



# ECONOMY

## Chapter 12

**4th**  
SECONDARY



**LA**  
**DEMANDA**

 **SACO OLIVEROS**

# HELICOMOTIVACIÓN



Ley de la Demanda



# HELICOTEORÍA



**DEMANDA  
VS. CANTIDAD  
DEMANDADA**

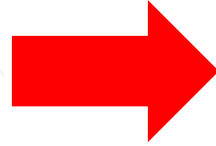


**Demanda expresa la conducta racional del consumidor en el mercado.**



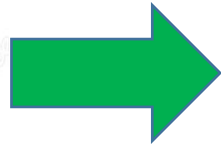
**Cantidad Demandada es la cantidad que los consumidores están dispuestos a comprar en un periodo determinado a un precio dado.**

# FACTORES QUE INFLUYEN EN LA DEMANDA



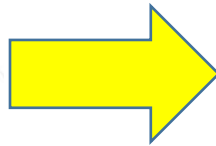
## Precio del Producto ( $P_x$ )

El consumidor estará dispuesto a adquirir más cuando el precio se reduce o viceversa.



## Ingreso del Consumidor ( $I_c$ )

El incremento del ingreso permite incrementar la demanda por parte del consumidor y viceversa.



## Precio del Bien Sustituto ( $P_r$ )

El incremento del precio de un producto sustituto de otro, incrementa la demanda de éste.

# FACTORES QUE INFLUYEN EN LA DEMANDA



## Precio del bien complementario

Cuando 2 bienes se complementan, la disminución del precio de un bien genera un aumento en la demanda del otro.

## Gustos y Preferencias (G)

Es un aspecto subjetivo dependen de cada consumidor y de la importancia que éste le asigne a cada producto.

## Otros Factores

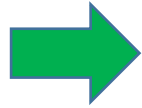
La moda, la publicidad, las expectativas, la confianza del consumidor, el tiempo para conseguir el producto, etc.





# **REPRESENTACIÓN DE LA DEMANDA**

## **FUNCIÓN DE DEMANDA**



Es una relación que muestra que las cantidades demandadas están en relación con los factores que la determinan.

