



VERBAL REASONING

Tomo 5

2nd
SECONDARY

ASESORÍA



 **SACO OLIVEROS**

Virtual Consulting

TERMINOLOGÍA ESPECIAL

RESPONDE VERDADERO O FALSO DE ACUERDO A LA DEFINICIÓN DE LA TERMINOLOGIA ESPECIAL.

- 1.- Son términos que se usan de modo técnico y preciso en profesiones, ciencias o materias. (**V**)
- 2.- Las onomatopeyas solo son producidas por sonidos de los animales. (**F**)
- 3.- Algunos objetos inanimados pueden producir sonidos onomatopéyicos. (**V**)
- 4.- Los gentilicios solo indican la procedencia de un país de las personas. (**F**)
- 5.- A los críos de los animales también se le pueden llamar por diminutivos. (**F**)
- 6.- Los colectivos mencionan conjuntos de personas, animales u objetos. (**v**)



Virtual Consulting



1.- RELACIONA CADA SER CON SU ONOMATOPEYA.

- 1.- Gallina **6**) Chasquea
- 2.- Rinoceronte **3**) Brama
- 3.- Búfalo **5**) Himpla
- 4.- Cigarra **4**) Chirrea
- 5.- Onza **2**) Barrita
- 6.- Delfín **1**) Cacarea

2.- RELACIONA CADA OBJETO CON SU ONOMATOPEYA.

- 1.- Madera (**6**) tac-tac
- 2.- Timbre (**3**) Splash
- 3.- Agua (**5**) Bang
- 4.- Reloj (**4**) Tic-tac
- 5.- Pistola (**1**) Crash
- 6.- Teclado (**2**) Ring-ring

3.- RELACIONA CADA INSTRUMENTO CON SU ONOMATOPEYA.

- 1.- Campana (**1**) Talán-talán **6**
- 2.- Tambor (**5**) Tantarantán **3**
- 3.- Corneta (**4**) Tilín-tilín
- 4.- Platillos (**2**) Tararí-tararí
- 5.- Campanilla () Chin-chín

Virtual Consulting

4.RELACIONA EL NOMBRE DE CADA ANIMAL Y SU CRÍO.

1.- Pez	(4) cachorro
2.- Víbora	(5) chivato
3.- Oveja	(2) viborezno
4.- Perro	(13) gurriato
5.- Cabra	(10) potrillo
6.- Rata	(14) oruga
7.- Cerdo	(8) charito
8.- Ñandú	(16) larva
9.- Pato	(3) cordero
10.- Cebra	(12) pichón
11.- Lechuza	(6) sorce
12.- Paloma	(9) anadón
13.- gorrión	(15) cresa
14.- Mariposa	(11) polluelo
15.- Mosca	(7) lechón
16.- Gusano	(1) alevín



Virtual Consulting

INDIVIDUALES Y COLECTIVOS

5. DE ACUERDO A LAS FIGURAS DE COLECTIVOS ESCRIBE EL INDIVIDUO DE CADA UNA.



Virtual Consulting

INDIVIDUALES Y COLECTIVOS

6. DE ACUERDO A LAS FIGURAS ESCRIBE EL COLECTIVO DE CADA UNA.



ARCHIPIÉLAGO



CLERO



ALUMNADO



BIBLIOTECA



AQUELARRE

Virtual Consulting

7. LEE EL SIGUIENTE TEXTO Y ESCRIBE LOS GENTILICIOS DE LOS PAISES QUE SE MENCIONAN, ASÍ COMO OTROS GENTILICIOS QUE ESTÁN PRESENTES.

Todos sabemos que el “COVID-19”, surgió en la provincia de Wuhan en China, y desde allí se transfirió primeramente a los países europeos tales como: España, Italia, Francia, Alemania, Inglaterra, Rusia, Estados Unidos, y luego a esta parte de América Latina infectando a Perú, Bolivia, Argentina, Colombia, Venezuela, Brasil, Chile, otros. En Perú, las provincias más afectadas son: Piura, Ica, Tacna, Huaraz, Nazca y Abancay.

wuhanes, chino, español, Italiano, francés, alemán, inglés, ruso, estadounidense, latinoamericano, peruano, boliviano, argentino, colombiano, venezolano, brasileño, chileno, piurano, iqueño, tacneño, huaracino, nazqueño abancaino.

