

# VIVE como LÍDER



Programa liderazgo- DÍA 1

# Antes de iniciar

## Acuerdos de **trabajo**

Estar abiertos

Respeto

Transparencia & Honestidad

Escucha activa

Participación

Compromiso & Cultura compartida



La ética, honestidad, rectitud de palabra, pensamiento y acción es nuestra forma de hacer, demostrando un comportamiento profesional en todas nuestras actividades. Esto se traduce en hacer las cosas correctas, de la forma correcta, por la causa correcta.

**Somos honestos:** dialogamos con transparencia.

No nos guardamos lo que pensamos. Brindamos nuestra opinión, no solo cuando nos la piden sino también cuando consideramos que podemos aportar valor.

**Mostramos coherencia en lo que decimos y hacemos:** demostramos con el ejemplo. Hacemos lo que decimos y decimos lo que haremos.

Somos la **Vicepresidencia Corporativa** que, con profesionales comprometidos y fundamentado en valores, protegemos el patrimonio de la Corporación y apoyamos en la realización de los objetivos de largo plazo.

Asesoramos, gestionamos y establecemos políticas y procesos en las áreas de energía, finanzas, tecnología, talento humano, estrategia empresarial, cumplimiento y jurídica.

**Apoyamos en la gestión de servicios transaccionales**, buscando eficiencia y sinergias para aprovechar economías de escala, agregando valor a la Alta Dirección y las unidades de negocio.

Ser socio **estratégico** de las unidades de negocio y brindar servicios **de excelencia** a la Corporación.

La excelencia en nuestras operaciones, la calidad de nuestras marcas, productos y servicios son nuestra guía. Trabajamos todos los días con orgullo y pasión para superar las expectativas de nuestros consumidores, clientes, colaboradores y proveedores.

**Nuestro foco es el servicio:**

Planificamos y diseñamos adecuadamente para evitar re-trabajos brindando un servicio excepcional.

**Ejecutamos con destreza orientados a resultados:**

somos proactivos y cumplimos con lo prometido. No brindamos excusas ni culpamos a otros. Nos hacemos cargo de nuestra contribución. Hacemos las cosas con calidad: alcanzamos altos estándares.

La innovación es el medio de desarrollo para la generación de valor económico buscando un balance con lo social y ambiental; contribuyendo así al bienestar de nuestros grupos de interés, las generaciones presentes y futuras asegurando de esta manera nuestra trayectoria en el largo plazo.

**Buscamos la forma de ir más allá:**

somos creativos. Nos animamos a buscar otras opciones. Somos innovadores.

**Experimentamos y ajustamos:**

nos permitimos explorar opciones. Tomamos decisiones a tiempo. Estamos comprometidos con mejorar cada día. Aprendemos de nuestros errores.

Somos responsables del **impacto positivo** que generamos en personas, comunidades y en el planeta

“Combinar **innovación y pasión** para compartir y celebrar todos los momentos de tu vida generando **bienestar y desarrollo sostenible**”

- » Eficiencia
- » Nuevas oportunidades/Crecimiento
- » Calidad
- » Fidelización/Compromiso

El respeto es nuestra forma de interactuar con todos los públicos de interés, así como en las comunidades y el ambiente en el que desarrollamos nuestras operaciones, por lo que comprendemos y reconocemos las necesidades e inquietudes de nuestros colaboradores, proveedores, clientes y la sociedad en general.

**Trabajamos en unidad para alcanzar nuestras metas:**

Mostramos compromiso y dedicación en cada tarea que emprendemos.

**Propiciamos entornos favorables:**

construimos entornos favorables. Alentamos la autenticidad de cada colaborador y animamos a que alcen su voz.

