

VIVE como LÍDER



Programa liderazgo - DÍA 2

Antes de iniciar

Acuerdos de trabajo

Estar abiertos

Respeto

Transparencia & Honestidad

Escucha activa

Participación

Compromiso & Cultura compartida



La ética, honestidad, rectitud de palabra, pensamiento y acción es nuestra forma de hacer, demostrando un comportamiento profesional en todas nuestras actividades. Esto se traduce en hacer las cosas correctas, de la forma correcta, por la causa correcta.

Somos honestos: dialogamos con transparencia.

No nos guardamos lo que pensamos. Brindamos nuestra opinión, no solo cuando nos la piden sino también cuando consideramos que podemos aportar valor.

Mostramos coherencia en lo que decimos y hacemos: demostramos con el ejemplo. Hacemos lo que decimos y decimos lo que haremos.

Somos la **Vicepresidencia Corporativa** que, con profesionales comprometidos y fundamentado en valores, protegemos el patrimonio de la Corporación y apoyamos en la realización de los objetivos de largo plazo.

Asesoramos, gestionamos y establecemos políticas y procesos en las áreas de energía, finanzas, tecnología, talento humano, estrategia empresarial, cumplimiento y jurídica.

Apoyamos en la gestión de servicios transaccionales, buscando eficiencia y sinergias para aprovechar economías de escala, agregando valor a la Alta Dirección y las unidades de negocio.

Ser socio **estratégico** de las unidades de negocio y brindar servicios **de excelencia** a la Corporación.

La excelencia en nuestras operaciones, la calidad de nuestras marcas, productos y servicios son nuestra guía. Trabajamos todos los días con orgullo y pasión para superar las expectativas de nuestros consumidores, clientes, colaboradores y proveedores.

Nuestro foco es el servicio:

Planificamos y diseñamos adecuadamente para evitar re-trabajos brindando un servicio excepcional.

Ejecutamos con destreza orientados a resultados: somos proactivos y cumplimos con lo prometido. No brindamos excusas ni culpamos a otros. Nos hacemos cargo de nuestra contribución. Hacemos las cosas con calidad: alcanzamos altos estándares.



La innovación es el medio de desarrollo para la generación de valor económico buscando un balance con lo social y ambiental; contribuyendo así al bienestar de nuestros grupos de interés, las generaciones presentes y futuras asegurando de esta manera nuestra trayectoria en el largo plazo.

Buscamos la forma de ir más allá: somos creativos. Nos animamos a buscar otras opciones. Somos innovadores.

Experimentamos y ajustamos: nos permitimos explorar opciones. Tomanos decisiones a tiempo. Estamos comprometidos con mejorar cada día. Aprendemos de nuestros errores.

Somos responsables del **impacto positivo** que generamos en personas, comunidades y en el planeta

"Combinar **innovación y pasión** para compartir y celebrar todos los momentos de tu vida generando **bienestar y desarrollo sostenible**"

- » Eficiencia » Nuevas oportunidades/Crecimiento
- » Calidad » Fidelización/Compromiso

IMPERATIVOS DE NEGOCIO

El respeto es nuestra forma de interactuar con todos los públicos de interés, así como en las comunidades y el ambiente en el que desarrollamos nuestras operaciones, por lo que comprendemos y reconocemos las necesidades e inquietudes de nuestros colaboradores, proveedores, clientes y la sociedad en general.