Virtual Consulting

ANALOGÍAS I

Virtual Consulting

ANALOGÍAS



1. Complete correctamente las analogías.

- a. Ailurofobia es a gato como coulrofobia es a payaso.
- b. Cardiología es a corazón como histología es a tejidos.
- c. Ápside es a ábside como apóstrofo es a apóstrofe.
- d. Monarquía es a uno como oligarquía es a pocos.
- e. Parricida es a papá como homicida es a hombre.
- f. León es a rugir como cocodrilo es a llorar.
- g. Cima es a sima como envalentonar es a acoquinar.
- h. Sida es a sangre como rabia es a saliva.
- i. Vasos es a sangre como uréteres es a orina.
- j. Parnaso es a poeta como reparto es a actor.
- k. Procesión es a religión como mitin es a política.
- l. Clemente es a clemencia como hermoso es a hermosura.





Relaciona con su par análogo.

Mercurio: termómetro

Hoja: árbol

Sociedad: socio

Insulto: gresca

Estafa: delito

Cuarto: casa

Adulación : beneficio

Horario: reloj

Drogadicción: enfermedad

Caterva : persona

Virtual Consulting

ANALOGÍAS

3. Escriba el par análogo según el tipo analógico propuesto.

a. Agente - característica tigre : agilidad

b. Evolución papiro : papel

c. Semejanza libélula : helicóptero

d. Género - especie lírico : oda

e. Carencia orate : cordura

f. Materia prima - producto agave : tequila



Virtual Consulting

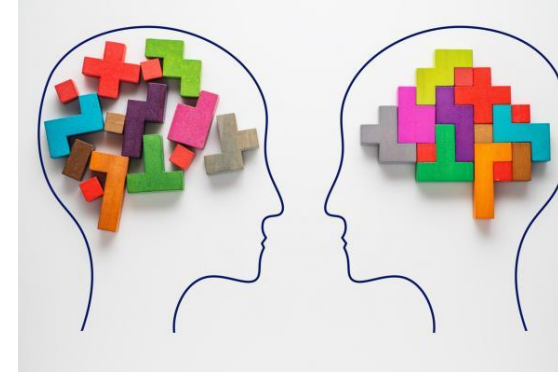
ANALOGÍAS

Marca el par análogo correcto.

I. Patente: latente

- a) Alcaide - alcalde
- b) Demencia - razonamiento
- c) Conducta - instinto
- d) Extrovertido - introvertido
- e) Sonrisa - carcajada

RESPUESTA: A



RESPUESTA: D

Marca el tipo analógico correcto.

I. xi : ómicron

- a) secuencialidad
- b) complementación
- c) simbolismo
- d) género-especie
- e) todo-parte



Virtual Consulting

ANALOGÍAS II

Virtual Consulting

TIPOS ANALÓGICOS

1. Indique verdadero o falso en relación a los tipos analógicos.

1. Los tipos analógicos son las palabras que presentan sentido lógico. **F**
2. Son las relaciones lógicas más frecuentes al relacionar dos palabras. **V**
3. Verbalizar es un recurso alternativo a la identificación del tipo analógico. **V**
4. Los tipos analógicos establecen la relación lógica en la premisa y las alternativas. **V**
5. El par análogo a la premisa puede presentar un tipo analógico distinto. **F**
6. Los tipos analógicos son las relaciones de semejanza entre dos pares de palabras. **F**

