



ECONOMY

Chapter 10

4th
SECONDARY



EL MERCADO

 **SACO OLIVEROS**

HELICOMOTIVACIÓN

HELICOTEORÍA

¿QUÉ ES UN MERCADO?

En sentido restringido, es el lugar de encuentro entre compradores y vendedores.

Conjunto de mecanismos o la interrelación de vendedores y compradores, donde no necesariamente hay presencia física.

CARACTERÍSTICAS

- Lugar de intercambio.
- **Mejor asignador de recursos.**
- Lugar de formación de precios.



CLASIFICACIÓN DE MERCADOS

❑ SEGÚN SU VOLUMEN

TIPOS DE COMERCIO INTERIOR

COMERCIO MAYORISTA



COMERCIO MINORISTA



✓ MAYORISTAS

Compras y Ventas se realizan en grandes cantidades, los precios son menores. Ejm: Mercado Mayorista de frutas, Mercado de Productores de Santa Anita.

✓ MINORISTAS

Compras y Ventas se realizan en pequeñas cantidades, está relacionado con los consumidores. Ejm: Bodegas, Mercado Anexo N° 01.

CLASIFICACIÓN DE MERCADOS

✓ ABIERTO

Mercado donde no existen restricciones para realizar compra o venta. Los agentes participan libremente. Ejm: Mercado de alimentos agrícolas, de abastos.

✓ CERRADO

Existen limitaciones o restricciones para comprar o vender mercancías. Se cumplen requisitos y solo participan en él agentes autorizados. Ejm: Bolsa de Valores.

❑ SEGÚN EL ACCESO AL MERCADO



CLASIFICACIÓN DE MERCADOS

❑ SEGÚN LA DURACIÓN



✓ TEMPORAL

Surgen cada cierto tiempo o periodo del año. Ejm: Ferias Escolares, Festival de la Primavera en Trujillo, MISTURA, etc.

✓ PERMANENTE

Es aquel que funciona con normalidad en cualquier temporada. Ejm: farmacias, bodegas, restaurantes, etc.

CLASIFICACIÓN DE MERCADOS

☐ SEGÚN SU ASPECTO LEGAL

✓ FORMAL

Aquel que cumple con todos los requisitos legales. Ejm: Banca Comercial, Supermercados, etc.

✓ INFORMAL

Funciona al margen de la legalidad.
Ejm: ambulantes.

✓ ILEGAL

Se comercializan productos prohibidos por ley. Ejm: comercio de armas prohibidas.

✓ MERCADO NEGRO

Se comercializan clandestinamente bienes, divisas a consecuencia de regulaciones estatales.

CIRCULACIÓN

I. DEFINICIÓN: Fase del Proceso Económico donde se realiza el traslado e intercambio de bienes, servicios y factores.

II. ELEMENTOS:

a. El mercado: Punto de encuentro entre vendedores y compradores.



b. El dinero: Elemento utilizado como medio de pago.



c. Los comerciantes: Compran productos a empresas (Unidades de Producción) y luego venderlas a las familias (Unidades de Consumo).



d. Los transportes: Son unidades que permiten el traslado con mayor facilidad de los productos



e. Pesas y medidas: Son unidades que permiten determinar las magnitudes de los bienes a intercambiar



f. Los bancos: Son entidades que a través del crédito o transferencias de dinero, permiten facilitar el intercambio.

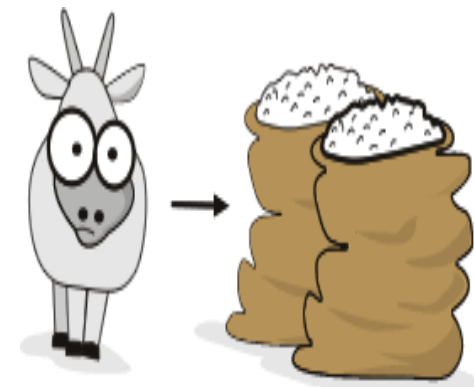


g. Los medios de comunicación: Elemento para poder canalizar mejor los recursos, ejemplo: La publicidad.



EL INTERCAMBIO

Consiste en la entrega de un mercancía a cambio de otra.
Existen dos formas de intercambio:



INTERCAMBIO DIRECTO	INTERCAMBIO INDIRECTO
ES CONOCIDO COMO EL TRUEQUE	ES EL INTERCAMBIO DE UNA ECONOMÍA MODERNA.
NO HAY PRESENCIA DE DINERO	HAY PRESENCIA DE DINERO
ES UN INTERCAMBIO MUY LENTO	ES UN INTERCAMBIO CON MAYOR RAPIDEZ
TIENE QUE EXISTIR COINCIDENCIA DE NECESIDADES	EXISTEN PRECIOS POR LA PRESENCIA DE DINERO
ENTREGA DIRECTA DE UNA MERCANCIA POR OTRA	

POLOS ECONÓMICOS

❖ Son los agentes más importantes para la **ECONOMÍA**.

