

VIVE como LÍDER



Programa liderazgo- DÍA 2
MI HUELLA COMO LÍDER

Equipo OLIVIA



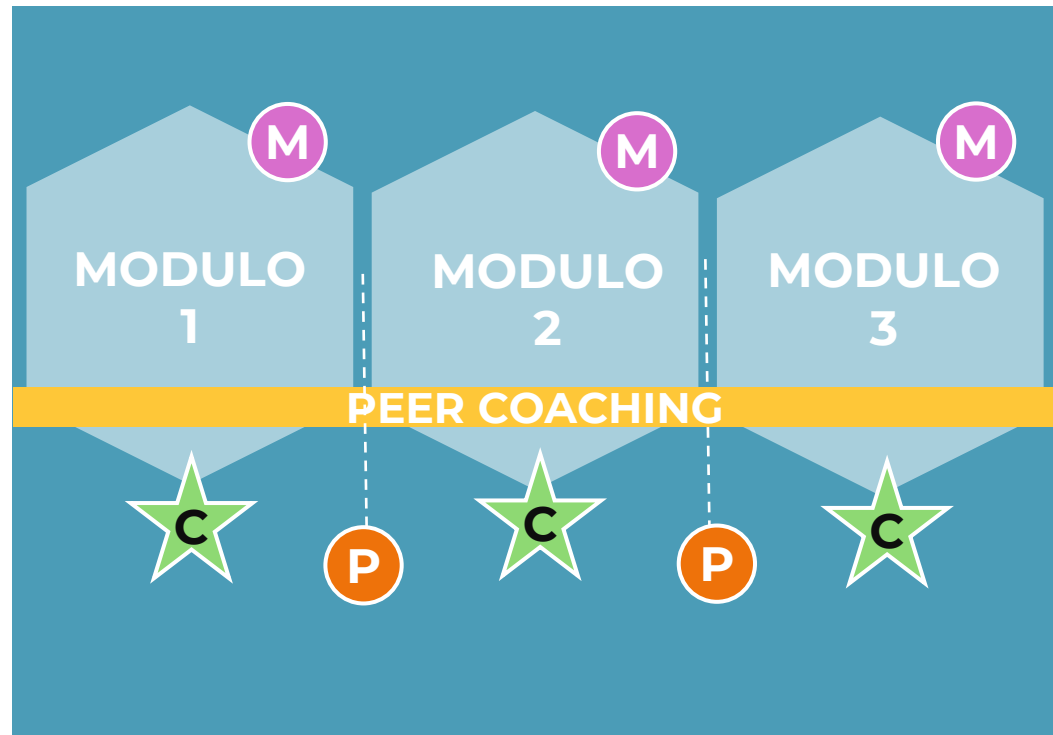
Estefanía Soberón

Antes de iniciar

Acuerdos para nuestra travesía



PROGRAMA DE LIDERAZGO



C **COMUNIDAD**
Espacio para conversar y profundizar en los cómo llevar adelante en el día a día las herramientas entregadas.

M **MENTORING:**
Cada participante tendrá un espacio de conversación con su Gerente. (1 vez al mes)

P **PRÁCTICA:**
Cada participante deberá ejercitar la reflexión personal con herramientas sugeridas para aplicar en su diaria laboral.

¿Qué buscamos lograr?

Fomentar habilidades de liderazgo que reflejen y refuercen los valores de nuestra cultura.

Desarrollar las bases para la gestión de un liderazgo cercano, inspirador y autónomo que promueva el trabajo colaborativo.

La ética, honestidad, rectitud de palabra, pensamiento y acción es nuestra forma de hacer, demostrando un comportamiento profesional en todas nuestras actividades. Esto se traduce en hacer las cosas correctas, de la forma correcta, por la causa correcta.

Somos honestos: dialogamos con transparencia.

No nos guardamos lo que pensamos. Brindamos nuestra opinión, no solo cuando nos la piden sino también cuando consideramos que podemos aportar valor.

Mostramos coherencia en lo que decimos y hacemos: demostramos con el ejemplo. Hacemos lo que decimos y decimos lo que haremos.

Somos la **Vicepresidencia Corporativa** que, con profesionales comprometidos y fundamentado en valores, protegemos el patrimonio de la Corporación y apoyamos en la realización de los objetivos de largo plazo.

Asesoramos, gestionamos y establecemos políticas y procesos en las áreas de energía, finanzas, tecnología, talento humano, estrategia empresarial, cumplimiento y jurídica.

Apoyamos en la gestión de servicios transaccionales, buscando eficiencia y sinergias para aprovechar economías de escala, agregando valor a la Alta Dirección y las unidades de negocio.