INTEGRIDAD

SOSTENIBILIDAD

NUESTROS VALORES

MISIÓN

PROPÓSITO

VISION

IMPERATIVOS DE NEGOCIO

PASIÓN

RESPETO

NUESTROS VALORES

ONEPAGE CULTURAL **VPC**

# Ser LÍDER VPC es...



**“Persona que inspira  
e invita a superarse,  
aportar valor y  
alcanzar la  
excelencia”**

# Modelo Líder VPC

Diseñado en julio 2024

DIMENSIÓN	DESCRIPCIÓN	ATRIBUTOS
GUÍA	Posee una profunda comprensión de sí mismo, de sus fortalezas, debilidades, valores y metas. Sabe identificar sus emociones y gestionarlas. Guía y potencia a las personas con las que trabaja.	CONFIANZA
		EMPODERA
		TOMA DECISIONES
INSPIRACIÓN	Tiene un impacto positivo en los demás, motivándolos y guiándolos hacia el logro de metas comunes, no solo tiene una visión clara y apasionada, sino que también tiene la capacidad de comunicarla de manera efectiva, conectar emocionalmente con los demás y empoderar a su equipo para alcanzar metas extraordinarias. Su impacto trasciende más allá de los resultados tangibles, dejando una huella duradera en las vidas de quienes los rodean.	VISIONARIO
		RESILIENCIA
CERCANÍA	Está al servicio de las personas, entendiendo sus necesidades, deseos y motivaciones para acompañarlos en su proceso de crecimiento.	COMUNICACIÓN
		EMPATÍA



# Programa de Liderazgo

Desarrollo completo

29-11



**KO + MOD 1** Jornada completa en  
Poza verde  
8-17hs

16-01



**MOD 2** Jornada completa  
Lugar a confirmar  
8-17hs

20-02 + 21/02



**MOD 3** 2 Jornadas completas  
Cierre  
Lugar a confirmar  
8-17hs

**HOY**  
**Líder que inspira**





# OBJETIVOS

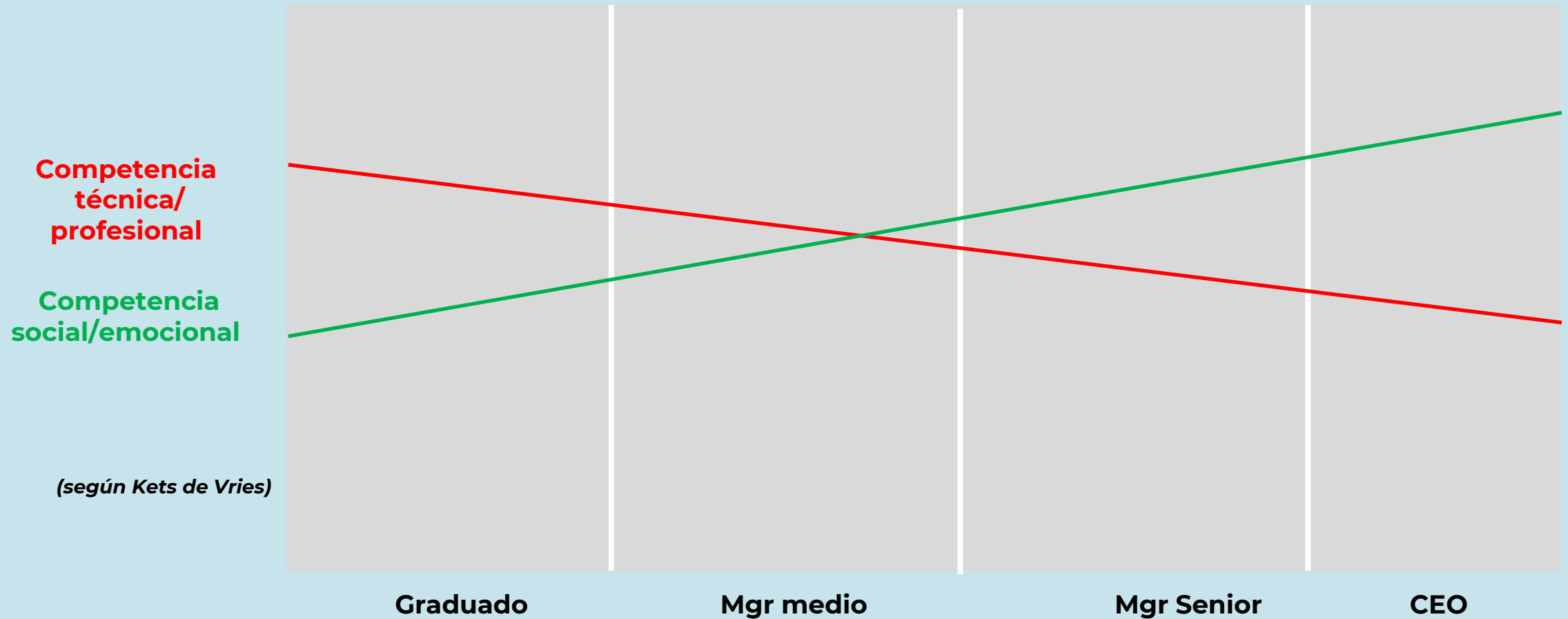
Del día

**Adquirir habilidades** y herramientas **que promuevan el desarrollo de equipos interrelacionados y autorregulados**, fomentando una **cultura de confianza** que potencie el logro de resultados.