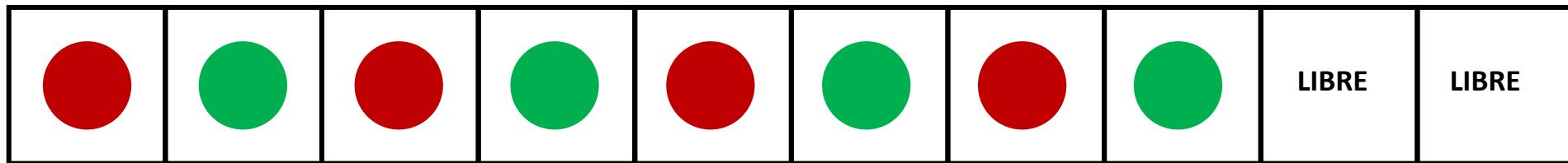
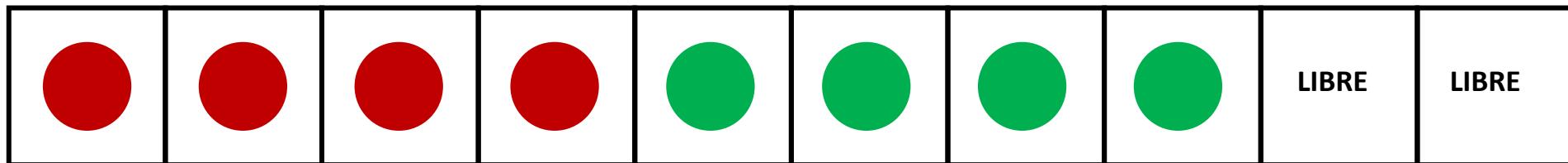
Trabajamos en unidad para alcanzar nuestras metas: Mostramos compromiso y dedicación en cada tarea que emprendemos.

Propiciamos entornos favorables: construimos entornos favorables. Alentamos la autenticidad de cada colaborador y animamos a que alcen su voz.

Ser LÍDER VPC es...

**“Persona que inspira
e invita a superarse, aportar
valor y alcanzar la excelencia”**

**HOY
Líder Guía**

INICIO**OBJETIVO****REGLAS:**

- Sólo se mueve tomados de a dupla a los dos espacios libres. No pueden cambiar de orden.
- Sólo se mueve una dupla por vez.

¿Por qué nos cuesta tanto fracasar?

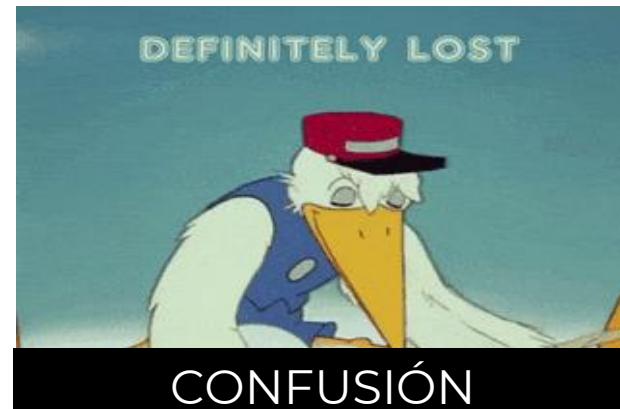


AVERSIÓN

- Respuesta emocional instintiva.
- Sobre pesamos nuestras pérdidas:
“No queremos perder”

REENMARCAR

para construir atribuciones saludables.



CONFUSIÓN

- Falta de un marco de referencia. No todos los fracasos son iguales.
El contexto importa.
- La interdependencia nos hace vulnerables. **Nunca sabremos lo que otros pueden hacer.**

