



VERBAL REASONING

Chapter n°

1th
SECONDARY

TEMA



 **SACO OLIVEROS**



¿Qué puedes inferir de la imagen?

¿Podrías redactar un texto en base a las imágenes?



¿CÓMO ANALIZAR UNA IMAGEN?

En la enseñanza-aprendizaje, las imágenes desempeñan un papel fundamental. Aprendamos y enseñemos a analizar imágenes, sacando de ellas su potencial educativo.

“Las imágenes nos dicen algo, las imágenes tienen por objeto comunicar. Pero si no sabemos leerlas no nos dicen nada. Son irremediabilmente mudas”. (Burke, Peter, *Lo Visto y No Visto. El Uso de la Imagen Como Documento Histórico*, Editorial Crítica, Barcelona – España. Página 43)



Pacto de no agresión Germano Soviético, 1939.

Caricatura publicado en un periódico británico: “cuanto durará esta unión”. 1939



¿CÓMO ANALIZAR UNA IMAGEN?

Las imágenes, como los escritos, tienen un autor que intenta comunicar impresiones, ideas, sentimientos, informaciones.

El autor concibe, produce o ejecuta la imagen, ayudándose de materiales, técnicas y útiles determinados: suministrar una información, incitar a la compra, convencer, denunciar, agradecer, la cual culmina al ser exhibida públicamente en un libro, una revista, una valla publicitaria, por televisión, etc.

Cuando nosotros observamos esa imagen, estamos participando, como receptores, en el proceso de comunicación.

Tanto las imágenes como los textos transmiten un mensaje, y en ellas, entonces, podemos reconocer ideas principales o secundarias, del mismo modo que inferir supuestos, intenciones o conclusiones.

Leer, en estos casos, corresponde a observar las imágenes, identificar los elementos que la configuran y explicar cómo estos se relacionan para confirmar el significado total.



