



LANGUAGE

Chapter 24

2nd
SECONDARY

TEXTOS



 **SACO OLIVEROS**

EL GATO DE SCHRÖDINGER

TODO EMPIEZA CON LA INTERPRETACIÓN DE COPENHAGUE SOBRE FÍSICA CUÁNTICA:

SEGÚN ESTA, UNA PARTÍCULA EXISTE EN VARIOS ESTADOS HASTA QUE ALGUIEN LA OBSERVA.

NIELS BOHR

ALGUNOS CIENTÍFICOS NO ESTABAN DE ACUERDO CON ESTA INTERPRETACIÓN. Y SCHRÖDINGER ERA UNO DE ELLOS.

PERO, ¡POR FAVOR!

PARA DEMOSTRAR EL PROBLEMA, SCHRÖDINGER IDEÓ SU FAMOSO EXPERIMENTO:

UN GATO ES COLOCADO EN UNA CAJA CON UNA MUESTRA RADIOACTIVA, UN CONTADOR GEIGER Y VENENO.

DIE LIVE

SI EL MATERIAL RADIOACTIVO DECAE, EL VENENO SE ACTIVA Y EL GATO MUERE.

SI LA INTERPRETACIÓN DE COPENHAGUE ERA CIERTA, EL MATERIAL RADIOACTIVO EXISTIRÍA EN TODOS LOS ESTADOS HASTA QUE ALGUIEN LO OBSERVARA.

¿MIA?

RESULTADO: EL GATO ESTARÍA VIVO Y MUERTO AL MISMO TIEMPO.

PERO SEGÚN SCHRÖDINGER...

ESTO ES RIDÍCULO

EL ESTADO CUÁNTICO DEL NIVEL ATÓMICO (MATERIAL RADIOACTIVO)

NO AFECTA EL ESTADO MACROSCÓPICO DEL GATO.

EL GATO ESTÁ VIVO O MUERTO, SIN IMPORTAR QUE ALGUIEN LO OBSERVE.

ASÍ ES: EL GATO DE SCHRÖDINGER NO SE PENSÓ COMO UNA METÁFORA DE LA FÍSICA CUÁNTICA, SINO COMO CRÍTICA DE UNA DE SUS INTERPRETACIONES.

PURR PURR

FUENTE: "Schrödinger's Cat explained" - THE TELEGRAPH

TWITTER.COM/PICTOLINE

3 de cada 10 usuarios ADICTOS a las REDES SOCIALES

Cada vez más personas están siendo atrapadas por las redes sociales, ya que tres de cada 10 usuarios de entre 15 a 25 años que usan Twitter o LinkedIn confesaron ser adictos a éstas, de acuerdo con la Sociedad Mexicana de Autores de las Artes Plásticas (Somaap)



RAZONES PARA ESTAR EN LAS REDES



PREFIEREN REDES A RELACIONES INTERPERSONALES



NOTA IMPORTANTE

En abril pasado, la Asociación dio a conocer que 54 por ciento de los hombres estableció relaciones humanas virtuales, de las cuales sólo 11 por ciento derivó en relaciones personales

ADN curiosidades

ADN
ácido desoxirribonucleico
El ADN fue aislado por primera vez por Friedrich Miescher en 1869. Lo llamo "Nucleína". En todas las células de los seres vivos El cuerpo humano de un adulto está formado por 75 a 100 trillones de células.

Estructura similar a una escalera retorcida en espiral; Los escalones son las bases; Las "barandas" están hechas de azúcares y fosfatos

ESTRUCTURA DE DOBLE HELICE

Bases (A) Adenina, (T) Timina, (C) Citosina, (G) Guanina

CURIOSIDADES DE LA GENÉTICA



PROYECTO GENOMA HUMANO (PGH)

En el año 2000 fue completado el borrador del mapa del genoma humano. En 2003 se presentó la versión final.

PROYECTO GENOMA HUMANO (PGH) Mejora la comprensión de los genes y el desarrollo de enfermedades

Crear mejor medicina preventiva

La mayoría de la secuenciación se realizó en los estadounidenses y miembros de investigación de los Estados Unidos, Canadá, Reino Unido, Gran Bretaña y España.

¿Cuál es el objetivo de estas imágenes?

