



PSYCHOLOGY

Chapter 14

5th
SECONDARY

Procesos conativos:
La Motivación



 **SACO OLIVEROS**



<https://www.youtube.com/watch?v=0Le3mFUJPM>



I. Introducción

¿Qué nos hace actuar?, ¿qué mantiene nuestra actividad o la modifica? Algunos investigadores sostienen que el logro de los objetivos es el fin o la causa de lo que hacemos. Los **psicólogos conductistas** creen, en cambio, que los estímulos incentivan el comportamiento humano. Por su parte, los **psicólogos fisiologistas** sostienen que la razón reside en las formas impulsivas, las cuales exigen un equilibrio (**homeostasis**) en el funcionamiento de nuestro cuerpo, por lo que se constituyen en el incentivo para estar constantemente motivados.



II. Definición de motivación

La **motivación** es un proceso multideterminado que **energiza y direcciona** el comportamiento. La energía explica porqué el comportamiento motivado es vigoroso, perseverante y resuelto. La dirección pone de manifiesto que el comportamiento motivado tiene un propósito, lograr alcanzar una meta.



1. **Cognitivas.** Objetivos, expectativas, metas, propósitos, retos.
2. **Conductuales.** Incentivos, reforzadores, hábitos, condicionamientos.
3. **Afectivas.** Deseo, hedonismo, pasiones, ilusiones, emociones, sentimientos.
4. **Biológicas.** Activación, homeostasis, pulsión.
5. **Éticas.** Valores, deber, compromiso.

III. Características de motivación

1. **Cíclica.** Es un proceso que admite la recurrencia permanente de necesidades.
2. **Jerárquica.** A partir de su actividad particular, el sujeto elabora una escala (jerarquía) de prioridades para sus necesidades o motivos.
3. **Homeostática.** La motivación permite que el sujeto alcance un equilibrio de tipo orgánico o mental.
4. **Compleja.** Los motivos en el individuo se hacen cada vez más elaborados y estructurados.
5. **Orientadora.** La motivación organiza la conducta del individuo, se dirige a un fin.





IV. Ciclo de la motivación

1. Estado motivante. Es el estado de tensión que experimenta el sistema fisiológico originado por una necesidad, la cual va a impulsar al sujeto a la realización de una actividad.

* **Necesidad:** Estado de carencia, la falta de algo: hambre, sueño.

* **Motivo:** Representación mental del objeto que puede satisfacer la necesidad.

2. Conducta motivada. Son aquellas acciones que realiza un individuo dirigidas a satisfacer sus necesidades.

3. Estados de satisfacción. Es el grado de equilibrio alcanzado por el sujeto al lograr la satisfacción total o parcial (homeostasis) de la necesidad.



V. Clases de necesidades

1. Necesidades fisiológicas: Son innatas, responden a una programación biológica.

A. Reguladoras. Cumplen una función homeostática. Si no son satisfechas, el individuo muere.

Ejemplos: el hambre, la sed, el sueño y la eliminación de excretas.

B. No reguladoras. No cumplen una función homeostática. Si no son satisfechas, el individuo no muere, pero pone en riesgo la existencia de la especie.

Ejemplos: la motivación sexual y la conducta materna.



V. Clases de necesidades

2. Necesidades psicológicas. Su origen es psicosocial y cultural. Su satisfacción preserva la salud mental del individuo.