Ser socio **estratégico** de las unidades de negocio y brindar servicios **de excelencia** a la Corporación.

La excelencia en nuestras operaciones, la calidad de nuestras marcas, productos y servicios son nuestra guía. Trabajamos todos los días con orgullo y pasión para superar las expectativas de nuestros consumidores, clientes, colaboradores y proveedores.

Nuestro foco es el servicio:

Planificamos y diseñamos adecuadamente para evitar re-trabajos brindando un servicio excepcional.

Ejecutamos con destreza orientados a resultados:

somos proactivos y cumplimos con lo prometido. No brindamos excusas ni culpamos a otros. Nos hacemos cargo de nuestra contribución. Hacemos las cosas con calidad: alcanzamos altos estándares.

INTEGRIDAD

SOSTENIBILIDAD

NUESTROS VALORES

MISIÓN

PROPÓSITO

VISION

IMPERATIVOS DE NEGOCIO

NUESTROS VALORES

PASIÓN

RESPECTO

ONEPAGE CULTURAL VPC

La innovación es el medio de desarrollo para la generación de valor económico buscando un balance con lo social y ambiental; contribuyendo así al bienestar de nuestros grupos de interés, las generaciones presentes y futuras asegurando de esta manera nuestra trayectoria en el largo plazo.

Buscamos la forma de ir más allá:

somos creativos. Nos animamos a buscar otras opciones. Somos innovadores.

Experimentamos y ajustamos:

nos permitimos explorar opciones. Tomamos decisiones a tiempo. Estamos comprometidos con mejorar cada día. Aprendemos de nuestros errores.

Somos responsables del **impacto positivo** que generamos en personas, comunidades y en el planeta

“Combinar **innovación y pasión** para compartir y celebrar todos los momentos de tu vida generando **bienestar y desarrollo sostenible**”

- » Eficiencia
- » Nuevas oportunidades/Crecimiento
- » Calidad
- » Fidelización/Compromiso

El respeto es nuestra forma de interactuar con todos los públicos de interés, así como en las comunidades y el ambiente en el que desarrollamos nuestras operaciones, por lo que comprendemos y reconocemos las necesidades e inquietudes de nuestros colaboradores, proveedores, clientes y la sociedad en general.

Trabajamos en unidad para alcanzar nuestras metas:

Mostramos compromiso y dedicación en cada tarea que emprendemos.

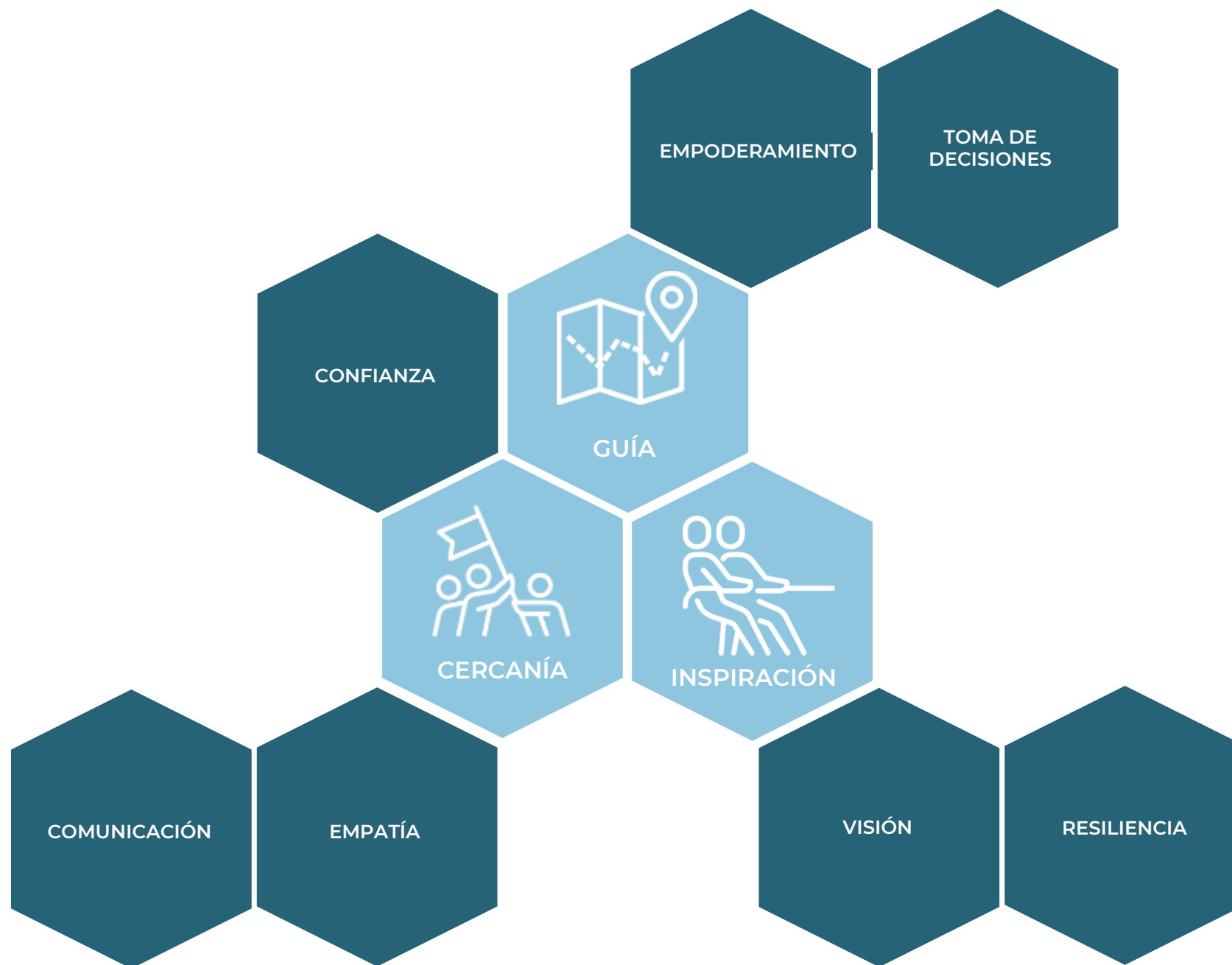
Propiciamos entornos favorables:

construimos entornos favorables. Alentamos la autenticidad de cada colaborador y animamos a que alcen su voz.

LÍDER VPC

DEFINICIÓN

“Persona que inspira e invita a superarse, aportar valor y alcanzar la excelencia.”

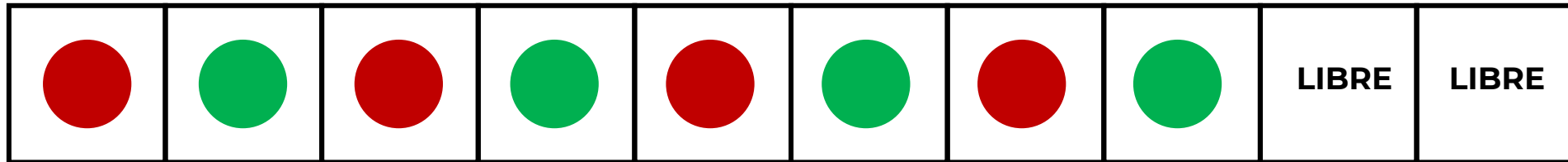


¿CÓMO LLEGAS HOY?

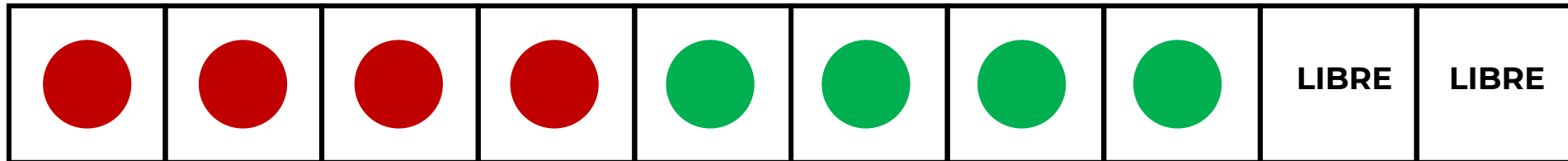


LO LOGRO O APRENDO

INICIO



OBJETIVO

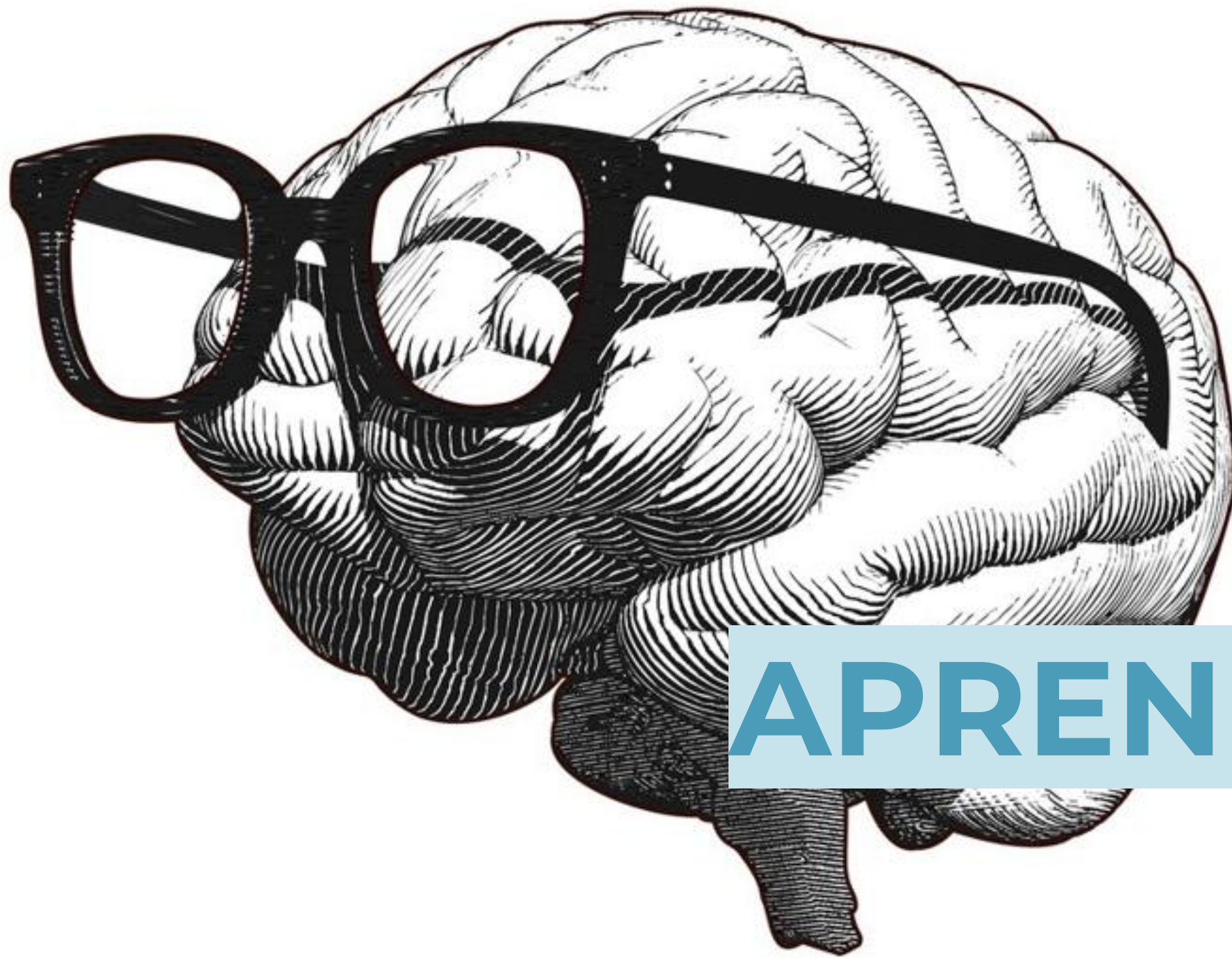


REGLAS:

- Sólo se mueve tomados de a dupla a los dos espacios libres. No pueden cambiar de orden.
- Sólo se mueve una dupla por vez.



¿QUÉ EMOCIONES REGISTRASTE DURANTE EL JUEGO?



