



ECONOMY

Chapter 13

5th

SECONDARY

Teoría de los Mercados



 **SACO OLIVEROS**





EL MERCADO

**Es la relación entre
compradores y vendedores.
Es el mejor asignador de los
recursos.**





ELEMENTOS

Mercancías



Oferta



Demanda



Precio



CLASIFICACIÓN



**Por las mercancías
a intercambiar**

**De bienes y
servicios**



De factores





CLASIFICACIÓN

Por el acceso

Abierto

Cerrado





CLASIFICACIÓN

**Por la amplitud
a intercambiar**

Mayorista



Minorista



CLASIFICACIÓN



CLASIFICACIÓN



Por la permanencia

Temporal

Permanente

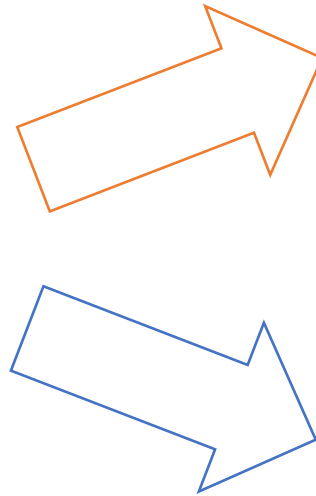




MODELOS DE MERCADO

Son las formas como se organizan los mercados para establecer los precios y la producción.

Nos muestran las principales características de los mercados.



Mercado de
Competencia
Perfecta

Mercado de
Competencia
Imperfecta

MERCADO DE COMPETENCIA PERFECTA



**Mercado
ideal**

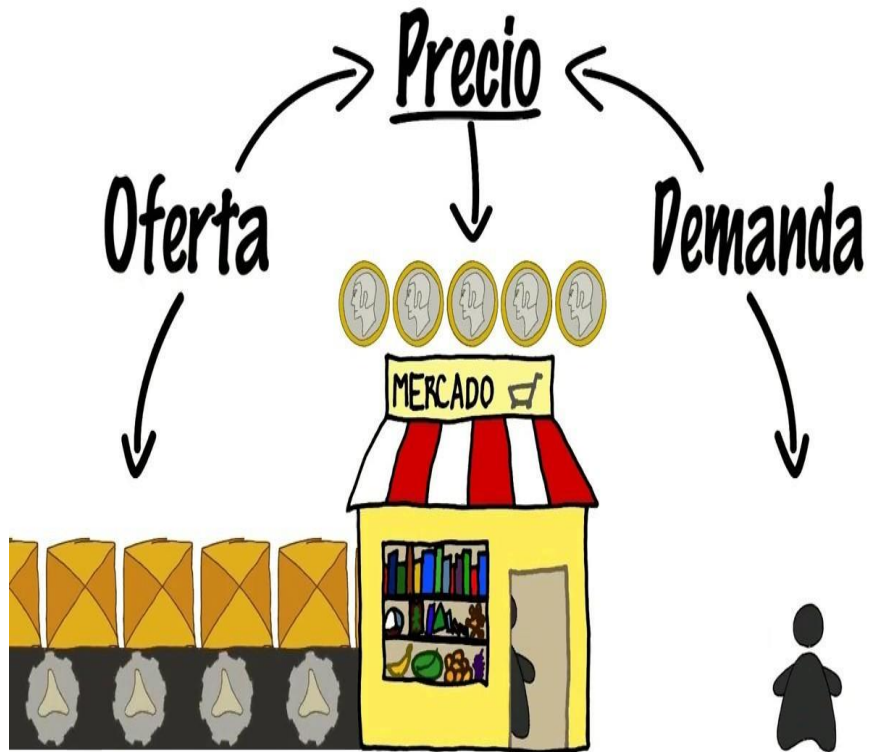
**Se establece
precio a través
de la O y D**

**No existe
poder de
mercado**

**La información
es simétrica**

**Desarrollado
por la doctrina
clásica**

Supuestos



Existen muchos compradores y vendedores, todos ellos pequeños.

El producto es homogéneo.

Existe libertad de entrada de nuevas empresas al mercado.

Existe total información acerca de lo que ocurre en el mercado para vendedores y compradores.
(transparencia)

MERCADO DE COMPETENCIA IMPERFECTA



**Mercado
Real**

**Existe Poder
de Mercado**

**La Información
es Asimétrica**

**Desarrollada
por la doctrina
neoclásica**



Supuestos



No existe atomicidad.

El producto es generalmente diferenciado.

Existen barreras para la entrada de nuevas empresas al mercado.

No existe información acerca de lo que ocurre en el mercado para vendedores y compradores.



