



PSYCHOLOGY

Chapter 11

4th
SECONDARY

Axiología



 **SACO OLIVEROS**



**¿Qué cosas
tomas en cuenta
cuando vas a
comprar algo?**

**¿De que manera
han cambiado la
forma de compra
a través de apps?**



AXIOLOGÍA

I. Definición.

Etimológicamente del griego “axios”= valor y “logos”= “tratado o estudio”.

Disciplina filosófica que estudia el problema de los valores, el acto valorativo y el juicio valorativo.

II. La experiencia contemplativa.

Momento en el que conocemos al objeto y sus características. Ese conocimiento se expresa en los juicios de existencia.

Ejemplos:

Carmen es abogada.

Los gatos son mamíferos.





III. La experiencia valorativa.

Es cuando nos ponemos a favor o en contra de los objetos. La aceptación o el rechazo se expresa en los juicios de valor.

Los juicios de valor (axiológicos) son aquellos enunciados donde se expresa la estimación por el objeto.

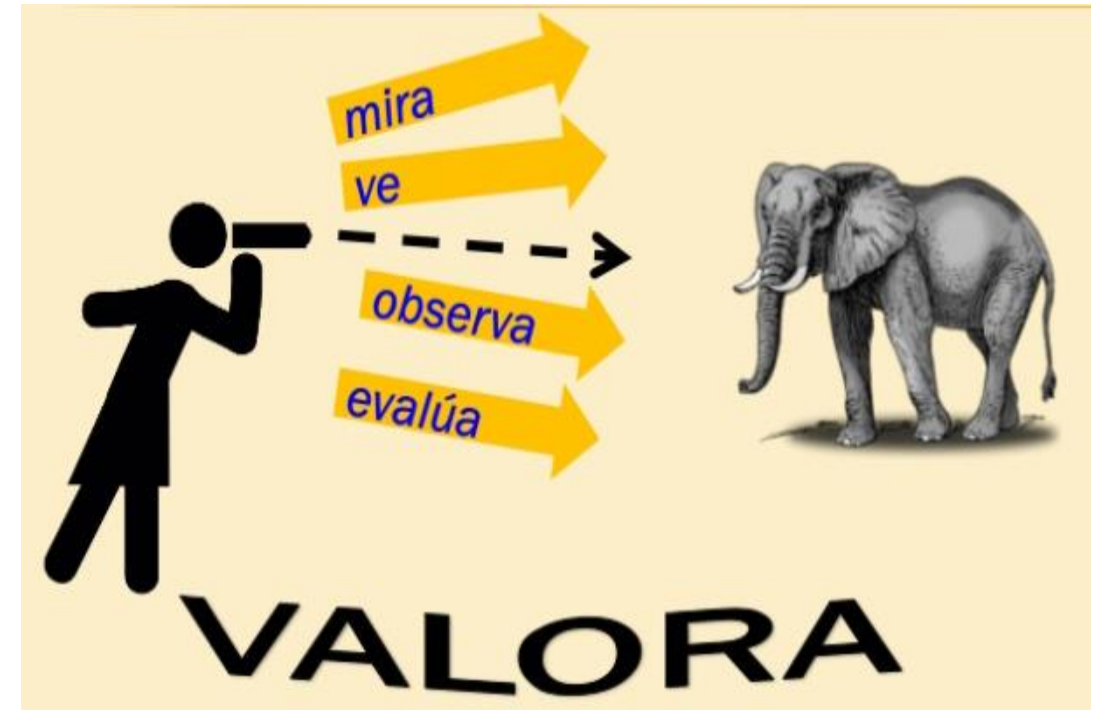
Ejemplos:

Carmen es ordenada o desordenada.

El colegio es grande o pequeño.

Elementos del acto valorativo.

1. El sujeto: El ser humano, bajo la influencia de un factor afectivo, activo o intelectual acepta o rechaza al objeto.
2. El objeto: Es todo lo existente. Por ejemplo, podemos valorar un celular, una mascota, la amistad o la justicia.





3. El grado.

Es la gama de variaciones por las que puede pasar el valor del objeto, un hecho o una persona.

