



VALUES & LEADERSHIP

Chapter 13

2nd
SECONDARY

Tradiciones orales



 **SACO OLIVEROS**



FLASH FASHION

**A PESAR DEL VITÍLIGO QUE PADECE WINNIE HARLOW,
ELLA HA SABIDO ABRIRSE ESPACIO EN LA INDUSTRIA**



Viviendo en mi piel

- Caminando por Barcelona hace algunos meses, una publicidad en un paradero de buses llamó muchísimo mi atención. Se trataba de una campaña publicitaria de una marca de ropa muy conocida en España pero esta no era la clásica publicidad, tenía una modelo morena mostrando la ropa y accesorios de la marca pero lo que más llamó mi atención fueron las grandes manchas en la piel a causa del vitiligo.
- Nuestra sociedad está acostumbrada a recibir publicidades con imágenes de gente “perfecta”, con modelos con un cuerpo envidiable e “ideal”. Sin embargo, con esta publicidad en la que aparece la modelo canadiense Chantelle Winnie, se demuestra todo lo contrario.
- Chantelle fue diagnosticada con vitiligo a los cuatro años, vivió muchos años de bromas y rechazos por parte de sus compañeros de escuela, fue rechazada por muchas agencias de modelos debido a su condición, pero perseveró y actualmente sigue luchando por su sueño de convertirse en una modelo internacional.
- Tener la piel diferente al resto no la hace mejor o peor persona, simplemente es una persona real, superando las trabas de la vida para lograr sus objetivos profesionales y personales, viviendo día a día sin complejos y con mucho optimismo y demostrando mucha personalidad.

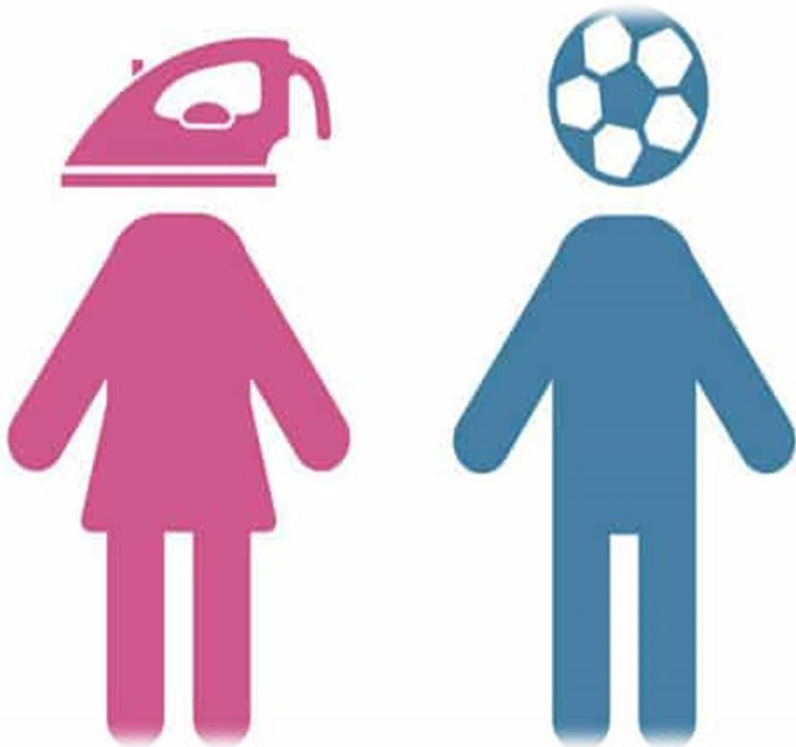


¿Qué es un estereotipo?



