



---

# Identité visuelle et communication

## « Les maisons aux âmes perdues »

---

BERNARDEAU Lucas  
JULIA Guillaume  
BOCAGE Célia  
BRAULT Valentin  
VANHAESEBROUCKE Marius

# Table des matières

<b>1</b>	<b>Histoire et inspiration du logo</b>	<b>2</b>
<b>2</b>	<b>Les Logos du Jeu : Identité Visuelle Distinctive et Cohérente</b>	<b>3</b>
2.1	Le Logo de Jaquette : Attirer et Séduire . . . . .	3
2.2	Le Logo Marketing : Informer et Illustrer . . . . .	3
<b>3</b>	<b>L’emballage du jeu vidéo : Une invitation à l’aventure</b>	<b>4</b>
3.1	La couverture : Première impression . . . . .	4
3.2	La tranche : Informations essentielles . . . . .	4
3.3	Le dos de la jaquette : Susciter l’intérêt . . . . .	4
<b>4</b>	<b>Les T-shirts : Un élément clé de notre identité visuelle</b>	<b>5</b>
<b>5</b>	<b>Site internet : Une expérience utilisateur informative</b>	<b>6</b>

# 1 Histoire et inspiration du logo

Le logo d'Ununinium, initialement un atome représentant le nom de l'entreprise et inspiré du Rodo-dentium (ancien nom de l'élément 111), a été abandonné pour des raisons de lisibilité et de clarté. Son association avec le nucléaire, via la lettre "U" et l'atome, ne correspondait pas parfaitement à l'identité de l'entreprise.

Pour concevoir un nouveau logo plus représentatif, nous avons privilégié une typographie simple et impactante accompagnée de formes géométriques faciles à mémoriser.

L'icône finale reprend la lettre "U" répétée trois fois, reflétant le nom de l'entreprise, ainsi que le chiffre "111", numéro atomique de l'ununinium et symbole du chiffre "un" présent trois fois dans le nom.

Après plusieurs tests, la forme actuelle a été choisie pour sa simplicité, sa reproductibilité, sa déclinaison aisée et son impact visuel. Elle s'inspire des codes des logos des entreprises de jeux vidéo sans pour autant les imiter, conférant à Ununinium une identité visuelle unique et reconnaissable instantanément.

Pour rendre le logo captivant et attirer l'attention du client, trois couleurs ont été sélectionnées, assurant un équilibre entre simplicité et signification. Ce choix de trois couleurs, et donc de trois nuances, rappelle également les trois "un" du nom de l'entreprise.

- Le blanc, présent en majorité, symbolise l'ordre et la pureté.
- Le bleu représente le domaine de l'informatique, secteur d'activité d'Ununinium.
- Le vert évoque l'énergie et le dynamisme de l'entreprise.

Ce nouveau logo, fruit d'une réflexion approfondie, reflète parfaitement les valeurs et l'identité d'Ununinium, contribuant à sa reconnaissance immédiate et à son image professionnelle.

## 2 Les Logos du Jeu : Identité Visuelle Distinctive et Cohérente

Les logos d'un jeu vidéo jouent un rôle crucial dans sa communication et son identité visuelle. Ils doivent être à la fois attrayants et informatifs, capables de captiver l'attention des joueurs potentiels et de transmettre l'essence même du jeu. Dans le cas de notre jeu, nous avons conçu deux logos distincts, chacun répondant à un objectif précis et respectant la charte graphique globale de notre entreprise.

### 2.1 Le Logo de Jaquette : Attirer et Séduire

Le premier logo, destiné à figurer sur la jaquette du jeu, a pour mission principale d'attirer l'œil et de susciter l'intérêt des joueurs. Il doit être percutant, mémorable et refléter l'atmosphère et le genre du jeu. Pour ce faire, nous avons opté pour un design audacieux et énigmatique, utilisant des couleurs vives et des éléments graphiques qui évoquent le mystère et le surnaturel. Ce logo doit donner envie d'en savoir plus sur le jeu et d'explorer ses secrets.

### 2.2 Le Logo Marketing : Informer et Illustrer

Le second logo, destiné à être utilisé sur les supports marketing et le site web du jeu, adopte une approche plus informative et illustrative. Il doit clairement identifier le jeu et communiquer ses éléments clés. Nous avons ainsi choisi un design plus sobre et explicatif, mettant en avant des éléments visuels représentatifs du jeu, tels que des fantômes ou des lieux surnaturels. Ce logo doit permettre aux joueurs de comprendre rapidement de quoi il s'agit et de se familiariser avec l'univers du jeu.

Malgré leurs objectifs distincts, les deux logos partagent une esthétique commune qui respecte la charte graphique de notre entreprise. L'utilisation de couleurs, de polices et d'éléments graphiques cohérents permet de créer une identité visuelle forte et reconnaissable pour notre marque. Cette cohérence visuelle renforce l'impact des logos et contribue à établir une image professionnelle et mémorable de notre jeu auprès des joueurs.

Les logos de notre jeu vidéo constituent des éléments essentiels de sa communication et de son identité visuelle. En répondant à des objectifs distincts tout en respectant une charte graphique cohérente, ils permettent d'attirer l'attention, d'informer et de susciter l'intérêt des joueurs potentiels. Ces logos contribuent ainsi à positionner notre jeu de manière efficace sur le marché et à lui conférer une identité visuelle forte et reconnaissable.

## 3 L'emballage du jeu vidéo : Une invitation à l'aventure

### 3.1 La couverture : Première impression

La couverture d'un jeu vidéo est son premier élément de communication, celui qui doit captiver l'attention du joueur potentiel et l'inciter à en découvrir davantage. Notre jaquette s'articule autour de trois éléments clés : une illustration saisissante, un titre clairement affiché et une identité visuelle marquée.

