

VIVE como LÍDER



Programa liderazgo- DÍA 1

Antes de iniciar

Acuerdos de trabajo

Estar abiertos

Respeto

Transparencia & Honestidad

Escucha activa

Participación

Compromiso & Cultura compartida



La ética, honestidad, rectitud de palabra, pensamiento y acción es nuestra forma de hacer, demostrando un comportamiento profesional en todas nuestras actividades. Esto se traduce en hacer las cosas correctas, de la forma correcta, por la causa correcta.

Somos honestos: dialogamos con transparencia.

No nos guardamos lo que pensamos. Brindamos nuestra opinión, no solo cuando nos la piden sino también cuando consideramos que podemos aportar valor.

Mostramos coherencia en lo que decimos y hacemos: demostramos con el ejemplo. Hacemos lo que decimos y decimos lo que haremos.

Somos la **Vicepresidencia Corporativa** que, con profesionales comprometidos y fundamentado en valores, protegemos el patrimonio de la Corporación y apoyamos en la realización de los objetivos de largo plazo.

Asesoramos, gestionamos y establecemos políticas y procesos en las áreas de energía, finanzas, tecnología, talento humano, estrategia empresarial, cumplimiento y jurídica.

Apoyamos en la gestión de servicios transaccionales, buscando eficiencia y sinergias para aprovechar economías de escala, agregando valor a la Alta Dirección y las unidades de negocio.

Ser socio **estratégico** de las unidades de negocio y brindar servicios **de excelencia** a la Corporación.

La excelencia en nuestras operaciones, la calidad de nuestras marcas, productos y servicios son nuestra guía. Trabajamos todos los días con orgullo y pasión para superar las expectativas de nuestros consumidores, clientes, colaboradores y proveedores.

Nuestro foco es el servicio:

Planificamos y diseñamos adecuadamente para evitar re-trabajos brindando un servicio excepcional.

Ejecutamos con destreza orientados a resultados: somos proactivos y cumplimos con lo prometido. No brindamos excusas ni culpamos a otros. Nos hacemos cargo de nuestra contribución. Hacemos las cosas con calidad: alcanzamos altos estándares.



La innovación es el medio de desarrollo para la generación de valor económico buscando un balance con lo social y ambiental; contribuyendo así al bienestar de nuestros grupos de interés, las generaciones presentes y futuras asegurando de esta manera nuestra trayectoria en el largo plazo.

Buscamos la forma de ir más allá: somos creativos. Nos animamos a buscar otras opciones. Somos innovadores.

Experimentamos y ajustamos: nos permitimos explorar opciones. Tomanos decisiones a tiempo. Estamos comprometidos con mejorar cada día. Aprendemos de nuestros errores.

Somos responsables del **impacto positivo** que generamos en personas, comunidades y en el planeta

"Combinar **innovación y pasión** para compartir y celebrar todos los momentos de tu vida generando **bienestar y desarrollo sostenible**"

- » Eficiencia » Nuevas oportunidades/Crecimiento
- » Calidad » Fidelización/Compromiso

IMPERATIVOS DE NEGOCIO

El respeto es nuestra forma de interactuar con todos los públicos de interés, así como en las comunidades y el ambiente en el que desarrollamos nuestras operaciones, por lo que comprendemos y reconocemos las necesidades e inquietudes de nuestros colaboradores, proveedores, clientes y la sociedad en general.

Trabajamos en unidad para alcanzar nuestras metas: Mostramos compromiso y dedicación en cada tarea que emprendemos.

Propiciamos entornos favorables: construimos entornos favorables. Alentamos la autenticidad de cada colaborador y animamos a que alcen su voz.

Ser LÍDER VPC es...