CASOS

Monopolio

Oligopolio

Monopsonio

Oligopsonio

Competencia Monopolística

Monopolios de coalición



MONOPOLIO

Un productor o vendedor domina el mercado

Clases

Monopolio Natural

Monopolio Público

Punto de Cournot

Posición de equilibrio que se da en el monopolio cuando el precio de venta coincide con el punto en el que el coste marginal es igual a los ingresos marginales





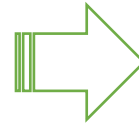
OLIGOPOLIO

Existen pocos vendedores

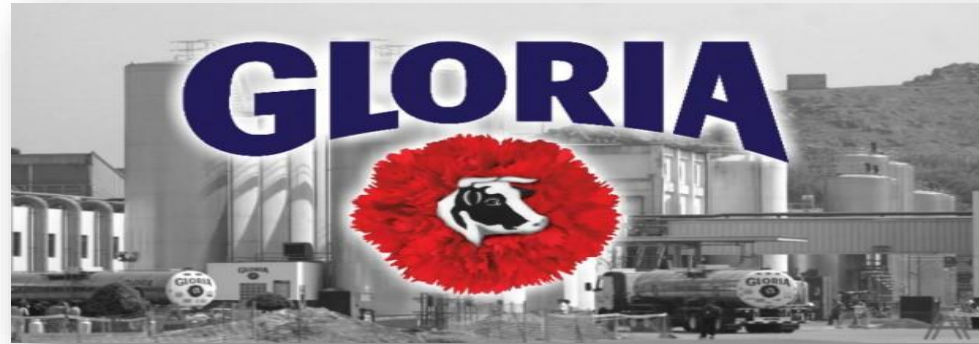
- Existe interdependencia entre productores
- Ejemplos: empresas de cervezas, gaseosa, televisión, etc.



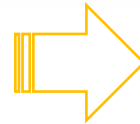
MONOPSONIO



Existe un solo comprador.



OLIGOPSONIO

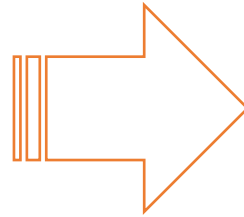


Existen pocos compradores.

Backus



COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA



**Muchos compradores
y vendedores.**

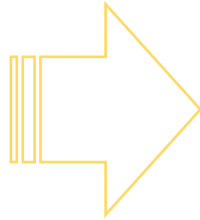
- ✓ El producto es diferenciado.
- ✓ Cada vendedor impone su precio.





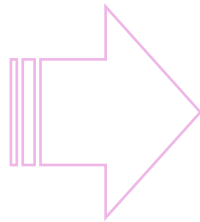
MONOPOLIOS DE COALICIÓN

Cartel



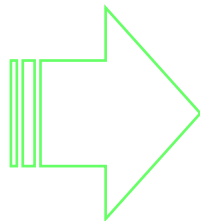
Es el acuerdo entre productores.

Trust

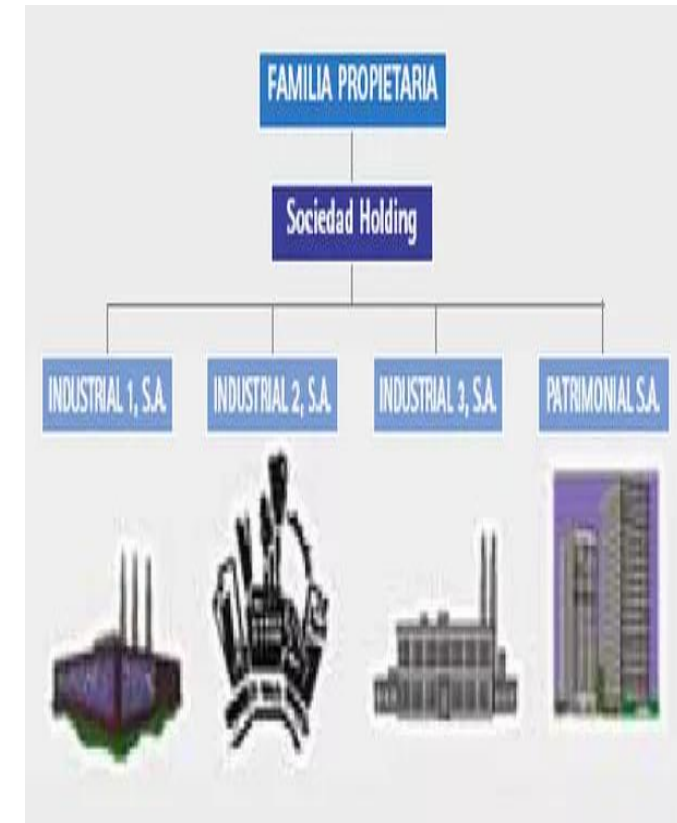


Es la fusión de empresas.

Holding



Es una empresa que controla a otras mediante la compra de sus acciones.

