



# VALUES & LEADERSHIP

## Chapter 14

**1st**

SECONDARY

“Entendiéndote  
creativamente”

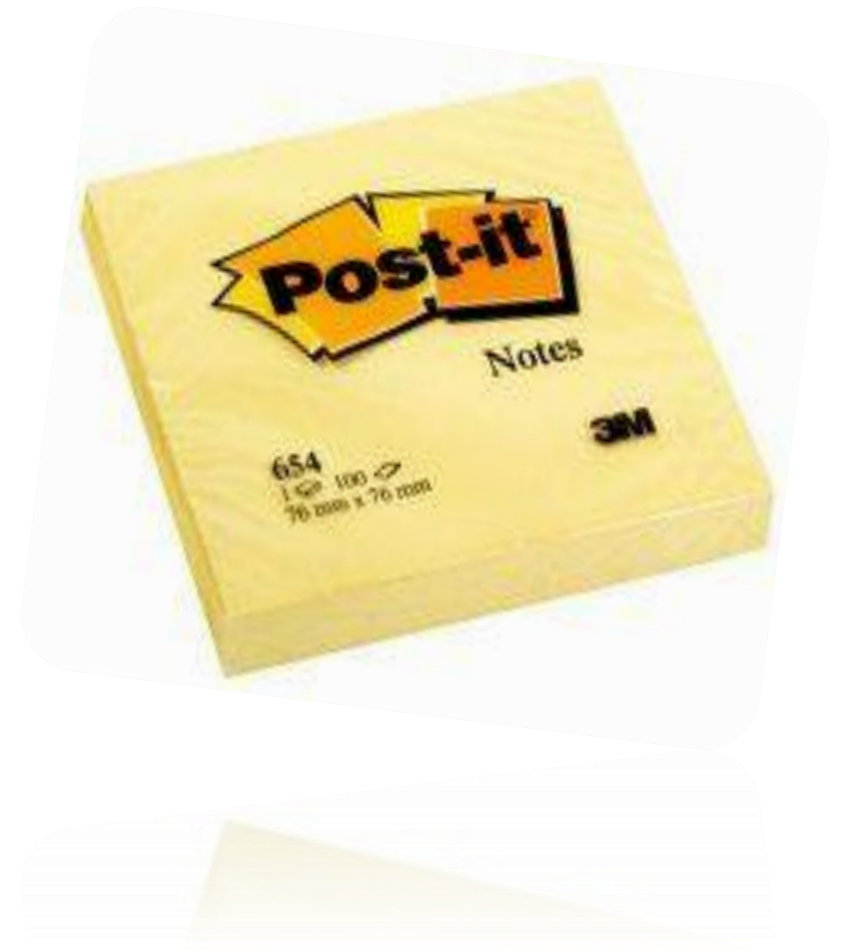


 **SACO OLIVEROS**



## Historia de marca: Post-it, la herramienta que nació por error.

Podríamos decir que todos nos hemos visto familiarizados con este implemento en el colegio, oficina, despacho, etc. En 1963 un químico de la hoy conocida “3M”, Spencer Silver, trató de crear un pegamento tan fuerte para la industria que permita pegar partes de avión; sin embargo, el resultado fue el opuesto, este pegamento tenía tan poca adherencia que solo lograba pegar hojas de manera desprendible. Nuestro amigo Spencer se vio algo frustrado por el resultado hasta que le mostró su pegamento a Arthur Fry, que un día se encontraba en la iglesia con su biblia y se le cayó uno de sus tantos separadores de versículos que tenía dentro. Ambos llevaron la idea y fue cuando los “Post-it” invadieron el mundo hasta nuestros días.





# Creatividad:

- Es la capacidad para poder generar ideas diferentes como una respuesta a las dificultades que uno puede tener. En términos amplios es el de generar algo diferente y novedoso. Para explicartelo mejor, tenemos



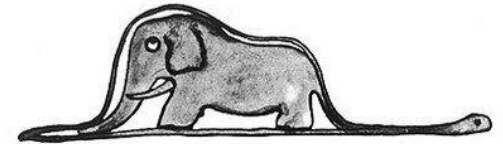
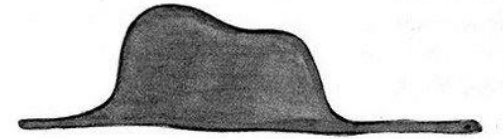
# Innovación

- Hace referencia cuando tomas algo ya conocido y le brindas una nueva formulación. Por ejemplo: Las marcas tecnológicas varían sus productos como el disco música a reproductores MP4, o de disquete a USB.