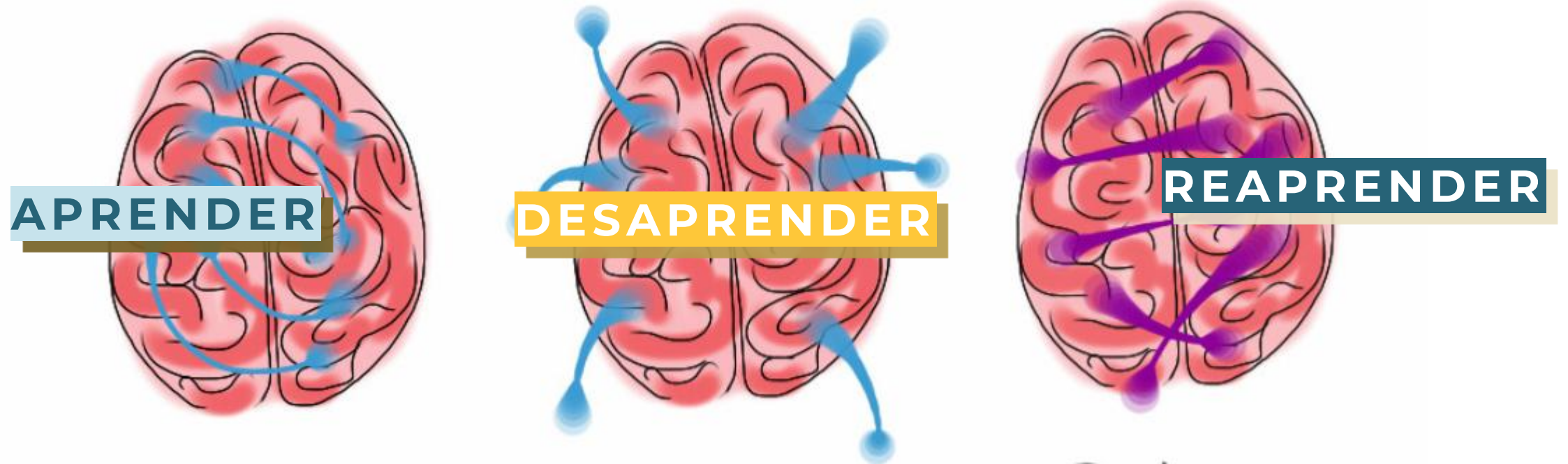
APRENDER

APRENDIZAJE

ocurre como resultado de la experiencia

"Los analfabetos del futuro no son aquellos que no saben leer ni escribir, sino aquellos que no pueden aprender, desaprender y volver a aprender".

Alvin Toffler



LEARNING AGILITY

es la **capacidad de aprender de la experiencia** y aplicar ese aprendizaje de manera rápida y efectiva en situaciones nuevas, cambiantes o desconocidas.

¿Por qué es importante?

Permite a una persona **tomar decisiones de manera flexible y rápida**, en escenarios en los que las respuestas conocidas no parecen ser las más útiles.



AGILIDAD MENTAL



**CAPACIDAD PARA DETECTAR
PERSONAS CLAVE**

AGILIDAD PARA EL CAMBIO

**Turning
Point**



RESULTADOS



AUTOCONOCIMIENTO

LEARNING AGILITY

¿CÓMO CULTIVAR EL APRENDIZAJE ÁGIL PARA MEJORAR LAS CUALIDADES DE LIDERAZGO?



A ginger cat is dressed as the Mona Lisa, wearing a black hood and a dark, patterned dress. The cat is sitting on a wooden table, holding a white cup of coffee. The background is a green, hilly landscape. The text "¿Nos tomamos un café?" is overlaid on the right side of the image.

¿Nos tomamos
un café?

404

Not found



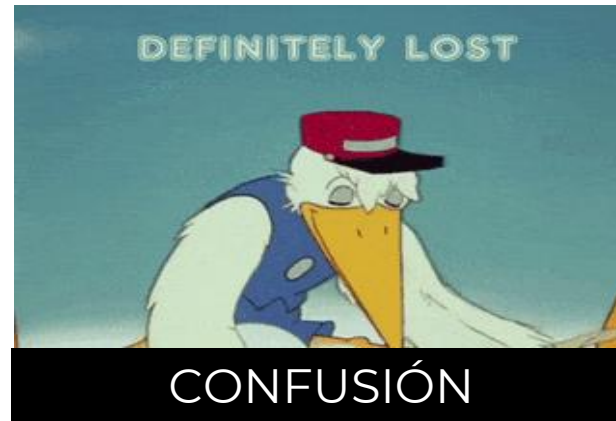


¿Por qué nos cuesta tanto fracasar?



- Respuesta emocional instintiva.
- Sobre pesamos nuestras pérdidas:
“No queremos perder”

REENMARCAR
para construir atribuciones saludables.



- Falta de un marco de referencia. No todos los fracasos son iguales.
El contexto importa.
- La interdependencia nos hace vulnerables. **Nunca sabremos lo que otros pueden hacer.**

MARCO
para poder discernir entre diferentes tipos de fracasos





- Estigma social, **miedo al rechazo.**
- El miedo **inhibe el aprendizaje** e impide hablar de nuestros fracasos.

