



ECONOMY

2DO BIMESTRE

4th
SECONDARY

ASESORÍA



 SACO OLIVEROS



MERCADO LABORAL

1) Pablo, Pedro, José, Ximena, Luis y María son peruanos que tienen 13, 15, 18, 19, 20 y 21 años de edad, respectivamente. De ellos, pertenecen a la población económicamente activa PEA. (UNMSM-2015-I)

- a) Solamente Luis y María**
- b) Solamente Ximena, Luis y María**
- c) Solamente José, Ximena, Luis y María**
- d) Pedro, José, Ximena, Luis y María**
- e) Solamente Pedro y Pablo**





Respuesta: “d”

- **La PEA la conforman todas aquellas personas en edad de trabajar. Por esto se dice que componen la oferta de mano de obra en el mercado de trabajo. Este grupo de personas cuenta con la edad mínima establecida (14 años en el caso del Perú) para ofrecer sus habilidades en la producción de bienes y/o servicios durante un período de referencia determinado.**

Población ocupada en Lima Metropolitana marzo-abril-mayo (miles de personas)			
Grupos de edad	2018	2019	Var. %
Total	4,856.1	4,867.5	0.2%
De 14 a 24 años	924	802	-13.2%
De 25 a 44 años	2,565.4	2,588	0.9%
De 45 a más años	1,366.1	1,476.7	8.1%

Fuente: INEI.



EL CAPITAL

2) En un taller de panadería, algunos insumos para elaborar los panes son: harina, levadura, azúcar, manteca, leche, huevo, sal. Mientras que las herramientas utilizadas para la elaboración de los panes son: el horno, balanza, cortadora, una meza. De acuerdo al enfoque neoclásico, el Capital Productivo es aquel que, por su naturaleza, sirve para la creación de nuevas riquezas, entonces los insumos y las herramientas se clasifican como:

- a)Capital fijo y Capital lucrativo
- b)Capital variable y capital Circulante
- c)Capital circulante y Capital Fijo
- d)Capital constante y Capital Financiero
- e)Capital lucrativo y Capital Variable





Respuesta: “C”



- **Capital Circulante.** -Es aquel que no puede servir más de una vez, porque desaparece en el acto mismo de la producción. Cambia de forma para convertirse en nuevas riquezas, así por ejemplo: el carpintero usará como capital circulante la goma, la madera, los clavos, el algodón que se hila
- **Capital Fijo.** -Es aquel que puede servir para varios actos de producción, no cambia de forma y permanece siempre igual. Comprende desde los instrumentos más frágiles hasta los más duraderos. Por ejemplo: el capital fijo del carpintero será el martillo, serrucho, alicate, cepillo, etc.



3) Colocar verdadero (V) o falso (F) según corresponda respecto a las empresas

- I) Persigue un fin económico ()
 - II) La empresa privada está constituida por aportes de capital particulares ()
 - III) La Empresa Pública busca un fin lucrativo ()
 - IV) La S.A.A. puede tener más de 750 accionistas ()
 - V) La S.A.C. debe tener más de 200 accionistas ()
-
- a) VVVVV
 - b) FFFFF
 - c) VVFFV
 - d) VFVFV
 - e) VVFVF

“ Empresas con
Pluralidad de Socios
SRL - SA - SAC

CURSO:





Respuesta: “e”

- **La Empresa** persigue un fin económico generando nuevos bienes y servicios
- **Las empresas públicas** son propiedad del Estado las cuales buscan la satisfacción de las necesidades de la población.
- **La S.A.A.** Tiene más de 750 accionista, la incorporación de nuevos socios es ilimitada también sus acciones se negocian en la Bolsa de Valores
- **Las S.A.C.** Tiene de 2 a 20 socios, hay restricciones para incorporar a nuevos socios, además son empresas mayormente familiares



LA CIRCULACIÓN

4) En abril de 2015, se inauguró la primera tienda de conveniencia del Grupo Lindcorp bautizado como Tambo+, marcaría el inicio de un plan de expansión que llevaría a convertirse en la red líder. En tanto, Oxxo está por cumplir un año desde su entrada al Perú; y Tambo+ se mantiene como líder en la categoría. Otros competidores son Mass, Listo, Jet Market, Mimarket y Market 365. En esa línea, Tambo+ espera cerrar el año con 600 locales; mientras Oxxo planea contar con 70 locales en el Perú en el 2019. Los mencionados establecimientos operan en un mercado:

- a) Mayorista
- b) Minorista
- c) Cerrado
- d) Temporal
- e) Informal





Respuesta: “b”

- **MERCADO MINORISTA** Cualquier mercado destinado específicamente a la realización de transacciones de valores de un tamaño relativamente pequeño y, por consiguiente, orientado al inversor individual. En febrero del 2020, el comercio minorista registró un incremento de 2,23%, influenciado principalmente por la venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador, entre ellos productos de protección solar, alcohol en gel, jabones de tocador, guantes de látex, mascarillas, estos últimos por prevención del Covid -19, publicó el INEI.





