

## 项目概述 ●●●

Project Overview Page



### 产品介绍

环球集势APP是成都水门星云科技有限公司推出的APP专门争对于会员制的精选消费平台，致力于全球好货及价格的优势所做的一款精选会员制的服务平台。



### 产品目标

以独特的价值观、真实的商品体验来聚集粉丝，从而包装和推广商品。让消费者在平台中能够寻找有价值的内容，通过互动性的体验促成购买。



### 产品优势

采用B2B2C模式,优于传统类的社交电商，在平台购买商品能够获取一定的服务和优惠，比如能够从售卖的商品中获得佣金，能够以更大的优惠购买商品。对粉丝进行宣传来赚取佣金消费者则用低廉的价格，换来好的商品。



用户分析●●●

User Analysis Page

目标用户	需求分析	特征
C（消费者）	电商平台种类多，商品参差不齐，筛选成本高	白领 大学生 爱网购 价格敏感 时间碎片化 易接受新事物
	购买过程中互动性不强，购买体验不好	
小B（店主）	没有真人推荐，商品质量难以评估	大V 网红 爱社交 兼职代理 美妆达人 网购重度用户
	希望用低价格买到好商品	
	希望购买的商品获得更多的折扣	
	希望能够代理商品赚取佣金	
	需要一个平台能把流量变现	
	为自己赢得更多的粉丝，和关注	
	相比于微商能有一个更规范、体验好、使用起来简单的平台做代理	