Son “moldes” que se utilizan para generalizar o hacer referencia a un tipo de cualidades, características o habilidades que posee una o varias personas, estos están presentes en nuestra vida diaria ya que son usados como referencia en películas, programas de televisión y muchos otros medios de comunicación, mostrando personas populares, con dinero o atractivas, por creer que eso los hace mejores personas de esta manera se busca imitar las cualidades y uno de los problemas que provocan con regularidad son los problemas alimenticios como una necesidad de parecer mas atractivos ,esbeltas y atléticos y desencadena en problemas como la anorexia y bulimia tanto en hombres como en mujeres

Estereotipo y Genero



Una visión estereotipada de los sexos y de las relaciones de pareja, conlleva que al hombre se le adscriban determinados atributos como por ejemplo que sea dominante, activo, competitivo, agresivo y fuerte, mientras que las características típicas de la mujer son la dulzura, la sensibilidad, la pasividad y la belleza a.

Algunos factores como los mitos del amor romántico, como la creencia en el príncipe azul o en la media naranja transmiten el mensaje de que el amor implica sufrimiento y fomentan la dependencia emocional de la mujer que no se puede sentir completa sin la presencia de la persona que la hace sentirse plena.



Consejos para superar Estereotipos

**EVITAR HACER JUICIOS
ANTICIPADOS**

**TENER AMIGOS EN
GRUPOS DIFERENTES**

**RECONOCER TUS
PREJUICIOS**

Prejuicio



Los prejuicios son ideas o definiciones que antepone la sociedad a una persona o grupo de personas sin conocerlas. Estas “etiquetas” se ponen con un fin de discriminar, descartar o dominar a otras personas. Hay diferentes tipos de prejuicios, como por ejemplo los excluyentes, los científicos, literarios, etc. Pero el bloque más importante, a mi parecer, es el prejuicio social. Dentro de este grupo hay diferentes ejemplos como el racismo, la homofobia y como no podía faltar el prejuicio escolar.

Discriminación



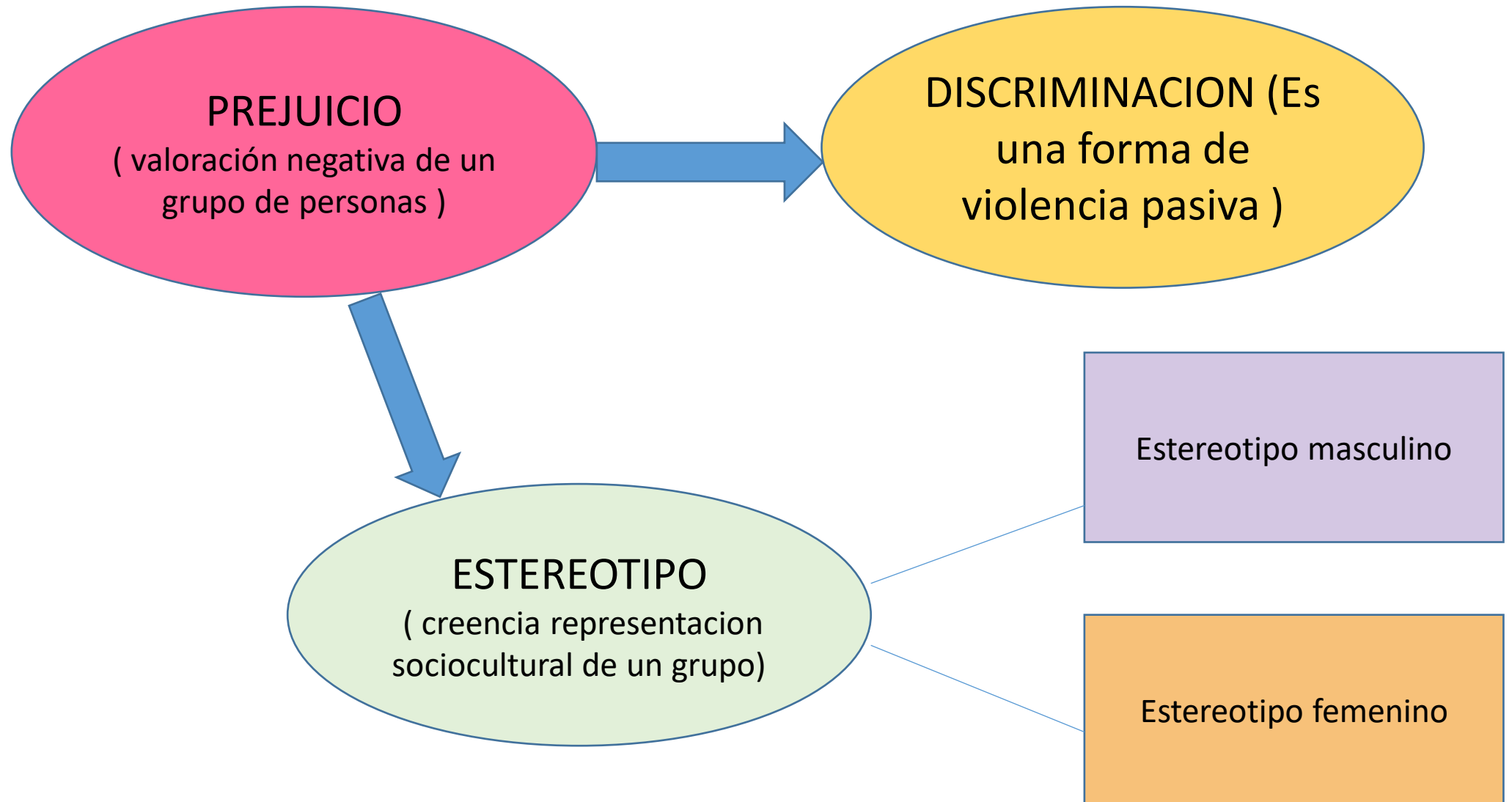
Ocurre cuando una persona tiene distintos gustos y tradiciones diferentes a los de la mayoría ,una de las causas es el miedo a enfrentar a un grupo de agresores entre otras esta la ideología y la inconciencia, es la causa del bullying por que se juzga el color de la piel, estatura ,religión ,cultura costumbres y tradiciones

