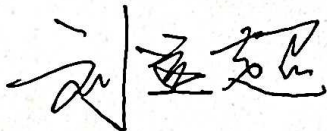


| | |
|------------|---|
| 指导教师 评语 | <p> 面对美食商户平台对评论文本和菜品名称文本利用不足、商家推荐结果不准确等问题,该项目拟基于细粒度情感分析和聚类分析等方法设计一套商家推荐系统, 具有较好的研究意义和实际应用价值。在项目的进行过程中, 学生构思认真, 敢于尝试, 能够对问题的解决方案进行多方位的考虑, 并能及时就相关问题与我进行讨论。在项目的设计框架上, 学生模型设计目标相对明确, 设计路线和实验方案合理可行。实验结果表明, 该模型能够对评论文本所带的情绪进行较为准确的分类, 能够对菜品文本所隐含的口味进行较为精确的判别, 同时保持较快的分析速度, 基本达到了项目的研究目的。 </p> |
| 指导教师 签字 |  |