$$Q^d_x = fx(Px, Ic, Ps, Pc, Gp, \text{etc.})$$

**ARTIFICIO del CETERIS PARIBUS**

**“Todo queda constante a excepción del precio”**

$$Q^d_x = fx(Px)$$



## ECUACIÓN DE DEMANDA

$$Q^d_x = a - bP_x$$

**1. CANTIDAD DEMANDADA  
DEL PRODUCTO "X"**

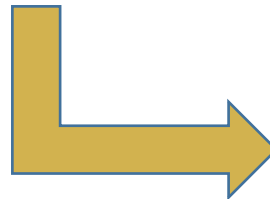
**2. CANTIDAD DEMANDADA  
AUTÓNOMA**

**4. PRECIO DEL  
PRODUCTO**

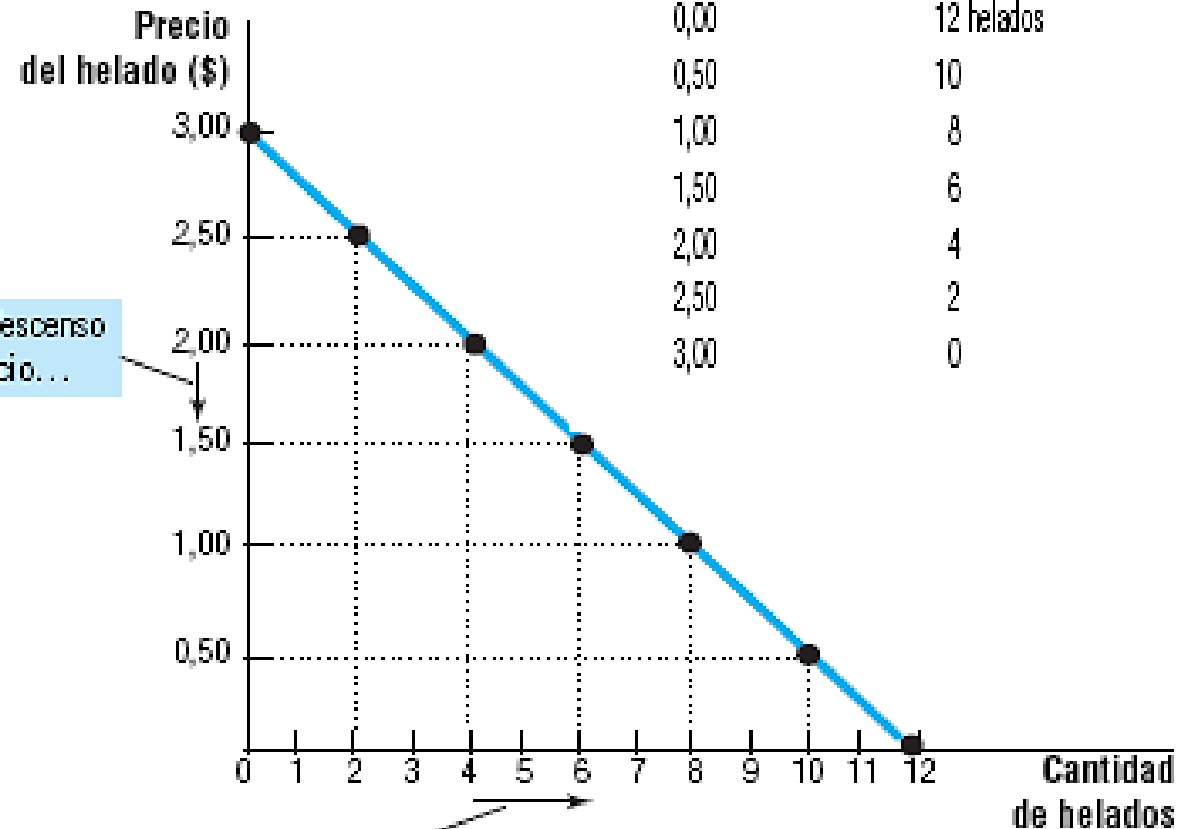
**3. CANTIDAD EN LA QUE  
CAMBIA LA CANTIDAD  
DEMANDADA CUANDO EL  
PRECIO VARÍA UNA UNIDAD**

# GRÁFICO DE LA DEMANDA

La curva de demanda muestra la cantidad demandada de un producto a cada uno de los precios, manteniéndose constantes los demás factores que influyen en ella.



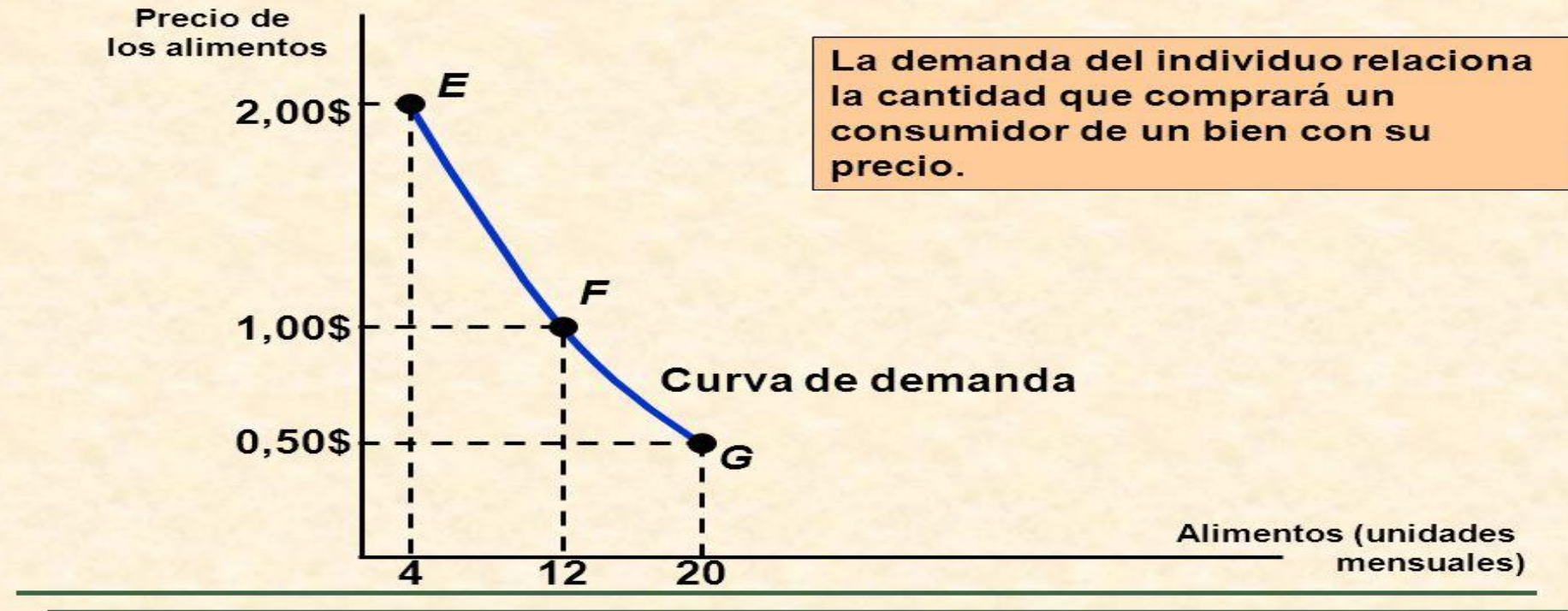
1. Un descenso del precio...



