



ECONOMY

Chapter 19

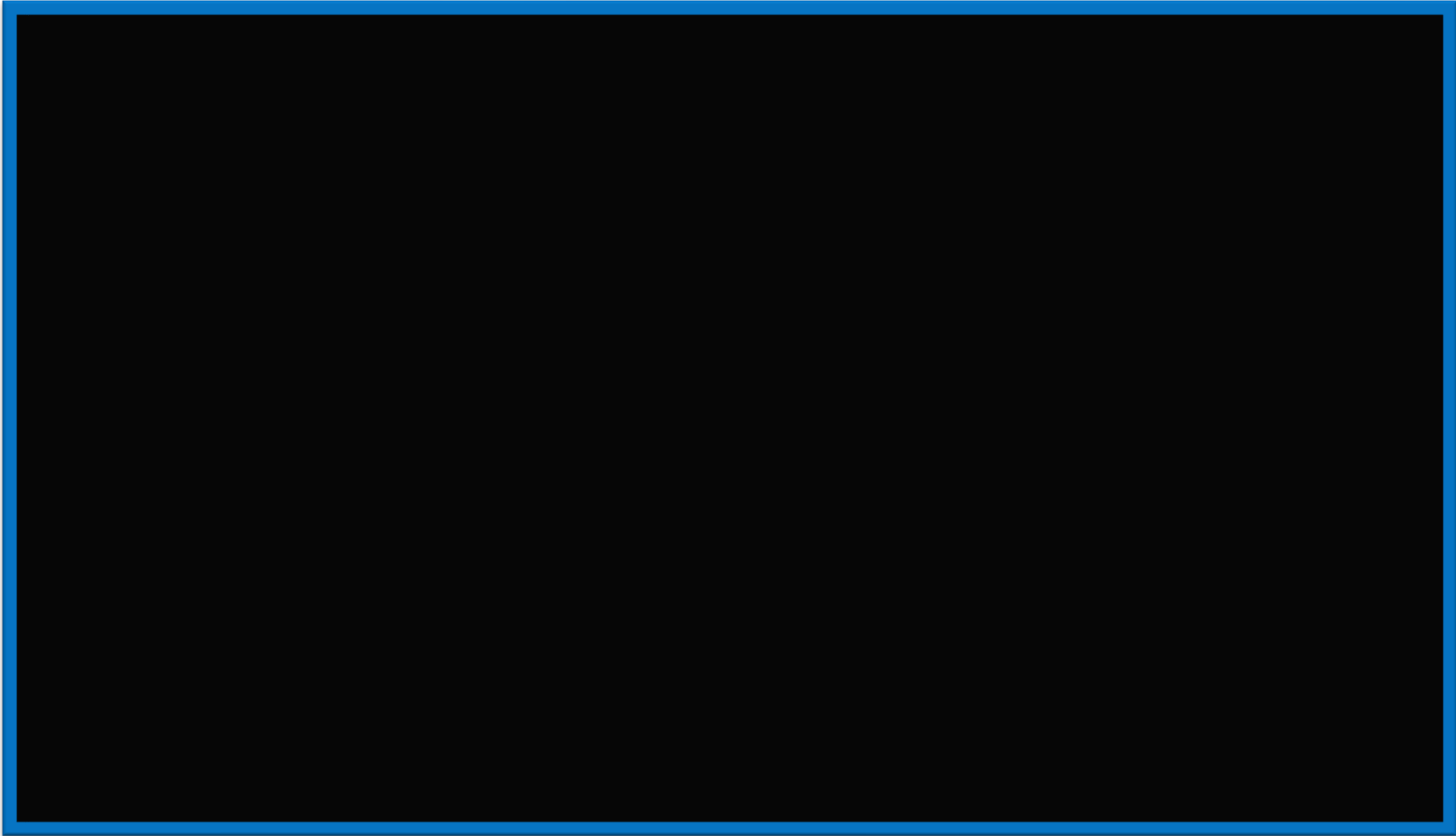
5th

SECONDARY

Comercio Internacional



 **SACO OLIVEROS**





EL COMERCIO INTERNACIONAL

DEFINICIÓN

Es el conjunto de operaciones económicas (comerciales y financieras) que realiza un país con el resto del mundo





CAUSAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL



Excedente productivo

Déficit de producción

División internacional del trabajo

Diferente nivel tecnológico

Diferente dotación de recursos naturales

FORMAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL

Exportaciones:
X



Importaciones:
M



$$BC = X - M$$



Exportaciones

Son las ventas al extranjero, generan:
Ingreso de divisas ,Más empleo ,Mayor producción

TRADICIONALES: Conformadas principalmente por materias primas como cobre, oro, algodón, harina de pescado, etc.

NO TRADICIONALES: Tienen un mayor valor agregado, como espárragos, mangos, ropa, etc.



Oro



Cobre



Plomo



Hierro



Plata



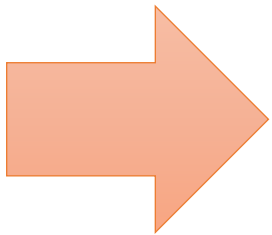
Zinc



Importaciones

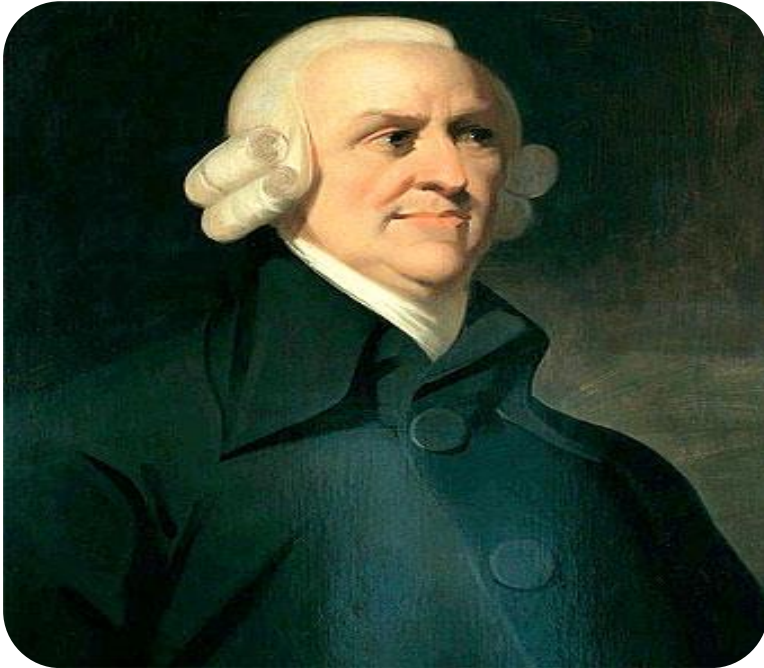
**Son las ventas al extranjero, generan:
Salida de divisas ,Menor empleo ,Menor
producción**

**Importación
de insumos**



TEORÍAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL

ADAM SMITH Y LAS VENTAJAS ABSOLUTAS



Postuló que bajo libre cambio, cada nación debe especializarse en producir esas mercancías que podrían ser lo más eficientemente posible. Algunos de éstos serían exportados a la paga para las importaciones de las mercancías que se podrían producir más eficientemente a otra parte.

TEORÍAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL

DAVID RICARDO: VENTAJAS COMPARATIVAS



Cada país en cuestión se especializará en aquello en lo que sea más eficiente. A la misma vez, importará el resto de productos en los que son más ineficaces en términos de producción.