## Flexibilidad:

- Adaptar una idea a situaciones diferentes. Por ejemplo: el uso diferente a un objeto (como crear un mueble a raíz de caja de fruta)



## Fluidez:

- Dar varias ideas a una situación de manera espontánea. La lluvia de ideas es un claro ejemplo.





# No olvides que las personas creativas:

1

Se hacen frente al ridículo. Aunque al inicio pueda ser un poco incómodo.

2

Aceptan los errores como parte valiosa de su aprendizaje.

3

Encuentran soluciones diversas.

4

No se estresan con tanta facilidad.

5

Suelen conservar su inocencia infantil.

6

Suelen jugar más y con diferentes cosas.

7

Disfrutan de las cosas, se asombran de las cosas.

8

Su cerebro suele ser más adaptable.

9

Cada circunstancia es una oportunidad para mejorar su autoestima.

## El Sentido del Humor



Es importante desarrollarla como parte de la salud y el equilibrio emocional. De hecho se ha demostrado que retroalimenta nuestra creatividad y facultad innovadora.

Las bromas, los chistes, suelen tener el objetivo de sorprender. Las personas creativas tienen esa capacidad de asombro. Anímate a aprender trabalenguas, trucos de magia y a reírte de ti mismo.

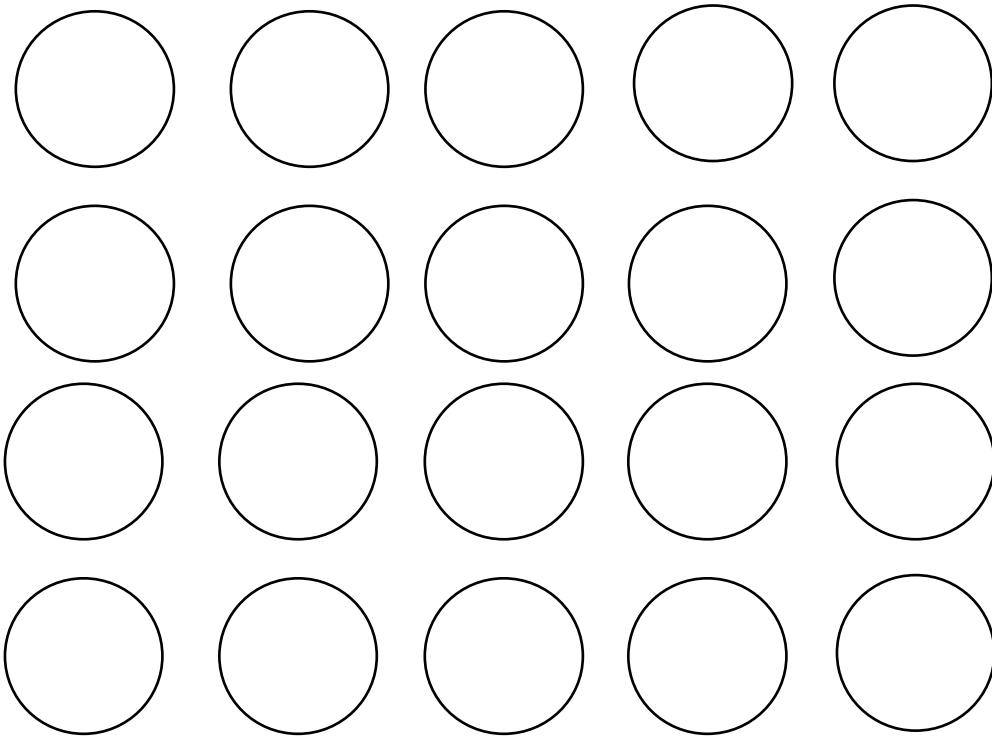
**Juego: Busca crear una historia divertida con tu nombre.**



## Ejercicios de creatividad:

**1**

Trata de hacer tantos dibujos, usando los siguientes círculos. Tienes 2 minutos.

**2**

Escribe: 5 usos diferentes para una ladrillo, que no sea relacionado a construir casas.

A.-

B.-

C.-

D.-

E.-



## Dar y recibir afecto

Muchas veces las personas pueden incomodarse o avergonzarse por dar o recibir afecto. Dar elogios, halagos o caricias es vital para la vida. Por ejemplo: agradecer con un abrazo o dar gracias con un sincera sonrisa.