INFORMAR

¿Cómo se llama este tipo de texto?

INFOGRAFÍA

TEXTO

- Enunciado o conjunto coherente de enunciados orales o escritos.

TIPOLOGÍA TEXTUAL

Tienen un propósito: informar, persuadir, instruir, describir, argumentar, etc.

CONTINUOS

NARRATIVOS

EXPOSITIVOS

ARGUMENTATIVOS

INSTRUCTIVOS

RECETA

DESCRIPTIVOS

DISCONTINUOS

INFOGRAFÍAS

MAPAS

FORMULARIOS

HOJAS INFORMATIVAS

AVISOS Y ANUNCIOS

VALES Y CUPONES

CERTIFICADOS

HISTORIETA

LÍNEA DE TIEMPO



I. LA RECETA

Es un texto instructivo que especifica los pasos para la elaboración de un plato de comida.

Estructura:

- Nombre del plato
- Enumeración de los ingredientes
- Instrucciones de elaboración



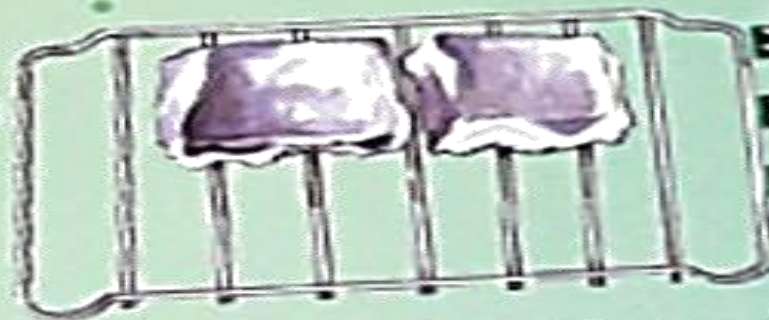
Formas de expresión:

Forma 1:	Forma 2:	Forma 3
Fórmulas encabezadas por “se”	En imperativo	En infinitivo
➤ Se deja macerar la carne.	➤ Deje macerar la carne.	➤ Dejar macerar la carne.
➤ Se mezcla, se corta, se añade...	➤ Deja macerar la carne.	➤ Mezclar, cortar y añadir.

Las formas deben mantenerse iguales a lo largo de toda la explicación.

Tostadas de queso

Ingredientes (para cuatro personas)
4 lonchas de queso para fundir
4 rebanadas de pan de molde tostadas (recién hechas)
4 lonchas de jamón york
2 peras muy maduras



1. Enciende el horno a fuego fuerte. Coloca sobre cada una de las tostadas de pan una loncha de jamón, media pera pelada, sin pepitas y cortada en láminas, y el queso en último lugar.

2. Envuelve cada tostada en papel de aluminio y mételas en el horno caliente durante cinco minutos. Sirvelas calientes.

¡Cuidado con el horno!

Nombre del plato

Enumeración de ingredientes.

Instrucciones de elaboración.