A high-angle shot of several people's hands and arms as they assemble large, white, interlocking puzzle pieces on a dark, textured wooden table. The puzzle pieces are arranged in a grid-like pattern, with some pieces already in place and others being held by the participants. The participants are wearing casual clothing; one person on the left is wearing a beige ribbed sweater and dark trousers, while another on the right is wearing a maroon jacket. The background is slightly blurred, showing a light-colored wooden floor.

3,2,1 piezas en  
**ACCIÓN**

# La competencia emocional en la carrera profesional



# LAS EMOCIONES SON GRANULARES

**ENOJO**

*refiere a injusticia*

**DESILUSIÓN**

*expectativas no alcanzadas*

**ALEGRÍA**

*metas logradas*

**MIEDO**

*riesgo inminente*

**ENVIDIA**

*querer algo que es de otro*

**CELOS**

*riesgo de que me quiten  
algo o alguien que amo*

## INTELIGENCIA EMOCIONAL

**R**

reconocer emociones en mí mismo y los demás

**U**

entender las causas y consecuencias de las emociones

**L**

etiquetar emociones adecuadamente

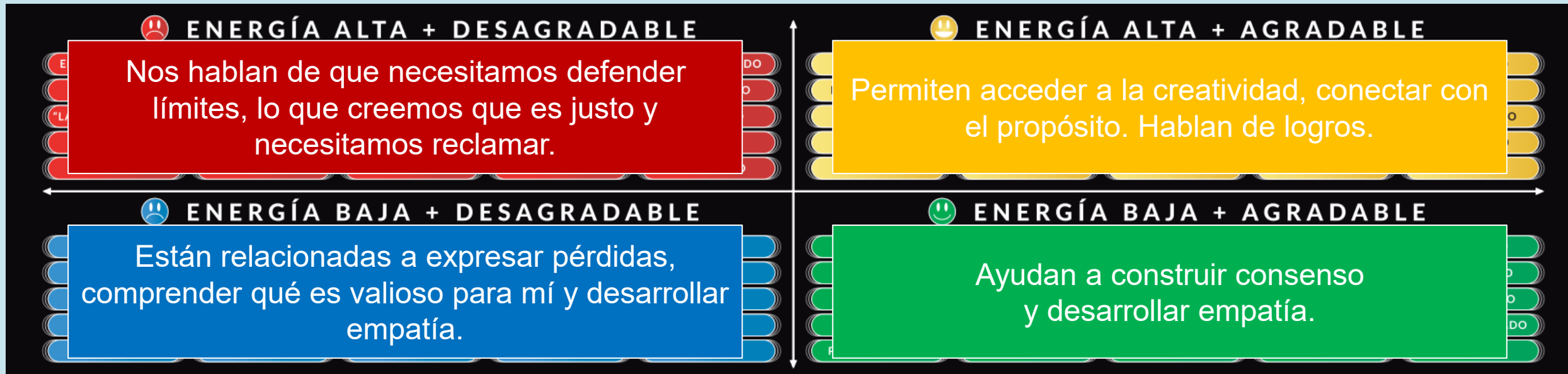
**E**

expresar emociones

**R**

regular emociones de forma efectiva

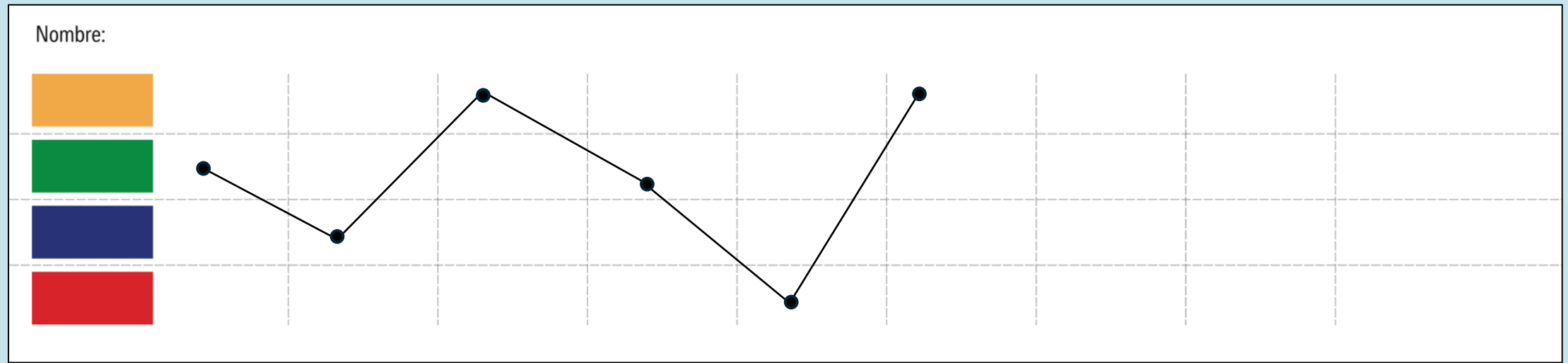
# Modelo RULER



# Registro emocional



- 1) Nos tomamos unos minutos para registrar y reconocer **¿cómo me siento?**
- 2) Completa el talón de registro.



