

LifeGuide™

# THE 9 PRINCIPLES FOR SUCCESS

9 พื้นฐานสู่ความสำเร็จ



1. Listen to LifePack™ (Links)  
(ฟังໄລຟັບເພັດ)



2. Attend all Lifevolution functions every week  
(ມາຮັບຮັງຈານປະໜຸມທຸກສັປາດັງ)



3. Use products  
(ໃຊ້ສືບຄ້າ)



4. Set your dreams  
(ເຂັ້ມວານພິບ)



5. Make name list 20 Ms and 20 ABOs  
(ສ້າງຮາຍໜ້ວ 20 ລູກຄ້າ 20 ນັກຊີງກົງ)



6. Learn (How to approach)  
(ເຮັດຮັກການເປີດໃຈ ນັດໝາຍ SP)



7. Learn (How to follow up)  
(ເຮັດຮັກການຕິດຕາມ)



8. Qualify BT  
(ດຳຮັງຄຸນສມບັດ BT)



9. Consult active U/L  
(ປີກ່າວເພໄລນີ່ Active)





# 5 STEPS

5 ขั้นตอนสู่ความสำเร็จ

## STEP1 : BT



- ▶ LifePack™ 3 Packs
- ▶ Functions
- ▶ CEP
- ▶ 1 ABO
- ▶ 1 MEMBER
- ▶ 5,000 PV



## STEP2 : 12%



- ▶ 30,000 GPV
- ▶ BT 6%
- ▶ NEW ABO



## STEP3 : 15%



- ▶ 30,000 PPV
- ▶ BT 12%
- ▶ BT 6%



## STEP4 : 18%



- ▶ BT 15%
- ▶ BT 12%
- ▶ NEW ABO



## STEP5 : 21%



- ▶ BT 18%
- ▶ BT 15%
- ▶ BT 6%
- ▶ NEW ABO





# BT QUALIFICATION

คุณสมบัติ BT

1

Complete LifePack™ 3 Packs

ถูลังค์ไลฟ์แพ็คจ 3 ชุด

Functions

2

เรียนรู้ทุกครั้งที่เชื่อมต่อ / แคมป

3

CEP (Continuing Education Program)

โปรแกรมการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง

1 ABO and 1 Member

มี 1 นักธุรกิจ และ 1 สมาชิก

4

5

Use Product Regularly

ใช้สินค้าต่อเนื่อง (แนะนำเป็นชุดอาหารเส้า)

Generate 5,000 PPV

มียอดธุรกิจ 5,000 PV ส่วนตัว

6

## RECOGNITION

1. 6%
2. ROOKIE
3. ROOKIE+
4. BT
5. 9%
6. 12%
7. 15%
8. 18%
9. TURN PRO
10. TURN PRO+
11. UNIT 12
12. SILVER
13. GOLD
14. PLATINUM
15. PLATINUM+

## VITAL SIGNS

สัญญาณสำหรับธุรกิจที่ยั่งยืน

### QUALIFICATION

- 30,000 PPV
- BT : 2 LEGS

### VITAL SIGNS

- BT 3 คนขึ้นไป
- สมัครใหม่ 3 คน/เดือน
- คนทำงานพื้นฐานทุกวัน 1 คน
- ติดตาม DL + จัด HM เป็น 1 คน

30,000 PPV

BT

BT

UNIT 12

### QUALIFICATION

- 150,000 GPV
- UNIT 12 : 2 LEGS
- BT : 2 LEGS

### VITAL SIGNS

- BT 14 คนขึ้นไป
- สมัครใหม่ 14 คน/เดือน
- คนทำงานพื้นฐานทุกวัน 7 คน
- ติดตาม DL + จัด HM เป็น 3 คน

30,000 PPV

BT

BT

U12

U12

SILVER

### QUALIFICATION

- 150,000 GPV
- UNIT 12 : 3 LEGS
- BT: 1 LEGS

### VITAL SIGNS

- BT 20 คนขึ้นไป
- สมัครใหม่ 20 คน/เดือน
- คนทำงานพื้นฐานทุกวัน 10 คน
- ติดตาม DL + จัด HM เป็น 5 คน