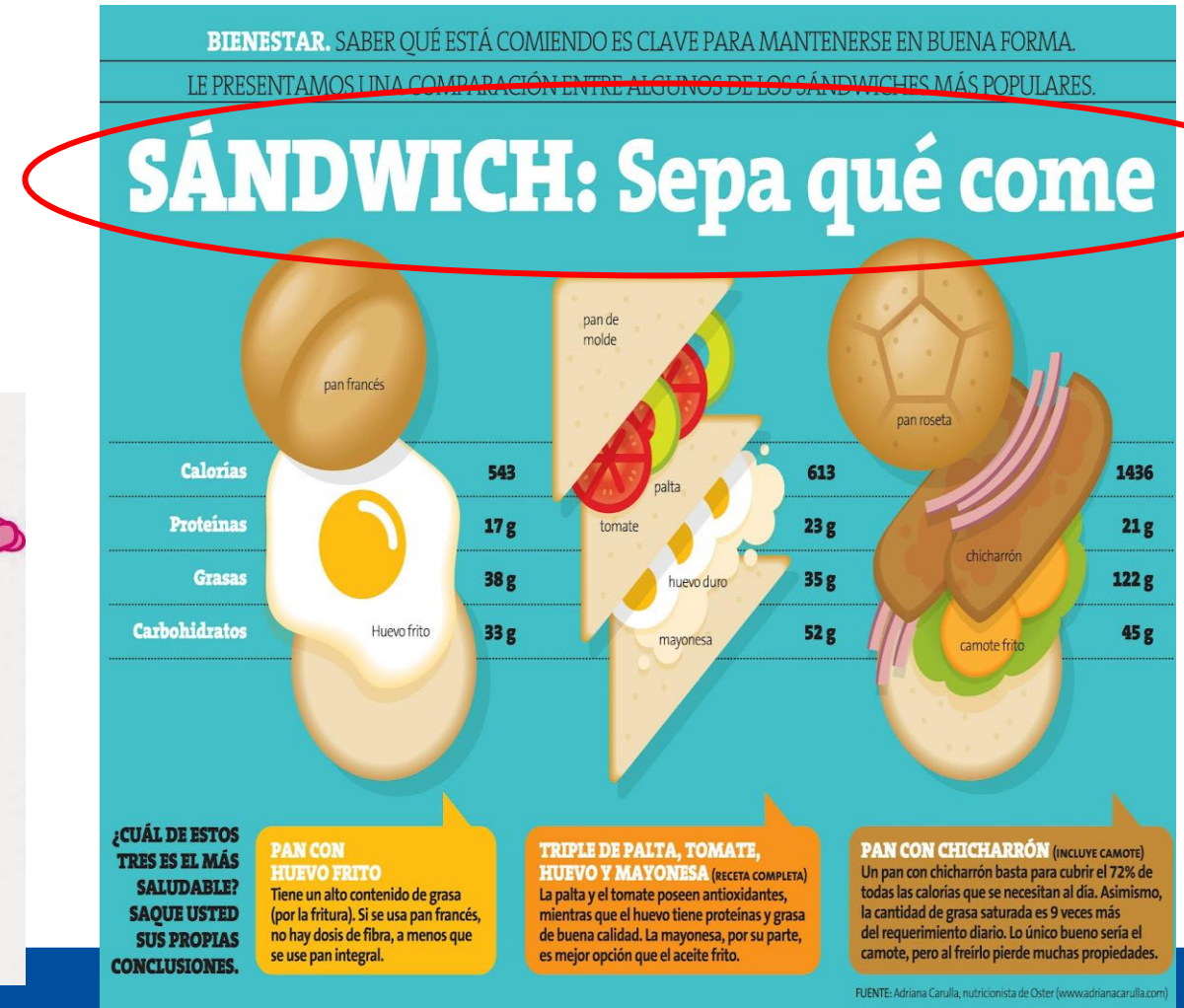
I. LA INFOGRAFÍA

Es un texto discontinuo, un diseño gráfico en el que se combinan textos y elementos visuales con el fin de transmitir información precisa sobre variadas temáticas (científicas, deportivas, culturales, literarias, etc.).