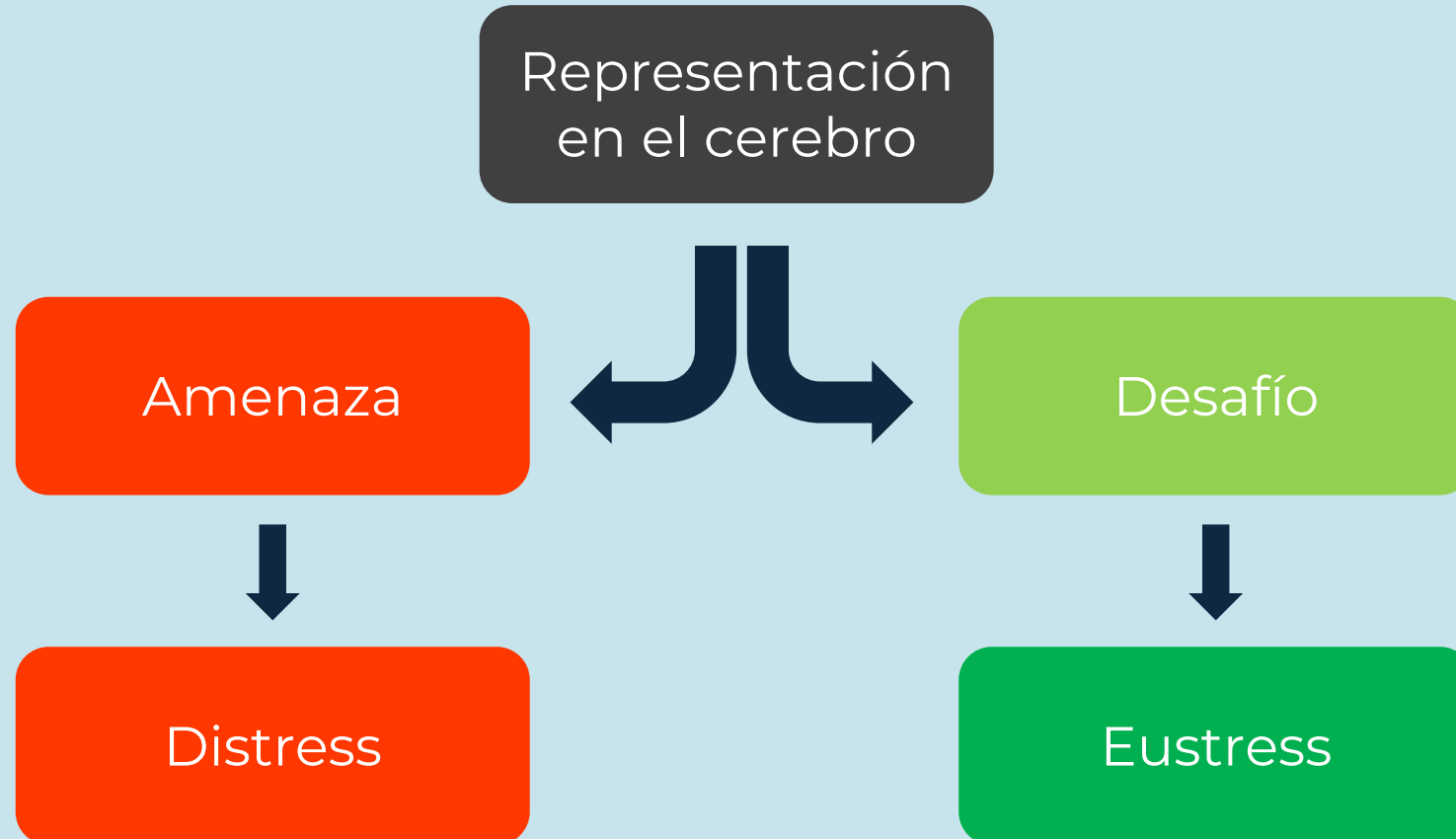




# MENTALIDAD DE CRECIMIENTO



# El cerebro & el cambio



# Dos tipos de mentalidades



## MENTALIDAD FIJA

- Pruebo que sirvo
- Demuestro capacidades
- Busco generar mejores resultados que los demás



## MENTALIDAD DE CRECIMIENTO

- Mejoro
- Desarrollo capacidades
- Busco mejorar los resultados que obtuve antes

