



ECONOMY

Chapter 17

4th
SECONDARY

La Inflación



 **SACO OLIVEROS**

MOTIVATING STRATEGY





HELICOTHEORY

DEFINICIÓ

N:

Fenómeno Económico que consiste en el incremento persistente y sostenido del nivel general de precios en una economía.





La medición oficial de la INFLACIÓN la realiza el Instituto Nacional de Estadística e Informática.



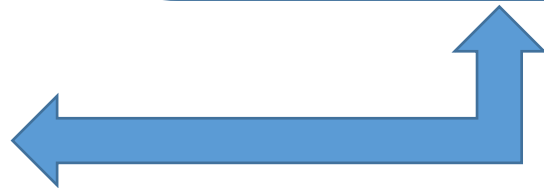
Para calcular este incremento de precios se utiliza un índice de precios, el más utilizado es el IPC (Índice de Precios al Consumidor), el cual mide las variaciones promedio de los precios de bienes y servicios consumidos por una familia.



CAUSAS DE LA INFLACIÓN

❖ EMISIÓN INORGÁNICA DEL DINERO

La autoridad monetaria emite una cantidad excesiva de dinero, ocasionando que las personas compren en gran cantidad bienes y servicios, al no existir producción, hay una presión de demanda y como consecuencia una presión de los precios. Los billetes y monedas se devalúan constantemente.



Download from
Dreamstime.com

58401010

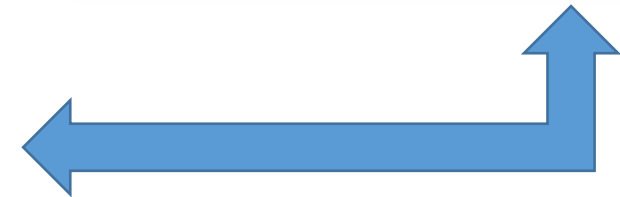
Poul Carlson | Dreamstime.com



CAUSAS DE LA INFLACIÓN

MAYORES COSTOS DE PRODUCCIÓN

Cuando en una economía se incrementan los costos de los factores de productivos (salarios, intereses, rentas, etc.), las empresas se ven presionadas a incrementar sus precios para proteger sus ganancias. A esto se le llama **INFLACIÓN POR PRESIÓN DE COSTOS.**



CAUSAS DE LA INFLACIÓN



❖ INCREMENTO DE LOS PRECIOS A NIVEL INTERNACIONAL

En el año 1973, los países productores de petróleo (OPEP) decidieron incrementar el precio de barril crudo de US\$ 5 a \$ 53, generándose una subida a nivel mundial de todo combustible y material energético; esto se manifiesta en un incremento de costos y precios dentro de la economía peruana. Esto fue una causa externa es decir no depende de la economía nacional por eso se considera un shock exógeno. Esta fue denominada inflación importada.



INFLACIÓN MODERADA

Es un tipo de inflación, donde los precios suben lentamente según los economistas clasifican como aquella que anualmente es inferior a un 10%.



INFLACIÓN GALOPANTE

Es una inflación creciente, cuando los precios suben entre 10% y 1000% al año. Para el gobierno resulta un problema controlar y el dinero se devalúa gradualmente



HIPERINFLACIÓN

Es el incremento desmesurado del nivel general de precios. Los precios de los bienes tienen un alza tan grande que generan un desconcierto total entre la población. Sobrepasa el 1000%

CONSECUENCIAS DE LA INFLACIÓN



- ✓ **Caída del salario real.**
- ✓ **Fuga de capitales e inversiones**
- ✓ **Inestabilidad económica, política y social.**
- ✓ **Mayor desigualdad distributiva**
- ✓ **Devaluación de la moneda**
- ✓ **Sustitución Monetaria, pérdida de las funciones del dinero.**

HIPERINFLACIÓN

1987 estatización de la banca

1988 Alza de precios en 1722%

“Paquetazos”

1989 el alza aumentó a 2775%

1990 el alza de precios pasa 4541%

RESULTADO : HIPERINFLACIÓN



Portada de Monos y Monedas, la revista cómica así titulaba esta medida de Alan García en Octubre de 1987.



