**ESTRUCTURA DEL PROYECTO**

**1. Página de inicio:**

* Encabezado con el logotipo de la librería y opciones de navegación (Inicio, Catálogo, Carrito, Iniciar sesión/Registrarse).
* Slider con imágenes de artículos destacados y promociones.
* Sección de búsqueda destacada con barra de búsqueda y botón para buscar productos.
* Sección de categorías principales con imágenes y enlaces a cada categoría.
* Sección de información sobre la empresa, su historia, vision y misión.

**2. Catálogo de productos:**

* Barra de navegación con enlaces a diferentes categorías y opciones de filtrado (precio, relevancia, etc.).
* Lista de productos con imágenes, títulos y precios.
* Botón "Agregar al carrito" para cada producto.
* Página de detalles del producto con descripción detallada, imágenes adicionales y opciones de compra.

**3. Carrito de compras:**

* Vista previa del carrito con lista de productos, cantidad y precio subtotal.
* Opción para editar o eliminar productos del carrito.
* Botón "Proceder al pago" para continuar con el proceso de compra.

**4. Proceso de compra:**

* Página de inicio de sesión/registro para los usuarios.
* Formulario de envío y detalles de contacto.
* Selección de método de pago con opciones de tarjeta de crédito, PayPal, etc.
* Resumen final de la compra antes de confirmar el pedido.

**5. Administración del sitio:**

* Página de inicio de sesión para el panel de administración.
* Panel de administración con secciones para gestionar productos, categorías y órdenes de los clientes.
* Formularios para agregar, editar o eliminar productos y categorías.
* Vista de todas las órdenes realizadas por los clientes con detalles y estado de la orden.

**6. Autenticación y seguridad:**

* Formulario de inicio de sesión con validación de credenciales y opción para recuperar la contraseña.
* Registro de nuevos usuarios con verificación de correo electrónico.
* Protección con CSRF.
* Uso de HTTPS para asegurar las transacciones.

**7. Funcionalidades adicionales:**

* Sistema de calificación y reseñas de productos con estrellas y comentarios de los clientes.
* Sección de listas de deseos para que los usuarios guarden productos para futuras compras.
* Sistema de recomendación de productos basado en las preferencias del usuario.
* Blog o sección de noticias para compartir actualizaciones y recomendaciones de lectura

**8. Inventario de productos:**

* Crear una base de datos separada para el inventario que almacene información sobre cada producto y su cantidad en stock.
* Para cada producto, incluir detalles como ID único, título, descripción, precio, categoría y cantidad en stock.
* Proporcionar una interfaz de administración para que los empleados puedan gestionar el inventario y realizar ajustes de cantidad en stock.

**9. Almacén:**

* Crear una entidad para representar los almacenes físicos de la librería.
* Permitir la creación de múltiples almacenes, como "Almacén principal", "Almacén secundario", etc.
* Asociar cada producto con el almacén correspondiente y registrar la cantidad disponible en cada ubicación.

**10. Gestión del inventario:**

* Mostrar información en tiempo real sobre la cantidad disponible de cada producto en el inventario.
* Alertar a los empleados o administradores cuando la cantidad de un producto se encuentre por debajo de un umbral mínimo.
* Permitir a los empleados realizar ajustes manuales en el inventario, como agregar nuevos productos o actualizar las cantidades en stock.

**11. Proceso de compra y control de stock:**

* Actualizar automáticamente el inventario cuando se realiza una compra para reflejar la disminución de la cantidad de productos vendidos.
* Si un producto se agota en un almacén específico, mostrar un mensaje de no disponible en la página del producto.
* Permitir que los clientes pregunten por la disponibilidad en otros almacenes o se les informe cuando el producto esté de nuevo en stock.

**12. Informes y análisis:**

* Proporcionar informes y análisis sobre el inventario, como el nivel de stock actual, productos más vendidos y rotación de inventario.
* Permitir a los administradores realizar un seguimiento del movimiento del inventario y las fluctuaciones en las cantidades de los productos.

**13. Búsqueda:**:

* Un mecanismo de búsqueda que permita a los usuarios buscar artículos.

**14. Páginas de detalle del artículo:**

* Páginas individuales para cada libro con información detallada, comentarios y reseñas de los usuarios.

**15. Reseñas y calificaciones**:

* Un sistema que permita a los usuarios dejar reseñas y calificaciones para los libros.

**16. Responsive design:**

* Asegurarse de que la página web sea accesible y estéticamente agradable en dispositivos móviles y diferentes tamaños de pantalla.