



ECONOMY

Chapter 13 - 15

5th

SECONDARY

Asesoría Mensual



 **SACO OLIVEROS**

**1**

Es aquel «lugar» donde se encuentran las fuerzas de la oferta y la demanda.

- a) La empresa.
- b) El consumo.
- c) El mercado.
- d) La inversión.
- e) El valor.



RESPUESTA: c) El mercado.

Sustentación:

En economía, un mercado es un conjunto de transacciones de procesos o intercambio de bienes o servicios entre individuos.

Entendemos por **mercado** al lugar en el que asisten las fuerzas de la oferta y la demanda para realizar las transacciones de bienes y servicios a un determinado precio.



**2**

Determinar la verdad (V) o falsedad (F) de las siguientes proposiciones:

- I. El ofertante establece el precio en el monopsonio ()
- II. Se denomina mercado competitivo al mercado de competencia perfecta. ()
- III. En el monopolio el precio lo fija el demandante. ()

- a) FFF
- b) FVV
- c) VVV
- d) FVF
- e) VVF



RESPUESTA: d) FVF

Sustentación:

- I. **Tipo de mercado en el que se halla un solo comprador.** Este comprador es el que regula los precios e impone las exigencias y necesidades respecto del bien o servicio ofrecido. Por ejemplo: En la obra pública, el Estado es el único comprador frente a varias firmas constructoras que ofertan sus servicios.
- II. **La competencia perfecta** es una estructura de mercado teórica que se basa en los siguientes supuestos: hay un gran número de oferentes (y de demandantes), las empresas son precio aceptantes, los productos son homogéneos, hay libertad de entrada y salida y hay transparencia en el mercado.
- III. **El monopolio** es una estructura de mercado en donde existe un único oferente de un cierto bien o servicio, es decir, una sola empresa domina todo el mercado de oferta. Impone el precio y la oferta



3

Es la condición necesaria para que se cumpla la ley de la demanda

- a) Que varíen todos los factores , excepto el precio del producto en estudio.
- b) Que todos los factores se mantengan constantes.
- c) Que los demás factores se mantengan constante, excepto el precio del producto en estudio.
- d) Que los demandantes sean precio aceptante.
- e) Que los ofertantes sean precio aceptante.



RESPUESTA: c) Que los demás factores se mantengan constante, excepto el precio del producto en estudio.

Sustentación:

$D(x) = f(\text{Precio}(x); \text{Ingreso de los consumidores}(Y); \text{Precio del producto sustituto}(P_s); \text{Precio del producto complementario}(P_c); \text{Calidad}(C_a); \text{Gustos y Preferencia}(G \text{ y } P); \text{Publicidad}(P_b); \text{Moda}(M_o); \text{Clima}(C_l); \text{etc.})$

$$D(x) = f(\underbrace{P_x; Y; P_s; P_c; C_a; G \text{ y } P; P_b; M_o; C_l; \text{etc}}_{\text{CETERIS PARIBUS}})$$

CETERIS PARIBUS

Ceteris paribus es una expresión en latín que significa «todo lo demás constante». Es recurrente su uso en el análisis económico y financiero. El término ceteris paribus sirve a un autor o expositor cuando explica el impacto de una variable económica sobre otra.



4

¿Cuál de las siguientes situaciones provocara un desplazamiento de la curva de la oferta hacia la izquierda?

- a) Un incremento del precio del bien.
- b) Una disminución del precio del bien.
- c) Una disminución de los impuestos.
- d) Una mayor innovación de la tecnología .
- e) El incremento de los costos de producción.



