

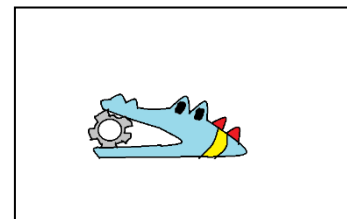
---

## Visión y Alcance

### Administración de pan

---

**Versión 1.0**  
**Preparado por: Totosoft**  
*04/10/2023*



**Control De Versiones**

| Nombre del Archivo      | Versión | Fecha        | Autor | Comentarios |
|-------------------------|---------|--------------|-------|-------------|
| [Administración de pan] | [1.0]   | [04/10/2023] | [T.S] | [N/A]       |
|                         |         |              |       |             |
|                         |         |              |       |             |
|                         |         |              |       |             |

## Índice del Documento

|     |  |   |
|-----|--|---|
| 1   | Requerimientos de Negocio .....                | 4 |
| 1.1 | Background.....                                | 4 |
| 1.2 | Oportunidad de Negocio .....                   | 4 |
| 1.3 | Objetivos de Negocio y Criterios de Éxito..... | 4 |
| 1.4 | Necesidades del Cliente o de Mercado .....     | 4 |
| 1.5 | Riesgos de Negocio.....                        | 4 |
| 2   | Visión del Producto .....                      | 5 |
| 2.1 | Statement de Visión.....                       | 5 |
| 2.2 | Características Importantes.....               | 5 |
| 2.3 | Suposiciones y Dependencias .....              | 5 |
| 3   | Alcance y Limitaciones.....                    | 6 |
| 3.1 | Alcance del Lanzamiento Inicial.....           | 6 |
| 3.2 | Alcance de Lanzamientos Subsecuentes .....     | 6 |
| 3.3 | Limitaciones y Excepciones.....                | 6 |
| 4   | Contexto del Negocio .....                     | 7 |
| 4.1 | Perfiles de los Stakeholders .....             | 7 |
| 4.2 | Prioridades del Proyecto.....                  | 7 |
| 4.3 | Ambiente de Operación .....                    | 8 |

## Índice de Tablas

|                 |   |
|-----------------|---|
| Tabla 4-1 ..... | 7 |
| Tabla 4-2 ..... | 7 |

## **1 Requerimientos de Negocio**

Administrar tanto el producto hecho, cómo el vendido, teniendo un control sobre cuanto producto se logra vender, cuanto se queda en almacén y cuanto se echa a perder.

### **1.1 Background**

El producto ayudará a mantener un control sobre el inventario, ya que, la empresa empezó a presentar graves pérdidas, por el ineficiente control de pan hecho de manera rudimentaria, ocasionando que no tengan datos exactos, sobre cuanto pan hacen, cuanto es el que realmente venden y cuanto se echa a perder ocasionando perdidas.

### **1.2 Oportunidad de Negocio**

Se podrá tener un muy eficiente control del producto hecho, permitiendo ver a la empresa si hay la necesidad de reducir o aumentar la elaboración de algún producto en específico, buscando maximizar las ventas y evitar las perdidas recurrentes del producto estancado y echado a perder.

### **1.3 Objetivos de Negocio y Criterios de Éxito**

Se busca que gracias a este sistema las pérdidas del pan sean reducidas a un menos del 10%.

### **1.4 Necesidades del Cliente o de Mercado**

El cliente necesita un control más eficiente del inventario, además, de hacerlo visual gracias a las gráficas, facilitando la lectura de los datos.

### **1.5 Riesgos de Negocio**

Existe el riesgo que el sistema pueda ser hackeado, exponiendo los datos para beneficio de competencias o por el único fin de perjudicar a la empresa. Para esto se debe tener un buen control sobre toda la seguridad a implementar en el sistema.

## **2 Visión del Producto**

Proporcionar un sistema de inventariado de alta eficacia, intuitivo y agradable al usuario.

### **2.1 Statement de Visión**

- Minimizar las perdidas.
- Agilizar el conteo del producto hecho.
- Mayor eficacia al momento de comparar las ventas entre distintos días.

### **2.2 Características Importantes**

- Escalable.
- Gráficas casi instantáneas.
- Advertencias cuando se registre perdidas por producto.

### **2.3 Suposiciones y Dependencias**

- Suponemos el programa reduzca costes y agilizará proceso de inventariado.
- Depende en el hardware que posea el cliente, pues la base de datos principal será sobre el hardware de la empresa, y el servicio en nube solo será un respaldo secundario.

### **3 Alcance y Limitaciones**

Alcances:

- Tener un servicio de inventariado eficiente, que permita ver ganancias por producto.

Limitaciones:

- El hardware pueda limitar sobre cuánto tiempo pasado se pueda guardar la información (ej. Solo se pueda almacenar información de un año).

#### **3.1 Alcance del Lanzamiento Inicial**

Presentar a los trabajadores una manera más rápida y automatizada para llevar la cuenta del producto.

Presentar a los encargados de área, un control de inventario más inmediato, eficiente y confiable.

#### **3.2 Alcance de Lanzamientos Subsecuentes**

Se podrá, modificar el sistema, para en el apartado del producto en sus características, poder añadir más, cómo lo es los ingredientes a usar.

#### **3.3 Limitaciones y Excepciones**

El software no está pensado para implementar un control sobre los lugares a los que se vende el producto.

## 4 Contexto del Negocio

Tener una clasificación del producto.

Tener un registro del producto elaborado, vendido y no vendido.

Registrar altas y bajas para la empresa.

### 4.1 Perfiles de los Stakeholders

Tabla 4-1

| Stakeholders      | Principal valor                | Actitudes      | Principal Interés     | Restricciones                  |
|-------------------|--------------------------------|----------------|-----------------------|--------------------------------|
| Totosoft          | Desarrollo del software        | Desarrollador. | Creación del proyecto | Equipo de desarrollo reducido. |
| Panificadora Nivy | Mejor eficacia al administrar. | Multitareas.   | Conteo del producto   | Equipo rudimentario.           |

### 4.2 Prioridades del Proyecto

Buen control del producto

Tabla 4-2

| Dimensión       | Objetivo de Estado                    | Restricciones (límites)                                | Rango Permissible (¿qué se puede y no se puede abarcar?)   |
|-----------------|---------------------------------------|--|--|
| Calendario      | Cumplir con las fechas asignadas      | Atraso de tareas debido al equipo reducido             | No se puede exceder de la fecha límite                     |
| Características | Cumplir con todos los requerimientos. | Que el atraso de un requerimiento complique algún otro | Asignar desde un principio fechas realistas a cada proceso |
| Calidad         | Funcionamiento tal y como se planteo  | Falla de algún modulo                                  | Mantener un estricto control de calidad                    |
| Staff           | Cumplir con todo lo asignado          | Falta de responsabilidad profesional                   | Solo será flexible en caso de enfermedades                 |

|       |                             |   |   |
|-------|-----------------------------|---|---|
| Costo | Mayor ganancia a la empresa | El proyecto termine por no ser redituable | A pesar de un mejor control de almacenamiento, siga habiendo malas decisiones administrativas |
|-------|-----------------------------|---|---|

### 4.3 Ambiente de Operación

Una interfaz amigable e intuitiva, que no requiera una amplia experiencia en tecnología para poder ser usado, permitiendo que su funcionalidad pueda ser apreciada por toda la compañía.