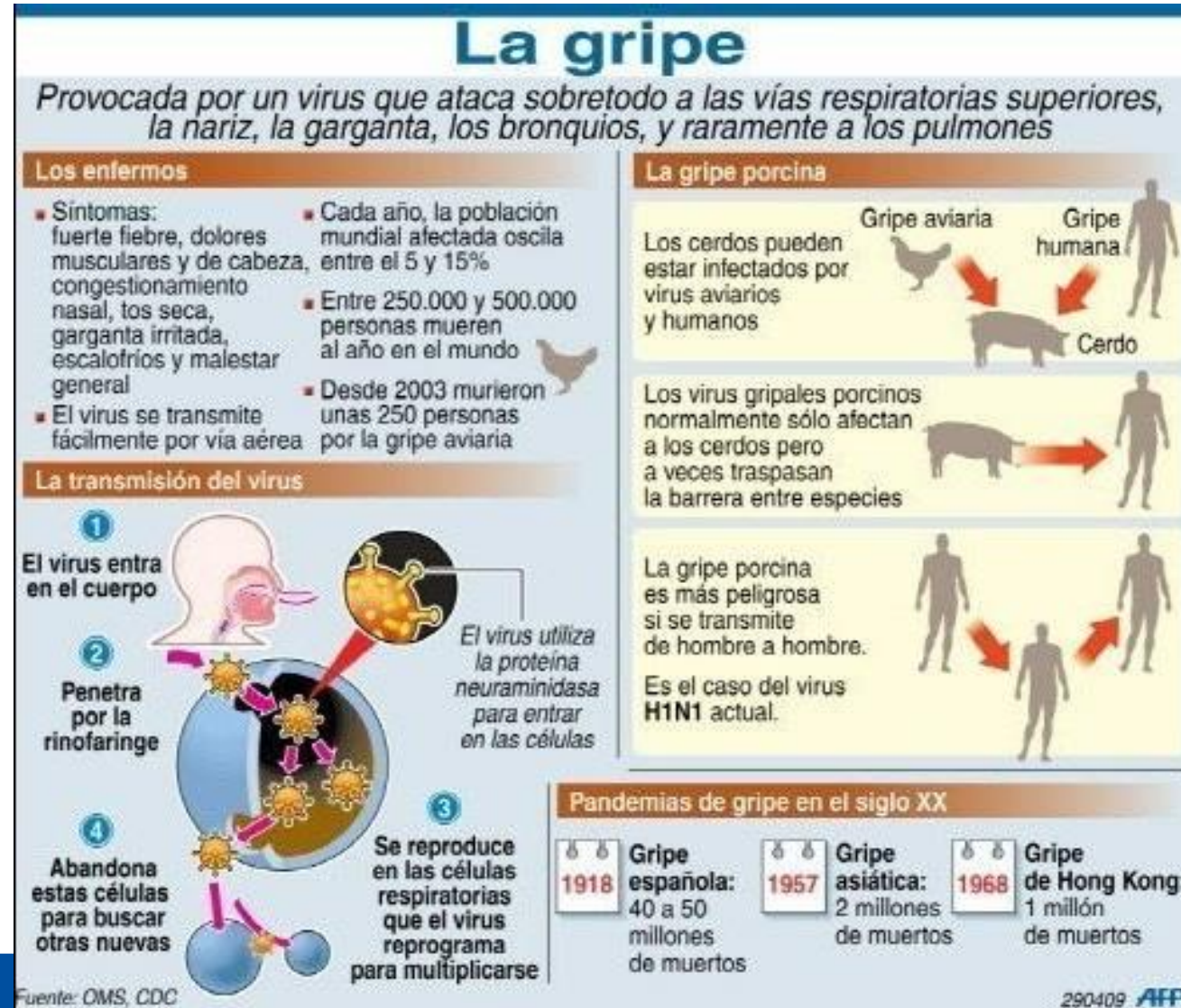
A. Estrategias para la lectura y la comprensión :

1. Recuerde leer siempre el título y la fuente de la infografía.

Le ayudará a comprender cuál es la idea central, y quién emite la información para predecir cuál puede ser el tema.



2. Realice primero una lectura global de la infografía para extraer el tema central, luego lea detenidamente cada parte, relacionando la información detallada con la información global.



3. Lea con atención cada una de las informaciones verbales que aparecen en la infografía. Recuerde que estas van relacionadas con las imágenes, que se utilizan para ilustrar o ejemplificar la idea que se expone.

¡5 RAZONES PARA USAR INFOGRAFÍAS DESDE YA!

-  **1. Fáciles de entender**
1 Imagen = 1000 Palabras
-  **2. Visualmente atractivas**
¡Se creativo y dale color a Internet!
-  **3. Son virales**
Son muy fáciles de compartir :)
-  **4. Aportan valor**
Crea contenido original que se asocie a tu marca
-  **5. Fáciles de crear**
Así que ¡¿Por que no estás haciendo ya tu propia infografía?!

aqueresocialmedia.com



4. Las imágenes también contienen información, por lo tanto, no olvide mirarlas con atención y relacionarlas con lo que leyó.

¡5 RAZONES PARA USAR INFOGRAFÍAS DESDE YA!