**“Persona que inspira
e invita a superarse,
aportar valor y
alcanzar la
excelencia”**

Modelo Líder VPC

Diseñado en julio 2024

DIMENSIÓN	DESCRIPCIÓN	ATRIBUTOS
GUÍA	Posee una profunda comprensión de sí mismo, de sus fortalezas, debilidades, valores y metas. Sabe identificar sus emociones y gestionarlas. Guía y potencia a las personas con las que trabaja.	CONFIANZA
	EMPODERA	
	TOMA DECISIONES	
INSPIRACIÓN	Tiene un impacto positivo en los demás, motivándolos y guiándolos hacia el logro de metas comunes, no solo tiene una visión clara y apasionada, sino que también tiene la capacidad de comunicarla de manera efectiva, conectar emocionalmente con los demás y empoderar a su equipo para alcanzar metas extraordinarias. Su impacto trasciende más allá de los resultados tangibles, dejando una huella duradera en las vidas de quienes los rodean.	VISIONARIO
	RESILIENCIA	
CERCANÍA	Está al servicio de las personas, entendiendo sus necesidades, deseos y motivaciones para acompañarlos en su proceso de crecimiento.	COMUNICACIÓN
	EMPATÍA	



Programa de Liderazgo

Desarrollo completo

29-11

KO + MOD 1 Jornada completa en
Poza verde
8-17hs

16-01

MOD 2 Jornada completa
Lugar a confirmar
8-17hs

20-02 + 21/02

MOD 3
Cierre
2 Jornadas completas
Lugar a confirmar
8-17hs

**HOY
Líder que inspira**



OBJETIVOS

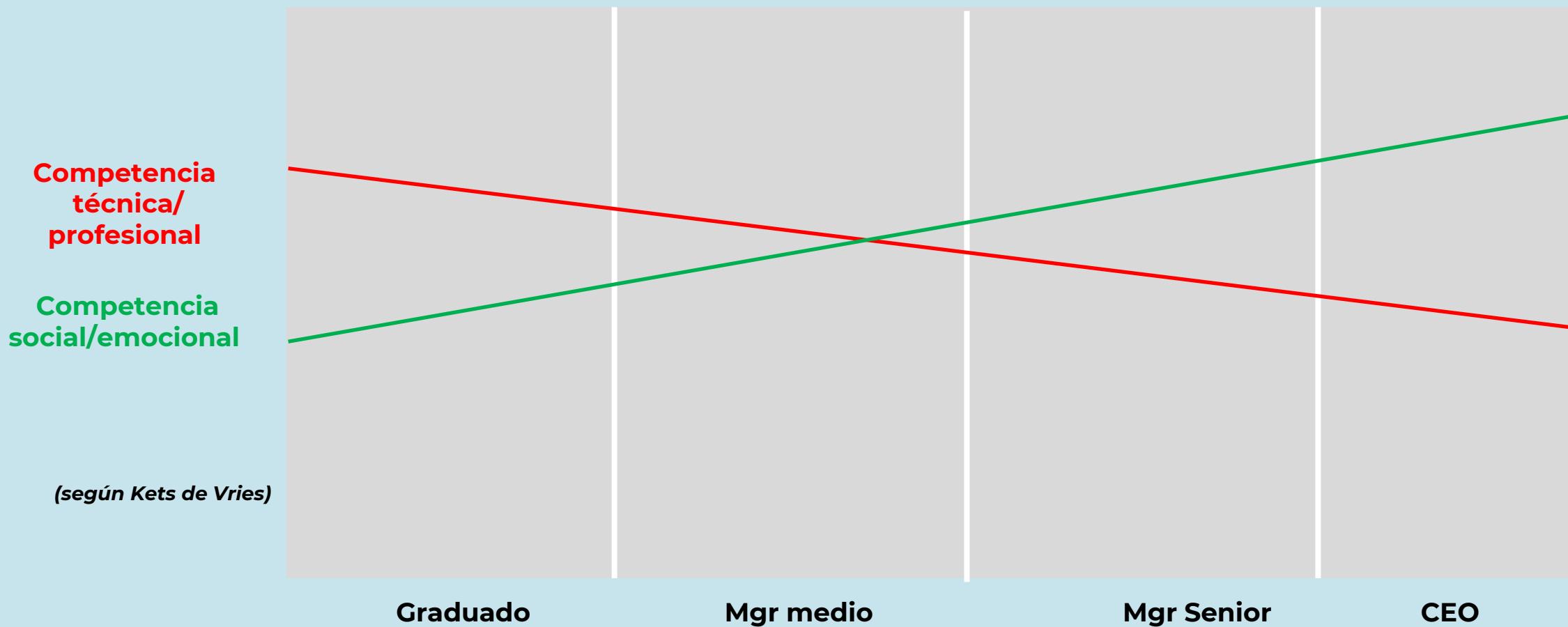
Del día

Adquirir habilidades y herramientas **que promuevan el desarrollo de equipos interrelacionados y autorregulados**, fomentando una **cultura de confianza** que potencie el logro de resultados.