Ejemplos: pésimo, malo, regular, bueno y excelente; gracioso, bonito, lindo, hermoso, sublime, etc.

4. La jerarquía.

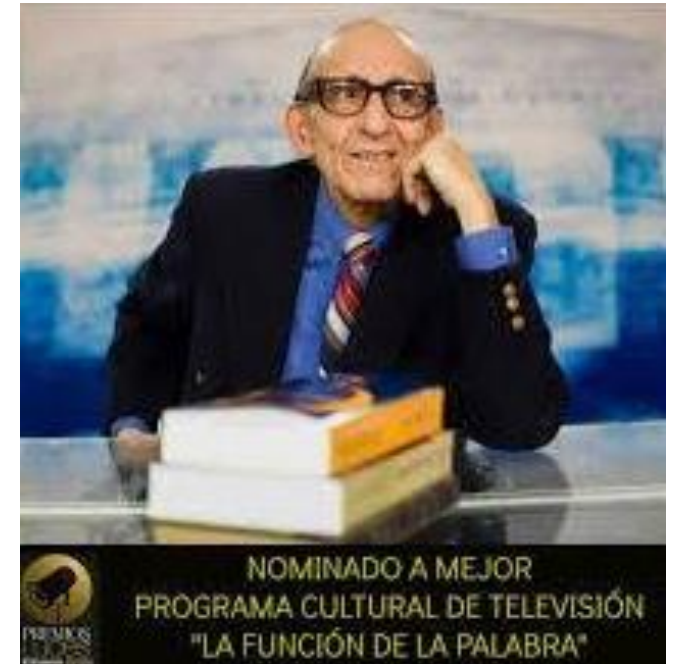
Los valores permiten ordenar las cosas de acuerdo a su importancia. Cuando tenemos que elegir, preferimos unos u otros y así se muestra la tabla de valores que posee la persona.





V. La naturaleza del valor.

1. Teoría objetivista. El valor existe independientemente del sujeto o de una conciencia valorativa. El valor existe antes de la valoración. Las variaciones de los objetos nos obligan a variar nuestras apreciaciones.
2. Teoría subjetivista. El valor depende del sujeto y no existe independientemente de él. Su existencia, su sentido su validez se debe a reacciones fisiológicas o psicológicas del sujeto que valora. Los hombres difieren en sus juicios de valor y generan un desacuerdo permanente, porque cada uno tiene sus gustos y preferencias.





3. Teoría relacionista. Los valores surgen como puras reacciones entre sujeto y objeto. Si considera el sujeto aislado no hay valor, lo mismo si atendemos solo al objeto. Ejemplo: un objeto es “bueno” no en sí mismo, sino por la relación con otros objetos más buenos, menos buenos, malos, etc.

4. El escepticismo axiológico. Sostienen que la palabra valor es un término desprovisto de sentido propio.





1

Cuando afirmamos que Ana no es bella, sino bellísima, aludimos a la característica del valor denominada:

- A) polaridad.
- B) integridad.
- C) grado.
- D) jerarquía.
- E) nivel.



2

Ana y Lucía van al cine, pero mientras una dice que la película estuvo entretenida; la otra sostiene que estuvo aburrida. ¿Qué cualidad del valor se muestra en este ejemplo?

- A) Simplicidad
- B) Polaridad
- C) Notoriedad
- D) Jerarquía
- E) Objetividad



3

Lo dulce, lo tibio, lo áspero o lo grueso pertenecen a una clase de valor denominados:

- A) vitales.
- B) sensoriales.
- C) religiosos.
- D) estéticos.
- E) éticos.



4

Para investigar los principios que permiten considerar que algo es o no valioso debemos recurrir a la rama de la filosofía denominada:

- A) gnoseología.
- B) epistemología.
- C) ontología.
- D) axiología.
- E) praxiología.



5

Identifica el juicio de existencia.

A) La filosofía es entretenida.

B) Carla está enferma.

C) Olenka es engreída.

D) El fútbol es irrelevante.

E) Andrea mide 1.80 m de estatura.