30,000 PPV

BT

BT

U12

U12

PLATINUM+





## QUESTION TO CREATE YOUR DREAM LIST

100 ความฝัน

Things you would like to learn

สิ่งที่อยากรู้เรียนรู้

Countries you would like to visit

ประเทศที่อยากรู้ไป

Family experiences you would like to provide

ประสบการณ์ที่จะให้กับครอบครัว

Cities you would like to explore

เมืองที่อยากรู้สำรวจ

Things you want to do just once

สิ่งที่คุณอยากรู้ทำให้ได้สักครั้ง

Things you would like to do in your own countries

สิ่งที่อยากรู้ในประเทศของคุณ

Things you would like to build

สิ่งที่คุณอยากรู้สร้างขึ้นมา

Hobbies you would like to pursue

งานอดิเรกที่คุณอยากรู้ลุล่วง

Sporting events you would love to attend

งานกีฬาที่อยากรู้

Things you would like to design

สิ่งที่คุณอยากรู้ออกแบบ

Cultural events you would like to attend or experience

งานทางวัฒนธรรมที่อยากรู้  
หรืออยากรู้มีประสบการณ์

Things you would like to do for your community

สิ่งที่คุณอยากรู้เพื่อสังคม

## QUESTION TO CREATE YOUR DREAM LIST

100 ความฝัน

Things you would like to do for other people

สิ่งที่อยากรู้เพื่อผู้อื่น

Goals you have achieved in the past and you would like to achieve again

เป้าหมายที่คุณรู้สำเร็จแล้ว  
ในอดีตแล้วอยากรู้ได้อีก

Financial milestones you would like to achieve

รายได้ที่อยากรู้ในชีวิต

Challenges you would like to conquer in your lifetime

ความท้าทายที่อยากรู้  
เอาชนะได้ในชีวิต

Places you would love to live for an extended period of time

สถานที่คุณอยู่จะใช้ชีวิตอยู่  
ในช่วงเวลาหนึ่งชีวิต

Health milestones you would like to reach

สุขภาพที่อยากรู้ในชีวิต

Personal characteristics you want to develop

บุสัยที่คุณอยากรู้พัฒนาเป็น

Things you would like to own

สิ่งที่คุณอยากรู้เป็นเจ้าของ

Things you would like to share or teach others

สิ่งที่คุณอยากรู้แบ่งปันให้กับผู้อื่น

Milestones in your business you would like to experience

หลักคุ้มทุนของคุณในธุรกิจ

Our loves' dreams

ความฝันของคนที่เรารัก





# 100 DREAM LIST

100 ความฝัน

1	26
2	27
3	28
4	29
5	30
6	31
7	32
8	33
9	34
10	35
11	36
12	37
13	38
14	39
15	40
16	41
17	42
18	43
19	44
20	45
21	46
22	47
23	48
24	49
25	50

# 100 DREAM LIST

100 ความฝัน

51	76
52	77
53	78
54	79
55	80
56	81
57	82
58	83
59	84
60	85
61	86
62	87
63	88
64	89
65	90
66	91
67	92
68	93
69	94
70	95
71	96
72	97
73	98
74	99
75	100





# SPONSOR NAME LIST

รายชื่อสปอนเซอร์

No.	Name	Active	Friendly	Money	Relation	Age	Job
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							
13							
14							
15							
16							
17							
18							
19							
20							

Meet Coach for Script  
**INVITATION**



# CUSTOMER NAME LIST

รายชื่อลูกค้า

No.	Name	Money	Authority	Relation	Remark
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					

