



ECONOMY

Chapter 13 - 15

5th

SECONDARY

Retroalimentación
Mensual



 **SACO OLIVEROS**



1

En un mercado monopolístico, el productor puede establecer.

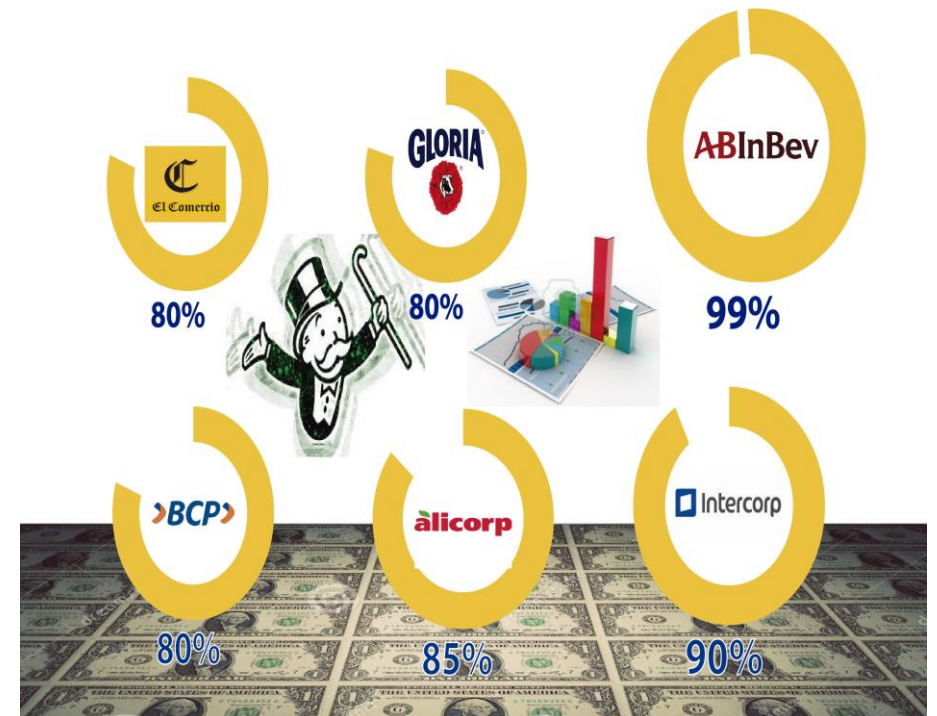
- a) la oferta.
- b) el precio del bien.
- c) la cantidad demanda.
- d) a quién comprarle.
- e) tanto precio como oferta.

RESPUESTA: e) tanto precio como oferta

Sustentación:

En un monopolio un solo productor tiene el control del mercado. El monopolista está en condiciones de fijar el precio de venta que más convenga a sus intereses. Además puede modificar el volumen de producción para obtener mayores beneficios (p.e. puede reducir la producción para elevar el precio).

Perú, País de Monopolios



**2**

Las academias preuniversitarias son un ejemplo de mercado _____, mientras que las universidades estatales son mercados de tipo _____.

- a) permanente – temporal
- b) cerrado – abierto
- c) mayorista – temporal
- d) formal – informal
- e) abierto – cerrado



RESPUESTA: e) abierto – cerrado

Sustentación:

Dentro de las clases de mercados, tenemos a los abiertos que son aquellos donde no existen restricciones de algún tipo para realizar operaciones mercantiles (caso de las academias preuniversitarias), y a los cerrados donde para poder realizar transacciones se deben cumplir con ciertos requisitos (como el caso de las universidades nacionales).

ACADEMIA PERÚ LIBRE "sirviendo al pueblo de todo corazón"

GARANTIZA TU INGRESO A LAS PRINCIPALES UNIVERSIDADES NACIONALES DEL PAÍS

CICLO GRATUITO SEMESTRAL INTEGRAL 100% VIRTUAL

Desarrollado por Profesores de reconocida trayectoria Preuniversitaria, con convicción y compromiso social

Inicio: 08 Junio

Inscripciones:

**3**

Es un modelo de mercado de competencia imperfecta donde un número limitado de empresas adquiere la totalidad de mercancías ofrecidas por varios productores.