5) La Circulación es la fase del proceso económico donde se realiza el traslado e intercambio de bienes, servicios y factores. Es la etapa donde se integra a las unidades productoras(empresa) con las unidades de consumo a través del mercado. Se pide Identificar los elementos de la Circulación con una (V) y con una (F) los que no son elementos de la circulación

- I) El Mercado ()
- II) El Dinero ()
- III) Los Comerciantes ()
- IV) El Monopsonio ()
- V) Los bancos ()

- a) VVVVV
- b) FFFFF
- c) VVFFF
- d) VVVVF
- e) VFVFV

¿QUE ES MONOPSONIO?

Es un mercado donde existe un único consumidor y varios productores





Respuesta: “d”

- **El mercado:** Como punto de encuentro entre vendedores y compradores.
- **El dinero:** Elemento utilizado como medio de pago.
- **Los comerciantes:** Son intermediarios que compran bienes para luego venderlos, obteniendo un margen de ganancia comercial.
- **Los bancos:** Son entidades que, a través del crédito o transferencias de dinero, permiten facilitar el intercambio





LOS MODELOS DE MERCADO

6) **SEDAPAL** es la única EPS en su ámbito de responsabilidad (Lima y Callao). SEDAPAL desarrolla la venta de los servicios de agua potable, cargo fijo y uso exclusivo de alcantarillado. Es así que abastece a 48 de los 49 distritos (el distrito Santa María aún se encuentra bajo administración municipal), lo cual constituye el 29.6% de la población peruana, mediante 1,592,613 conexiones domiciliarias, al 31 de marzo del 2020. Respecto a lo anterior SEDAPAL está actuando como un :

- a) Oligopolio
- b) Oligopsonio
- c) Cártel
- d) Trust
- e) Monopolio





Respuesta: “e”

MONOPOLIO: El monopolio es una estructura de mercado donde existe un único oferente de un cierto bien o servicio, es decir, una sola empresa domina todo el mercado de oferta.

Cuando existe monopolio en un mercado, solo hay una empresa capaz de ofrecer un producto o servicio que no cuenta con sustitutos cercanos. De esta forma, los consumidores que desean adquirir el bien sólo pueden acudir al monopolista y deberán aceptar las condiciones que este impone.

MONOPOLIO

- MERCADO EN LA QUE HAY UNA SOLA EMPRESA.
- LA INDUSTRIA ES LA EMPRESA





7) Relacionar de manera correcta respecto a Los Modelos de Mercado:

I	COMPETENCIA PERFECTA	A	Control de la demanda por un solo comprador, existen muchos productores, el precio lo fija el comprador
II	MONOPOLIO	B	Hay muchos compradores, el producto es homogéneo, el precio del producto que se oferta y demanda lo determina el mercado
II	MONOPSONIO	C	Alianza entre empresas para controlar el precio y la producción. Las empresas no pierden su autonomía
IV	CÁRTEL	D	Pocos productores, muchos consumidores, guerra de precios, los productos son algo diferenciados
V	OLIGOPOLIO	E	El producto no tiene sustituto, existe barreras para la entrada de nuevas empresas, el monopolista determina el precio del producto

- a) IA, IIB, IIIC, IVD, VE
- b) IB, IIA, IIC, IVE, VD
- c) IE, IIB, IIC, IVA, VD
- d) IC, IIB, IIIE, IVD, VA
- e) IB, IIE, IIIA, IVC, VD



Respuesta: “e”

- **COMPETENCIA PERFECTA:** Homogeneidad del producto El número de oferentes y demandantes es tan grande que ninguno de ellos -en forma individual- puede influir para modificar el precio, permite a las nuevas empresas su libre entrada al mercado.
- **EL MONOPOLIO** Una sola empresa productora y vendedora de determinado producto o servicio, existen barreras rígidas de entrada al mercado, el monopolista tiene potestad para fijar el precio a su antojo y conveniencia.
- **EL MONOPSONIO:** es considerado en competencia imperfecta. es una estructura de mercadeo en la cual hay un único demandante, existen muchos ofertantes desorganizados.
- **EL CÁRTEL:** se produce cuando unos conjuntos de empresas se unen para controlar la producción del mercado de forma temporal. La ventaja principal de crear un cártel, se tienen el poder de la producción y sobre los consumidores.
- **OLIGOPOLIO:** Existe un número reducido de productores, el producto es homogéneo: o en su defecto con escasa diferenciación



LA DEMANDA

8) La demanda es la cantidad de bienes y/o servicios que los compradores o consumidores están dispuestos a adquirir para satisfacer sus necesidades o deseos, quienes, tienen la capacidad de pago para realizar la transacción a un precio determinado. No es un factor de la Demanda