Meet Coach for Script  
**INVITATION**





## SETTING GOALS

ส่งเป้าหมายทุกต้นเดือน / อัพเดททุกสัปดาห์ / ส่งงานล่วงหน้า 2 วัน

เป้าหมายในเดือนนี้

เป้าหมายปีบัญชี

เป้าหมาย 5 ปี

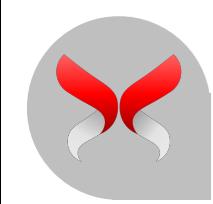
เป้าหมายชีวิต



## ORGANIZATION CHART

ผังองค์กร





# FOLLOW UP SHEET

รายละเอียดการติดตาม

MONTHLY QUALIFICATION

ELITE : สปอนเซอร์ส่วนตัวเข้างาน 2 คน

TURN PRO : พาคนเข้างานแคมป์ สายที่ 1 (7 คน) สายที่ 2 (3 คน)

ELITE+ : สปอนเซอร์ส่วนตัวเข้างาน 4 คน

TURN PRO+ : พาคนเข้างานแคมป์ สายที่ 1 (14 คน) สายที่ 2 (6 คน) สายที่ 3 (1 คน)

No.	Name	Business Model		HM 1	HM 2	HM 3	HM 4	BT QUALIFICATION																			
		Buzz™ PACK 1	Marketing Plan					Center 1	Buzz™ PACK 2	2 Years Retired	Artistry	Center 2	Register	Buzz™ PACK 3	Business Uniqueness	HM 3	HM 4	Add to Social Network	Buzz™ 3 Packs	CAMP/CT/HM	SOP	CEP	1 ABO	2 MEMBER	5,000 PV	Center 4	Call follow 1
1																											
2																											
3																											
4																											
5																											
6																											
7																											
8																											
9																											
10																											
11																											
12																											
13																											
14																											
15																											
16																											
17																											
18																											
19																											
20																											





# PERSONAL SKILL CHECK UP

สิ่งที่ต้องเรียนรู้และถ่ายทอดให้ได้

## 1 การติดตาม DL (คนใหม่)

**CONCEPT**

- 1) SP ให้เป็นกระบวนการ : FORM SP ติดตาม
- 2) ถูกคน ถูกเวลา ถูกวิธี กันเวลา
- 3) Clear : แผน, สินค้า, บริษัท

เปิดใจ : AW ดีyang ใจกับเขา, เขาทำได้, คุณค่าที่เขาจะทำ

STEP	SP	HM 1	HM 2	HM 3	HM 4
1. สาริตสินค้า	<b>BUSINESS MODEL</b>	Protein, Double X, Household product		Artistry eSpring	ATM Detox
2. เคลียร์ข้อสงสัย		Business Plan Big Picture แนวคิดชีวิต แนวคิดธุรกิจ Biz Uniqueness	2 Years	Clear 3	5 Steps
3. บอกวิธีการ	LifePack™ PACK 1	Meeting	Register	Name List วิธีนัด	ชื่อสินค้า ตรวจสอบสุขภาพ
4. นัดต่อเข้าระบบ					
5. เปลี่ยน LifePack™	<b>black box</b>				
6. แนวคิดชีวิต แนวคิดธุรกิจ					
7. จัดวัสดุ					
8. ໂກรตามภัยใน 24 Hrs					

# PERSONAL SKILL CHECK UP

สิ่งที่ต้องเรียนรู้และถ่ายทอดให้ได้

## 2 คนใช้สินค้า

ซื้อ ใช้ ประทับใจ หมด ซื้อซ้ำ

- 1) ส่งของให้เร็วที่สุด
- 2) สาริตเพิ่ม
- 3) บอกโปรโมชั่น
- 4) ให้ข้อมูลเพิ่ม CD, DVD, เอกสาร
- 5) ช่วยเหลืองานสัมมนา

## 3 คนทำธุรกิจ

ทำยังไงให้เป็น BT ?