- a) monopsonio
- b) oligopsonio
- c) monopolio
- d) oligopolio
- e) competencia monopolística



RESPUESTA: b) oligopsonio

Sustentación:

El oligopsonio es una clase de mercado de competencia imperfecta donde existen pocos compradores que pueden influir sobre el precio, enfrentándose a muchos vendedores desorganizados. Un ejemplo de esto se presenta en la producción de cereales, donde existen muchos productores pero pocas firmas que compran dicho producto.

Pocos compradores





4 Relacione cada tipo de mercado con su respectiva idea.

I. Mercado de competencia perfecta	A. Es aquel mercado donde se realiza la venta clandestina de un bien o servicio, cuyo comercio está sujeto a control de precios.
II. Mercado informal	B. Es un mercado cerrado donde se negocian títulos valores (acciones, bonos, etc.).
III. Mercado negro	C. Ningún agente económico puede influir en el precio, el cual está determinado por el libre juego de la oferta y la demanda.
IV. Mercado bursátil	D. Mercado en el cual no se cumplen con las normas establecidas para la realización de las actividades comerciales, en consecuencia no están sujetos a algún control o supervisión.

- A) ID, IIC, IIIB y IVA
- B) IA, IIB, IIIC y IVD
- C) IC, IID, IIIA y IVB
- D) IC, IIA, IIID y IVB
- E) IA, IID, IIIC y IVB



RESPUESTA: c) IC, IID, IIIA y IVB

Sustentación:

I. Mercado de competencia perfecta.

No existe agente económico que sea capaz de determinar el precio del bien o servicio que se comercializa en él. El precio lo establece el propio mercado.

II. Mercado informal.

Aquí no se cumplen las normas legales establecidas. Los ofertantes no tienen licencia para realizar actividades, tampoco tributan.

III. Mercado negro.

Es aquel donde se venden productos por encima del precio fijado por el Estado.

IV. Mercado bursátil.

Es un mercado organizado y cerrado donde se comercializan acciones, bonos, etc., conocido como bolsa de valores.

**5**

En relación al consumo de carne de pollo, si disminuyera el ingreso de los consumidores es bastante probable que:

- a) aumentaría su cantidad demandada.
- b) la curva de demanda se desplaza hacia la izquierda.
- c) se mantendría la cantidad demandada.
- d) la curva de demanda se desplaza hacia la derecha.
- e) subiría el consumo de un bien rival más costoso.



RESPUESTA: b) la curva de demanda se desplaza hacia la izquierda

Sustentación:

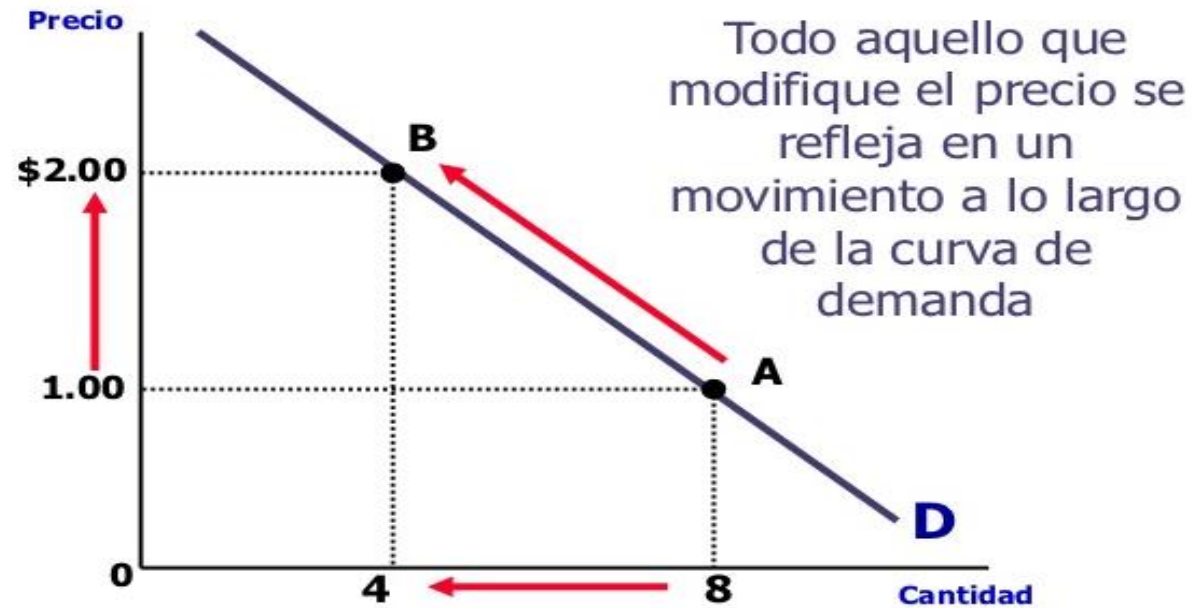
Hay desplazamiento de la curva de la demanda cuando varía cualquiera de los factores que la afecta con excepción del precio. Ahora, cuando la curva muestre desplazamiento hacia la izquierda nos está indicando una disminución de la demanda





6

Luego de observar el siguiente gráfico, se deduce correctamente que.



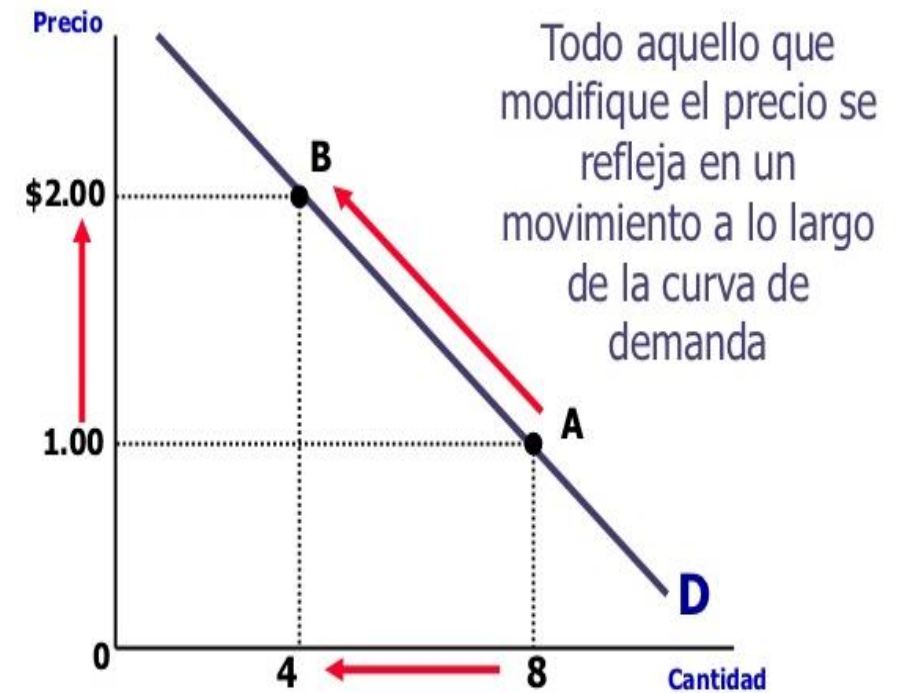
- A) la cantidad demandada ha aumentado.
- B) hubo disminución de la cantidad ofertada.
- C) ha disminuido la demanda del producto.
- D) hubo disminución de la cantidad demandada.
- E) el aumento de precio ha favorecido la demanda.