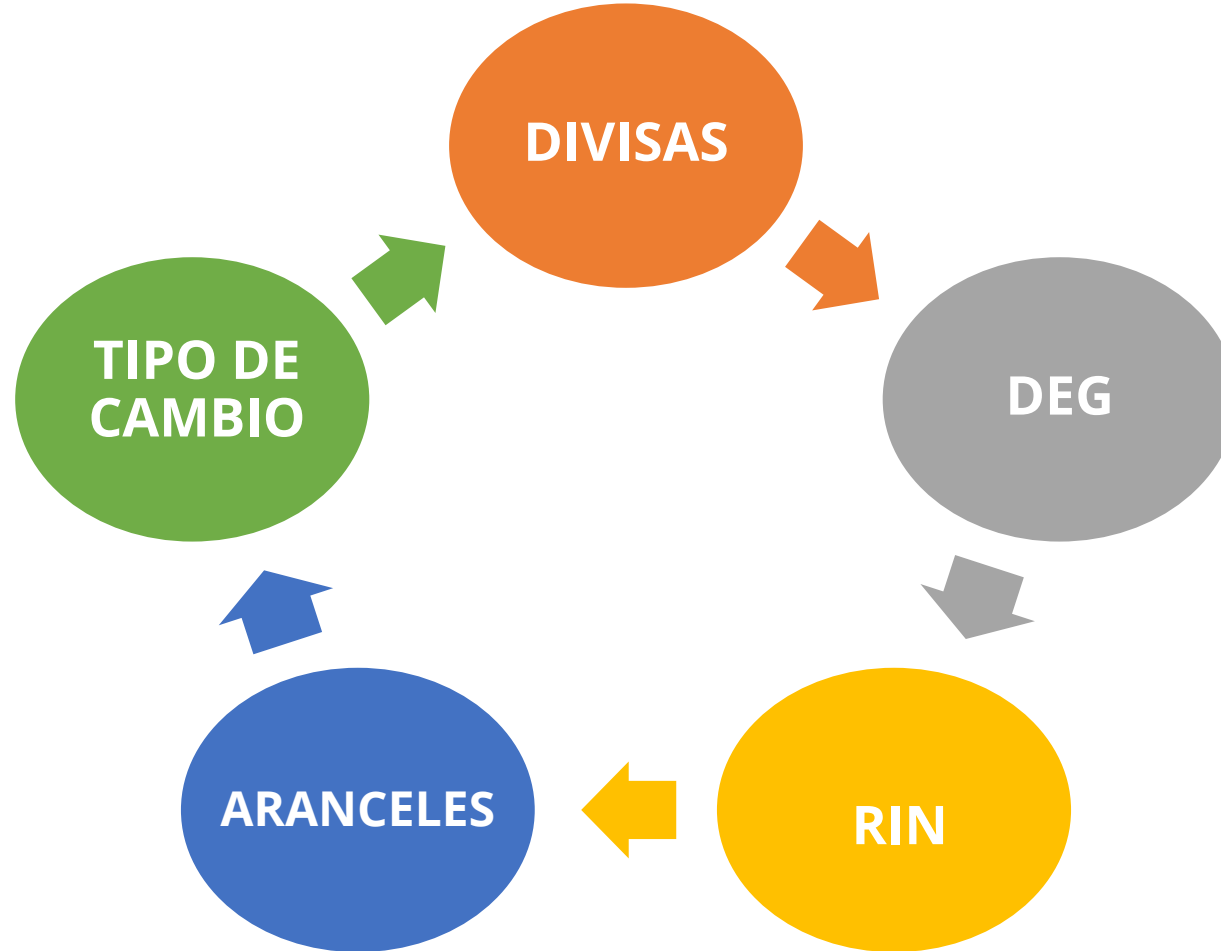
TEORÍAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL

MICHELL PORTER Y LAS VENTAJAS COMPETITIVAS



Se constituye como acciones ofensivas o defensivas de una empresa para crear una posesión defendible dentro de una industria

ELEMENTOS DEL COMERCIO INTERNACIONAL



DIVISAS



Son las monedas usadas en el comercio mundial, como el dólar americano, el euro, etc.

DEG



Es el dinero del Fondo Monetario Internacional, utilizado por sus miembros

RIN



Son los recursos con que cuenta el país para cumplir con sus obligaciones



ARANCELES

CONCEPTO: Es el impuesto que se le aplica a los productos importados.



Arancel
Ad
Valorem



- ❖ **Plano o flat** .- se aplica el mismo porcentaje de acuerdo a todos los productos.
- ❖ **Escalonado o diferenciado** .- se aplica diversos porcentajes de acuerdo al producto.