### ★ สอนกักยะ 5+3 วิชา

- 1) เล่าโมเดลธุรกิจ (BUSINESS MODEL)
- 2) ผ่าแผนรายได้ 10 ทาง (BUSINESS PLAN)
- 3) สาริตสินค้า
- 4) ตอบข้อโต้แย้ง (QUESTION MARK)
- 5) พูดความสwyิงงาน (BIZ UNIQUENESS)
- 6) ติดตาม DL + จัด HM
- 7) วิเคราะห์องค์กรและตั้งเป้าหมาย
- 8) ผ่าแผน 4%, 1%, 0.25%, FAA

### ★ ช่วยสร้างธุรกิจ : ช่วยสร้างและติดตามองค์กรเบื้องต้น

## 4 วิเคราะห์องค์กรและตั้งเป้าหมาย

ผัน เป้าหมาย แผนงาน Diary ทำ วิเคราะห์

ABCD : ประเภทคน ประเภทงาน | เป้าหมาย : คน / ยอด / พัฒนา





# PERSONAL SKILL CHECK UP

สิ่งที่ต้องเรียนรู้และถ่ายทอดให้ได้

## 5 มาตรฐานองค์กร

มาตรฐานกลุ่ม 9%	มาตรฐานกลุ่ม 12%	มาตรฐานกลุ่ม 21%
1. สาริตสินค้า (5 ตัวเล็ก + 1 ตัวใหญ่)	1. สาริตสินค้า (20 ตัวเล็ก + 2 ตัวใหญ่)	1. สาริตสินค้า (กั้ง Catalog)
2. พูดโนมเดลธุรกิจได้	2. พูดโนมเดลธุรกิจได้	2. พูดโนมเดลธุรกิจได้
3. ผ่าแพนการตลาดได้	3. ผ่าแพนการตลาดได้ + ช่วย DL SP ได้	3. ผ่าแพนการตลาดได้ + ช่วย DL SP ได้
4. ตอบข้อโต้แย้งได้	4. ตอบข้อโต้แย้งได้ + ชวนคนเข้างานได้	4. ตอบข้อโต้แย้งได้ + ชวนคนเข้างานได้
5. พูดความสwyงานได้	5. พูดความสwyงานได้	5. พูดความสwyงานได้
	6. ติดตาม DL + จัด HM ได้	6. ติดตาม DL + จัด HM ได้
	7. วิเคราะห์องค์กร + ตั้งเป้าหมายได้	7. วิเคราะห์องค์กร + ตั้งเป้าหมายได้
	8. ผ่าแพน 4%, 1% ได้	8. ผ่าแพน 4%, 1% ได้
		9. ถ่ายทอดได้

## 6 การสร้างส่ายงาน

★ 5 Steps ในการเป็น 21%

## 7 การทำงานสายลึก

# PERSONAL SKILL CHECK UP

สิ่งที่ต้องเรียนรู้และถ่ายทอดให้ได้

## 8 ปณิธานบริษัท

## 9 ข้อห้าม

- 1) จรงยาบรรณ
- 2) เรื่องเงิน
- 3) เจ้าชู้
- 4) คำพูด
- 5) No Crossline

## One Standard : First Circle

1. มาเช็คเนตอร์สมໍาເສນວ
2. เข້າງານສໍາເສນວ
3. ກາຣແຕ່ງກາຍ
4. ຕຽນຕ່ວເວລາ
5. ພັງ Links + ອ່ານໜັງສູ່ວ
6. ທ່ວຍສ່ວນຮວມ
7. ຕ່ວອາຍຸວັດໂນມັຕີ
8. Debit/Credit Card
9. SOP ຈັດສັງ
10. ເປັນ UNIT 12 ຖຸກເດືອນ