LOS NUEVOS PRECIOS			
GASOLINA			
DE 84 OCTANOS	Galón	l/.	675,000.00
DE 95 OCTANOS	Galón	l/.	1'120,000.00
KEROSENE	Galón	l/.	574,560.00
GAS LICUADO			
DE 24 LIBRAS	Cilindro	l/.	1'500,000.00
DE 100 LIBRAS	Cilindro	l/.	6'250,000.00
ARROZ			
CORRIENTE	Kg	l/.	270,000.00
AZUCAR			
BLANCA REFINADA	Kg	l/.	300,000.00
RUBIA	Kg	l/.	270,000.00
ACEITE COMPUESTO			
BOTELLA PLASTICA		l/.	565,000.00
ACEITE VEGETAL			
BOTELLA PLASTICA		l/.	850,000.00
PAN			
FRANCES	Unidad	l/.	25,000.00
LABRANZA	Unidad	l/.	25,000.00
FIDEOS	Kg	l/.	775,000.00
LECHE EVAPORADA	Lata	l/.	330,000.00
LECHE ENCI	Bolsa	l/.	230,000.00
LECHE D'LEITE	Bolsa	l/.	250,000.00



**Alberto Fujimori y su
Primer Ministro Hurtado
Miller, conocido por su
frase:
¡QUÉ DIOS NOS AYUDE!**

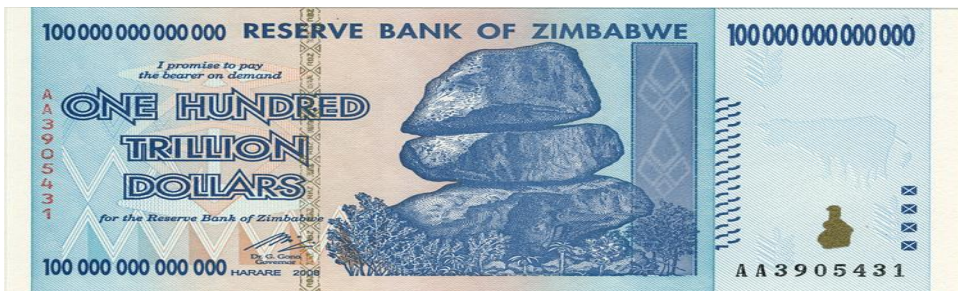
LA HIPERINFLACIÓN EN ZIMBAWE



En Zimbabwe un billete de 100 billones (millones de millones) de dólares locales valía unos 5 dólares en EE.UU

Esa es la tasa de cambio para el billete de más alta denominación del país africano, el mayor jamás producido para una moneda de circulación legal y símbolo nacional de una política descontrolada.

En determinado momento de 2009, un billete de 100 billones no alcanzaba para comprar un pasaje de autobús en Harare, la capital del país.





HELICOPRACTICE

1. En el país “Namekusei” el nivel de precios se ha elevado, además , la demanda de bienes y servicios ha excedido a la oferta disponible. El famoso economista “Kakaroto” decide analizar dicha situación, sabiendo que el exceso de dicha demanda pudo generarse por factores que impulsan la capacidad de compra de la economía. Así determina que la principal causa de este fenómeno ha sido:

C) LA EMISIÓN INORGÁNICA DEL DINERO

2. Escriba tres consecuencias de la hiperinflación en país:
 - ✓ **Caída del salario real**
 - ✓ **Fuga de capitales e inversiones**
 - ✓ **Devaluación de la moneda.**



HELICOPRACTICE

3. Elabore un cuadro comparativo entre las clases de INFLACIÓN:

INFLACIÓN MODERADA

Tipo de inflación donde los precios suben lentamente anualmente, es inferior a un 10%.

INFLACIÓN GALOPANTE

Es una inflación creciente, cuando los precios suben aceleradamente es mayor o igual a 10% y menor o igual al 1000%. Para el gobierno resulta un problema controlar y el dinero se devalúa gradualmente

HIPERINFLACIÓN

Incremento radical del nivel general de precios. Es la inflación que supera el 1000% anual. Devaluación acelerada del dinero.



HELICOPRACTICE

4. Indicador económico usado para la medición de la INFLACIÓN:

E) El IPC (Índice de Precio al Consumidor)

5. ¿Qué rol tiene el INEI con respecto a la INFLACIÓN?

Elaborar y difundir los índices de precios al consumidor, para el cálculo de la Inflación en el país.



**GRACIAS
ESTUDIANTES**