



ECONOMY

Chapter 13

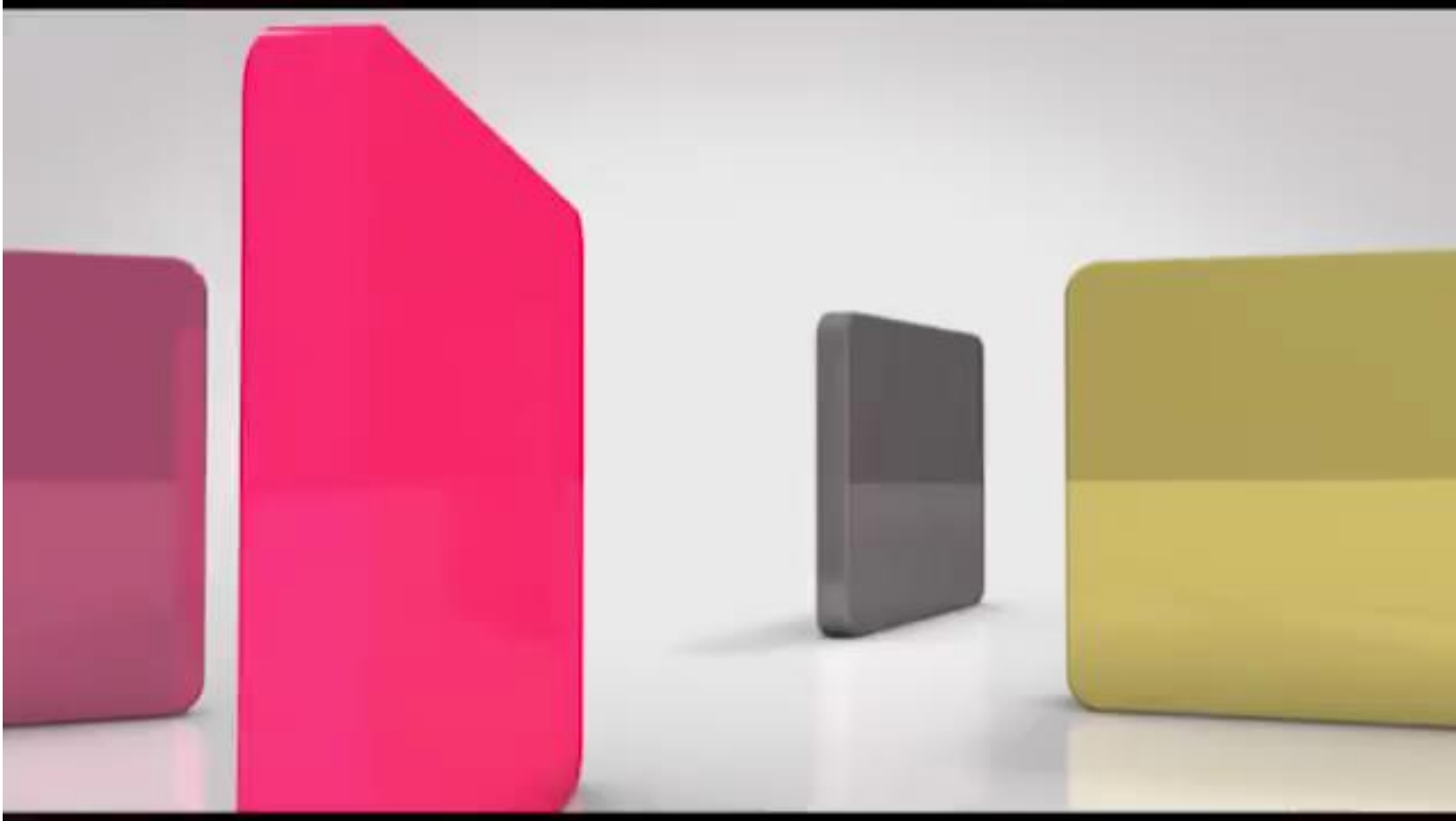
4th
SECONDARY

LA OFERTA



 **SACO OLIVEROS**

MOTIVATING STRATEGY



LA OFERTA

Definición (O_x)

Refleja el comportamiento de los vendedores que expresan sus deseos de venta en función a los distintos precios de mercado.