## Business Professional

- ເຊື່ອ UL ປັບປຸງແບບຄົດນາກ່ອນແລ້ວ
- ອຢ່າຕິດປັນຫາເດີມໆ
- ກໍາງານດ້ວຍເຫດຜູ້ ໄນກໍາຕາມອາຮົມນົນ
- ໄຄຣໄມ່ກໍາເຮົາກໍາ ໄຄຣໄມ່ມາເຮົາມາ
- ອຢາກນີ້ DL ແບບໄກນ ເປັນ DL ແບບນັ້ນ
- SP Frontline ຕລອດເວລາ
- ຈັດຄວາມສໍາຄັນໃໝ່ AW ອຢ່າງຮຽກສ່ວນຕັວ
- ເຮັນຮູ້ຮັ້ງເດືອວ
- ຈັດການປັນຫາສ່ວນຕັວ
- ແຂ່ງກັບຕັວເວອງ ໄນແຂ່ງກັບໄຄຣ ສູ່ໄຄຣລູ່ມັນ
- ໃຊ້ເວລາຄົດແລະກຳໃຫ້ດົງຕາມເປົາມາຍ
- ດີກວ່າເສີຍເວລາຫາຂ້ວແກ້ຕັວ
- ອຢ່າຫວັງພລລັພຣີໃໝ່ໆ ຈາກການກະທຳເດີມໆ
- ຖຸກຄວາມສໍາເຮົງມີປ້າຍຮາຄາ
- ອຢ່າຄົດຕ່ວອງຮາຄາກັບຄວາມສໍາເຮົງ
- ຖຸກຍ່າງເຮັມຕັ້ນທີ່ເຮົາ ອຢ່າໂທເຮັນອື່ນ
- ຄວາມລັ້ມເຫລວທີ່ສຸດຄົວກາໄມ່ກລ້າແມ້ຈະລວງ ລົງມື້ອກໍາ
- ຄວາມມານະພຍາຍາມຜູ້ໃຫ້ຖຸກຍ່າງ ແນ້ມ ກະທຳພຣສວຣຣຄ

## Concept กลุ่ม

- ຮັກແລະໃໝ່ສືບຄ້າວ່າງວິເຄຣະ
- ເປັນຜູ້ໃໝ່
- Your own business
- ເປັນຜູ້ນຳ
- ກັບຄົນຕົບວກ
- ເປັນຄົນດີ





# PERSONAL SKILL CHECK UP

สิ่งที่ต้องเรียนรู้และถ่ายทอดให้ได้



## Sign B+

- |                          |                          |
|--------------------------|--------------------------|
| 1. ถู LifePack™ ทุก Pack | 6. ทำเองได้              |
| 2. ใช้สินค้า             | 7. นิสัยดี               |
| 3. บากะชุม               | 8. เป็น UNIT 12 ทุกเดือน |
| 4. เชื่อ UL              | 9. ไม่ตัน                |
| 5. มี Commitment         | 10. มีของครบ             |

## อุปกรณ์ทำธุรกิจ

- |                 |                        |                   |
|-----------------|------------------------|-------------------|
| • สมุดจดเนื้อหา | • อุปกรณ์สารติดสินค้า  | • เอกสารสมัคร ABO |
| • สมุดจดคำคม    | • แฟ้ม หรือ ไฟล์สินค้า | • เอกสารสมัคร M   |
| • Diary         | • ตารางผ่อนสินค้า      |                   |
| • ใบราคา        | • Shopper & Catalog    |                   |
| • ไฟล์ SP       | • LifeGuide™           |                   |
| • บัตรงาน       | • ปากกา และ Marker     |                   |

“ Live as if you were to die tomorrow  
Learn as if you were to live forever ”

- Mahatma Gandhi-





# PRODUCT CHECK LIST

รายการสินค้าที่ใช้

## NUTRILITE

### BASIC SET (Basic Protein & Vitamin)

- All Plant Protein
- Green Tea Nutri-Protein
- Nutri-Protein Chocolate Flavor
- Protein Berry Flavor
- PhytoPowder™ Acerola-Z
- PhytoPowder™ Lemon-B
- PhytoPowder™ Orange-M
- Double X
- Bio C Plus
- Natural B

### WEIGHT MANAGEMENT

- Bodykey (Vanilla Flavor)
- Bodykey (Chocolate Flavor)
- Bodykey (Coffee Flavor)
- Calow
- CLA 500
- Green-T Plus