RESPUESTA: e) El incremento de los costos de producción

Sustentación:

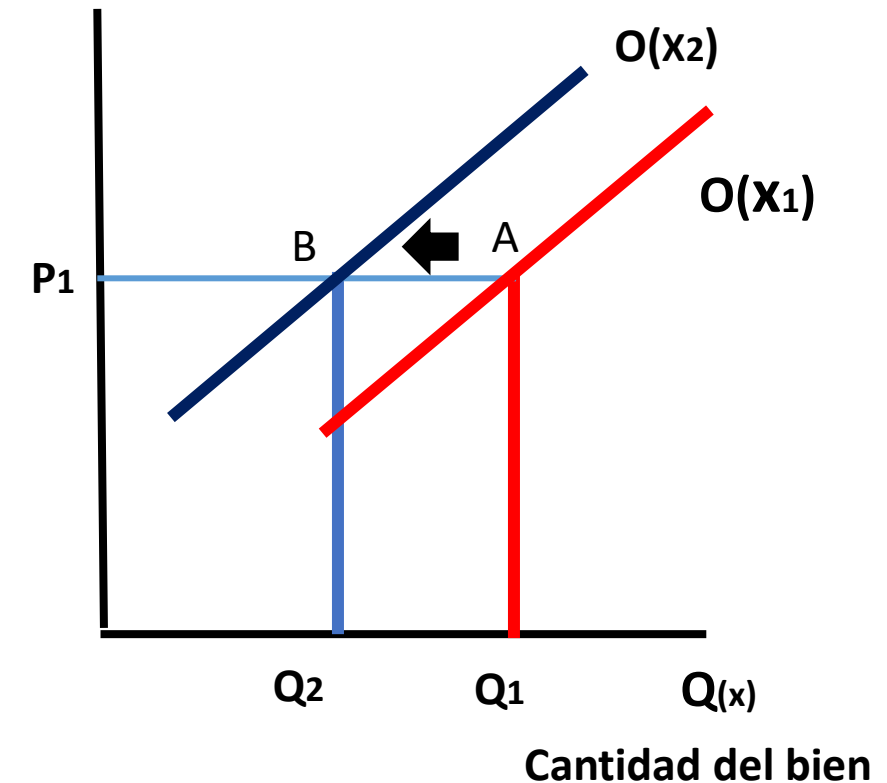
El aumento de los costos de producción, la oferta se traslada hacia la izquierda Q_1 hacia Q_2 , porque al producir un bien le cuesta más caro.

Los factores que afectan la oferta

- Precio del bien $P(X)$
- Costo de producción (C_p)
- Tecnología (T)
- Capacidad instalada (C_i)
- Precio del bien sustituto (P_s)
- Precio del bien complementario (P_c)
- Otros

Precio del bien

$P(x)$



**5**

La Empresa Gloria S.A. adquiere la totalidad de la producción de leche de los ganaderos de la libertad, mientras que Nestlé hace lo propio con los productores de leche de Cajamarca, por lo tanto cada una de estas empresas actúa como un(a):

- a) Oligopolio.
- b) Competencia perfecta.
- c) Monopolio.
- d) Monopsonio.
- e) Competencia monopolística



RESPUESTA: d) Monopsonio

Sustentación:

En esta pregunta, se expone la literatura relevante sobre el monopsonio y el poder de compra que se configura cuando los productores enfrenta dicha estructura de mercado, así como los efectos que genera el monopsonio sobre el producto y precio. por consiguiente, esta teoría económica es importante porque explica los problemas subyacentes de la leche fresca en Perú.



**6**

Mercado en donde ninguna empresa puede influir significativamente por si sola en la cantidad ofrecida y en el precio.

- a) De Competencia Monopólica.
- b) De Competencia Perfecta.
- c) De Competencia Imperfecta.
- d) Informal.
- e) Mayorista.

RESPUESTA: b) De Competencia Perfecta

Sustentación:

Competencia Perfecta: Es un tipo o modelo de mercado en el que existen numerosos vendedores y compradores que están dispuestos a vender o comprar libremente entre ellos productos que son homogéneos o iguales en un mercado dado (como el mercado del cobre, de la madera, del trigo u otras materias primas, productos).



**7**

Señale la alternativa correcta : «las cantidades demandadas y los precios tienen una relación».

- a) Directamente proporcional.
- b) Hasta cierto nivel de precio.
- c) Inversamente proporcional.
- d) Teórica y no en la realidad.
- e) Nula.