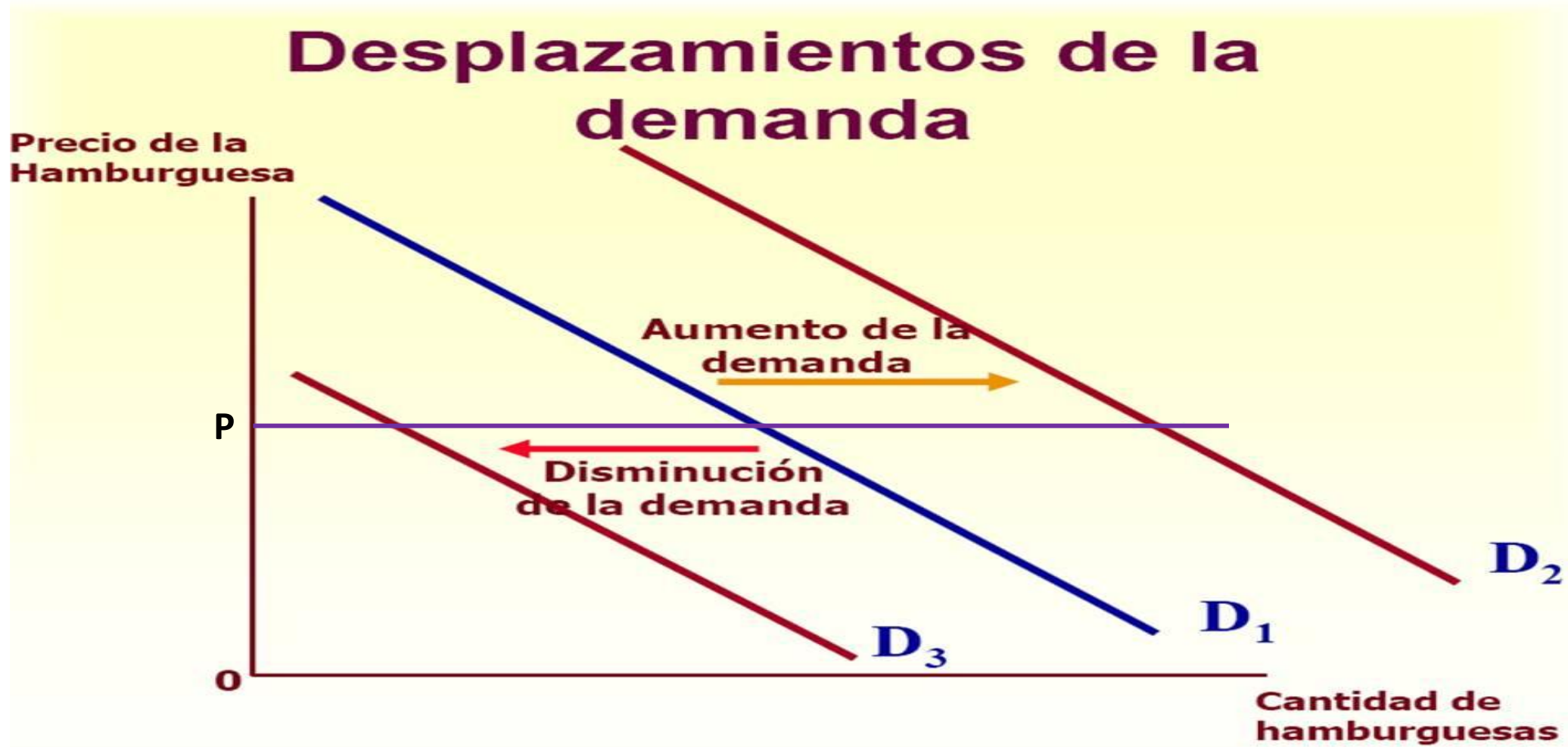
2. ... eleva la cantidad demandada de helados.