MARCO

para poder discernir entre diferentes tipos de fracasos



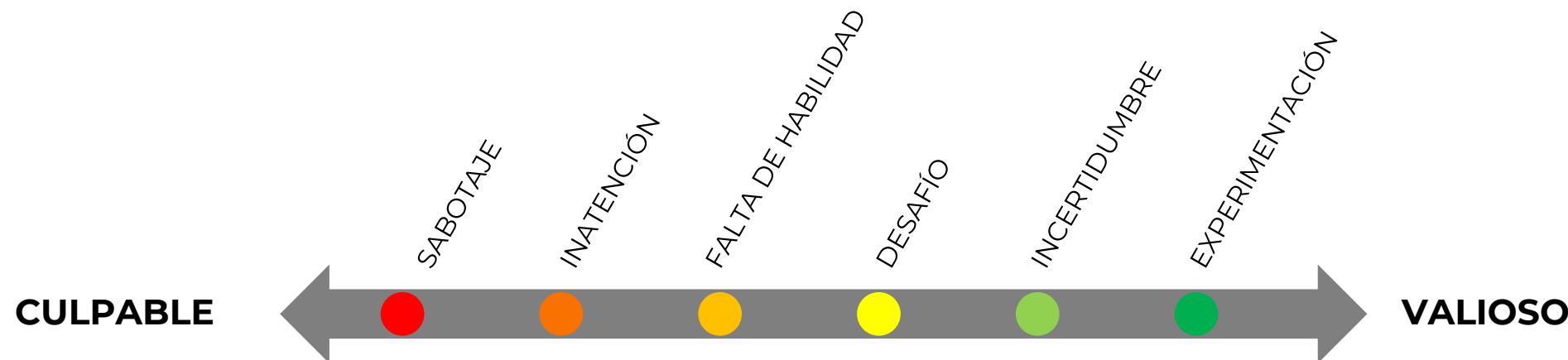
MIEDO

- Estigma social, **miedo al rechazo.**
- El miedo **inhibe el aprendizaje** e impide hablar de nuestros fracasos.

SEGURIDAD PSICOLÓGICA

para generar espacios donde todas las personas puedan alzar la voz

Espectro de causas



3 tipos de fracasos



3 tipos de fracasos

Contexto	CONSISTENTE	VARIABLE	NUEVO
Ejemplo	Línea de montaje	Sala de operaciones quirúrgicas	Laboratorio científico
Estado de conocimiento	Bien desarrollado	Conocimiento bien desarrollado, vulnerable a eventos inesperados	Limitado
Incertidumbre	Baja	Medio	Alta
Tipo de fracaso más común	 FRACASO BÁSICO	 FRACASO COMPLEJO	 FRACASO INTELIGENTE

Fracasos complejos



FRACASO
COMPLEJO

- Aparecen en territorios familiares
- Son el resultado de una combinación de causas
- Existen señales de advertencia
- Aumentan con la creciente incertidumbre e interdependencia

PREVENCIÓN

ATRAPAR Y CORREGIR

- Identificar lo que está saliendo mal
- Responder a cada error sistemáticamente
- Abrazar las falsas alarmas

ENMARCAR
Complejidad y novedad

AMPLIFICAR
Señales débiles

PRACTICAR
Nuevos hábitos

CELEBRAR
Los errores detectados a tiempo y su pivot

SEGURIDAD PSICOLÓGICA



***“No he fallado.
Solamente encontré
10.000 maneras
que no funcionan.”***

Thomas Edison

Un fracaso es inteligente cuando...



**FRACASO
INTELIGENTE**

Aparece en un territorio nuevo

Guiado por la oportunidad

Basado en información de conocimiento previo

Lo más chico posible

Bonus: ¡aprendiste!

Cuando un fracaso es inteligente

Aparece en un territorio nuevo

¿Las personas ya saben cómo alcanzar el resultado que estamos buscando? ¿Es posible encontrar una solución de alguna otra manera para evitar el fracaso?

Guiado por la oportunidad

¿Existe una oportunidad significativa que valga la pena? ¿Qué meta estoy esperando alcanzar? ¿Vale la pena asumir el riesgo de fallar?

Basado en información de conocimiento previo

¿Hice mi tarea? Antes de experimentar, ¿tengo el conocimiento disponible y relevante? ¿Formulé una hipótesis bien pensada acerca de lo que puede pasar?

Lo más chico posible

¿Mitigué los riesgos de accionar en el nuevo territorio diseñando un experimento que es lo más chico posible pero que puede traerme suficiente información? ¿Es el plan de acción del tamaño adecuado?

Bonus: ¡aprendiste!

¿Exploré las lecciones que me dio este fracaso y analicé cómo incorporarlas para seguir adelante? ¿Compartí estos aprendizajes abiertamente para prevenir que la misma falla se repita?

FEEDBACK
SPOT