RESPUESTA: c) Inversamente proporcional

Sustentación:

Ley de la demanda

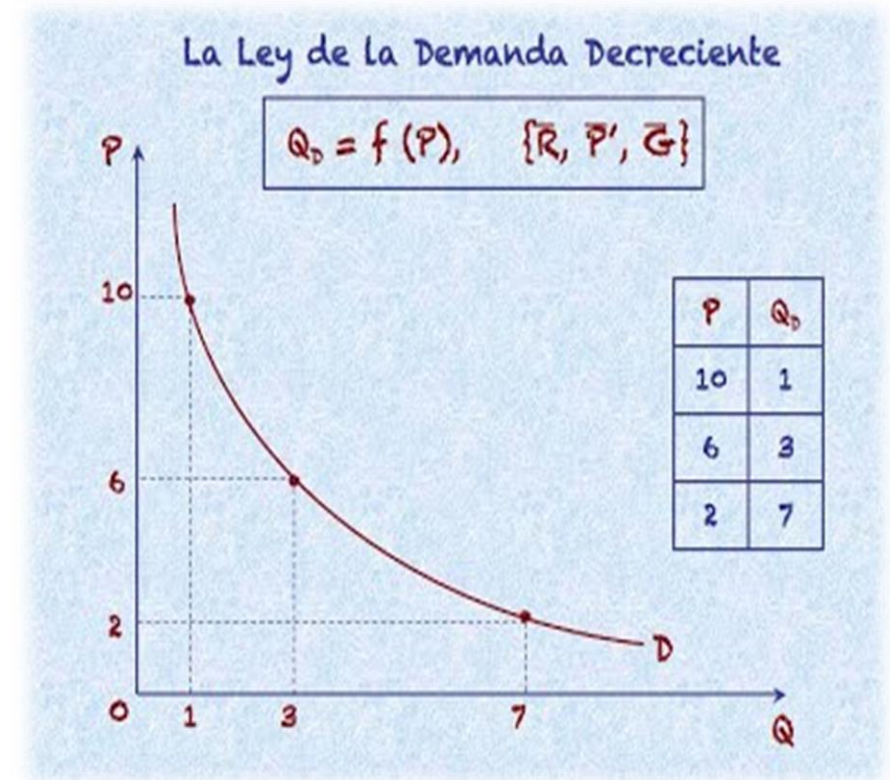
Las cantidades demandadas de un bien varían en relación inversa a su precio

Precio = $P(x)$ Cantidad = $Q(x)$

\uparrow Precio $P(x)$ \longrightarrow Cantidad $Q(x)$ \downarrow
 \downarrow Precio $P(x)$ \longrightarrow Cantidad $Q(x)$ \uparrow

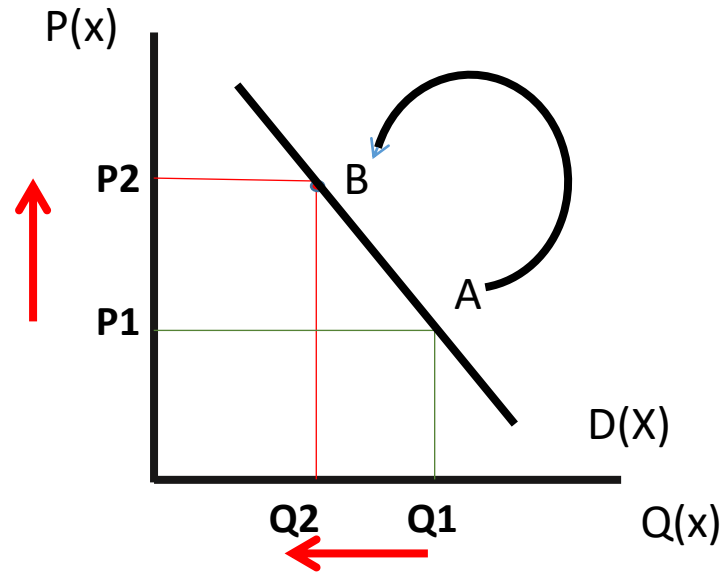
RIP

RIP= RELACIÓN INVERSAMENTE PROPORCIONAL





Señale la alternativa correcta con respecto al gráfico:



- a) Existe una disminución de la demanda debido al incremento del precio.
- b) Hay una disminución de la cantidad demandada debido a la disminución del precio.
- c) Existe un aumento de la cantidad demandada debido al incremento del precio.
- d) Hay una disminución de la demanda debido a la disminución del precio.
- e) Existe una disminución de la cantidad demandada ante el incremento del precio



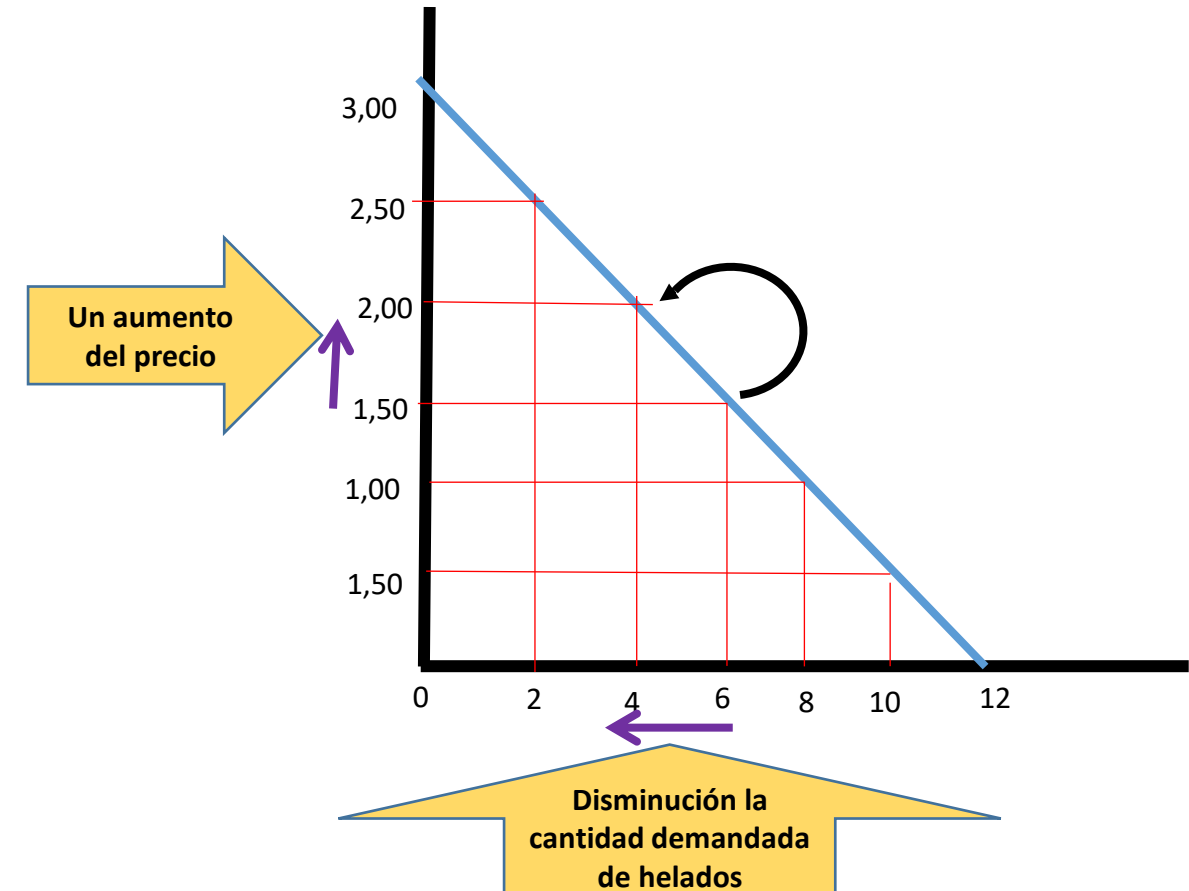
RESPUESTA: e) Existe una disminución de la cantidad demandada ante el incremento del precio

Sustentación:

ley de la demanda:

Ley establece que, manteniéndose todo lo demás constante, la cantidad demandada de un bien disminuye cuando sube su precio.