**Inteligencia innata**

**Demostrar**

**Evita**

**Me  
rindo**

**No vale la  
pena**

**Ignoro el  
negativo**

**Amenaza**

**CREENCIA**

**DESEO**

**DESAFÍOS**

**OBSTÁCULOS**

**ESFUERZO**

**FEEDBACK**

**OTROS**



La inteligencia se desarrolla

Crecer y  
aprender

Abraza

Persiste

Necesario

Aprendizaje e inspiración

Valorado

CREENCIA

DESEO

DESAFÍOS

OBSTÁCULOS

ESFUERZO

FEEDBACK

OTROS



# Nuestros acuerdos



**Por favor escanea el  
código QR y tomate unos  
minutos para responder.**

**¡Muchas gracias!**

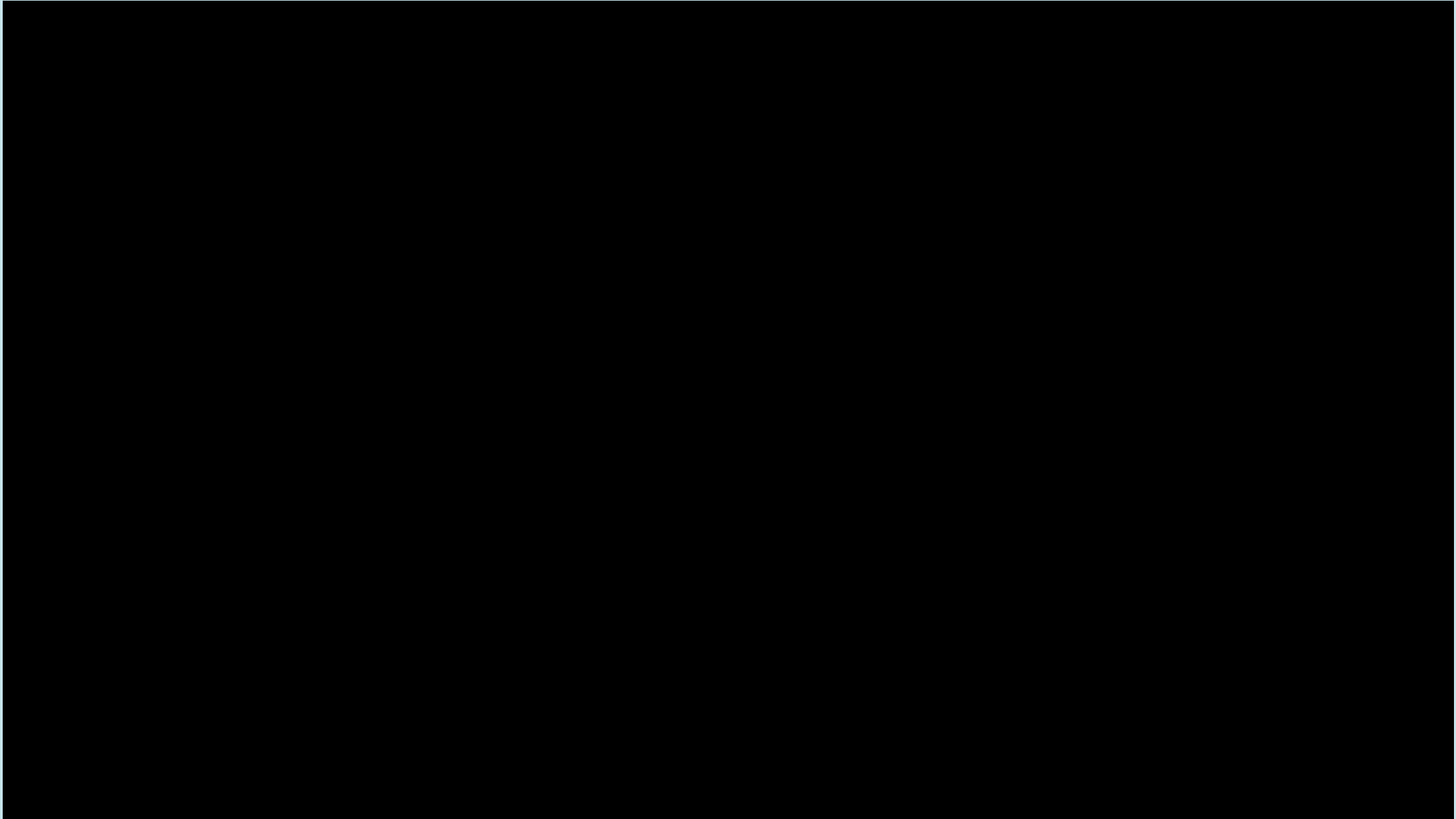




The image is a creative composition. On the left, a ginger cat is depicted in the iconic pose of the Mona Lisa, wearing a black hood and a dark, patterned dress. The cat is holding a white cup filled with brown coffee. The background of the cat's image is a green, hilly landscape. To the right, a wooden surface is visible, with a white, textured object (possibly a napkin or a piece of paper) partially visible. Overlaid on the right side of the image is a dark blue rectangular box containing white text in Spanish.

¿Nos tomamos  
un café?







# SEGURIDAD PSICOLÓGICA



# ¿Qué ES?

Es la creencia de que el entorno de trabajo es seguro para asumir riesgos interpersonales.

El concepto refiere a la experiencia de sentirse capaz de alzar la voz para compartir ideas relevantes, preguntas o inquietudes.