RESPUESTA: d) Hubo disminución de la cantidad demandada.

Sustentación:

El gráfico nos indica que al aumentar el precio, la cantidad demandada disminuye, lo cual se observa en el paso del punto A hacia el punto B.



**7**

Respecto a la demanda, determine cuál de los siguientes enunciados asumen un valor de verdad.

- I. La curva de la demanda presenta una pendiente positiva.**
- II. Estudia el comportamiento del comprador en el mercado.**
- III. Entre precio y cantidad demandada hay una relación IP.**
- IV. Variaciones en el precio generan cambios en la demanda.**

- a) II y III
- b) I y II
- c) I, II y III
- d) II y IV
- e) I, III y IV



RESPUESTA: a) II y III

Sustentación:

- | | |
|---|------------------|
| I. La curva de la demanda presenta una pendiente positiva.
La curva de la demanda presenta pendiente negativa. | FALSO |
| II. Estudia el comportamiento del comprador en el mercado. | VERDADERO |
| III. Entre precio y cantidad demandada hay una relación IP. | VERDADERO |
| IV. Variaciones en el precio generan cambios en la demanda.
La demanda muestra aumento o disminución cuando al menos uno de sus factores (con excepción del precio) varíe. | FALSO |



8

El promotor del colegio 'Karl Marx' ha obtenido un préstamo bancario, que lo ha utilizado en la construcción del tercer piso de su local. Esto ha posibilitado que para el presente año lectivo, dicha institución incremente su oferta educativa. El caso alude a uno de los siguientes factores de la oferta:

- a) clima
- b) capacidad instalada
- c) tecnología
- d) costos de producción
- e) gustos y preferencias



RESPUESTA: b) capacidad instalada

Sustentación:

La capacidad instalada es un factor de la oferta referido al tamaño de las instalaciones de la empresa, capital fijo, etc. Es deducible que a mayor tamaño de la planta (en este caso el colegio), mayor será la producción.





9

Marlon le dice a su hermana Josefina: Hermanita, estoy leyendo en el periódico que un economista afirma que si el precio del arroz resulta muy bajo, y los consumidores demandan más de lo que los productores pueden poner en el mercado, entonces se produce una situación de escasez, la cual hará que los consumidores estén dispuestos a pagar más por el producto. ¿Cómo es posible ello? Josefina le responde: Eso es fácil de entender, en función a la ley que señala que los precios varían en relación directa con la demanda e inversa a la oferta. Josefina está haciendo referencia a la ley de

- a) Say
- b) la demanda
- c) la oferta
- d) la oferta y la demanda
- e) los mercados

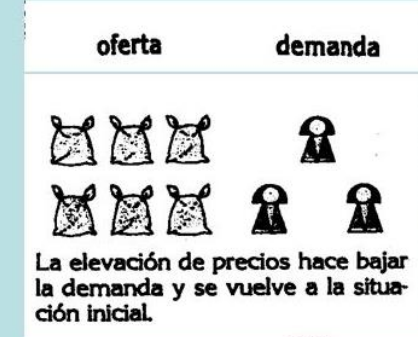


RESPUESTA: d) la oferta y la demanda

Sustentación:

Esta ley nos señala que los precios varían en razón directa de la demanda e inversa de la oferta.