Precio del Helado	Cantidad Demandada de Helado
0,0	12
0,5	10
1,0	8
1,5	6
2,0	4
2,5	2
3,0	0





9

Si usted fuera un vendedor de laptop Lenovo IdeaPad Duet y la situación del mercado se caracterizase por un exceso de oferta , sería incorrecto afirmar.

- a) Es probable que la oferta supere a la demanda de laptop Lenovo Idea Pad Duet.
- b) Debería disminuir el precio de los laptop Lenovo Idea Pad Duet hasta llegar al punto de equilibrio .
- c) El mercado se encuentra en una situación de excedente de laptop Lenovo Idea Pad Duet.
- d) Debería aumentar el precio de los laptop Lenovo Idea Pad Duet hasta llegar al punto de equilibrio.
- e) Todas las anteriores



RESPUESTA: d) Debería aumentar el precio de los laptop Lenovo Idea Pad Duet hasta llegar al punto de equilibrio

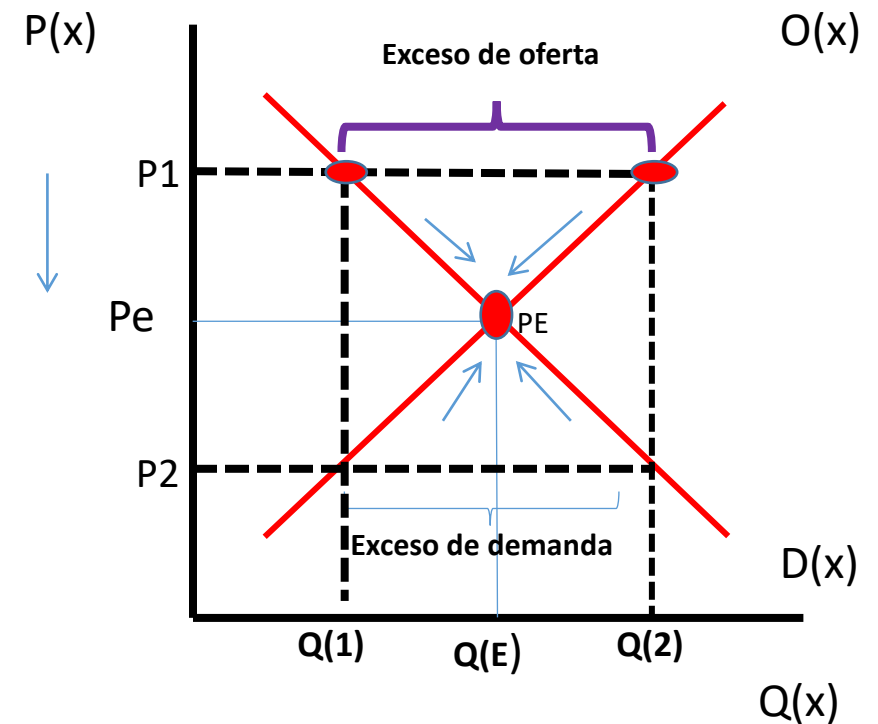
Sustentación:

Cuando hay un excedente de oferta. Como el precio es superior al equilibrio, la cantidad ofrecida es mayor que la demanda. Los oferentes tratan de aumentar sus ventas bajando el precio, lo que lleva al precio hacia su nivel de equilibrio

PE = PUNTO DE EQUILIBRIO

$O(x)$ = OFERTA

$D(x)$ = DEMANDA





10

**Si el té y el café son dos bienes con demanda rival ¿Qué sucederá con el té, al incrementarse el precio del café?
(SUPUESTO: HAY SOLO DOS PRODUCTOS EN EL MERCADO)**

- a) Una disminución de su cantidad demandada.
- b) Un aumento de la cantidad demandada.
- c) Una disminución de su demanda.
- d) Un aumento de su demanda.
- e) No genera cambios alguno.



RESPUESTA: d) Un aumento de su demanda

Sustentación:

El té y el café son bienes rivales (sustitutos), esto quiere decir si el precio de uno aumenta, la demanda del otro bien aumenta (**SUPUESTO HAY SOLO DOS PRODUCTOS EN EL MERCADO**)