## Efecto de la variación del precio



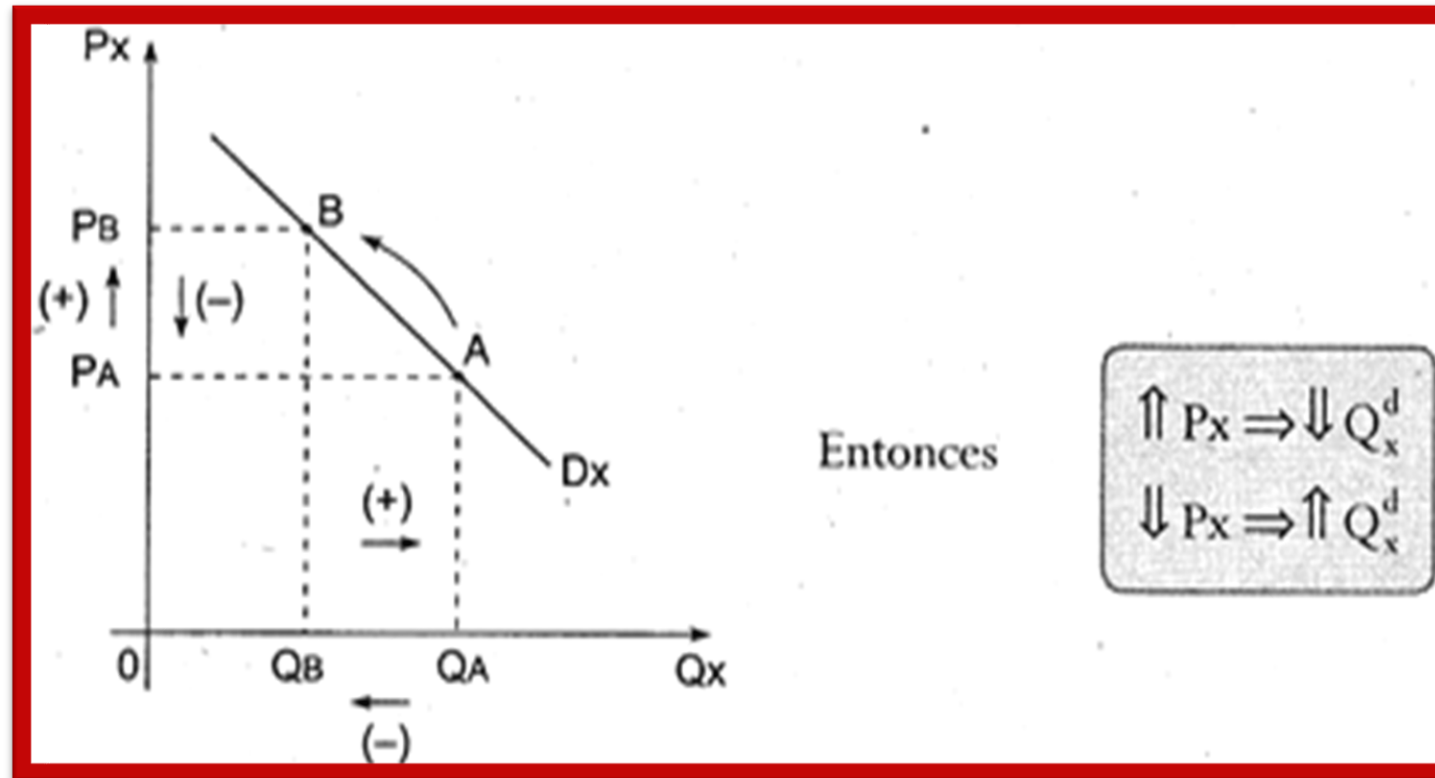
**La variación en la cantidad demandada se da cuando el precio del producto cambia**