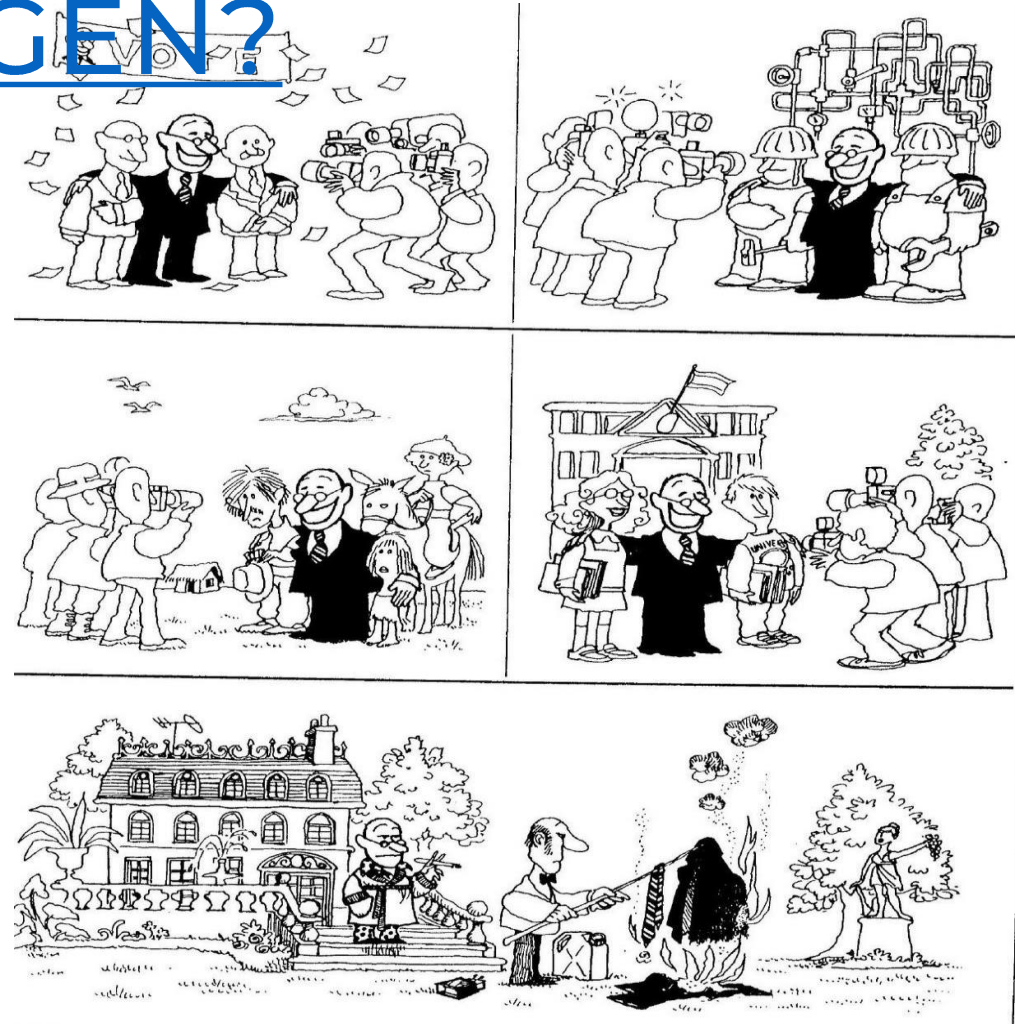


¿CÓMO ANALIZAR UNA IMAGEN?

Entonces...

Una imagen se refiere a una forma de representación mental, este contenido puede ser político, religioso. Este análisis se trabaja gracias a la analogía entre lo representado y lo real.

Se llama análisis de imágenes a la extracción de información derivada de sensores y representada gráficamente.



Contenido de la imagen:

Mensaje

Contenido
o real

Información
clara



¿Qué pretende el análisis de imágenes?

Encajar Figuras

Evalúa la habilidad para encajar figuras que se deben girar mentalmente y para adecuar la posición, tamaño, forma y distancia en una superficie.

Atención

Evalúa la rapidez en la discriminación visual de dibujos, en la comparación de figuras para encontrar pequeñas diferencias entre ellas.

Clasificación

a) Caricaturas y/o imágenes en general.

- Descripción de las imágenes y personajes
- Explicación de los elementos que aparecen en cada caricatura
- Identificación de los elementos que provocan comicidad, ridículo o humor.
- Planteamiento del mensaje



Clasificación

b) Caricaturas políticas.

Si bien las caricaturas políticas comparten con otros elementos humorísticos, tienen dos diferencias puntuales:

En primer lugar, su referencia permanente son los personajes y situaciones asociados a la política.

En segundo lugar, es necesaria su contextualización.

FLORO Y FAUNA

Por Mechaín



Clasificación

c) Información publicitaria y propagandística.