A photograph showing several people from the waist up, working together to assemble a large white puzzle on a dark wooden table. The puzzle pieces are interlocking shapes. One person in a brown ribbed sweater and black pants is on the left, another in a blue shirt is at the top, and a person in a red jacket is on the right. A fourth person's hands are visible at the bottom. The background shows a light-colored wooden floor.

3,2,1 piezas en
ACCIÓN

La competencia emocional en la carrera profesional



LAS EMOCIONES SON GRANULARES

ENOJO

refiere a injusticia

DESILUSIÓN

expectativas no alcanzadas

ALEGRÍA

metas logradas

MIEDO

riesgo inminente

ENVIDIA

querer algo que es de otro

CELOS

riesgo de que me quiten algo o alguien que amo

INTELIGENCIA EMOCIONAL

Marc Brackett, The Yale Center for Emotional Intelligence



R reconocer emociones en mí mismo y los demás

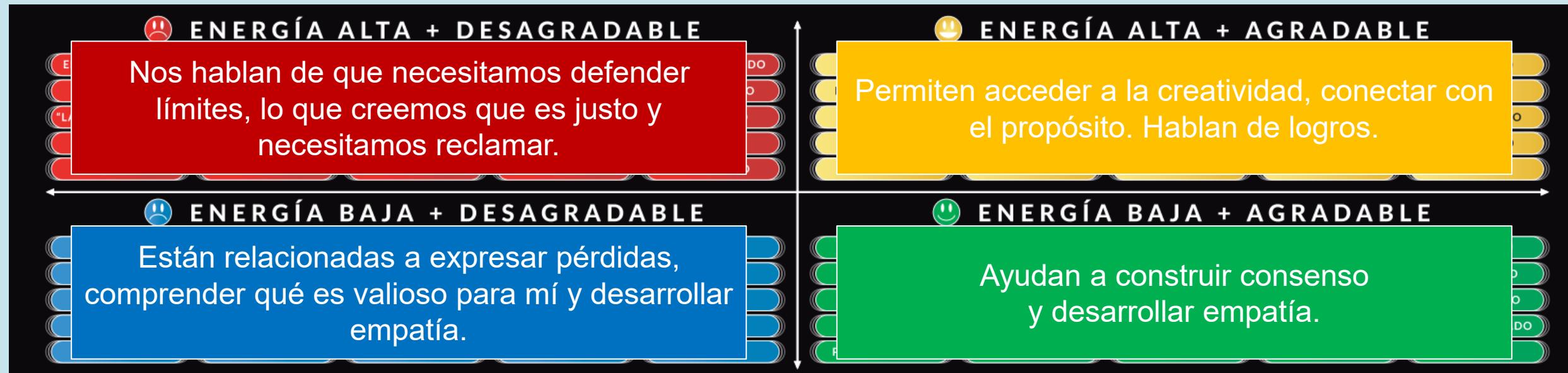
U entender las causas y consecuencias de las emociones