Está presente cuando los integrantes de un equipo confían, se respetan y se sienten capaces – hasta obligados – a ser sinceros.



**No es ser “buena onda”**



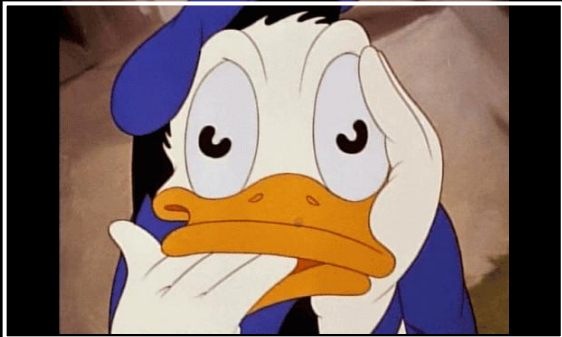




**No es un tema de personalidad**



**No es otra forma de decir “confianza”**

	Bajos Estándares	Altos Estándares
Alta Seguridad Psicológica		
Baja Seguridad Psicológica		

# Actividad

## YO, líder de mi equipo

Identificamos situaciones de la diaria laboral para cada cuadrante.

Escribimos una idea por post it y colocamos en el cuadrante correspondiente.

**¿Qué personajes reconozco que aparecen con mayor frecuencia en mi equipo?**

En base a lo relevado, discutimos:

**¿Cuál es mi influencia para que surjan los Frozen, Patos Donald, Peter Pans o Alicias?**

**¿Cómo llevamos las experiencias que identificamos hacia la zona de aprendizaje?**

**¿Qué barreras identificamos en la organización?**

**Asegúrate de que  
todas las voces  
importen  
y sean escuchadas**

**Reemplaza la  
culpa por  
curiosidad**

**Demuestra  
tu vulnerabilidad**

**Practica  
una escucha  
empática**

**Alienta un  
debate sano**

**Reconoce  
de manera  
específica**

**Resignifica  
el feedback  
y el fracaso**



Nuestros  
**acuerdos**







¿Listos para el  
**ASADO** ?