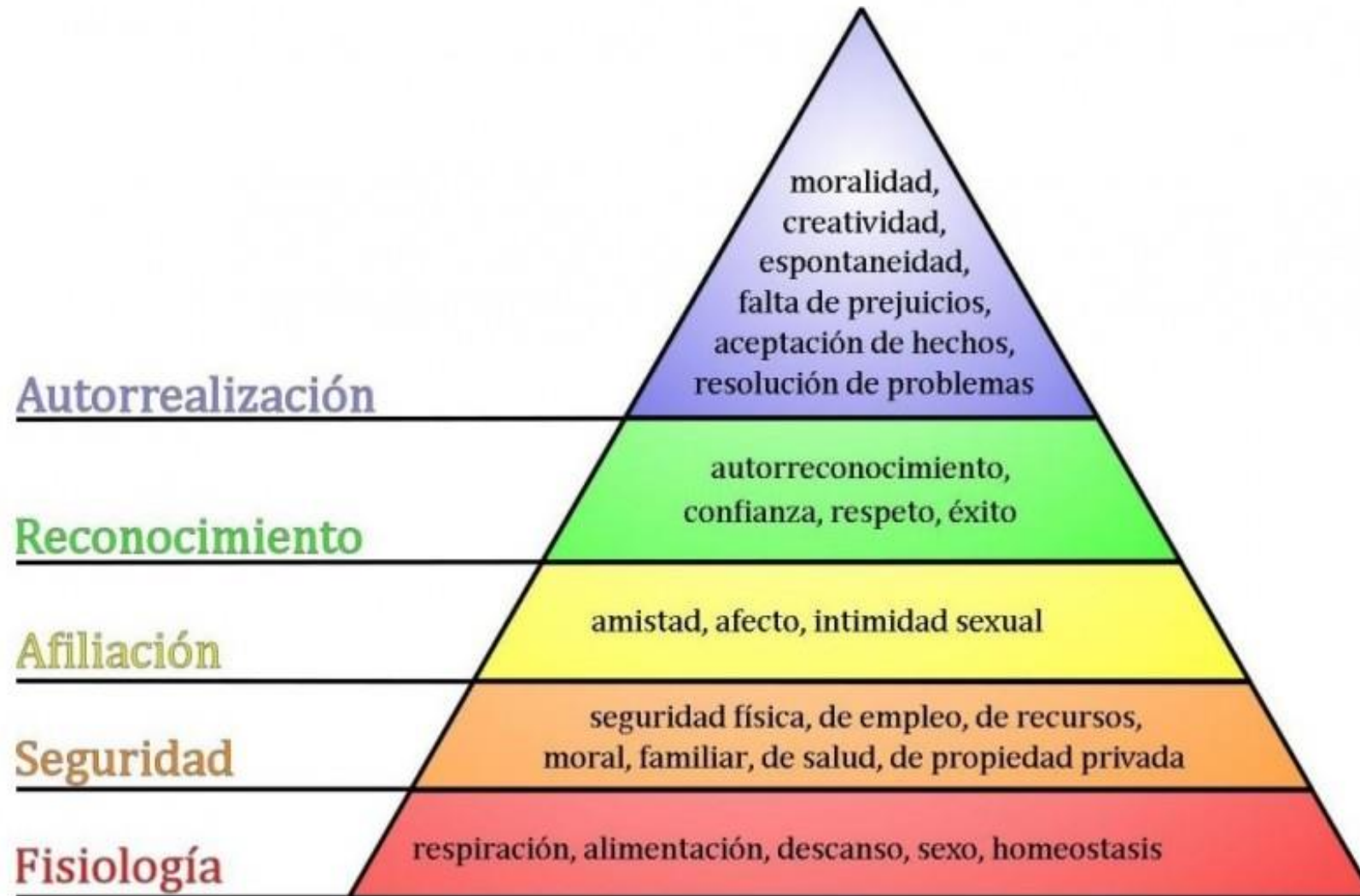
A. Personales. Determinadas por rasgos de personalidad.
Ejemplos: la competencia, la determinación y la sociabilidad.

B. Sociales. Determinadas por la educación y cultura.
Ejemplos: el logro (rendimiento con eficiencia), la afiliación (intimidad) y el poder (dominio).





IV. Jerarquía de las necesidades





HELICOPRACTICE



1

Mientras las necesidades en los animales son
-----,
en los seres humanos se caracterizan por ser
-----.

- A) postergables - impostergables
- B) innatas - genéticas
- C) irreprimibles - postergables
- D) reprimibles - conscientes
- E) inconscientes - impostergables

C) irreprimibles - postergables



2

Después de haber jugado un partido de fútbol, los jugadores están deshidratados, por lo que quieren tomar alguna bebida. Algunos prefieren tomar agua mineral; otros, gaseosa. Identifique qué elemento representa la necesidad.

- A) El partido de fútbol
- B) Las preferencias por una bebida
- C) La deshidratación
- D) El querer tomar una bebida
- E) El deseo de jugar fútbol

C) La deshidratación



3 En _____, el sujeto representa psicológicamente el elemento satisfactorio para su necesidad.

- A) el motivo
- B) el interés
- C) el impulso
- D) la actitud
- E) la conducta motivada

A) el motivo



4

Gabriel se siente feliz por todas las personas que lo acompañaron en su fiesta de cumpleaños, pero también se siente triste pues algunos amigos no pudieron asistir. ¿Qué característica se representa en el texto anterior?

- A) Polaridad
- B) Profundidad
- C) Intensidad
- D) Nivel
- E) Intimidad

A) Polaridad



5

La última etapa del proceso motivacional donde se alcanza el equilibrio energético o el logro del objetivo se denomina

- A) motivación extrínseca.
- B) estado de satisfacción.
- C) necesidad psicológica.
- D) homeostasis.
- E) crecimiento personal.

D) homeostasis.