



# ECONOMY

## Chapter 19

**4th**  
SECONDARY

COMERCIO  
INTERNACION  
AL



 **SACO OLIVEROS**

# MOTIVATING STRATEGY



# HELICO THEORY

## I. DEFINICIÓN:



Es el intercambio de mercancías que se realiza entre un país y el resto del mundo, generándose un mercado mundial y un flujo de divisas.

### **PAÍSES SOCIO-COMERCIALES DEL PERÚ:**

**China, EE.UU,** Suiza, Canadá, Japón, Brasil, Mexico, Ecuador

# Comercio Internacional

## LIBRE COMERCIO



Se da si existe apertura de mercados nacionales con aranceles bajos y pocas restricciones.

- Ventajas Absolutas
- Ventajas Comparativas



Proteger tu mercado nacional

Estableces altos aranceles diferenciados; cuotas de importación, permisos especiales.

## PROTECCIONISMO (Mercantilistas)



### ❖ **Incrementa Arancel**

- Disminuye importaciones
- Aumentan los impuestos

### ❖ **Aranceles:** Barreras al Libre Comercio

#### **1) Salvaguardia**

Prohíbe el ingreso de un producto

#### **2) Cuota** (Contingencia)

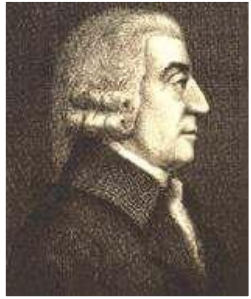
Pone limites al ingreso de un producto

#### **3) Subvención** (Subsidio)

El estado paga parte de un producto



## II. TEORÍAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL



### VENTAJAS ABSOLUTAS

ADAM SMITH

"Un país posee ventaja absoluta en la producción de un bien con respecto a otro país cuando el primero puede producir más unidades de este bien con menos recursos"



### VENTAJAS COMPARATIVAS

DAVID RICARDO

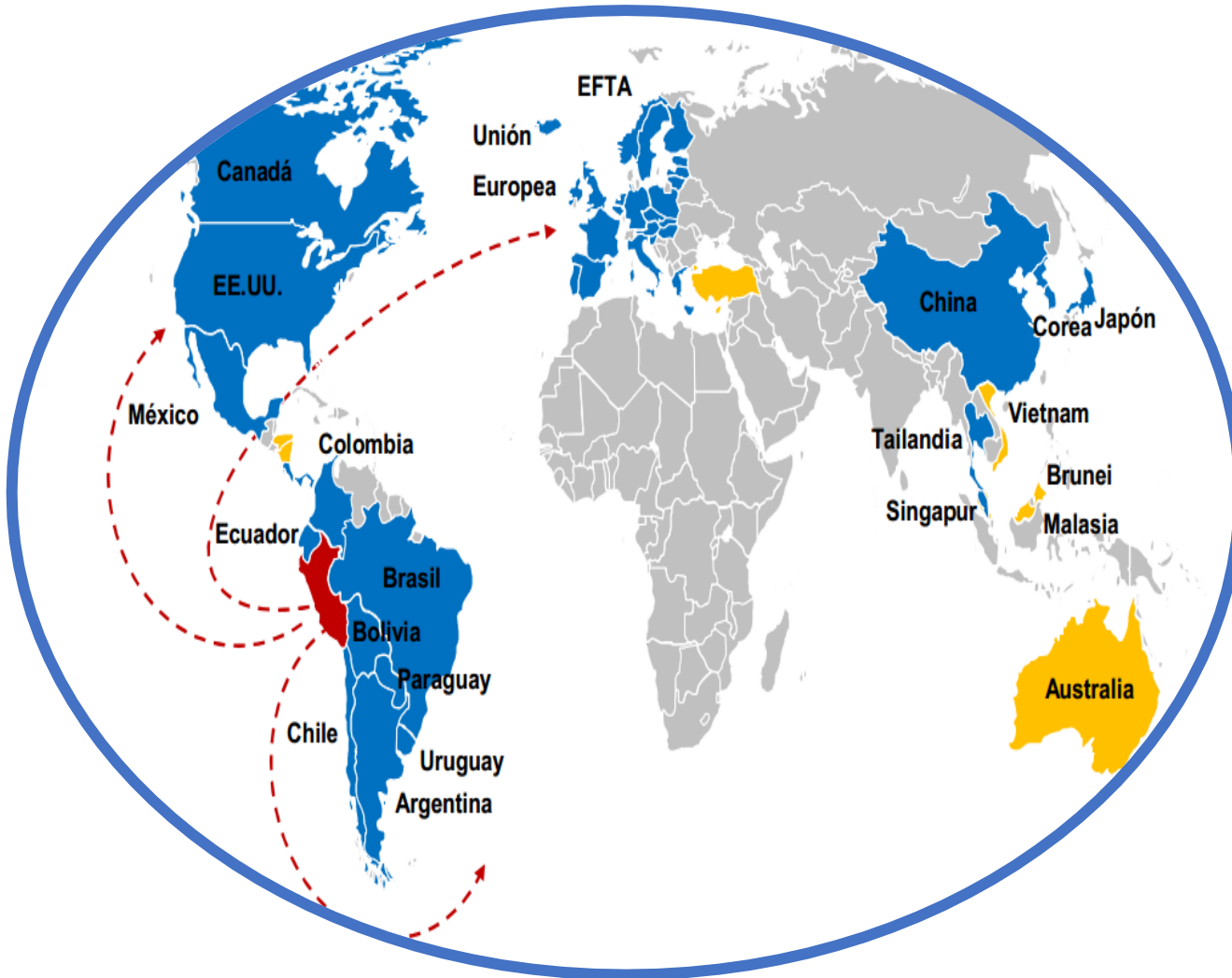
"Si un país tiene ventaja absoluta en la producción de dos o mas bienes sobre otros países, entonces debe producir y exportar aquel bien que le genere menor costo relativo".