L etiquetar emociones adecuadamente

E expresar emociones

R regular emociones de forma efectiva

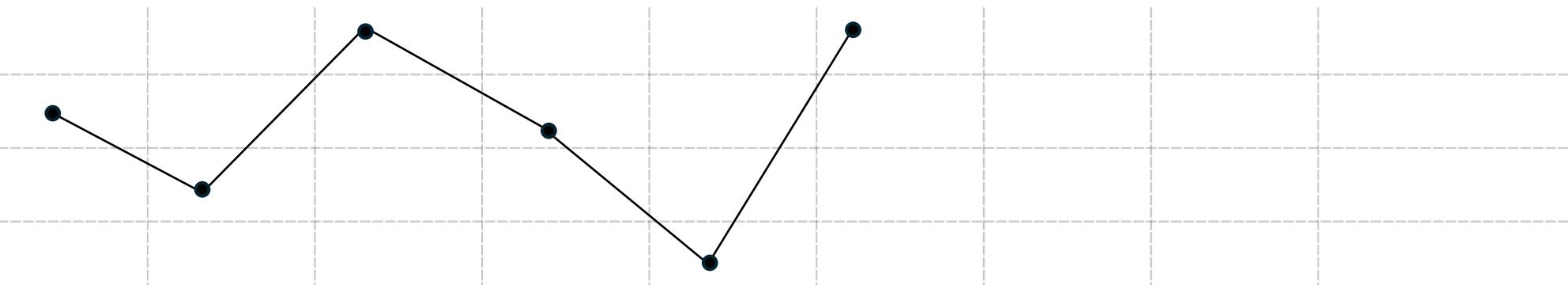
Modelo RULER



Registro emocional



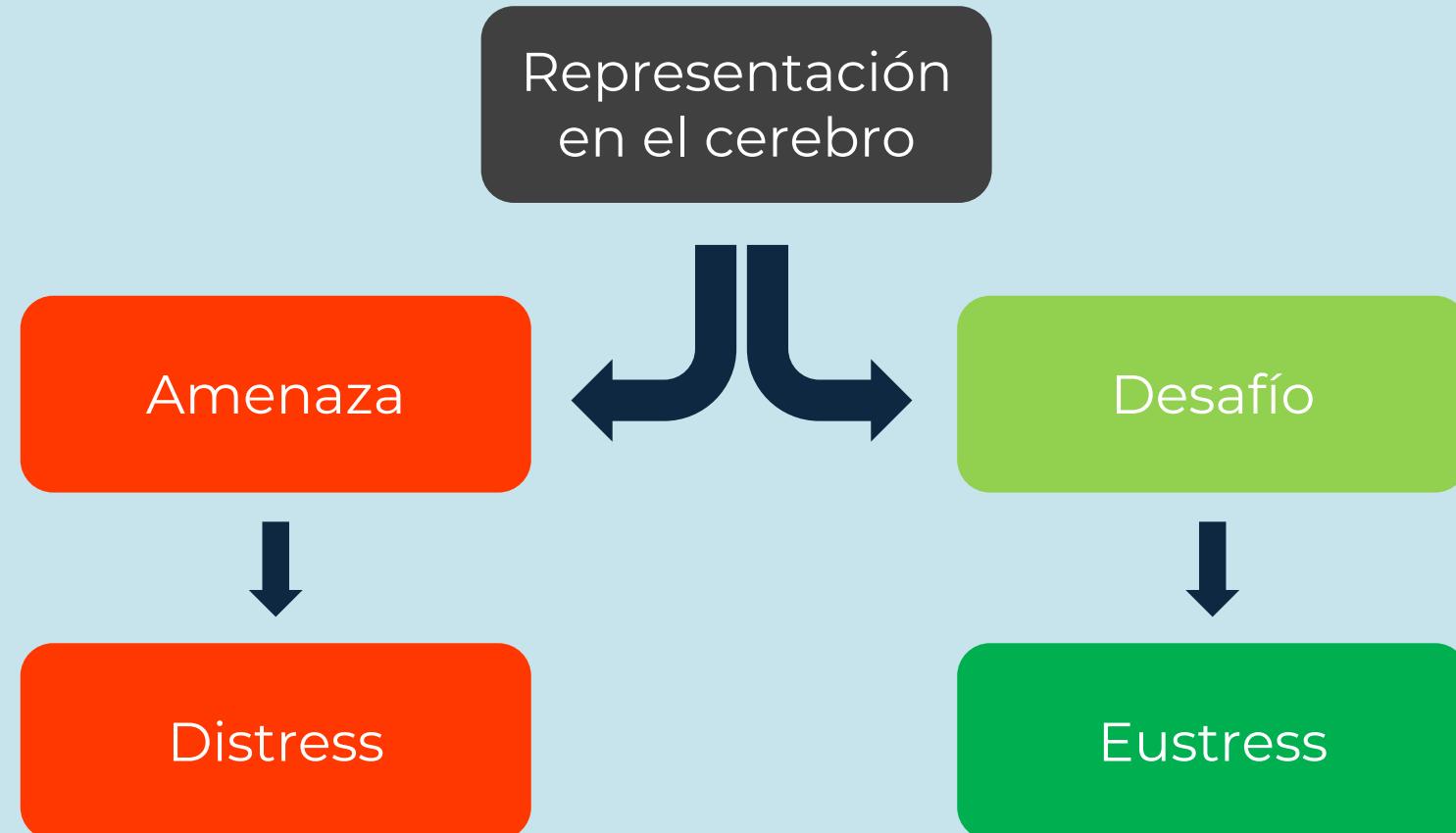
- 1) Nos tomamos unos minutos para registrar y reconocer **¿cómo me siento?**
- 2) Completa el talón de registro.