-  **1. Fáciles de entender**
1 Imagen = 1000 Palabras
-  **2. Visualmente atractivas**
¡Se creativo y dale color a Internet!
-  **3. Son virales**
Son muy fáciles de compartir :)
-  **4. Aportan valor**
Crea contenido original que se asocie a tu marca
-  **5. Fáciles de crear**
Así que ¿Por que no estás haciendo ya tu propia infografía?!

aqueresocialmedia.com



5. Cuando conteste las preguntas de comprensión, preste atención a cada una de las alternativas y marque siempre aquella más completa de acuerdo al texto. Si hay alguna información que no recuerde con precisión, identifique donde aparece la información y relea el texto.



B. Estructura de la infografía:

1. Titular Debe ser corto pero directo, que exponga el tema que se va a tratar.

2. Bajada o subtítulo En el cual se contarán algunos pormenores del tema a tratar.

3. Contenido visual Son los íconos, fotos, dibujos, diagramas, etc.

6. Créditos La persona que ha hecho la infografía.
LANGUAGE

5. Fuentes Aquel lugar de donde hemos extraído la información.

4. Texto informativo En este punto nos referimos a la tipografía que usaremos, el tamaño de la letra, así como su color y sobretodo recalcar que debe ser breve pero directo.



Helicopráctica

1

Escriba la preparación de esta entrada criolla paso a paso, le damos los ingredientes para que se oriente.

Preparación:

Primero, sancoche, pele y, en un recipiente, aplaste las papas; luego, agregue el aceite, la sal, el jugo de limón y los ajíes licuados. Mezcle todo. En otro recipiente, deshilache la pechuga de pollo y luego mézclelo con la mayonesa.

En un molde, eche ambas mezclas de manera intercalada: primero, la de las papas, luego, la del pollo deshilachado, y nuevamente la de papas. Vacíe el contenido en un plato, acompañelo con hoja de lechuga y decórelo con perejil, rodajas de tomate, una aceituna y una rodaja de huevo sancochado.



Escriba la receta de su postre favorito.
Ingredientes:

2 manzanas

5 plátanos

1/4 de uva

papaya

Yogurt

1 leche condensada

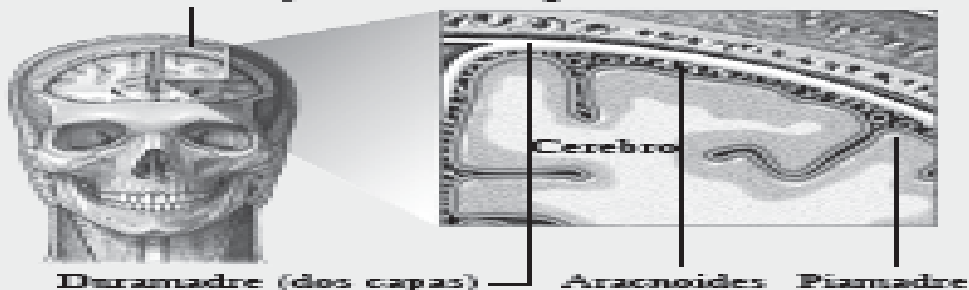
Lavar las frutas, picar las frutas,
colocar la fruta, colocar la fruta
picada en un recipiente.
Finalmente vierte el yogurt y
la leche condensada al gusto.

Observe atentamente las siguientes infografías y responda.

Definición, síntomas y prevención

La meningitis es la inflamación o daño en las membranas que recubren el cerebro —meninges— y el líquido cefalorraquídeo, al ser atacados por microorganismos, bacterias o virus.

"Meningitis" son las membranas que recubren el cerebro y la médula espinal.



Tipos de meningitis

Virósicas

Son producidas por virus. Habitualmente tienen un curso benigno y no requieren tratamiento antibiótico. Excepcionalmente no dejan secuelas.

Bacterianas

Son producidas por bacterias. Son graves, requieren tratamiento médico precoz y pueden dejar secuelas, incluso producir la muerte.

Medidas de prevención y control

- El cumplimiento del calendario nacional de vacunación.
- Evitar el hacinamiento en la vivienda y en sitios laborales. Ventilar los ambientes.
- En instituciones cerradas, de surgir algún caso será necesaria una evaluación particularizada por parte de la institución involucrada junto con la autoridad sanitaria correspondiente.
- En el caso de comedores, es recomendable no compartir vasos, utensilios, caramelos, toallas, chupetines, chupetes, etc., y lavarse las manos con agua y jabón.
- Limpieza domiciliaria diaria, poniendo especial énfasis en pisos, baños y cocinas.
- En ciertos casos de meningitis bacteriana, los contactos domésticos y las personas cercanas al paciente deben recibir quimioprofilaxis antibiótica para evitar la diseminación de la enfermedad.