## Momento de dar gracias:

1

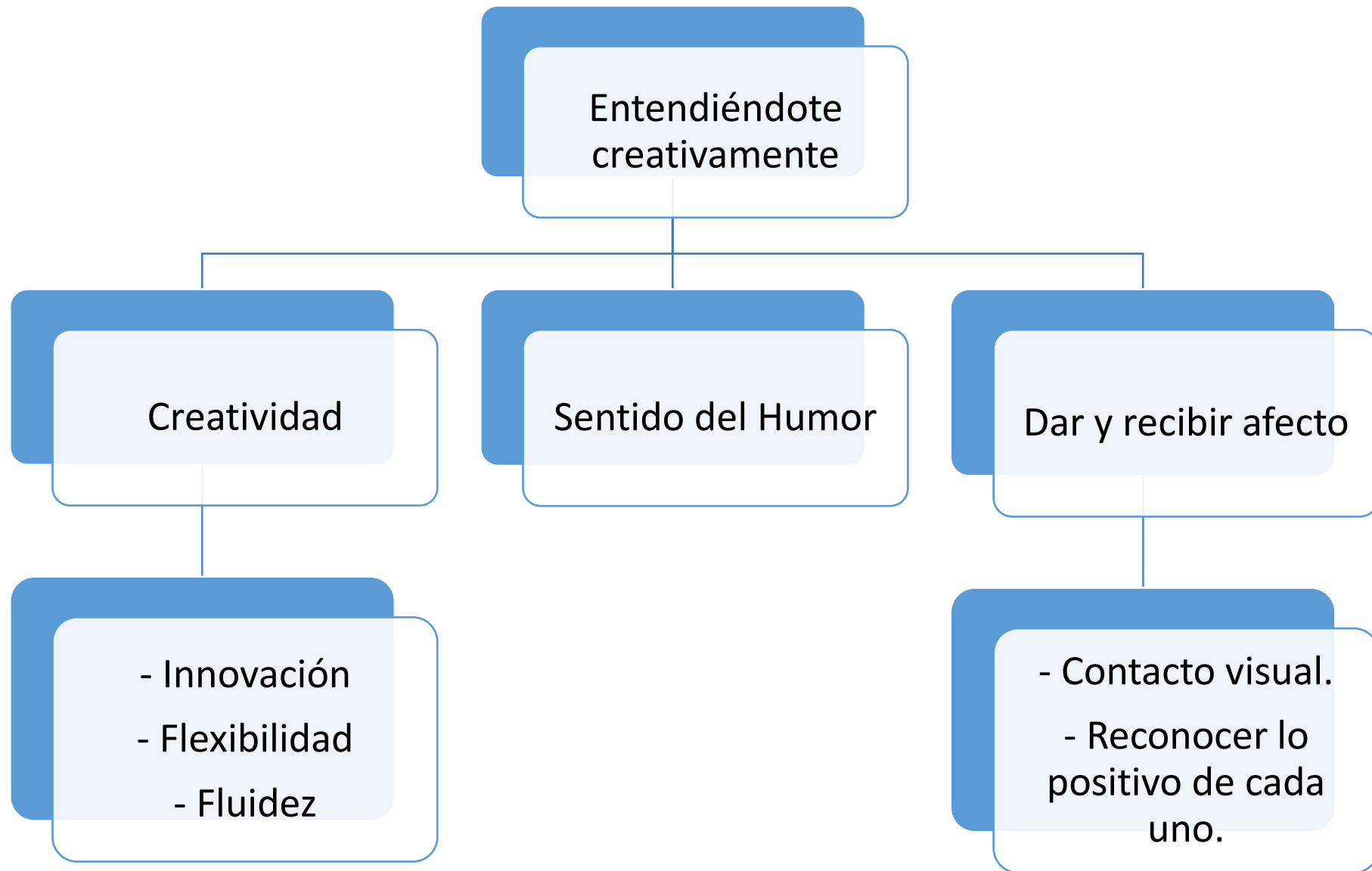
Agradezco que seas mi compañero de carpeta porque:

2

Agradezco tener a mi padres porque:

3

Me agrada mi profesor(a) y tutor(a) porque:





1

La persona creativa:

- a) Sufre constantemente de frustración.
- b) Encuentra soluciones diferentes.
- c) Se bloquea con facilidad.
- d) No confía en sí mismo.

2

El hacer uso de cartones para hacer muebles decorativos, o el reciclar sería un ejemplo de:

\_\_\_\_\_

3

Cuando estas pensando en diferentes opciones para el menú del fin de semana, estas recurriendo a la: \_\_\_\_\_



A. Analiza el siguiente video:

<https://www.youtube.com/watch?v=dof8ah7iXD0>

1

¿Que comentario te merece la historia?

2

¿Alguna situación similar en tu día a día te ha ocurrido?

B. Colorea o sombre de diferentes formar el interior de cada palabra, que tu imaginación vuele.

CREAR

C. Si ves a un compañero desanimado, ¿qué le dirías? (envía un mensaje creativo que anime a dicho compañero(a))