Nombre:											
											
 A line graph on a grid background showing emotional fluctuations over time. The x-axis has vertical dashed grid lines spaced evenly across the page. The y-axis has horizontal dashed grid lines corresponding to the four colored squares above. Four black dots are connected by a line: the first dot is at the top of the green square; the second dot is at the bottom of the dark blue square; the third dot is at the top of the red square; and the fourth dot is at the bottom of the orange square. The line starts at the top of the green square, dips to the bottom of the dark blue square, rises to the top of the red square, and ends at the bottom of the orange square.											

A dynamic photograph of a runner's legs and feet as they ascend a steep, rocky hillside. The runner is wearing light-colored pants and bright blue and yellow trail跑鞋. The background shows a vast, hilly landscape under a clear sky.

MENTALIDAD DE
CREENCIAS

El cerebro & el cambio



Dos tipos de mentalidades



MENTALIDAD FIJA

- Pruebo que sirvo
- Demuestro capacidades
- Busco generar mejores resultados que los demás



MENTALIDAD DE CRECIMIENTO

- Mejoro
- Desarrollo capacidades
- Busco mejorar los resultados que obtuve antes



Inteligencia innata

Demostrar

Evita

**Me
rindo**

**No vale la
 pena**

**Ignoro el
negativo**

Amenaza

CREENCIAS

DESEOS

DESAFÍOS

OBSTÁCULOS

ESFUERZO

FEEDBACK

OTROS

The background image shows a person from behind, climbing a steep, rocky mountain peak. The sky is a vibrant, clear blue.