Arancel
Específico



Se aplica como una cantidad de dinero por peso o volumen de productos.



TIPO DE CAMBIO

Concepto: Es el precio de la moneda extranjera en términos de la moneda nacional.

FIJO

En este caso el TC es establecido por la autoridad monetaria.

LIBRE

En este caso el TC es establecido por el mercado.

ADMINISTRADO

En este caso el BCR interviene para guiar el TC de acuerdo a sus objetivos.

VARIACIÓN DEL TIPO DE CAMBIO	SISTEMA DE TIPO DE CAMBIO		Efectos
	Fijo - Gobierno	Flexible-Mercado	
Incremento del tipo de cambio	Devaluación de la moneda nacional	Depreciación de la moneda nacional	<p>↑ X</p> <p>↓ M</p>
Disminución del Tipo de cambio	Revaluación de la moneda nacional	Apreciación de la moneda nacional	<p>↑ M</p> <p>↓ X</p>





HELICO PRACTICE



1

EXPORTACIONES (X)	IMPORTACIONES (M)
Son las ventas que realizamos al extranjero .	Son las compras que realizamos al extranjero.
Generan ingreso de divisas .	Generan salida de divisas .
Genera un incremento de empleo y producción .	Genera una disminución de empleo y producción .

**2**

Escriba verdadero (V) o falso (F) según corresponda

- a. Las mayores exportaciones peruanas son tradicionales. (v)
- b. El dólar es una divisa. (v)
- c. El tipo de cambio es el precio de la moneda extranjera. (v)
- d. El arancel se aplica a los productos importados (v)



¿Qué es el tipo de cambio y cuáles son sus formas?

Es el precio de la moneda extranjera en términos de la moneda nacional.

Sus formas son :

FIJO

En este caso el TC es establecido por la autoridad monetaria

LIBRE (FLOTACIÓN LIMPIA)

En este caso el TC es establecido por el mercado.

ADMINISTRADO (FLOTACIÓN SUCIA)

En este caso el BCR interviene para guiar el TC de acuerdo a sus objetivos.



4

¿Qué efectos genera el aumento del T/C?

El aumento del T/C generaría un aumento de las exportaciones además una devaluación o depreciación de la moneda nacional dependiendo del tipo de cambio.



¿Qué es la balanza comercial?

La balanza comercial registra el ingreso y la salida de divisas por la venta y la compra de bienes y servicios.

$$BC = X - M$$

Exportaciones de bienes (X)

Importaciones de bienes (M)



HELICO WORKSHOP

**1**

Señale las ventajas del comercio internacional

1. Se consume lo que no se produce.
2. Proporciona divisas.
3. Se hace uso del crédito.
4. Posibilita vender lo que producimos.
5. Estimula el mayor consumo.
6. Debe equilibrar la balanza de pagos.
7. Estimula la mejor división internacional del trabajo.
8. Estimula el desarrollo industrial.

A) 1, 3 y 5

B) 2, 4, 6 y 8

C) 2, 3, 4 y 5

D) 1, 5, 7 y 8

E) Todas



2

Cuando la sumatoria de toda la exportación de bienes y servicios es superior a la importación se tiene una balanza

- A) Comercial favorable.
- B) Comercial desfavorable.
- C) De servicios desfavorables.
- D) De pagos favorable.
- E) De capitales equilibrada.

**3**

Precio del comercio internacional, donde el exportador se compromete a trasladar la mercancía asumiendo el costo, seguro y flete hasta el puerto de destino.

A) FOB

B) OMC

C) TLC

D) CIF

E) CAF



4

La restitución de derechos e impuestos por el Estado a las empresas exportadoras de productos no tradicionales se denomina.

A) ad valorem.

B) dumping.

C) remesas.

D) drawback.

E) cuotas.



5

Es una carga impositiva que se aplica a un bien cuando este traspasa una frontera nacional

A) Arancel

B) Drawback

C) Certex

D) Cuota

E) Contingencia