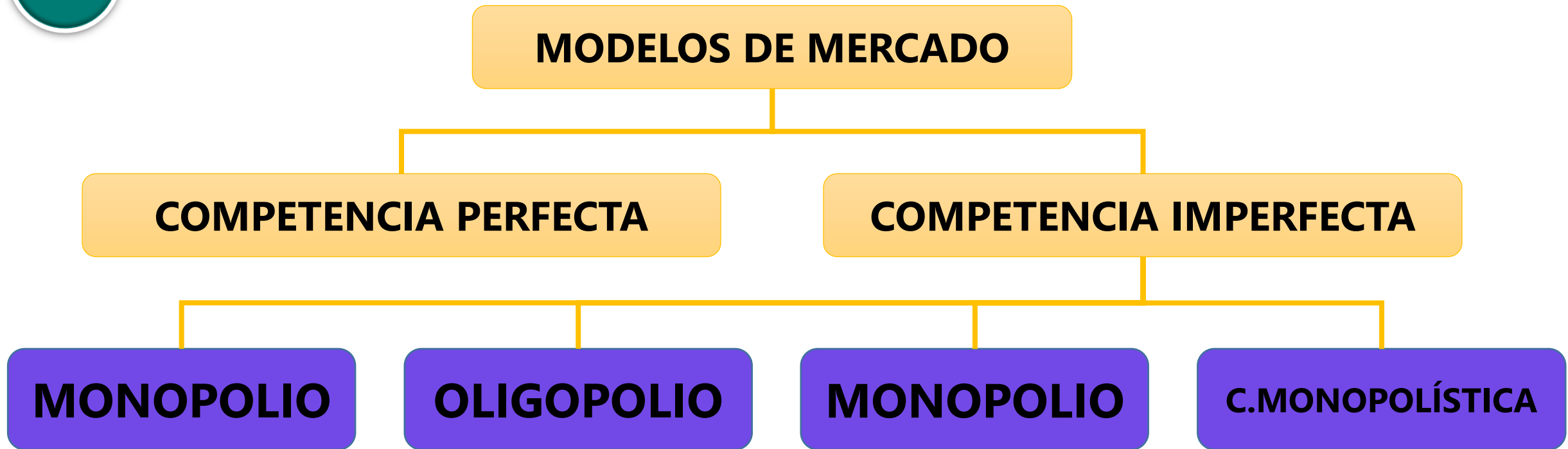




HELICO PRACTICE



1





2

Relacione.

- | | | |
|----------------------|-------|---------|
| a. Mercado mayorista | (C) | Mistura |
| b. Mercado minorista | (D) | BVL |
| c. Mercado temporal | (A) | Makro |
| d. Mercado cerrado | (B) | Saga |



Escriba verdadero (V) o falso (F) según corresponda.

- a. El mercado informal no cumple todos los requisitos de ley. (**V**)
- b. El mercado informal no cumple con las normas que exige la ley. (**V**)
- c. En el mercado abierto hay restricciones. (**F**)



4

Relacione.

- | | | |
|------------------------------|-------|------------------------|
| a. Monopolio | (C) | Interdependencia |
| b. Monopsonio | (D) | Productos diferenciado |
| c. Oligopolio | (A) | Punto de Cournot |
| d. Competencia monopolística | (B) | Un consumidor |

**5****Escriba verdadero (V) o falso (F) según corresponda.**

- a. En competencia perfecta existen productos heterogéneos. (**F**)
- b. En monopolio no hay sustitutos adecuados. (**V**)
- c. En oligopolio se forman la guerra de precios. (**V**)
- d. En competencia monopolística el producto es único. (**F**)



HELICO WORKSHOP

**1**

Aquellos mercados donde el precio es determinado por la libre acción de la oferta y la demanda.

- A) Competencia monopolística
- B) Competencia perfecta
- C) Monopolio bilateral
- D) Monopolio
- E) Oligopolio



2

Institución pública encargada de promover los libres mercados.

A) Indecopi

B) Osinergmin

C) Osiptel

D) Sunat

E) APEC



3

Es aquel mercado donde la oferta de la empresa corresponde a la oferta del mercado.

- A) Monopolio
- B) Monopsonio
- C) Oligopsonio
- D) Competencia monopolística
- E) Oligopolio



4

Aquellos mercados donde el precio es establecido por cada uno de los vendedores a su libre decisión.

- A) Monopolio
- B) Competencia monopolística
- C) Oligopolio
- D) Competencia perfecta
- E) Duopolio



5

Tipo de mercado creado por los economistas clásicos, pero que resulta inexistente en la práctica.

- A) Competencia monopolística
- B) Competencia perfecta
- C) Monopolio
- D) Oligopolio
- E) Oligopsonio