La inteligencia se desarrolla

**Crecer y
aprender**

Abraza

Persiste

Necesario

Valorado

CREENCIAS

DESEOS

DESAFÍOS

OBSTÁCULOS

ESFUERZO

FEEDBACK

OTROS

Nuestros acuerdos



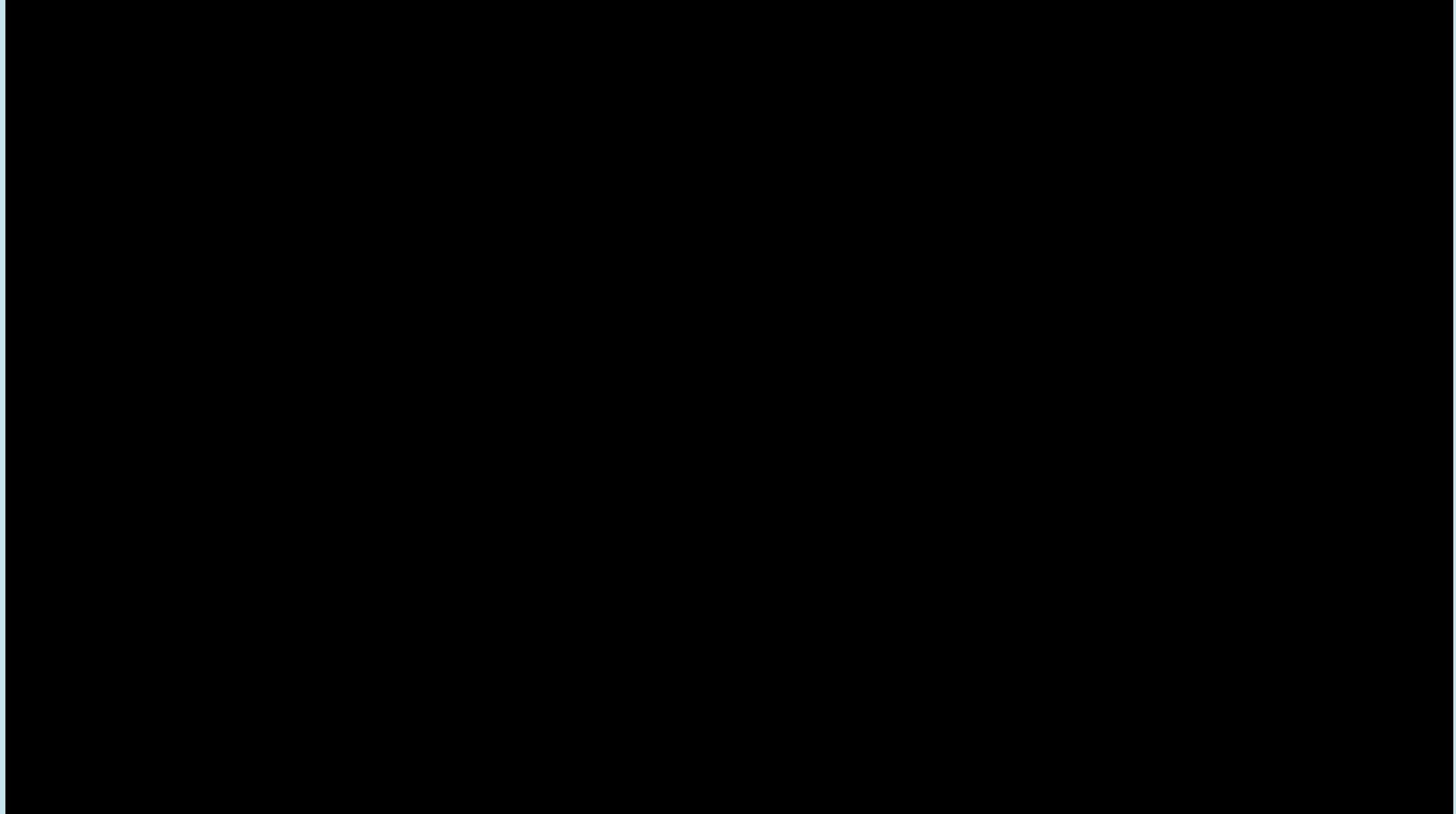
**Por favor escanea el
código QR y tomate unos
minutos para responder.**

¡Muchas gracias!





¿Nos tomamos
un café?



SEGURIDAD PSICOLÓGICA



¿Qué ES?

Es la creencia de que el entorno de trabajo es seguro para asumir riesgos interpersonales.

El concepto refiere a la experiencia de sentirse capaz de alzar la voz para compartir ideas relevantes, preguntas o inquietudes.

Está presente cuando los integrantes de un equipo confían, se respetan y se sienten capaces – hasta obligados – a ser sinceros.



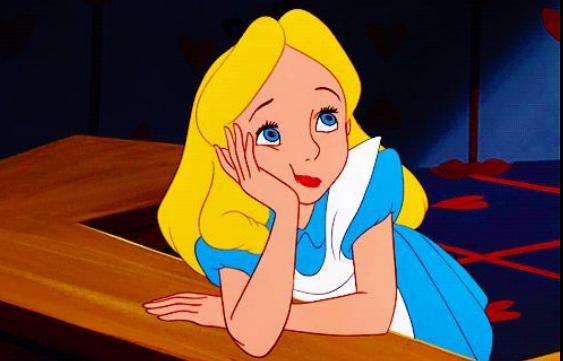
No es ser “buena onda”



No es un tema de personalidad



No es otra forma de decir “confianza”

	Bajos Estándares	Altos Estándares
Alta Seguridad Psicológica		
Baja Seguridad Psicológica		

Actividad

YO, líder de mi equipo

Identificamos situaciones de la diaria laboral para cada cuadrante.

Escribimos una idea por post it y colocamos en el cuadrante correspondiente.

¿Qué personajes reconozco que aparecen con mayor frecuencia en mi equipo?

En base a lo relevado, discutimos:

¿Cuál es mi influencia para que surjan los Frozen, Patos Donald, Peter Pans o Alicias?

¿Cómo llevamos las experiencias que identificamos hacia la zona de aprendizaje?

¿Qué barreras identificamos en la organización?