Cantidad Ofertada (Q^o_x)

Es aquella única cantidad que se adquiere a un determinado precio.





1. PRECIO DEL PRODUCTO (P_x)

El incremento del precio de un producto **AUMENTA** la cantidad ofertada y viceversa.

2. COSTOS DE PRODUCCIÓN (CP)

El incremento de los costos de producción de un bien **DISMINUIRÁ** la cantidad ofertada.

3. TECNOLOGÍA (T_g)

Las mejores tecnologías **INCREMENTAN** la producción, por ende la cantidad ofertada.

FACTORES QUE AFECTAN LA OFERTA



4. **CONDICIONES CLIMÁTICAS (CI)**

Influyen en actividades productivas.

5. **TRIBUTOS (T)**

Establecimiento de Políticas de Gobierno mediante Impuestos.

6. **P_x DE BIENES COMPLEMENTARIOS y ALTERNATIVOS (P_A, P_C)**

Son determinantes en el establecimiento del precio para los ofertantes.

REPRESENTACIÓN DE LA OFERTA



FUNCIÓN DE LA OFERTA

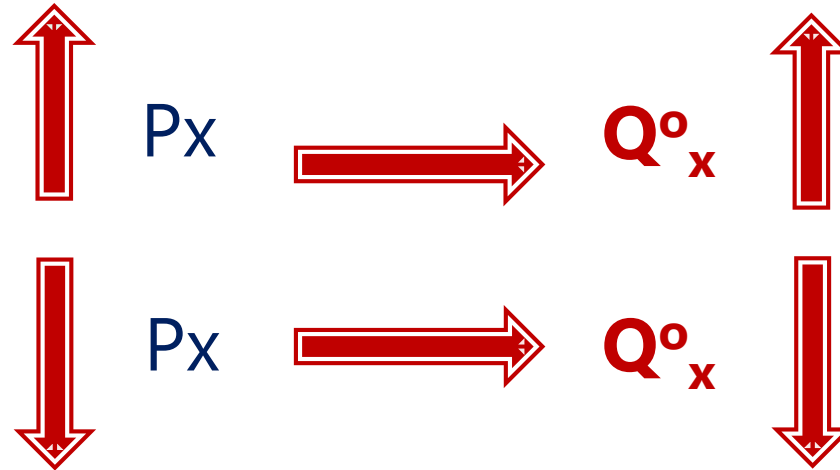
Es la relación de las cantidades ofertables de un bien y las variables que afectan a las cantidades ofertadas.

$$Q^o_x = f(P_x, CP, T_g, CI, T, P_A, P_c, \text{etc})$$

CÉTERIS PARIBUS: “Todo queda constante a excepción del precio”

FUNCION REDUCIDA: $Q^o_x = f(P_x)$

LEY DE LA OFERTA



“Las cantidades ofrecidas varían en relación directa a los precios, siempre y cuando todas las demás variables permanezcan constantes”. (Ceteris Paribus)

ECUACIÓN DE LA OFERTA



$$Q_x^0 = a + b (px)$$

Donde:

a = Oferta Autónoma

b = Variación en los precios

px = Precio

Veamos un ejemplo:

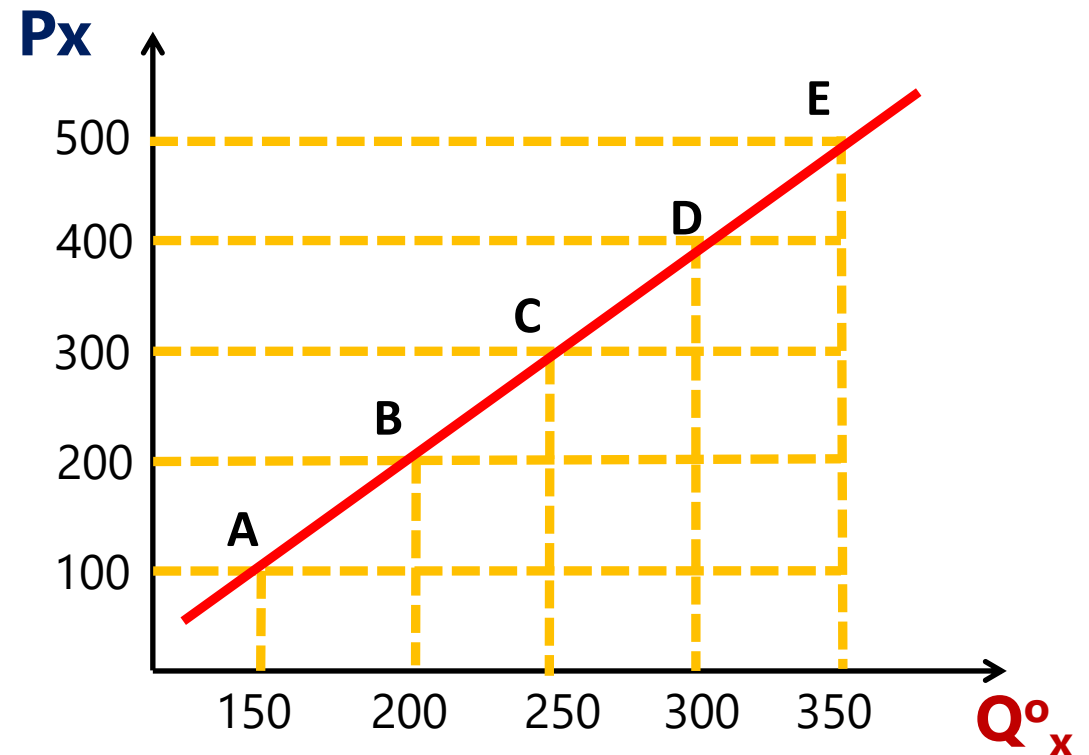
$$Q_x^0 = 100 + 0.5 (px)$$

"La Curva de la Oferta tiene pendiente POSITIVA"

CURVA DE LA OFERTA

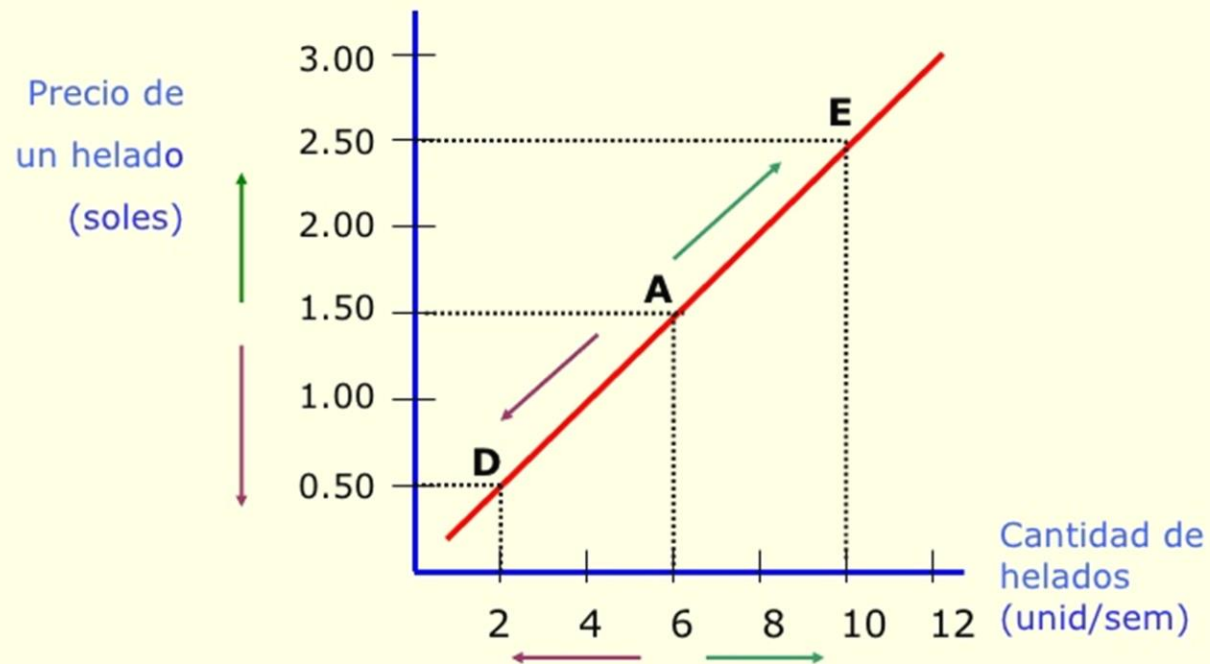
Es la representación gráfica de la OFERTA (de las relaciones existentes entre los diferentes precios y las cantidades ofertadas, *Ceteris Paribus*).

