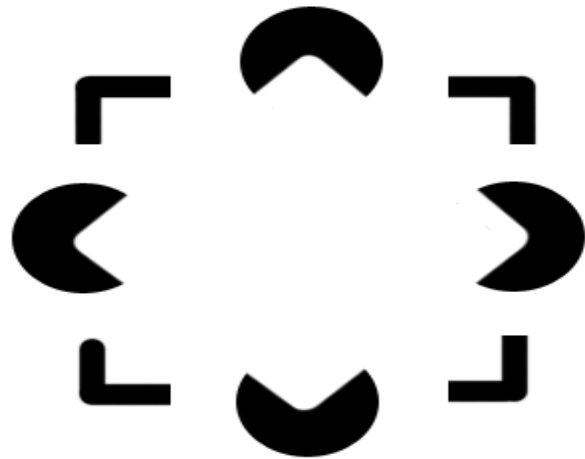
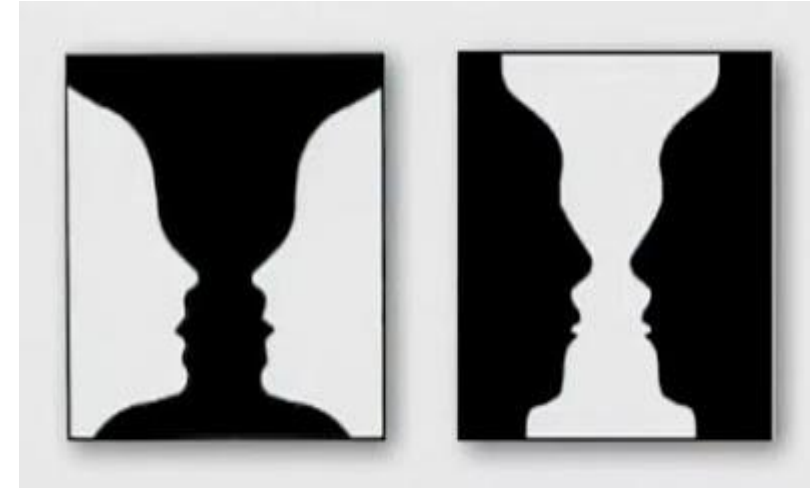
- A. **Las agnosias.**- Dificultades para interpretar la información recibida.
- B. **Las ilusiones.**- Percepción equivocada de un objeto.
 - Ilusión objetiva
 - ilusión subjetiva
- C. **Las alucinaciones.**- Falsa percepción



PRINCIPIOS DE LA PERCEPCIÓN



PRINCIPIOS DE LA PERCEPCIÓN





1

El hambre y el cansancio que se experimenta después de una larga caminata son sensaciones (UNMSM 2003)

- A) térmicas.
- B) kinestésicas.
- C) cenestésicas.
- D) táctiles.
- E) doloríficas.

C) cenestésicas.



2

Las ilusiones subjetivas son causadas por

A) alteraciones emocionales.

B) el tamaño de los objetos.

C) los factores climáticos.

D) el color de los objetos.

E) la forma de las cosas.

A) alteraciones emocionales.



3

Cuando el individuo toma consciencia de un estímulo captado a través de los sentidos, este fenómeno deja de ser _____ y pasa a ser _____.

- A) impulso - conocimiento
- B) percepción - cognición
- C) ilusión - realidad
- D) impulso - percepción
- E) sensación - percepción

E) sensación - percepción



4

El órgano vestibular se asocia a la sensación

A) visual.

B) gustativa.

C) olfativa.

D) de orientación y equilibrio.

E) cenestésica.

D) de orientación y equilibrio.



5

Estudios de la percepción de Ganzfeld sugieren que el cambio es esencial para el mantenimiento de la percepción de la figura. Cuando se percibe un campo homogéneo desaparece rápidamente el color, o incluso, el campo mismo. ¿Qué es lo esencial para la percepción de la estabilidad de una figura y su fondo? (UNMSM 2007-I)

- A) La percepción
- C) La homogeneidad
- E) La lateralización

- B) La homeostasis
- D) La heterogeneidad

D) La heterogeneidad