

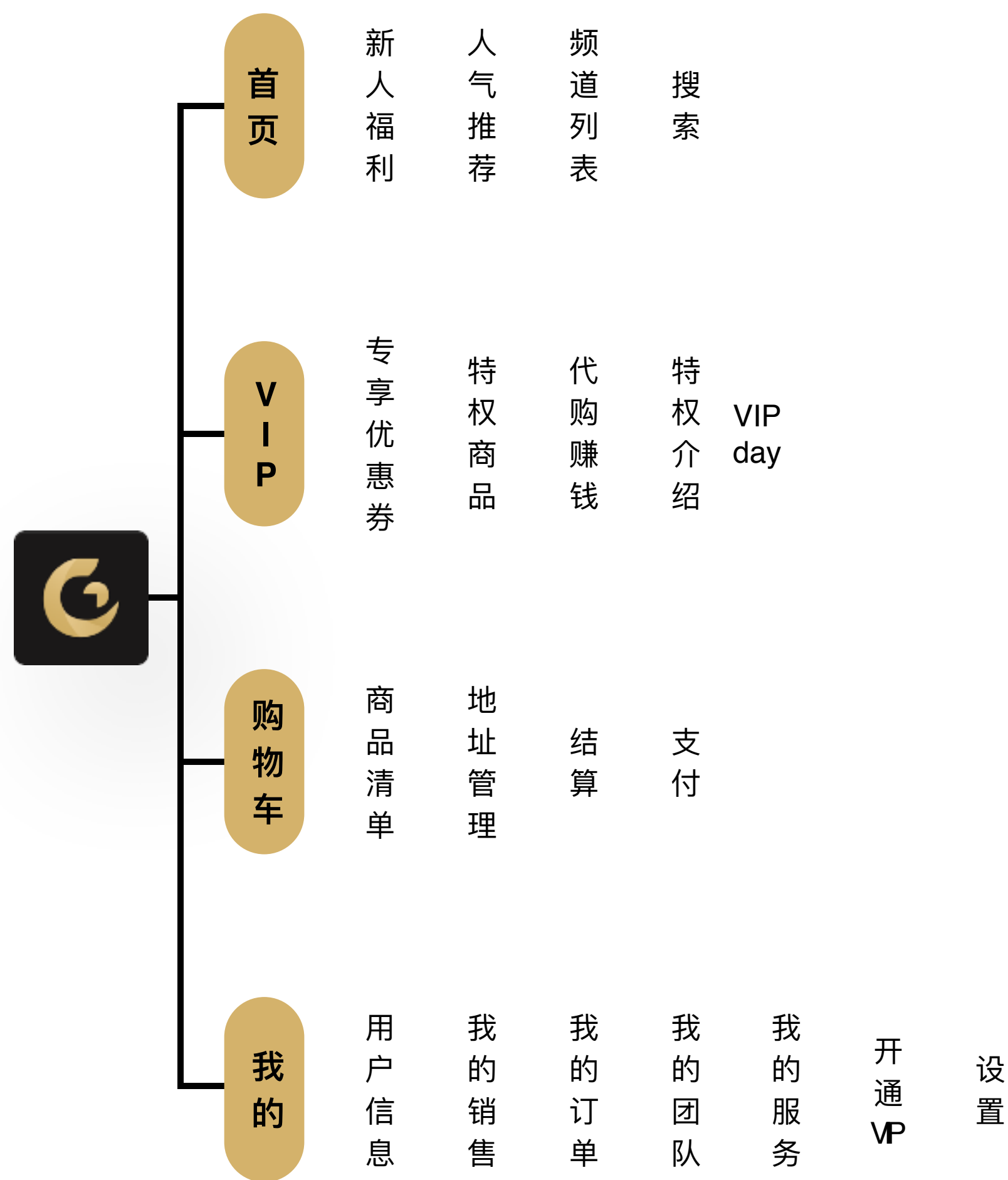
用户分析●●●

User Analysis Page

目标用户	需求分析	特征
<div>C</div> <div>(消费者)</div>	<div>电商平台种类多，商品参差不齐，筛选成本高</div> <div>购买过程中互动性不强，购买体验不好</div> <div>没有真人推荐，商品质量难以评估</div> <div>希望用低价格买到好商品</div>	<div>白领</div> <div>大学生</div> <div>爱网购</div> <div>价格敏感</div> <div>时间碎片化</div> <div>易接受新事物</div>
<div>小B</div> <div>(店主)</div>	<div>希望购买的商品获得更多的折扣</div> <div>希望能够代理商品赚取佣金</div> <div>需要一个平台能把流量变现</div> <div>为自己赢得更多的粉丝，和关注</div> <div>相比于微商能有一个更规范、体验好、使用起来简单的平台做代理</div>	<div>大V</div> <div>网红</div> <div>爱社交</div> <div>兼职代理</div> <div>美妆达人</div> <div>网购重度用户</div>

思维导图

Mind Page



JIPING HUANG