**Asegúrate de que
todas las voces
importen
y sean escuchadas**

**Reemplaza la
culpa por
curiosidad**

**Demuestra
tu vulnerabilidad**

**Practica
una escucha
empática**

**Alienta un
debate sano**

**Reconoce
de manera
específica**

**Resignifica
el feedback
y el fracaso**

Nuestros acuerdos





¿Listos para el
ASADO ?



Compartimos
el almuerzo



Nuestros acuerdos



La ética, honestidad, rectitud de palabra, pensamiento y acción es nuestra forma de hacer, demostrando un comportamiento profesional en todas nuestras actividades. Esto se traduce en hacer las cosas correctas, de la forma correcta, por la causa correcta.

Somos honestos: dialogamos con transparencia.

No nos guardamos lo que pensamos. Brindamos nuestra opinión, no solo cuando nos la piden sino también cuando consideramos que podemos aportar valor.

Mostramos coherencia en lo que decimos y hacemos: demostramos con el ejemplo. Hacemos lo que decimos y decimos lo que haremos.

Somos la **Vicepresidencia Corporativa** que, con profesionales comprometidos y fundamentado en valores, protegemos el patrimonio de la Corporación y apoyamos en la realización de los objetivos de largo plazo.

Asesoramos, gestionamos y establecemos políticas y procesos en las áreas de energía, finanzas, tecnología, talento humano, estrategia empresarial, cumplimiento y jurídica.

Apoyamos en la gestión de servicios transaccionales, buscando eficiencia y sinergias para aprovechar economías de escala, agregando valor a la Alta Dirección y las unidades de negocio.

Ser socio **estratégico** de las unidades de negocio y brindar servicios **de excelencia** a la Corporación.

La excelencia en nuestras operaciones, la calidad de nuestras marcas, productos y servicios son nuestra guía. Trabajamos todos los días con orgullo y pasión para superar las expectativas de nuestros consumidores, clientes, colaboradores y proveedores.

Nuestro foco es el servicio:

Planificamos y diseñamos adecuadamente para evitar re-trabajos brindando un servicio excepcional.

Ejecutamos con destreza orientados a resultados: somos proactivos y cumplimos con lo prometido. No brindamos excusas ni culpamos a otros. Nos hacemos cargo de nuestra contribución. Hacemos las cosas con calidad: alcanzamos altos estándares.



La innovación es el medio de desarrollo para la generación de valor económico buscando un balance con lo social y ambiental; contribuyendo así al bienestar de nuestros grupos de interés, las generaciones presentes y futuras asegurando de esta manera nuestra trayectoria en el largo plazo.

Buscamos la forma de ir más allá: somos creativos. Nos animamos a buscar otras opciones. Somos innovadores.

Experimentamos y ajustamos: nos permitimos explorar opciones. Tomanos decisiones a tiempo. Estamos comprometidos con mejorar cada día. Aprendemos de nuestros errores.

Somos responsables del **impacto positivo** que generamos en personas, comunidades y en el planeta

"Combinar **innovación y pasión** para compartir y celebrar todos los momentos de tu vida generando **bienestar y desarrollo sostenible**"

- » Eficiencia » Nuevas oportunidades/Crecimiento
- » Calidad » Fidelización/Compromiso

IMPERATIVOS DE NEGOCIO

El respeto es nuestra forma de interactuar con todos los públicos de interés, así como en las comunidades y el ambiente en el que desarrollamos nuestras operaciones, por lo que comprendemos y reconocemos las necesidades e inquietudes de nuestros colaboradores, proveedores, clientes y la sociedad en general.

Trabajamos en unidad para alcanzar nuestras metas: Mostramos compromiso y dedicación en cada tarea que emprendemos.

Propiciamos entornos favorables: construimos entornos favorables. Alentamos la autenticidad de cada colaborador y animamos a que alcen su voz.

Próximos pasos

TALLER ARTEFACTOS CULTURALES

Enero 2025

PRÓXIMO ENCUENTRO PROGRAMA LIDERAZGO

ENERO 2025

COFFEE SESSIONS-ACORDAR FECHAS

ENERO, FEBRERO Y MARZO 2025

¿Cómo se van?

FEEDBACK
SPOT