Au centre de la couverture trône un personnage emblématique du jeu : un fantôme, élément central de l'intrigue. Ce choix graphique plonge d'emblée l'univers du jeu, évoquant mystère et surnaturel. Le nom du jeu, "Les maisons aux âmes perdues", est mis en avant en caractères gras et visibles, attirant immédiatement le regard. En arrière-plan, un château se dessine, suggérant les environnements fantastiques que le joueur est invité à explorer. Pour affirmer l'origine française du jeu, un logo "Made in France" est apposée sur la jaquette, soulignant la qualité et le savoir-faire national.

### 3.2 La tranche : Informations essentielles

La tranche de la jaquette joue un rôle essentiel en termes d'identification et de repérage. Elle permet au joueur de retrouver facilement son jeu parmi d'autres, qu'il soit en magasin ou sur une étagère. Sur la tranche, nous avons donc placé le logo de l'entreprise développeur, le nom du jeu et son logo web. Ces éléments permettent une identification claire et rapide du produit.

### 3.3 Le dos de la jaquette : Susciter l'intérêt

Le dos de la jaquette est l'espace idéal pour susciter l'intérêt du joueur et lui donner envie de découvrir le jeu. Une phrase d'accroche percutante, "Découvrirez-vous pourquoi les âmes ne nous quittent pas ?", plante le décor et pique la curiosité. Deux captures d'écran du jeu illustrent ensuite les possibilités de multijoueur et le gameplay, offrant un aperçu concret de l'expérience de jeu. Un texte descriptif vient compléter ces visuels, mettant en avant les points forts du jeu et ses caractéristiques uniques. Enfin, le logo PEGI 7 est apposé, indiquant que le jeu est accessible aux joueurs âgés de 7 ans et plus. Cette information permet aux parents de faire un choix éclairé en fonction de l'âge de leurs enfants.

En résumé, la jaquette de notre jeu vidéo est conçue pour être informative, attrayante et efficace. Elle a pour objectif de captiver l'attention du joueur potentiel, de lui présenter les éléments clés du jeu et de le convaincre de se lancer dans une aventure captivante.

## 4 Les T-shirts : Un élément clé de notre identité visuelle

Dans le cadre de notre stratégie de communication et de notre volonté de renforcer notre présence auprès du public, nous avons choisi d'adopter un code vestimentaire distinctif et fédérateur pour nos équipes. Le t-shirt/polo blanc arborant notre logo sur le cœur constitue un élément central de cette identité visuelle.

Le t-shirt/polo blanc s'impose comme un choix à la fois sobre et efficace pour plusieurs raisons :

- Simplicité et visibilité : Sa couleur neutre et sa coupe classique en font un vêtement passe-partout qui s'adapte à toutes les situations. Le logo, apposé sur la poitrine de manière visible, permet une identification immédiate de notre entreprise et de ses représentants.
- Cohésion et esprit d'équipe : Le port uniforme du t-shirt/polo renforce le sentiment d'appartenance et de cohésion au sein de nos équipes. Il favorise l'esprit d'entreprise et la reconnaissance mutuelle entre collaborateurs.

Au-delà de son rôle d'identification, le t-shirt/polo blanc agit comme un support de communication précieux. Il permet de :

- Promouvoir notre marque et nos valeurs : Le logo apposé sur le t-shirt/polo attire l'attention et suscite la curiosité du public. Il constitue une occasion privilégiée de faire connaître notre marque, nos produits ou services et de véhiculer nos valeurs.
- Renforcer notre crédibilité et notre professionnalisme : L'image soignée et professionnelle véhiculée par le t-shirt/polo contribue à renforcer la crédibilité de notre entreprise auprès de nos clients, partenaires et prospects.

Le t-shirt/polo blanc avec logo constitue un élément essentiel de notre identité visuelle. Sa simplicité, sa modernité et son efficacité en font un outil de communication puissant au service de notre marque et de nos valeurs. En portant fièrement ce t-shirt/polo, nos équipes contribuent à renforcer notre visibilité, notre professionnalisme et notre proximité avec le public.

## 5 Site internet : Une expérience utilisateur informative

Notre site internet se distingue par sa simplicité, privilégiant une navigation claire et intuitive. La charte graphique est rigoureusement respectée, garantissant une cohérence visuelle optimale et renforçant l'identité de notre projet.

Dès l'accueil, un bouton bien en vue invite l'utilisateur à télécharger le jeu. Une fois sur la page de téléchargement, il peut aisément sélectionner la version compatible avec son système d'exploitation (Mac, Windows ou Linux).

En revenant sur la page d'accueil, l'utilisateur découvre un lien direct vers une page dédiée à l'équipe, offrant une présentation détaillée des membres et de leur expertise. Une autre page présente le projet en profondeur, exposant ses objectifs, les défis rencontrés, les solutions apportées et sa chronologie de développement. Enfin, l'ensemble des documents utilisés lors des phases de soutien du projet sont téléchargeables pour une consultation approfondie.

Notre site internet a été conçu pour offrir une expérience utilisateur informative. Sa navigation intuitive, son design épuré et son contenu riche permettent aux visiteurs de s'approprier rapidement les informations recherchées et de découvrir les tenants et aboutissants de notre projet.

En résumé, notre site internet constitue une vitrine attrayante et informative de notre projet, reflétant notre professionnalisme et notre souci du détail.

Notre site : <https://unununium-company.github.io/UnununiumWeb/index.html>