### HEART & VESSELS

- Garlic
- Fish Oil
- Lecithin E
- Les-Terol
- CoQ 10 Plus

### BONE & JOINT

- Cal Mag D
- OstKeeper™
- Glucosamine

### LADIES HEALTH

- Primrose Plus

## SKIN, HAIR, & NAIL

- SHN (Skin Hair Nail)

## ANTIOXIDANT

- CFV (Concentrated Fruits & Vegetables)

## BRAIN & MEMORY

- Ginkgo Plus

## ENERGY

- Siberian Ginseng

## ALLERGY

- Clear Complex

## BLOOD CELL

- Spinach Plus

## EYES

- I-Blend Plus Lutein

## EXCRETION

- Chewable Fiber Blend
- Nutri Fiber Powder

## KIDS

- Chewable CFV

# PRODUCT CHECK LIST

รายการสินค้าที่ใช้

## ARTISTRY

### HYRA-V

- Fresh Foaming Cleanser
- Fresh Softening Lotion
- Vital Skin Serum Concentrate
- Refreshing Gel
- Nourishing Gel Cream
- Refreshing Eye Gel Cream

### IDEAL RADIANCE

- Illuminating Foam Cleanser
- Illuminating Softening Lotion
- Illuminating Complexion Serum
- Illuminating Milky Emulsion
- Illuminating Moisture Cream
- UV Protect SPF50+/PA++++
- Spot Corrector
- 3D Illuminating Mask

### YOUTH XTEND

- Rich Cleansing Foam
- Softening Lotion
- Serum Concentrate
- Protecting Lotion
- Enriching Lotion
- Protecting Cream
- Enriching Cream
- Enriching Eye Cream
- Vitamin C + Wild Yam Treatment

### YOUTH XTEND ULTRA

- Lifting Essence Concentrate
- Lifting Cream
- Lifting Eye Serum Concentrate

### SUPREME LX

- Regenerating Cream
- Regenerating Eye Cream

## INTENSIVE SKINCARE

- 14 Night Restore Program
- Advanced Skin Refinisher
- Anti-Wrinkle Firming Serum
- Renewing Peel

## MEN

- Gentle Face Wash
- Balancing Hydrator
- Serum Concentrate
- Charging Essence
- Enviving Emulsion
- Smooth Shave Foam

## SKIN DETOX

- Eye & Lip Makeup Remover
- Cream Makeup Remover
- Polishing Exfoliant
- Deep Cleansing Mask
- HYDRA-V Refreshing Moisture Mask
- Creamy Massage

## FOUNDATION

- EXACT FIT Longwearing Foundation SPF 15
- EXACT FIT Beauty Balm Perfecting Primer SPF 35 UVA/UVB PA+++
- EXACT FIT Cushion Foundation
- YOUTH XTEND Lifting Smoothing Foundation
- IDEAL RADIANCE Illuminating CC Cream SPF 50 UVA/UVB PA+++
- Concealer
- SIGNATURE COLOR Highlighting Tint
- SIGNATURE COLOR Shimmer Powder Duo

## POWDER

- EXACT FIT Perfecting Loose Powder
- EXACT FIT Press Powder
- EXACT FIT Powder Foundation
- PURE WHITE Powder Foundation SPF 28 PA+++





# PRODUCT CHECK LIST

รายการสินค้าที่ใช้

## CHEEK

- SIGNATURE COLOR Blush
- Sunkissed Face Powder

## EYE

- SIGNATURE COLOR Eye Shadow Quad
- Eye Shadow Quad
- Luxe Metallic Eye Shadow Trio
- SIGNATURE COLOR Longwearing Eye Pencil
- SIGNATURE COLOR Longwearing Liquid Liner
- SIGNATURE EYES Automatic Liquid Eyeliner
- SIGNATURE EYES Volume Mascara
- SIGNATURE EYES Length & Definition Mascara

