



PSYCHOLOGY

Chapter 3

3th
SECONDARY



BASES SOCIOCULTURALES DE LA CONDUCTA

 **SACO OLIVEROS**





Grupo, ¿sólo un conjunto de personas?





BASES SOCIOCULTURALES DE LA CONDUCTA

**Hombre
Ser-Social**



**No nace
socializado**



SOCIALIZACION



Proceso interactivo de creciente intensidad entre la sociedad y el individuo, por el que éste se abre y se relaciona con su entorno humano, se adapta a él, y aprende e interioriza los aspectos básicos de su cultura (costumbres, creencias, lengua).





CARACTERISTICAS DE LA SOCIALIZACION

Individualizadora:

Cada sujeto asimila y practica los contenidos de modo personal.



Homogeneizadora:

Cada una de las personas que integran el grupo social, tienden a mostrar conductas semejantes.



Dinámica:

Los contenidos sociales como las normas y valores ,pueden cambiar con el paso del tiempo o según las sociedades .

Constante:

El hombre desde que toma una conciencia objetiva de la existencia de la naturaleza y los demás humanos hasta la culminación de su vida, se socializa.



**Universal:**

Independientemente del lugar (donde) y el tiempo (en que momento) todo ser humano se socializa.



AGENTES DE LA SOCIALIZACION

FAMILIA:

Es un sistema de seres humanos en el cual las personas están relacionadas por lazos de consanguinidad y/o afinidad, congregados en un lugar común, delimitado cultural y geográficamente, para satisfacer las necesidades básicas y psicológicas de sus miembros.





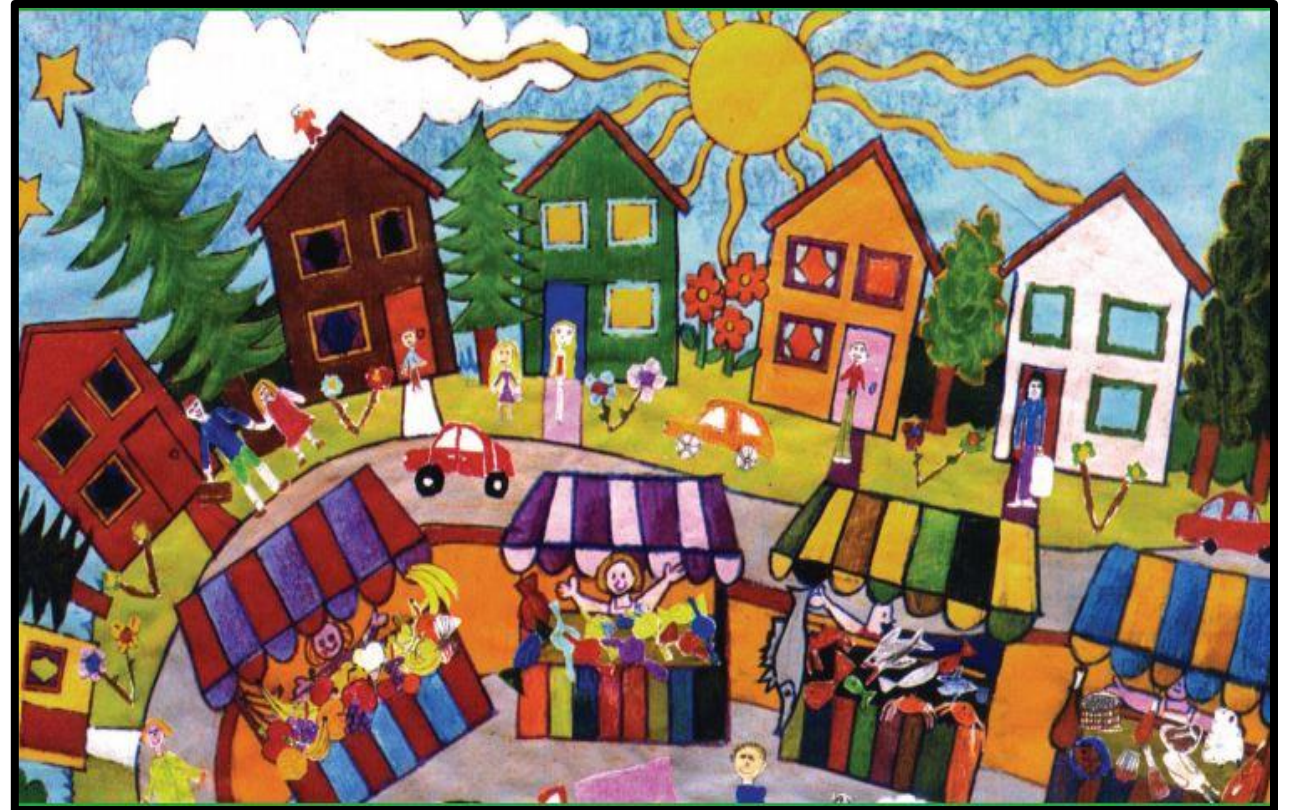
La escuela:

Es el segundo agente de la socialización que refuerza las prácticas de valores morales (responsabilidad, puntualidad, honestidad,...) y trasmite conocimientos científicos (matemáticas ,física, etc.)



**La Comunidad:**

Es una organización social caracterizada por la interacción entre instituciones e individuos vinculados por afinidad parental, étnica o vecinal.



**Medios de comunicación :**

Los medios de comunicación son canales e instrumentos para informar y comunicar a la sociedad actual acerca de hechos o acontecimientos que suceden (radio, televisión , internet, etc.)



MANIFESTACIONES DE SOCIALIZACION

Lenguaje:

Sistema de signos que se utiliza para la comunicación.



Imitación:

Reproducción voluntaria o involuntaria de las conductas sociales.



**Costumbre:**

Práctica permanente o repetida de un conjunto de acciones culturales.

**Sugestión:**

Influencia inmediata y dominante que se ejerce sobre un sujeto o grupo de personas.





Rumor:

Información de fuente desconocida y ambigua que circula de persona en persona.



Creencias:

Ideas irracionales que comparten los grupos sociales.





Opinión Pública:

Conjunto de ideas o informaciones que influyen sobre la población.



Multitud:

Sujetos que comparten pensamientos sentimientos, y actos sin necesidad de estar reunidos en un espacio físico.





1

No es un agente de socialización :

- a) Escuela
- b) Comunidad
- c) Familia
- d) Opinión pública
- e) Medios de comunicación

d) Opinión publica

**2**

Al interior de cierto grupo, un líder logra siempre que sus iniciativas, cualquiera que fueran, sean aceptadas por los demás miembros del grupo. ¿Qué manifestación de la socialización se evidencia en la descripción anterior?

- a) La sugestión
- b) El rumor
- c) La opinión pública
- d) El estatus social
- e) El rol social

a) La sugestión

**3**

Agentes de la socialización que generan y orientan la opinión pública, modelan actitudes y son utilizados como instrumento de control social:

- a) Sugestión
- b) Familia
- c) Medios de comunicación
- d) Rumor
- e) Escuela

c) Medios de comunicación

**4**

El principal sistema que posibilita la acumulación de la información social, lo que constituye parte del patrimonio cultural de la humanidad, es:

- a) La opinión pública.
- b) El rumor.
- c) La muchedumbre.
- d) El lenguaje.
- e) La imitación.

d) El lenguaje

**5**

Federico le comenta a sus compañeros de trabajo que ha escuchado hablar de un posible aumento salarial. Esta manifestación social es un caso de

- a) creencia.
- b) lenguaje.
- c) opinión pública.
- d) rumor.
- e) sugestión.

d) rumor