### VENTAJAS COMPETITIVAS

MICHAEL PORTER

"Capacidad de producir y comercializar bienes y servicios mejores y/o baratos que los de la competencia internacional".



## DUMPING

- Empresa extranjera ingresa al país con un producto con un precio menor al normal perjudicando a productos nacionales

## AUTARQUÍA

- No realiza comercio exterior
- Esta cerrado al mundo

## APERTURA DE MERCADO

- Disminución del Arancel:
  - Aumenta importaciones
  - Disminuye impuestos





## III. FORMAS DE COMERCIO INTERNACIONAL

### A. EXPORTACIÓN (X)

Venta de bienes y servicios de origen nacional al resto del mundo, generando ingresos de divisas. Según el BCRP se clasifica en:

#### **PRODUCTOS TRADICIONALES**

Productos de exportación que históricamente han constituido la mayor parte del valor de nuestras exportaciones. Generalmente tienen un valor agregado menor que el de los productos no tradicionales.

Destacan: algodón, azúcar, café, cobre, harina y aceite de pescado, hierro, oro, petróleo crudo, plata, plomo.

#### **PRODUCTOS NO TRADICIONALES**

Productos de exportación que tienen cierto grado de transformación o aumento de su valor agregado, y que históricamente no se transaban con el exterior en montos significativos.

Destacan: Productos agropecuarios (espárragos, mangos frescos, páprika), productos textiles, artesanías.

## B. IMPORTACIÓN (M)



Compra de bienes y servicios del resto del mundo. Generan salida de divisas. El grupo de bienes importados son:

### **INSUMOS**

Principal rubro de importaciones de la economía peruana. Destacan: combustibles, lubricantes, acero, soya, trigo, maíz, etc.

### **BIENES DE CONSUMO**

Bienes generalmente orientados a las familias divididos en: Bienes Duraderos (cocinas, refrigeradoras, automóviles), Bienes No Duraderos (alimentos, bebidas, textiles y otros)

### **BIENES DE CAPITAL**

Encontramos: materiales de construcción, maquinaria para la agricultura, la industria y equipos de transporte, etc.





## IV. ELEMENTOS DEL COMERCIO INTERNACIONAL

### a. DIVISAS

Moneda extranjera de amplia aceptación internacional para efectuar las transacciones económicas internacionales. Ejm: Dólar, Euro, Yen.



### b. RESERVAS INTERNACIONALES NETAS (RIN)

Conjunto de recursos con los que cuenta una economía para cumplir con sus obligaciones del pago con el exterior. Son administrados por el B.C.R.





## c. ARANCEL

Instrumento de protección comercial para regular los flujos del comercio. Es un impuesto cobrado exclusivamente a los bienes importados.

### TIPOS DE ARANCEL



#### ARANCEL ESPECÍFICO

Cantidad de dinero que se cobra por el volumen o peso de las mercancías importadas.

#### ARANCEL AD- VALOREM

Porcentaje que se aplica sobre el precio de las mercancías importadas.