Virtual Consulting

TIPOS ANALÓGICOS

2. Relacione cada par de palabras con su tipo analógico.



1. PALMA	:	DEDO	6	CAUSALIDAD
2. CACAO	:	CHOCOLATE	12	GÉNERO – ESPECIE
3. TALADRO	:	BROCA	14	CARACTERÍSTICA
4. TEMIS	:	JUSTICIA	5	EVOLUCIÓN
5. PLUMA	:	BOLÍGRAFO	10	ELEMENTO – CONJUNTO
6. TOS	:	INFLAMACIÓN	3	COMPLEMENTARIOS
7. GARLOPA	:	TALLER	1	TODO - PARTE
8. ZAPATERO	:	HORMA	11	COGENÉRICOS
9. CEFALÓPODO	:	VERTEBRA	15	CONTIGUIDAD
10. LIENZO	:	LENCERÍA	7	OBJETO – LUGAR
11. ONZA	:	LINCE	16	AGENTE FUNCIÓN
12. METEORO	:	LLUVIA	13	PRODUCTO – DERIVADO
13. HILO	:	MEDÍA	8	SUJETO – OBJETO
14. SNIPER	:	PRECISIÓN	2	INSUMO – PRODUCTO
15. MANZANA	:	CORAZÓN	9	CARENCIA
16. ARQUITECTO	:	PLANO	4	SIMBOLISMO

Virtual Consulting

TIPOS ANALÓGICOS

3. Identifica los tipos analógicos en los siguientes ejercicios y marca la clave correcta.

ESTRELLA : RUTILANTE

- a) Mar : salado
- b) Planeta : azul**
- c) Artista : afamado
- d) Vegetación : arbórea

CARACTERÍSTICA

HUAICO : INUNDACIÓN

- a) Pista : circulación
- b) Inflación : escasez**
- c) Tormenta : rayo
- d) enfermedad : salud

CAUSALIDAD

NIÑEZ : VEJEZ

- a) Conclusión : introducción
- b) Alegría : seriedad
- c) Sensatez : imprudencia
- d) Orto : ocaso**

ANTONIMIA

FUTBOLISTA : ESTADIO

- a) Cadete : guerra
- b) estrella : cielo
- c) maratón : corredor
- d) Actor : teatro**

AGENTE - LUGAR

Virtual Consulting

EJERCICIOS ADICIONALES

Virtual Consulting

HIPONIMIA - HIPERNONIMIA

1. ¿Cuál es el hipónimo de mueble?

- A. Pinacoteca
- B. Piano
- C. Pinar
- D. Cama
- E. Cofre

RESPUESTA

D



Virtual Consulting

PRECISIÓN LEXICA

3. Reconoce el verbo hacer para cada caso.

HACER DESORDEN

HACER CAMISAS

HACER LAS CUENTAS

HACER LA COMIDA

HACER UNA FIESTA

CONFECCIONAR

COCINAR

ORGANIZAR

ALBOROTAR

CONTABILIZAR

Virtual Consulting

SINONIMIA - ANTONIMIA

4. Completa correctamente los sinónimos con el antónimo ubicado en las palabras del recuadro.

mangonear

despeje

animal

distrito

a) Obstáculo, impedimento, traba

despeje

b) Envilecer, humillar, degradar

honrar

c) Acatar, obedecer, cumplir

mangonear

d) Presto, veloz, raudo

tardo

e) Resuelto, osado, audaz

timorato



ETIMOLOGÍA

5. Marca la pareja de palabras cuya relación etimológica no cumple conforme a las demás

1. **CEFALGIA** : **CABEZA::**



- A. Rinalgia : riñón
- B. Hepatalgia : hígado
- C. Otitis : oído
- D. Dermatitis : piel
- E. Hidrólisis : agua

2. **AVE** : **ORNITO::**



- A. Hombre : humano
- B. Reptil : herpeto
- C. Pez : ictios
- D. Mamífero : mastozoo
- E. Anfibio : anfibio

Virtual Consulting

TÉRMINO EXCLUIDO

4. Marca la palabra cuya relación no se asemeja a las demás.


1. EMPEÑO

- A. Tesón
- B. Ahínco
- C. Afán
-  D. Desidia
- E. Empeño

2. EXPIRAR

-  A. Templar
- B. Fallecer
- C. Finar
- D. Morir
- E. Fenecer

3. RESENTIDO

- A. Ofendido
- B. Quejoso
-  C. Doliente
- D. Quisquilloso
- E. Dolido

Virtual Consulting