## EYEBROW

- SIGNATURE COLOR Brow Kit
- Automatic Eyebrow Pencil

## LIP

- SIGNATURE COLOR Lipstick
- SIGNATURE COLOR Sheer Lipstick
- SIGNATURE COLOR Lip Shine
- Lip Gloss
- Light Up Lip Gloss
- Automatic Lipliner Pencil

## PERFUME

- Flora Chic Eau De Parfume

## ESSENTIAL

- Cleansing Cotton
- Oil Removing Film

## ACCESSORIES

- Professional Brush Set 9 pcs.
- Mirror
- Eye Color Sponge Applicator
- Powder Palette

- Headband & Apron
- Eyelash Curler
- Cosmetic Sponge
- Cosmetic Spatula
- Powder Sponge

## TECHNOLOGY

- eSpring
- ATMOSPHERE

## HOME

### CLEANER

- L.O.C. Multi-Purpose Cleaner
- L.O.C. Bathroom Cleaner
- L.O.C. Kitchen Cleaner
- L.O.C. Glass Cleaner
- L.O.C. Soft Cleanser
- L.O.C. Metal Cleaner
- Leather & Vinyl Cleaner
- Toilet Bowl Cleaner
- Green Meadows Air Freshener

### LAUNDRY

- SA8 Premium Concentrated Laundry Detergent
- SA8 Liquid Concentrated Laundry Detergent
- SA8 Prewash Spray Soil & Stain Remover
- Super Soft Concentrated Fabric Softener (White Floral)
- Super Soft Concentrated Fabric Softener (Pink Floral)

### DISHWASHING

- Dish Drops Concentrated Dishwashing Liquid

# PRODUCT CHECK LIST

รายการสินค้าที่ใช้

- Dish Drops Scrub Buds

## CAR CARE

- Car Wash
- Silicone Glaze Car Polish

## DISINFECTANT

- Persue Disinfectant Cleaner

## COOKWARE

- QUEEN Wok
- QUEEN 21-Piece Set
- QUEEN 6PCS.MINI SET
- iCOOK Knife Set
- iCOOK Shears
- iCOOK Sharpener

## SELF

### BATH

- Body Series Refreshing Body Gel
- Body Series 3 in 1 Bar Soap
- G&H NOURISH+™ Body Wash
- G&H NOURISH+™ Complexion Bar
- Body Series Body Sponge

### BODY CARE

- Body Series Allano Hand & Body Lotion
- G&H NOURISH+™ Body Lotion

### DEODORANT & ANTIPERSPIRANT

- Body Series Deodorant & Antiperspirant Roll - On
- Body Series Deodorant & Antiperspirant Spray

### ORAL CARE (GLISTER)

- Multi-action Fluoride Toothpaste
- Multi-action White Tea Toothpaste
- Travel Size Toothpaste
- Advanced Toothbrush

## AGRICULTURE

### ADJUVANT

- APSA-80 All Purpose Spray Adjuvant Concentrate

### MACRO NUTRIENT FERTILIZER

- NUTRIPLANT NPK+ 4-18-18
- NUTRIPLANT Nitrogen+ 30-0-0
- NUTRIPLANT Potassium+ 0-0-28