SEGURIDAD PSICOLÓGICA
para generar espacios donde todas las personas puedan alzar la voz

3 tipos de fracasos



3 tipos de fracasos

Contexto	CONSISTENTE	VARIABLE	NUEVO
Ejemplo	Línea de montaje	Sala de operaciones quirúrgicas	Laboratorio científico
Estado de conocimiento	Bien desarrollado	Conocimiento bien desarrollado, vulnerable a eventos inesperados	Limitado
Incertidumbre	Baja	Medio	Alta
Tipo de fracaso más común	 FRACASO BÁSICO	 FRACASO COMPLEJO	 FRACASO INTELIGENTE

Fracasos complejos



**FRACASO
COMPLEJO**

Aparecen en territorios familiares

Son el resultado de una combinación de causas

Existen señales de advertencia

Aumentan con la creciente incertidumbre e interdependencia

PREVENCIÓN

ATRAPAR Y CORREGIR

- Identificar lo que está saliendo mal
- Responder a cada error sistemáticamente
- Abrazar las falsas alarmas

ENMARCAR
Complejidad y novedad

AMPLIFICAR
Señales débiles

PRACTICAR
Nuevos hábitos

CELEBRAR
Los errores detectados a tiempo y su pivot

SEGURIDAD PSICOLÓGICA



***“No he fallado.
Solamente encontré
10.000 maneras
que no funcionan.”***

Thomas Edison

Un fracaso es inteligente cuando...



FRACASO INTELIGENTE

Aparece en un territorio nuevo

Guiado por la oportunidad

Basado en información de conocimiento previo

Lo más chico posible

Bonus: ¡aprendiste!

Cuando un fracaso es inteligente

Aparece en un territorio nuevo

¿Las personas ya saben cómo alcanzar el resultado que estamos buscando? ¿Es posible encontrar una solución de alguna otra manera para evitar el fracaso?

Guiado por la oportunidad

¿Existe una oportunidad significativa que valga la pena? ¿Qué meta estoy esperando alcanzar? ¿Vale la pena asumir el riesgo de fallar?

Basado en información de conocimiento previo

¿Hice mi tarea? Antes de experimentar, ¿tengo el conocimiento disponible y relevante? ¿Formulé una hipótesis bien pensada acerca de lo que puede pasar?

Lo más chico posible

¿Mitigué los riesgos de accionar en el nuevo territorio diseñando un experimento que es lo más chico posible pero que puede traerme suficiente información? ¿Es el plan de acción del tamaño adecuado?