2013-15



Clasificación

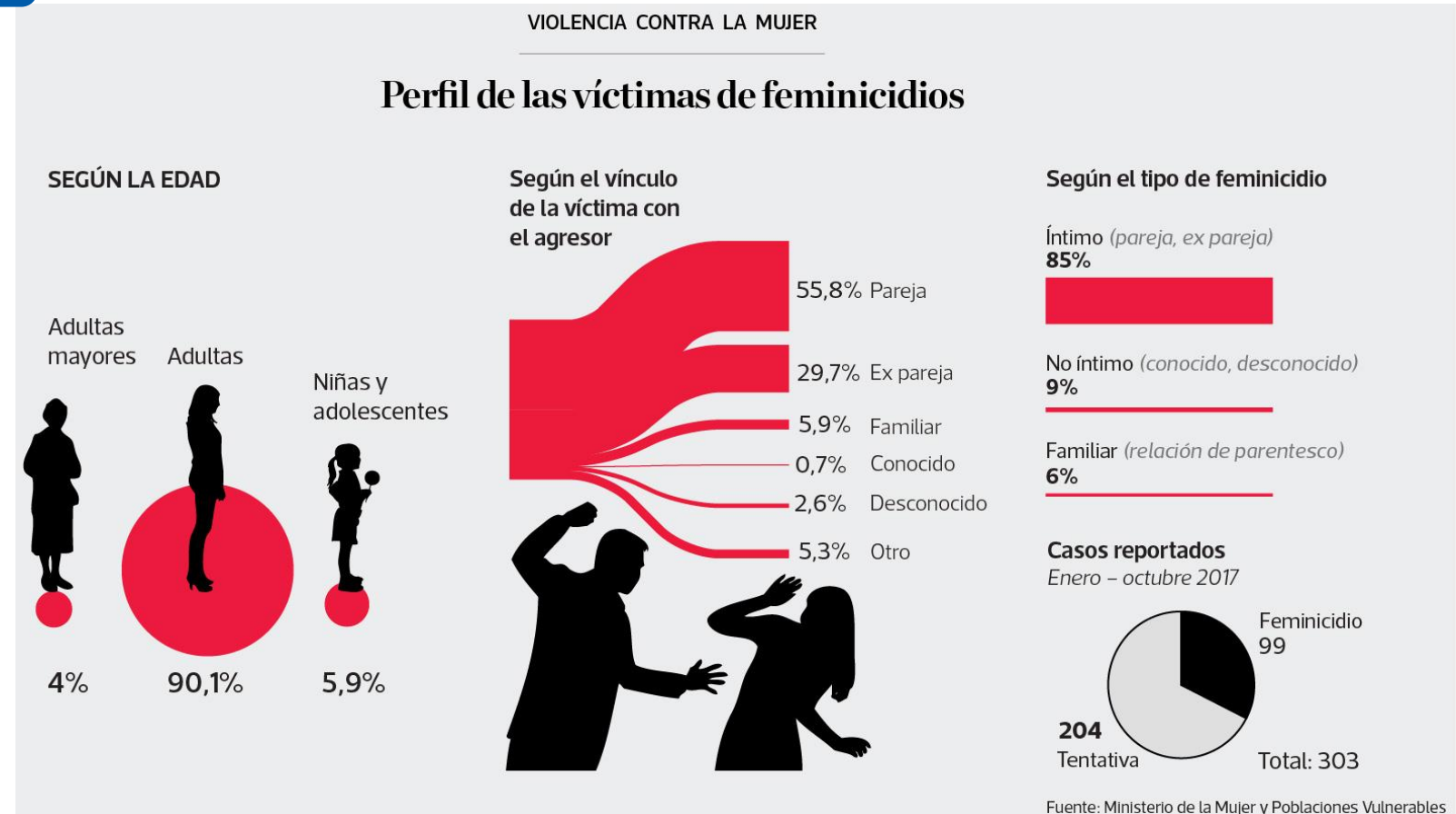
d) Infografías.

Atendiendo a la edad, ¿qué grupo de mujeres están más propensas a sufrir un ataque?

- a. Adultas mayores
- b. Con pareja
- c. Adolescentes
- d. Adultas
- e. Niñas

Es más común que el atacante sea:

- a. Un desconocido
- b. Un familiar
- c. Una pareja
- d. Una expareja
- e. Un conocido



1. ¿Qué se puede afirmar respecto a la imagen?



- a) El enamorado de la joven es un sinvergüenza.
- b) El papá se siente decepcionado.
- c) La hija piensa que su enamorado es un gran partido.
- d) El joven solo quería venderle bancas al señor.
- e) El joven es dueño de una fábrica de bancas.

2. El título apropiado para la imagen sería

- A) Un enamorado.
- ☒ B) La banca.
- C) Futuros negocios.
- D) Los enamorados.
- E) Primer encuentro.



3. En la imagen, el malentendido ocurre debido a un caso de:

- A) homonimia.
- B) sinonimia.
- C) antonimia.
- D) paronimia.
- E) homofonía.



El DMC[®]

DeLorean DMC

La máquina del tiempo ideada por “Doc” Emmett Brown.

Tras desechar una nevera o un vehículo oruga para escenificar los viajes en el tiempo, los productores eligieron el DeLorean por su diseño único y futurista.