Síntomas en bebés

(Estos no necesariamente se dan al mismo tiempo)



Temperatura inferior a 36°



Rechazo a comer o vómitos



Irritabilidad



Manchas o moretones



Fontanela hinchada



Somnolencia o letargo



Retracción de la nuca



Llanto persistente

Síntomas en niños y personas mayores



Rechazo a la luz



Dolor articular



Somnolencia



Convulsiones



Fiebre



Vómitos



Cefalea



Dolor de nuca

3 Observe atentamente las siguientes infografías y responda.

- a. ¿Qué síntomas de la meningitis son comunes en bebés y personas mayores?
- A) Rechazo a la luz
 - B) Dolor de estómago y vómitos
 - C) Somnolencia
 - D) Manchas o moretones en distintas partes del cuerpo
- b. ¿Qué título correspondería a esta infografía?
- A) Cómo prevenir la meningitis
 - B) Síntomas de la meningitis
 - C) Tipos de meningitis
 - D) Información sobre la meningitis
- c. ¿Para qué tipo de campaña se podría utilizar la información mencionada?
- A) De prevención frente a la meningitis
 - B) De vacunación para cuidar a la población de riesgo
 - C) De cuidado doméstico para madres y profesoras
 - D) De información sobre los riesgos de la meningitis

La receta también
puede presentarse
como infografía




5 Responda las siguientes preguntas.

a. ¿Cuál es el orden secuencial de la receta?

A) Colocar los angelitos en una bandeja, insertar en una paleta de helado cada angelito, pasar los angelitos por leche condensada y por los anicillos.

B) Pasar los angelitos por leche condensada y por los anicillos, colocar los angelitos en una bandeja, insertar en una paleta de helado cada angelito.

 C) Insertar en una paleta de helado cada angelito, pasar los angelitos por leche condensada y por los anicillos, colocar los angelitos en una bandeja.

D) Colocar los angelitos en una bandeja, pasar los angelitos por leche condensada y por los anicillos, insertar en una paleta de helado cada angelito.

b. ¿Qué sucede si no se realiza el paso de mezclar los angelitos por leche condensada y por los anicillos?

☒ A) No se lograría que los anicillos se adhieran a los angelitos.

B) Se perdería el sabor del postre.

C) No será llamativo para los degustadores del postre.

D) Nadie disfrutaría del postre.

c. ¿Qué actitud crees que se necesita para preparar este postre?

A) Ser un chef profesional



B) Tener conocimientos

C) Ser atrevido al preparar la receta

D) Ser goloso

d. ¿Cuáles son los ingredientes del postre?

☒ A) 2 bolsas de angelitos, 2 anicillos, 1 lata de leche condensada, 5 paletas de helados.