PUNTO DE CANTIDAD OFERTADA	PRECIO DEL BIEN	CANTIDAD OFERTADA
A	100	150
B	200	200
C	300	250
D	400	300
E	500	350



VARIACIÓN EN LA CANTIDAD OFERTADA

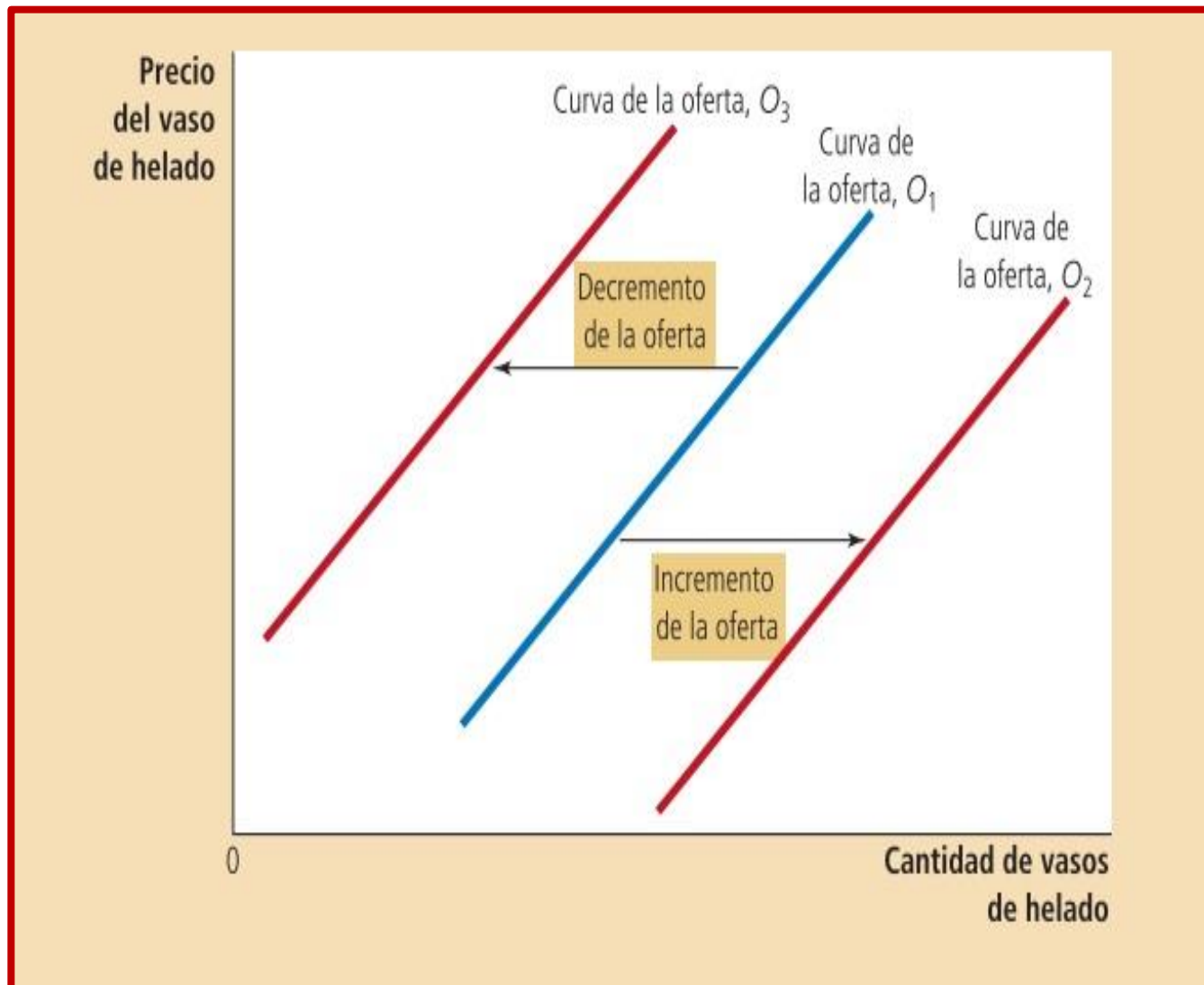
Movimiento a lo largo de la curva de oferta



Las cantidades varían por efecto de una variación en el precio del bien. Todo lo demás **Ceteris Paribus**.