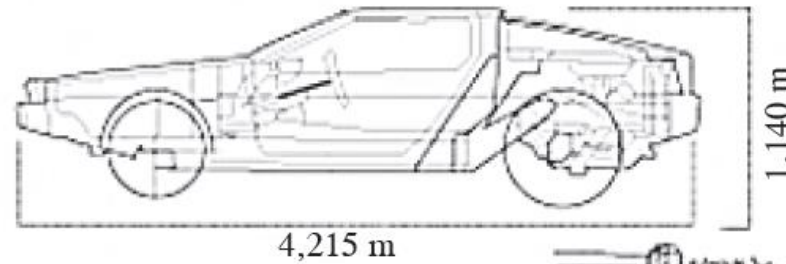
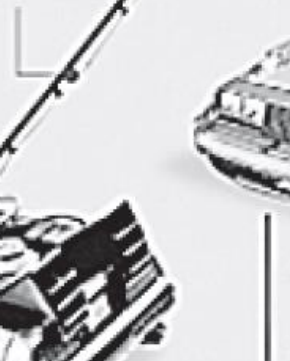
Es un automóvil deportivo fabricado por DeLorean Motor Company (DMC) entre 1981 y 1982. Fue el único modelo que fabricó

Creador: Giorgetto Giugiaro

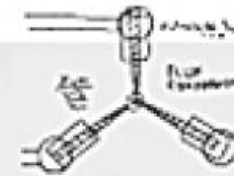


En la primera película

Mecanismo para conseguir la energía de los rayos para viajar en el tiempo.



Las llantas pueden cambiar a forma horizontal para poder volar.



En la segunda película

En la tercera película

Condensador de flujo

Motor: Peugeot-Renault-Volvo en V6 (ubicado en la parte trasera).

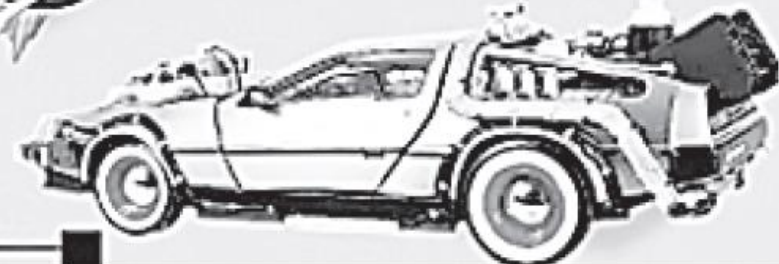
Cilindrada: 2,8 a inyección.

Puertas: dos (ala de gaviota)

Carrocería: metálica inoxidable.

Peso: 1 230 k.

Convertido en un vehículo más sofisticado.