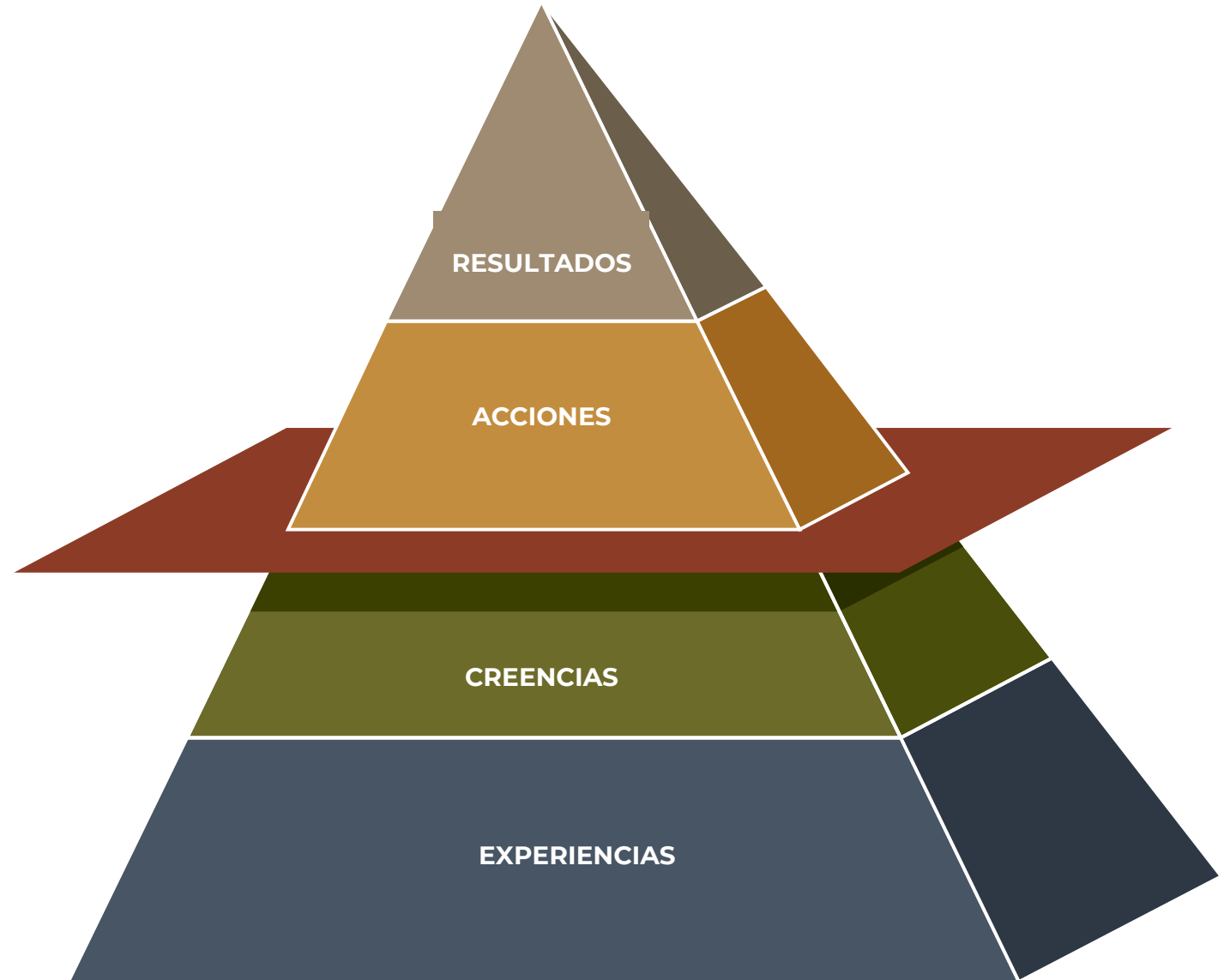


**FRACASO
INTELIGENTE**

Bonus: ¡aprendiste!

¿Exploré las lecciones que me dio este fracaso y analicé cómo incorporarlas para seguir adelante? ¿Compartí estos aprendizajes abiertamente para prevenir que la misma falla se repita?

GENERAR LAS CONDICIONES



¿Cómo podríamos habilitar a que las personas en nuestros equipos no tengan miedo al error?