Compartimos  
el **almuerzo**







# Nuestros acuerdos



La ética, honestidad, rectitud de palabra, pensamiento y acción es nuestra forma de hacer, demostrando un comportamiento profesional en todas nuestras actividades. Esto se traduce en hacer las cosas correctas, de la forma correcta, por la causa correcta.

**Somos honestos:** dialogamos con transparencia.

No nos guardamos lo que pensamos. Brindamos nuestra opinión, no solo cuando nos la piden sino también cuando consideramos que podemos aportar valor.

**Mostramos coherencia en lo que decimos y hacemos:** demostramos con el ejemplo. Hacemos lo que decimos y decimos lo que haremos.

Somos la **Vicepresidencia Corporativa** que, con profesionales comprometidos y fundamentado en valores, protegemos el patrimonio de la Corporación y apoyamos en la realización de los objetivos de largo plazo.

Asesoramos, gestionamos y establecemos políticas y procesos en las áreas de energía, finanzas, tecnología, talento humano, estrategia empresarial, cumplimiento y jurídica.

**Apoyamos en la gestión de servicios transaccionales**, buscando eficiencia y sinergias para aprovechar economías de escala, agregando valor a la Alta Dirección y las unidades de negocio.

Ser socio **estratégico** de las unidades de negocio y brindar servicios **de excelencia** a la Corporación.

La excelencia en nuestras operaciones, la calidad de nuestras marcas, productos y servicios son nuestra guía. Trabajamos todos los días con orgullo y pasión para superar las expectativas de nuestros consumidores, clientes, colaboradores y proveedores.

**Nuestro foco es el servicio:**

Planificamos y diseñamos adecuadamente para evitar re-trabajos brindando un servicio excepcional.

**Ejecutamos con destreza orientados a resultados:**

somos proactivos y cumplimos con lo prometido. No brindamos excusas ni culpamos a otros. Nos hacemos cargo de nuestra contribución. Hacemos las cosas con calidad: alcanzamos altos estándares.

INTEGRIDAD

SOSTENIBILIDAD

NUESTROS VALORES

MISIÓN

PROPÓSITO

VISION

IMPERATIVOS DE NEGOCIO

NUESTROS VALORES

PASIÓN

RESPETO

ONEPAGE CULTURAL VPC

La innovación es el medio de desarrollo para la generación de valor económico buscando un balance con lo social y ambiental; contribuyendo así al bienestar de nuestros grupos de interés, las generaciones presentes y futuras asegurando de esta manera nuestra trayectoria en el largo plazo.

**Buscamos la forma de ir más allá:**

somos creativos. Nos animamos a buscar otras opciones. Somos innovadores.

**Experimentamos y ajustamos:**

nos permitimos explorar opciones. Tomamos decisiones a tiempo. Estamos comprometidos con mejorar cada día. Aprendemos de nuestros errores.

Somos responsables del **impacto positivo** que generamos en personas, comunidades y en el planeta

“Combinar **innovación y pasión** para compartir y celebrar todos los momentos de tu vida generando **bienestar y desarrollo sostenible**”

- » Eficiencia
- » Nuevas oportunidades/Crecimiento
- » Calidad
- » Fidelización/Compromiso

El respeto es nuestra forma de interactuar con todos los públicos de interés, así como en las comunidades y el ambiente en el que desarrollamos nuestras operaciones, por lo que comprendemos y reconocemos las necesidades e inquietudes de nuestros colaboradores, proveedores, clientes y la sociedad en general.

**Trabajamos en unidad para alcanzar nuestras metas:**

Mostramos compromiso y dedicación en cada tarea que emprendemos.

**Propiciamos entornos favorables:**

construimos entornos favorables. Alentamos la autenticidad de cada colaborador y animamos a que alcen su voz.

# Próximos pasos

**TALLER ARTEFACTOS CULTURALES**

Enero 2025

**PRÓXIMO ENCUENTRO PROGRAMA LIDERAZGO**

ENERO 2025

**COFFEE SESSIONS-ACORDAR FECHAS**

ENERO, FEBRERO Y MARZO 2025

# ¿Cómo se van?



FEEDBACK  
SPOT