Unidades de Producción (Empresas):
Son organizaciones encargadas de producir bienes o servicios. Estas unidades ofertan bienes y servicios pero demandan factores productivos.



Unidades de Consumo (Familias): Esta conformado por todas las familias que satisfacen sus necesidades con los bienes y servicios que adquieren de las empresas.



FLUJOS ECONÓMICOS

Corrientes que fluyen de un punto a otro: recursos, mercancías, dinero, etc.

- a. **Flujo Real:** Fluyen bienes, servicios ,factores productivos (trabajo, capital, etc.)
- b. **Flujo Nominal:** Fluye recursos monetarios como: salarios, intereses, ingresos, etc.

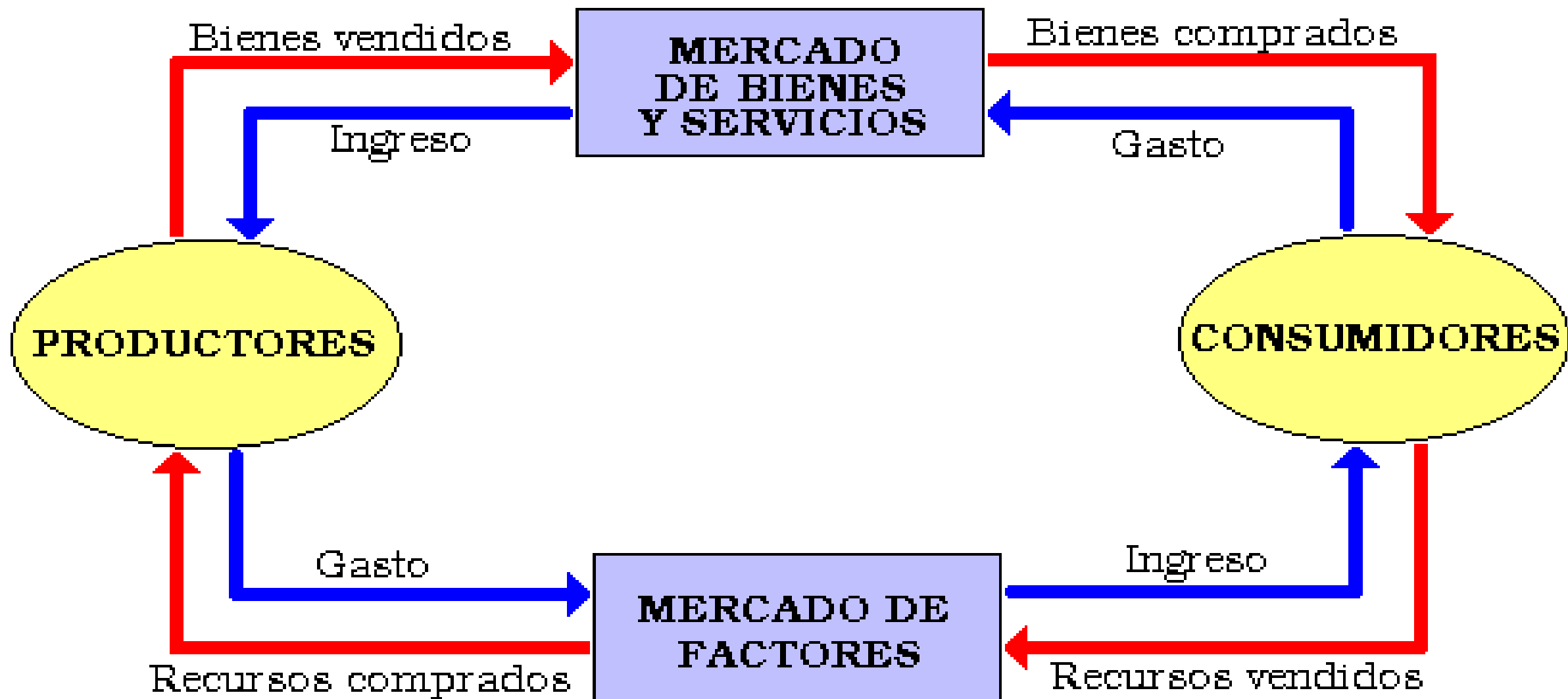


FLUJO REAL



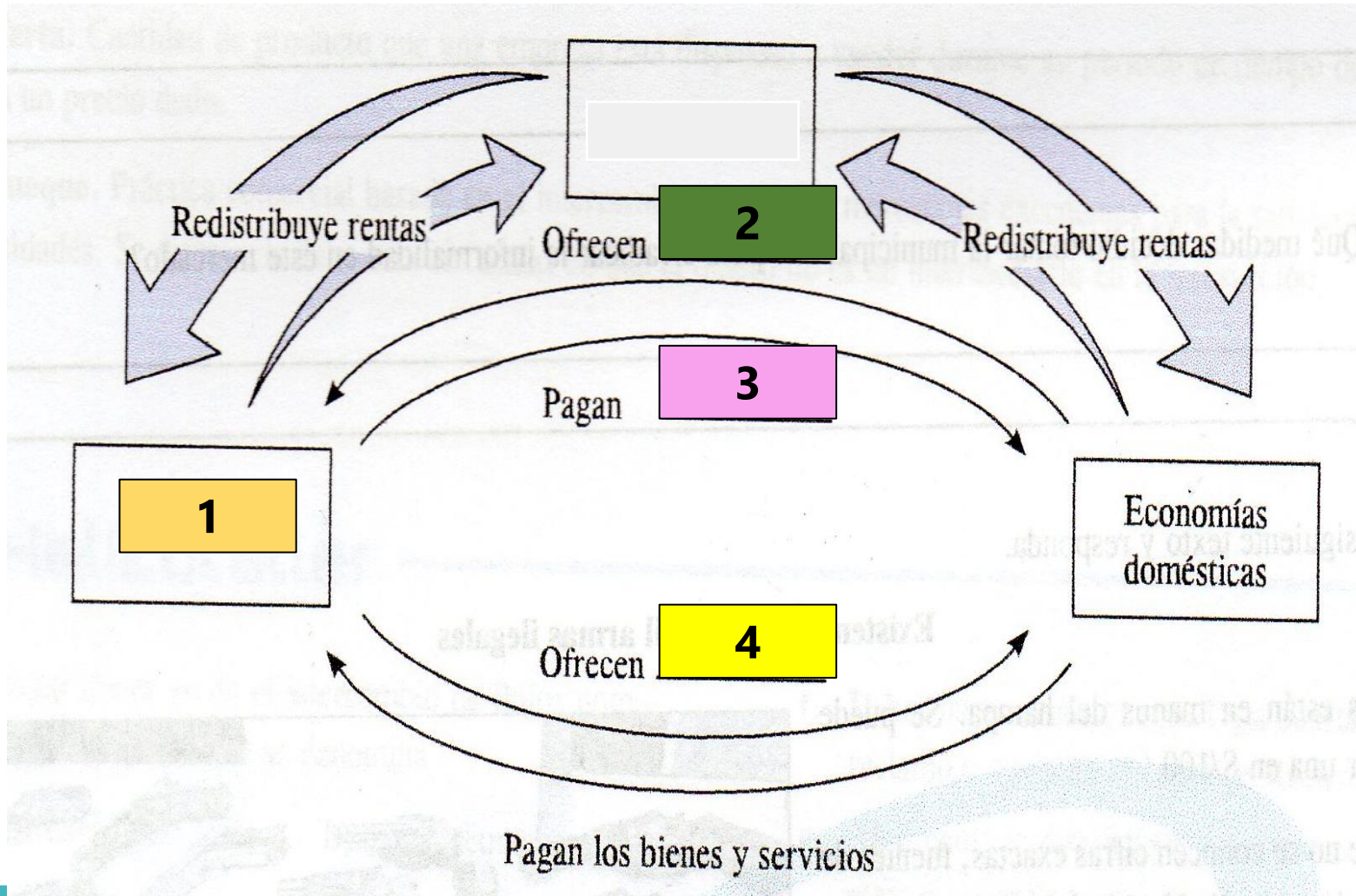
FLUJO NOMINAL

ESQUEMA DEL FLUJO CIRCULAR



HELICOPRÁCTICA

1. COMPLETE LOS ESPACIOS EN BLANCO:



1

**ECONOMÍAS
PRODUCTIVAS**

2

FUERZA DE TRABAJO

3

SALARIOS

4

BIENES Y SERVICIOS

2. ESCRIBE VERDADERO (V) o FALSO (F) SEGÚN CORRESPONDA :

- a. El mercado informal es abundante en el Perú.
- b. En el mercado cerrado existen restricciones.
- c. El mercado negro es perjudicial.
- d. El mercado temporal funciona por periodos.

V

V

V

V

3. EXPLIQUE ¿QUÉ ES EL MERCADO?

Es el mecanismo que posibilita la realización de las transacciones sin necesidad de encuentro físico de los ofertantes y demandantes y sin necesidad de dinero en efectivo.



4. LEA EL SIGUIENTE TEXTO y RESPONDA:

a. **¿Por qué este lugar era considerado un “mercado informal”?**

Por actuar al margen de la ley al no contar con los permisos correspondientes y cumplir con obligaciones tributarias utilizando un terreno perteneciente al Estado.

b. **¿Qué medidas decidió tomar la Municipalidad para erradicar la informalidad en este mercado?**

El personal de fiscalización de la Municipalidad demolió el mercado construido con material noble provisto de maquinaria pesada, ofreciendo a trasladar su mercancía al lugar donde los comerciantes decidieran.

5. LEA EL SIGUIENTE TEXTO y RESPONDA:

a. El Texto hace referencia a:

B) UN MERCADO ILEGAL

b. ¿Por qué este mercado de la “compra y venta de armas” es perjudicial?

Es un mercado perjudicial debido al fácil acceso a mercancía prohibida como las armas por su bajo costo, siendo los principales demandantes, integrantes de bandas traficantes ocasionando un mayor nivel de delincuencia.