ARANCEL FLAT: Porcentaje único.







ARANCEL ESCALONADO: Porcentajes diferentes



## d. TIPO DE CAMBIO

Es el precio de una moneda expresado en términos de otra.

\* Ejm: Tipo de cambio 3.50 soles por dólar

VARIACIÓN DEL TIPO DE CAMBIO		TIPO DE CAMBIO FIJO	TIPO DE CAMBIO FLEXIBLE	TIPO DE CAMBIO ADMINISTRADO	EFECTOS SOBRE EL COMERCIO INTERNACIONAL
		ESTABLECIDO POR EL BCR	ESTABLECIDO POR EL LIBRE JUEGO DE LA OFERTA y LA DEMANDA	ESTABLECIDO POR EL MERCADO y REGULADO POR EL BCR	
INCREMENTO DEL TIPO DE CAMBIO		DEVALUACIÓN DE LA MONEDA NACIONAL	DEPRECIACIÓN DE LA MONEDA NACIONAL		 
DISMINUCIÓN DEL TIPO DE CAMBIO		REVALUACIÓN DE LA MONEDA NACIONAL	APRECIACIÓN DE LA MONEDA NACIONAL		 

## e. DERECHOS ESPECIALES DE GIRO (DEG)

Activo de reserva internacional creado por el Fondo Monetario Internacional en 1969 y asignado a sus países miembros (desde 1970) en proporción a sus cuota. Su finalidad es cubrir el déficit de la balanza de pagos.





## f. INCOTERMS

Son términos utilizados en un contrato de compra y venta internacional que definen cuál de las dos partes (vendedor o comprador) tiene la obligación de asegurar la mercancía, qué tipo de póliza debe adquirirse y quién paga la prima del seguro.

Los mas utilizados son: **FOB**, **CIF** y **FAS**

# INCOTERMS



Código	Incoterm
<b>EXW</b>	Ex Works En fabrica
<b>FCA</b>	Free carrier-named place Franco transportista
<b>FAS</b>	Free alongside ship Franco al costado del buque
<b>FOB</b>	Free on board ranco a bordo
<b>CFR</b>	Cost and freight Coste y flete
<b>CIF</b>	Cost, insurance and freight Coste, seguro y flete
<b>CPT</b>	Carriage paid to Transporte pagado hasta
<b>CIP</b>	Carriage and insurance paid to Transporte y seguro pagado hasta
<b>DAF</b>	Delivered at frontier Entregado en frontera
<b>DES</b>	Delivery ex ship Entregado a bordo
<b>DEQ</b>	Delivered ex quay Entregada en muelle
<b>DDU</b>	Delivered duty unpaid Entregada sin pago de drchos.
<b>DDP</b>	Delivered duty paid Entregada derechos pagados



# RESULTADO DE LA BALANZA COMERCIAL



La Balanza Comercial es un documento donde se registran el valor de las Exportaciones y el valor de las Importaciones de **bienes**. A su diferencia se le denomina saldo pudiéndose dar el siguiente resultado





## 1. Según el cuadro (ver libro), escribe Verdadero (V) o Falso (F):

- a. En Enero del 2017, el total de exportaciones ha sido inferior a las importaciones.
- b. Las exportaciones tradicionales son superiores a las no tradicionales.
- c. Entre enero 2016 y 2017, las exportaciones no tradicionales han incrementado en un 4,8%.
- d. Las principales importaciones en nuestro país son bienes de consumo.
- e. Entre enero 2016 y 2017, el total de importaciones se redujo.

**F****V****V****F****V**





## 2. Escribe verdadero (V) o falso (F), según corresponda:

a. Las mayores exportaciones son tradicionales.

V

b. El dólar es una divisa.

V

c. El tipo de cambio es el precio de la moneda extranjera .

V

d. El arancel se aplica a los productos importados.

V

3. Si un país produce un bien a un costo más bajo en comparación a otro país, se puede afirmar que tiene :

**D) VENTAJAS ABSOLUTAS**



**4. Ante un incremento del tipo de cambio en el mercado de divisas se espera que:**

**E) INCREMENTEN LAS EXPORTACIONES**

**5. El proteccionismo es el desarrollo de una política económica para proteger los productos propios del país, imponiendo limitaciones a la entrada de productos similares o iguales en el extranjero. Una de las formas en que un país ejecuta políticas proteccionistas es mediante:**

**D) COBRO DE ARANCELES**