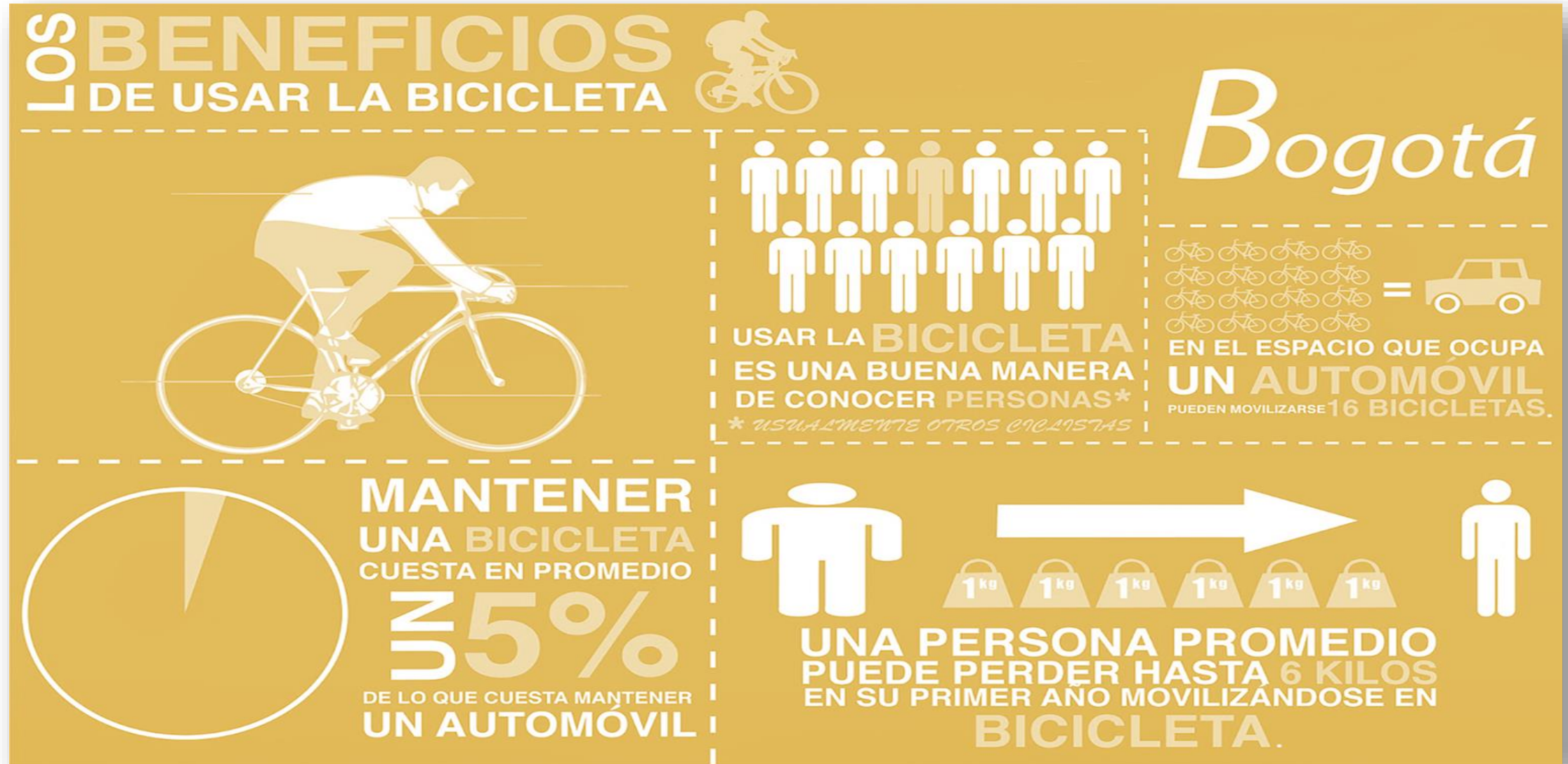
B) 1 bolsa de angelitos, 1 lata de leche condensada, anicillos, paletas de helados.

C) 2 bolsas de angelitos, anicillos, 1 lata de leche condensada, paletas de helados.

D) 1 bolsa de angelitos, 1 lata de leche condensada, anicillos, 5 paletas de helados.

6

Analice el siguiente texto discontinuo, luego marque la alternativa correcta.



a. El texto discontinuo es

- A) un afiche sobre la historia de la bicicleta.
- B) un cuadro porcentual sobre las ventas de bicicletas.
- ☒ C) una infografía sobre las bondades de la bicicleta.
- D) una pancarta que induce al uso de la bicicleta.

b. ¿Qué idea es incompatible sobre el uso de la bicicleta?

- A) Beneficia al espacio ecológico.
- B) Permite la gestión del tiempo.
- C) Mejora nuestra salud física.
- ☒ D) Acelera la circulación vehicular.

c. Si el mantenimiento de un auto es 160 soles, ¿cuánto es el ahorro al arreglar una bicicleta?

- A) 152 soles ☒ B) 8 soles C) 16 soles D) 142 soles

Lea la infografía, luego responda las preguntas.

¿Qué valoran más los jóvenes de un trabajo?

Cualidades más valoradas de un trabajo y las perspectivas de empleo para el 2018.