**Los demás factores pueden cambiar, menos el precio**

# LEY DE LA DEMANDA

“La Cantidad demandada varía en **RELACIÓN INVERSA** al precio del producto”



# HELICOPRÁTICA

**1. Escriba Verdadero (V) o Falso (F) según corresponda:**

**a. La demanda expresa el comportamiento del consumidor.**

V

**b. Un aumento del ingreso genera mayor demanda.**

V

**c. La demanda tiene pendiente negativa.**

V

**d. Si aumenta el precio, la cantidad demandada disminuye.**

V

**2. Mencione cuatro factores de la demanda.**

**Ingreso del Consumidor**

**Gustos y Preferencias**

**Precio del bien Sustituto**

**El clima**

### **3. Lea el siguiente texto y responda:**

**a. Factor de la demanda que generó su incremento en esta noticia:**

**B) Ingresos de los consumidores.**

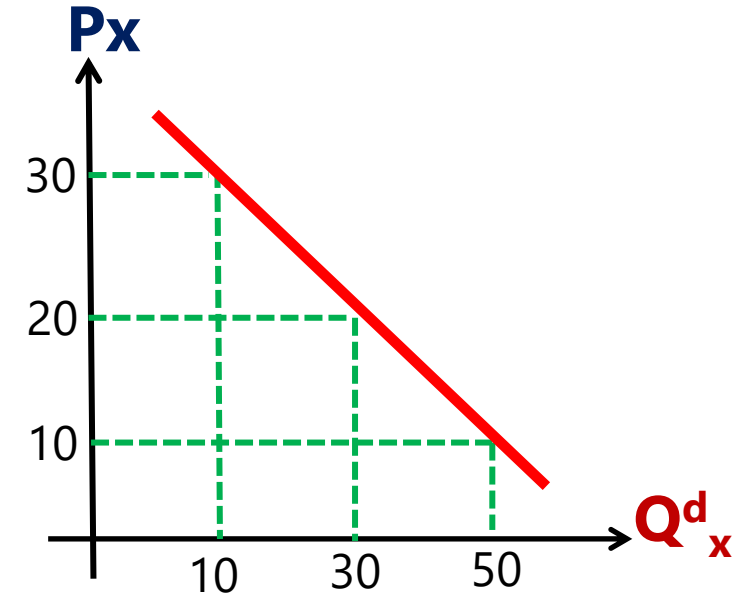
**b. ¿Qué servicios son los más demandados por la clase media en la actualidad?**

**❖ Comer fuera de casa, ir al cine, elegir un mejor colegio para su hijos, planificar vacaciones, viajar al extranjero, etc.**

**4. Complete la tabla de demanda mediante la sgte ecuación, luego grafíquela.**

$$Q^d_x = 70 - 2p_x$$

$P_x$	$Q^d_x$
10	50
20	30
30	10



**5. Una reducción de demanda de carne de pollo puede deberse a:**

**D) Una disminución del precio de la carne de pescado.**