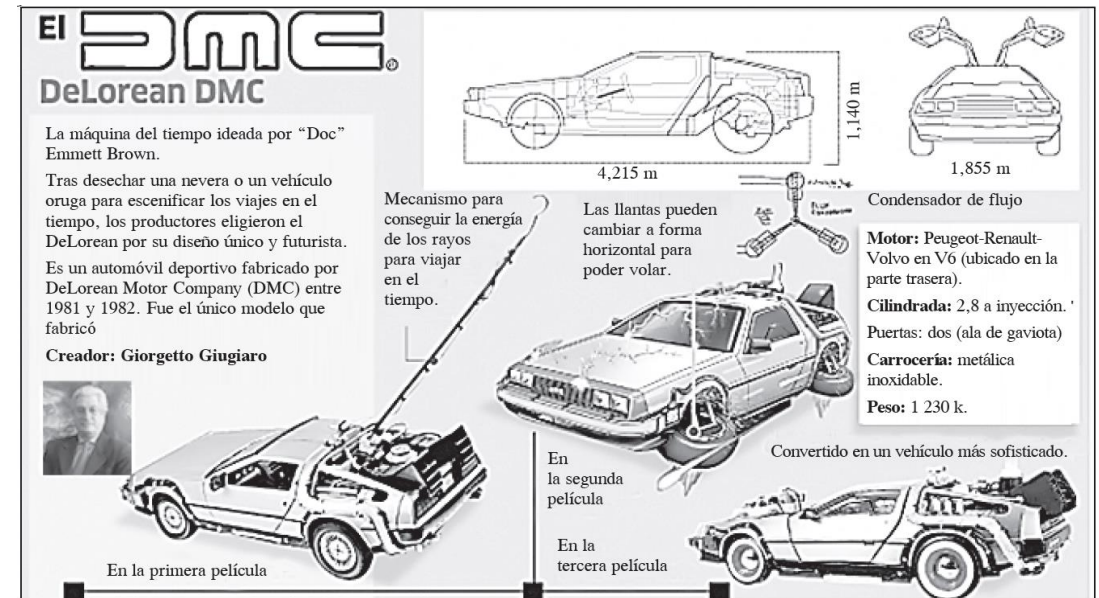




4. Determine las afirmaciones correctas.

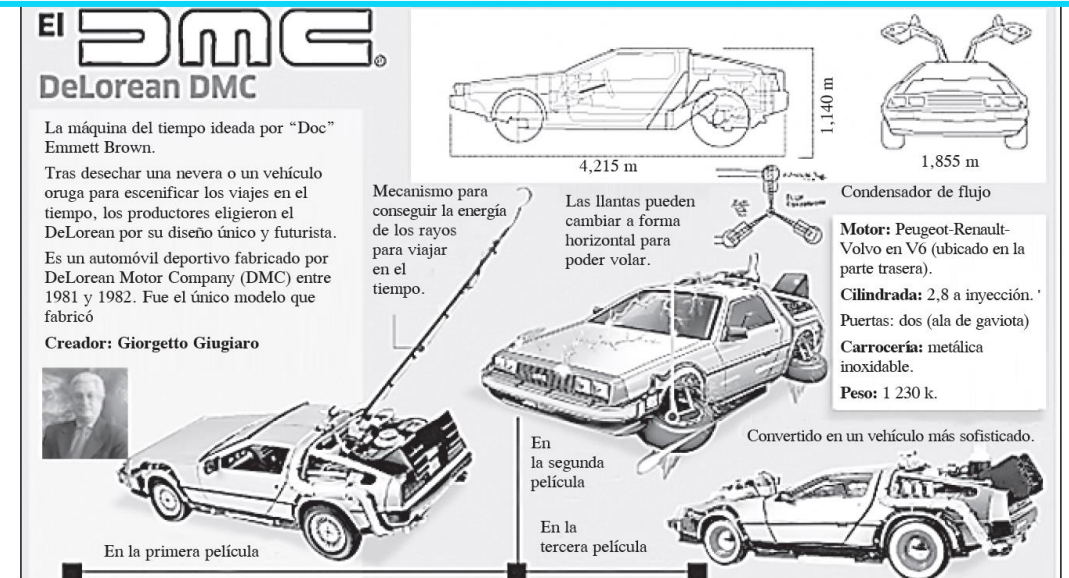
- I. DeLorean Motor Company solo fabricó un automóvil, el mismo que se utilizó en tres películas.
- II. Tomó dos años fabricar el DeLorean DMC.
- III. En una película, Emmett Brown es el que construye el auto DeLorean.

A) Solo I B) Solo II C) II y III
D) Todas **E) Ninguna**



5. Se puede inferir que

- A) Giorgetto Giugiaro es el dueño del DeLorean Motor Company.
- B) las películas a las que se hace referencia se filmaron entre 1981 y 1982.
- C) se modificaron las puertas del DeLorean para que luciera único y futurista.
- D) se pensó en más de un modelo de máquina del tiempo para la película referida.**
- E) más de una puede referirse.







6. Indique las afirmaciones correctas.

- I. Los libros de autoayuda o de autorrealización no tienen ninguna utilidad.
- II. Existen libros de autoayuda o de autorrealización acerca de temas intrascendentes.
- III. Los libros de autoayuda o de autorrealización podrían solo buscar satisfacer un aspecto que los demás ven en uno.

- A) I y III B) Solo II C) Solo III
D) Todas E) II y III

