



1216

Coffee

不只是咖啡  
更是生活的品味

1216  
CAFFE



# 品牌命名理念

## 1216與咖啡有著什麼樣的關聯：

1. 我們不去試著向消費者解釋 1216這四個數字 但其實它自有涵義
2. 我們希望消費者們有自己的解讀與想法
3. 當消費者產生自主性的價值認知並與我們的品牌連結 它就創造出了品牌與消費者個體之間的連結
4. 我們也深信這樣的連結 會給消費者有著無框架化的品牌深度體驗
5. 你可以說1216是我們品牌調性上的一種玩味
6. 但事實上 1216是我們品牌的主軸沒錯：
  - 12 種來自不同產區及不一樣的咖啡生豆處理工法所組成的 16種嚴選單品咖啡
  - 1216 咖啡共同創辦人的生日
  - 每1位店員堅持熟捻 2種沖泡技法並且可以 1個人獨自完成 6個流程的作業

You can delete this slide when you're done editing the presentation.

01

我們推廣

精品咖啡的生活理念  
在繁忙的生活也不該錯過

02

我們深信

咖啡豆的香氣及咖啡的  
香味可以帶給人們轉變

03

我們信念

來這裡你不只是喝好咖啡  
我們還讓你瞭解咖啡

04

我們歡迎

每一位到訪的客人  
不管是不是喜愛咖啡

05

我們舉辦

咖啡產地相關的深度體驗  
以及豐富的咖啡商業課程



## 1216 咖啡社群互動



### YOUTUBE

我們每周推出一部咖啡產地  
VLOG



### SEMINAR

我們提供場地  
給每位愛咖啡的人士



### IN-PERSON

在我們社群專頁有小編  
回答著各種咖啡的小知識



我們的人氣 其來有自

66%

近兩年來  
多媒體平台曝光成長率

40%

非會員顧客回流率  
高達

78%

咖啡人氣大賞-亞洲  
2019,2021  
最佳品牌友善獎投票

好的咖啡很多  
但  
有回憶的咖啡  
只在 16  
CAFFE



# 1216 咖啡 多媒體經營-網頁前端



## HTML

SEO優化導向的語意化標籤



## CSS

排版整齊  
大量註解使用

# SIDEMAP







# 首頁

## 特色與期許功能

- 圖像化刺激消費者視覺感官
- 簡單明瞭 易讀易懂
- 鼠標移置圖像即可顯示資訊



# 品牌故事

## 特色與期許功能

- 漸進式的故事表現
- 引人入勝的文字排版
- 點圖可獲得單一故事軸的更多資訊



# 產品目錄

## 特色與期許功能

- 簡單易讀的產品資訊
- 可輪播轉換的菜單
- 格局設計清楚明瞭(價位,品項)

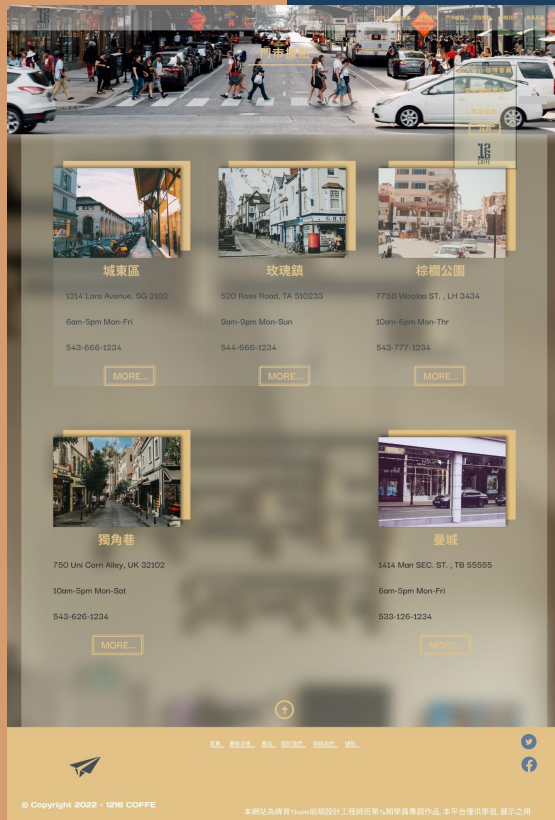




# 門市據點

## 特色與期許功能

- 點擊連結紐轉至相關頁面
- 點圖顯示店區周圍環境大圖



# 體驗課程

## 特色與期許功能

- 點圖顯示相關活動圖片
- 點擊連結紐轉至相關頁面
- 中間課程軸可垂直滑動





## 多種平台網頁示意圖





## 參考網站網址

- <https://www.mamannyc.com/>
- <https://shop.okogreen.com.tw/>
- <https://www.ipsento.com/menus>
- <https://www.buna.com.tw/catalog/>
- <http://www.devoncafe.com.au/#devoncafe>
- <https://www.louisacoffee.co/>
- <https://www.starbucks.com.tw/>

# 報告完畢!

有疑問嗎?

a3899383@gmail.com

0912 211 462