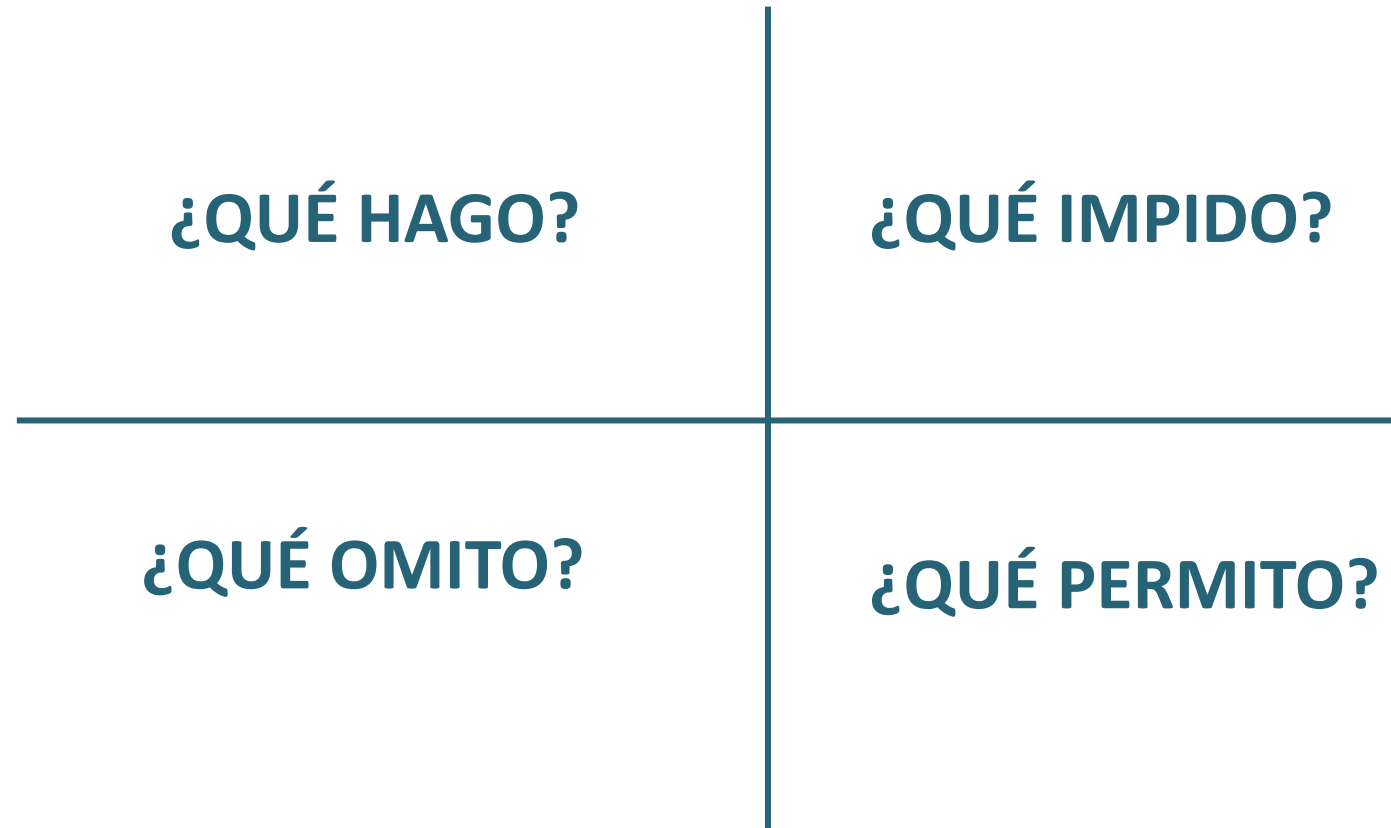


Compartimos
el almuerzo

AUTONOMÍA

- Propósito
- Construir confianza
- Delegar con sentido
- Promover la toma de decisiones
- Estimular la auto organización
- Desarrollar capacidades
- Rol de líder facilitador

Matriz de análisis de espacios con el equipo

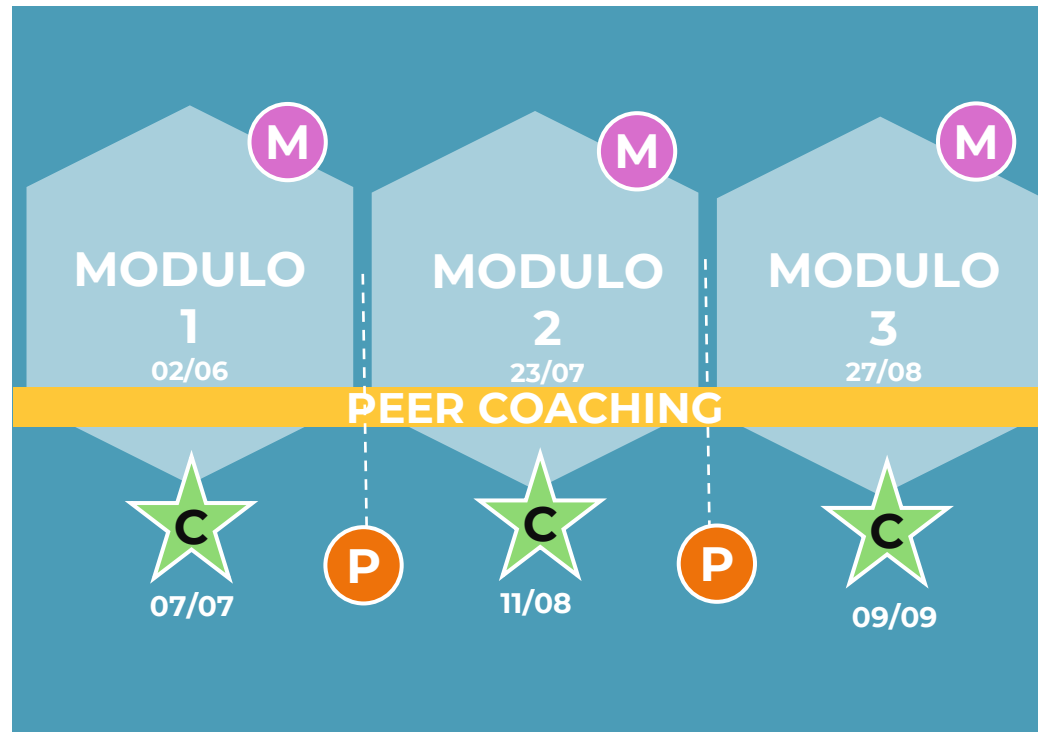


¿Cómo lograr equipos empoderados y autogestionados?

MI EQUIPO: un plan a medida

APELLIDO, NOMBRE	DESARROLLO MENTALIDAD	DESARROLLO HABILIDADES
	DESARROLLO HÁBITOS DE TRABAJO	
DESARROLLO DE ENTORNOS DE APRENDIZAJE		RITUALES EQUIPO

PRÓXIMOS PASOS



C **COMUNIDAD**
Espacio para conversar y profundizar en los cómo llevar adelante en el día a día las herramientas entregadas.

M **MENTORING:**
Cada participante tendrá un espacio de conversación con su Gerente. (1 vez al mes)

P **PRÁCTICA:**
Cada participante deberá ejercitar la reflexión personal con herramientas sugeridas para aplicar en su diaria laboral.

¿Nos regalás
FEEDBACK?



**¡MUCHAS
GRACIAS!**

Programa VIVE COMO LÍDER