La ley de la oferta y la demanda

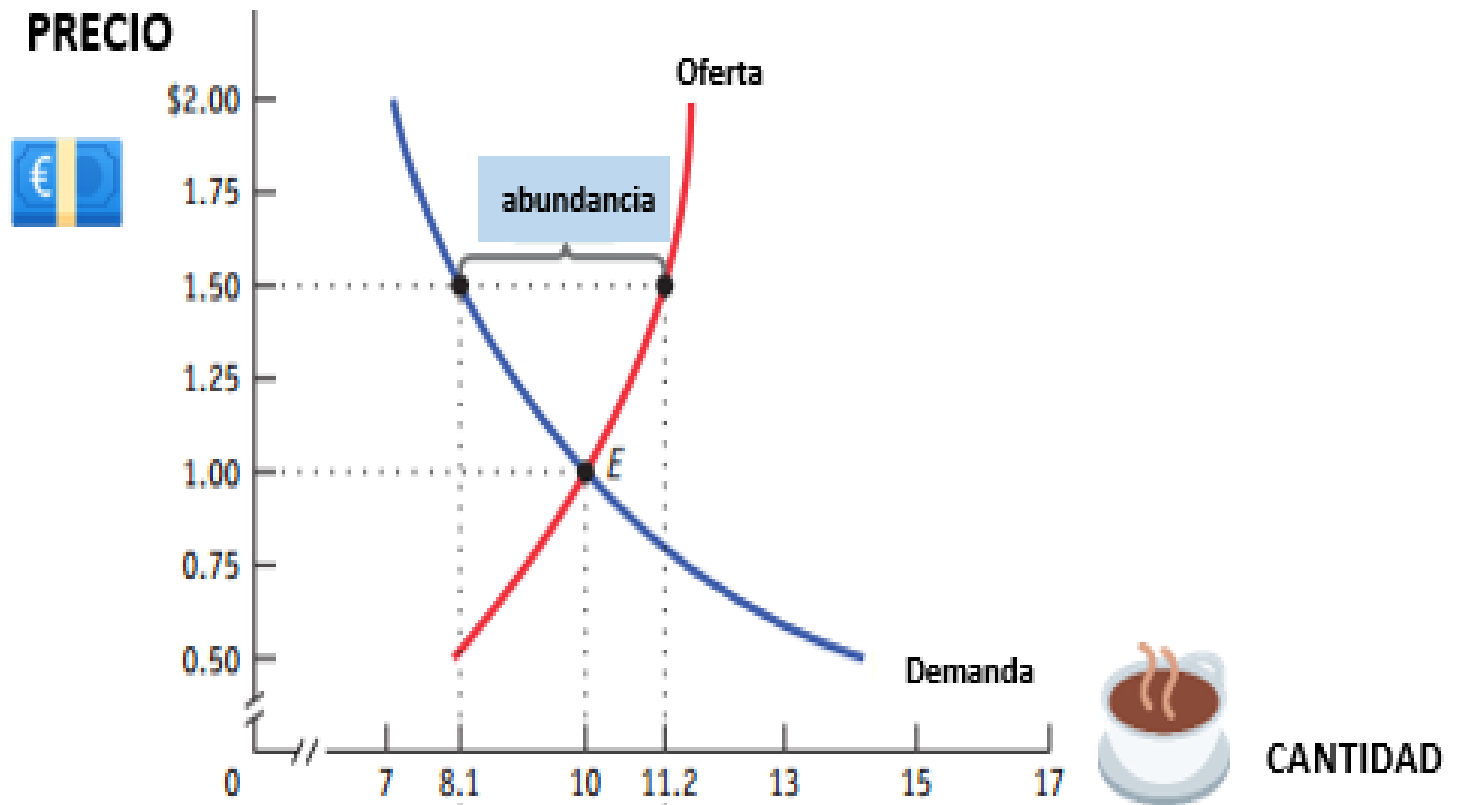




10

En el siguiente gráfico, el precio de equilibrio es de _____ y la cantidad de equilibrio es de _____.

- a) \$1.50 – 8.1
- b) 10 – \$1
- c) \$0.50 – 15
- d) \$1.50 – 11.2
- e) \$1 – 10





RESPUESTA: e) \$1 – 10

Sustentación:

El gráfico representa un equilibrio de mercado, situación donde la cantidad ofertada se iguala a la cantidad demandada. El precio de equilibrio es aquel que corresponde a la cantidad de equilibrio. En el gráfico dicho precio es de \$1 y la cantidad de equilibrio es igual a 10.