**ESTEREOTIPO FEMENINO**

- ❖ Suave, dulce
- ❖ Sentimental
- ❖ Afectiva
- ❖ Intuitiva
- ❖ Impulsiva
- ❖ Superficial
- ❖ Frágil
- ❖ Sumisa, dócil
- ❖ Dependiente
- ❖ Llorona, miedosa
- ❖ Tímida
- ❖ Recatada, prudente
- ❖ Maternal
- ❖ Coqueta-seductora
- ❖ Insegura, inestable
- ❖ Bonita-hermosa
- ❖ Histérica
- ❖ Pasiva
- ❖ Envidiosa, chismosa
- ❖ Monógama
- ❖ Fiel
- ❖ Virgen
- ❖ casera

ESTEREOTIPO MASCULINO

- ✓Rudo, duro
- ✓Frío
- ✓Intelectual
- ✓Racional, analítico, creador
- ✓Planificador, previsor
- ✓Profundo
- ✓Fuerte
- ✓Dominante, autoritario
- ✓Independiente
- ✓Valiente, protector
- ✓Agresivo, atrevido
- ✓Audaz
- ✓paternal (patriarcal)
- ✓Conquistador
- ✓Seguro, estable
- ✓Feo (hermoso en su fealdad)
- ✓Obsesivo
- ✓Activo
- ✓Generoso, amistoso
- ✓Polígamo
- ✓Infel
- ✓Experto, experimentado
- ✓Mundano





Completa el cuadro

ESTEREOTIPOS	
HOMBRES	MUJERES



Indica quien realiza cada una de las tareas siendo

- 1.realiza frecuentemente
- 2.Algunas veces
- 3 nunca lo realiza

	madre	Padre	Hijos/as	otros
cocinar				
limpiar				
planchar				
Jugar con los hijos/as				
Acompañar tareas de los hijos/as				



¿Quién hace más las tareas domésticas, las mujeres o los hombres? ¿Por qué?



¿Será que las mujeres tienen más habilidad para hacer las tareas domésticas que los hombres? ¿Por qué? ¿Será una habilidad genética o aprendida?



¿Son importantes las tareas domésticas? ¿Por qué? ¿Qué pasa cuando no se hacen?