- a) El precio del bien “X”
- b) El precio del producto sustituto
- c) Los gustos y preferencias del consumidor
- d) El ingreso del consumidor
- e) La Tecnología





Respuesta: “e”

FACTORES DE LA DEMANDA:

- **EL Precio del bien** El precio del bien: a mayor precio del bien, menor cantidad demandada y a menor precio del bien, mayor cantidad demandada
- **Precio del bien sustitutivo**: es aquel que puede satisfacer la necesidad del consumidor prácticamente igual que el bien en cuestión (por ejemplo, la margarina puede ser un buen sustitutivo de la mantequilla).
- **Los gustos de los consumidores**: si un producto se pone de moda aumentará su demanda mientras que si pierde popularidad disminuirá su demanda.
- **El Ingreso del Consumidor**: La cantidad de dinero que tenemos condiciona la cantidad de bienes que podemos comprar y, por tanto, la cantidad de producto que un consumidor demanda.



LA DEMANDA

9) De la observación de la conducta de los consumidores se concluye que, entre la cantidad demandada y el precio de un bien, hay una relación: (UNMSM 2088—I)

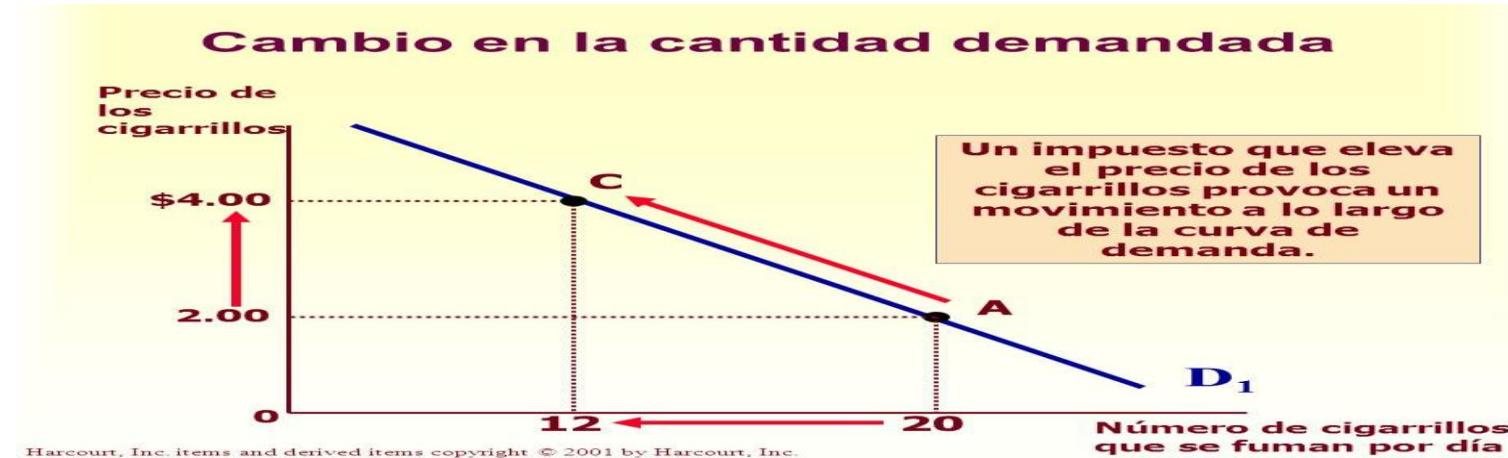
- a) Inversa
- b) Directa
- c) Proporcional
- d) Potencial
- e) Subjetiva





Respuesta: "a"

- **Ley de la Demanda**, que asegura una relación inversa entre la cantidad demandada de un bien y su precio: cuando cambia el precio también lo hace la cantidad demandada, y nos deslizamos a lo largo de la curva para alcanzar la nueva combinación precio-cantidad.





LA DEMANDA

10) Frecuencia Latina muestran ambulantes venezolanos vendiendo mascarillas a las personas que transitan por el cruce de la avenida Emancipación con el jirón Chancay, en el Cercado de Lima. En la zona se observa una larga fila de personas que esperan obtener mascarillas a bajo precio. De acuerdo con el noticiero la unidad está a S/ 5 , la caja de 50 mascarillas simples a S/ 100 soles. Una semana antes las cajas estaban S/400 o S/350, los precios están disminuyendo debido a la competencia que impusieron los venezolanos señaló una joven. Dicha disminución de precio tendrá el siguiente efecto:

- a) La cantidad de mascarillas demandadas disminuirá
- b) La curva de demanda de las mascarillas se expandirá.
- c) La curva de demanda de las mascarillas se contrae
- d) Se incrementará la cantidad de mascarillas demandadas
- e) Se mantiene constante la cantidad de mascarillas demandadas



Respuesta: “d”

- **LEY DE LA DEMANDA:** De acuerdo a la Ley de la demanda, si el precio de las mascarillas baja, entonces la cantidad demandada de mascarillas se incrementara