Estos cambios se representan a través de movimientos a lo largo de la misma curva de oferta.

DESPLAZAMIENTOS DE LA CURVA DE LA OFERTA



Cuando cambia alguna de las variables distintas al precio del bien, como la tecnología, los impuestos sobre ventas, el precio de los factores de producción o el número de empresas que actúan en el mercado, la curva de oferta se desplaza cambiando de posición en el plano.

HELICO PRACTICE

1. Mencione 3 Factores que condicionan la Oferta:

Precio del Bien

Tecnología

Costos de Producción

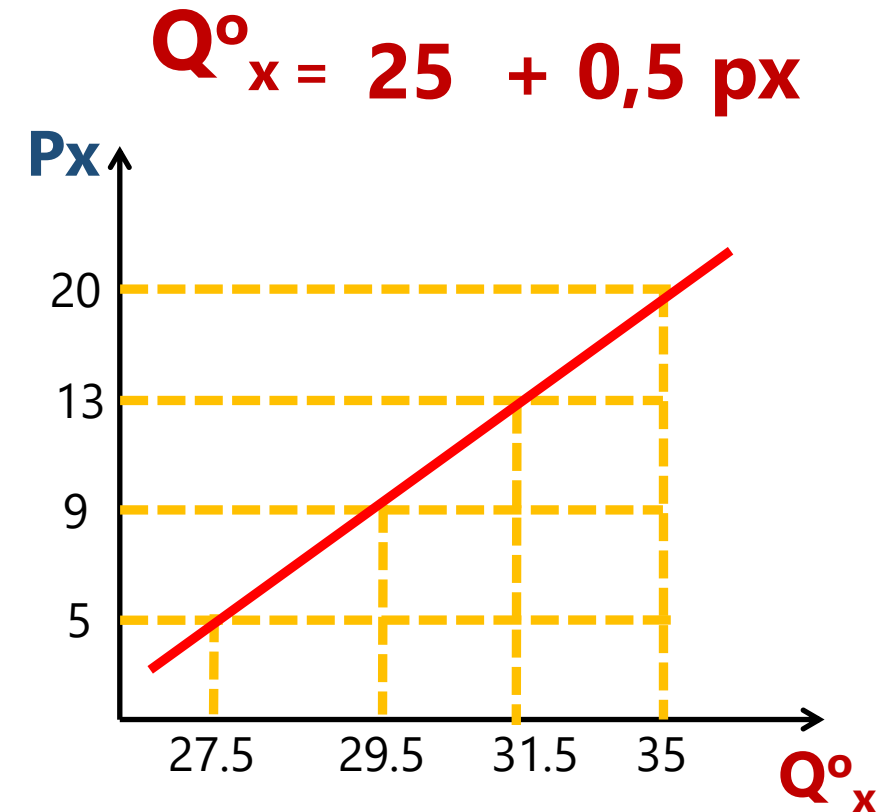


2. ¿Qué establece la ley de la oferta?:

“Las Cantidades ofertadas de un producto varían en relación directa a sus precios” (Ceteris Paribus)

3. Dada la siguiente ecuación, completa la tabla:

PRECIO DEL BIEN	CANTIDAD OFERTADA
5	27.5
9	29.5
13	31.5
20	35



4. Julio quiere abrir una fábrica de helados y define que, según sus costos de producción, el precio de cada litro de helado será de s/20. Luego descubre que las personas estarían dispuestas a pagar hasta s/40 por cada litro de helado. Esto representó un estímulo para producir mayor cantidad de helado, sabiendo que sus ganancias serían mayores. En el ejemplo anterior, se puede afirmar que la oferta esta en función al:

Precio

5. Pedro Pablo es propietario de la pollería El Pechugón, su negocio goza de gran aceptación y sus clientes están satisfechos con la calidad del servicio y los buenos precios. Durante el mes de junio, se ha elevado en un 50% el precio del kilo de papa en los mercados. Dicho incremento podría generar

Una disminución de la Oferta