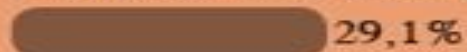
Seguridad, estabilidad



Ingresos justos



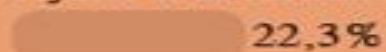
Posibilidades de crecer profesionalmente



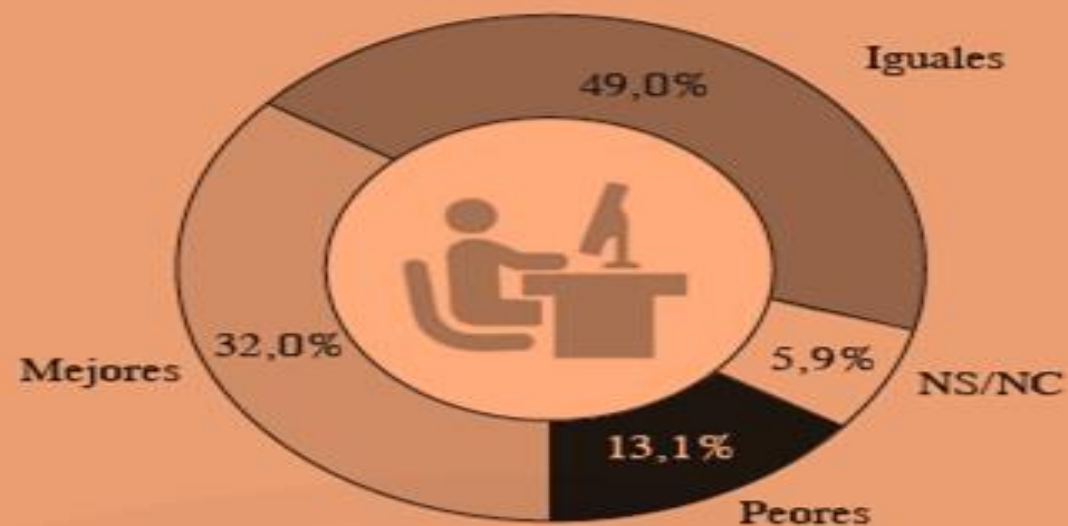
Tareas interesantes



Ajuste a la formación recibida



¿Cómo crees que serán las condiciones de empleo en los próximos dos años?



a. ¿Cuál es la idea principal de esta infografía?

Dar a conocer lo que los jóvenes valoran más de un trabajo

b. Según el texto, ¿cuál es la perspectiva de empleo de los jóvenes peruanos para el año 2018?

A) Peores

B) Mejores

☒ C) Iguales

D) No se sabe o no desean opinar

c. Los jóvenes peruanos, al momento de buscar trabajo, ¿qué es lo primero que consideran?

La seguridad y la estabilidad

d. ¿A cuántos jóvenes se les aplicó esta encuesta?

No se sabe.

e. ¿De dónde se ha obtenido la información que se presenta en la infografía?

Del Instituto Nacional de Estadística e Informática y del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo.

f. ¿Quiénes son los autores de la infografía o la institución que la publica?

El Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo.

8 Analice la infografía y responda.

a. ¿Cuál es el propósito comunicativo de la infografía anterior?

- ☒ A) Informar los niveles de desnutrición en el mundo
- B) Expresar los sentimientos del autor con respecto a la hambruna mundial
- C) Mostrar los países que han aumentado su número de personas desnutridas con respecto a un periodo anterior
- D) Argumentar sobre los motivos que llevan a una persona a la desnutrición

b. ¿En qué continente se encuentran la mayoría de los países con alto porcentaje de desnutrición?

- A) América
- ☒ B) Asia
- C) África
- D) Europa

c. ¿Qué relación se establece entre el recuadro inferior y el mapa del mundo?

A) Indica de qué manera ha aumentado la desnutrición en el tiempo.

B) Demuestra los posibles métodos para evitar la desnutrición.

C) Señala el costo mensual para rescatar a una persona de la desnutrición.

☒ D) Establece la escala de personas desnutridas y la tonalidad con que aparece el país en el mapa.

d. ¿Cuál es el fin del Programa Mundial de Alimentos?

☒ A) Luchar contra el hambre en el mundo

B) Responder a las grandes potencias mundiales y sus problemas de alimentación

C) Invitar a hacerse socio y así prevenir el hambre en el mundo

D) Saber cuántas personas en el mundo no pueden alimentarse todos los

días