### MICRO NUTRIENT FERTILIZER

- NUTRIPLANT AG
- NUTRIPLANT Soil Plus
- NUTRIPLANT Calcium-Boron





# DAILY CHECK LIST

## สิ่งที่เราทำทุกวัน





# TO DO LIST

สิ่งที่เราทำทุกวัน

SUNDAY	MONDAY	TUESDAY	WEDNESDAY	THURSDAY	FRIDAY	SATURDAY	WEEKLY CHECK LIST
							<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> ทำ LIST รายชื่อ</li> <li><input type="checkbox"/> ทำเคลสสินค้า</li> <li><input type="checkbox"/> ดูแลลูกค้าชื่อช้า</li> <li><input type="checkbox"/> โถรนดมาเข้าระบบ</li> <li><input type="checkbox"/> ทำ HM ฝึก</li> <li><input type="checkbox"/> คุยกับ Upline</li> <li><input type="checkbox"/> ปิดงานใหญ่</li> <li><input type="checkbox"/> ประเมินผล (คุน,ยอด,วางแผน)</li> </ul>
							<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> ทำ LIST รายชื่อ</li> <li><input type="checkbox"/> ทำเคลสสินค้า</li> <li><input type="checkbox"/> ดูแลลูกค้าชื่อช้า</li> <li><input type="checkbox"/> โถรนดมาเข้าระบบ</li> <li><input type="checkbox"/> ทำ HM ฝึก</li> <li><input type="checkbox"/> คุยกับ Upline</li> <li><input type="checkbox"/> ปิดงานใหญ่</li> <li><input type="checkbox"/> ประเมินผล (คุน,ยอด,วางแผน)</li> </ul>
							<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> ทำ LIST รายชื่อ</li> <li><input type="checkbox"/> ทำเคลสสินค้า</li> <li><input type="checkbox"/> ดูแลลูกค้าชื่อช้า</li> <li><input type="checkbox"/> โถรนดมาเข้าระบบ</li> <li><input type="checkbox"/> ทำ HM ฝึก</li> <li><input type="checkbox"/> คุยกับ Upline</li> <li><input type="checkbox"/> ปิดงานใหญ่</li> <li><input type="checkbox"/> ประเมินผล (คุน,ยอด,วางแผน)</li> </ul>
							<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> ทำ LIST รายชื่อ</li> <li><input type="checkbox"/> ทำเคลสสินค้า</li> <li><input type="checkbox"/> ดูแลลูกค้าชื่อช้า</li> <li><input type="checkbox"/> โถรนดมาเข้าระบบ</li> <li><input type="checkbox"/> ทำ HM ฝึก</li> <li><input type="checkbox"/> คุยกับ Upline</li> <li><input type="checkbox"/> ปิดงานใหญ่</li> <li><input type="checkbox"/> ประเมินผล (คุน,ยอด,วางแผน)</li> </ul>
							<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> ทำ LIST รายชื่อ</li> <li><input type="checkbox"/> ทำเคลสสินค้า</li> <li><input type="checkbox"/> ดูแลลูกค้าชื่อช้า</li> <li><input type="checkbox"/> โถรนดมาเข้าระบบ</li> <li><input type="checkbox"/> ทำ HM ฝึก</li> <li><input type="checkbox"/> คุยกับ Upline</li> <li><input type="checkbox"/> ปิดงานใหญ่</li> <li><input type="checkbox"/> ประเมินผล (คุน,ยอด,วางแผน)</li> </ul>





## WEEKLY UPDATE : Week 1

ส่งเป้าหมายทุกต้นเดือน / อัพเดททุกสัปดาห์ / ส่งงานล่วงหน้า 2 วัน

### Progression Update

จากต้นเดือนแต่ละเรื่องกำถึงไหนแล้ว

### New Prospect Update

ปัจจุบันมีใครนำเสนอนิจบ้าง ติดตามถึงไหน  
และวางแผนจะทำอะไรต่อ

## Week 1 : WEEKLY UPDATE

ส่งเป้าหมายทุกต้นเดือน / อัพเดททุกสัปดาห์ / ส่งงานล่วงหน้า 2 วัน

### Continuous Plan

ยอดที่เหลือจะมาจากไหน

### Additional Questions

คำถามเพิ่มเติ่ม

Update ผังองค์กร





## WEEKLY UPDATE : Week 2

ส่งเป้าหมายทุกต้นเดือน / อัพเดททุกสัปดาห์ / ส่งงานล่วงหน้า 2 วัน

### Progression Update

จากต้นเดือนแต่ละเรื่องกำถึงไหนแล้ว

### New Prospect Update

ปัจจุบันมีใครนำเสนอนิจบ้าง ติดตามถึงไหน  
และวางแผนจะทำอะไรต่อ

## Week 2 : WEEKLY UPDATE

ส่งเป้าหมายทุกต้นเดือน / อัพเดททุกสัปดาห์ / ส่งงานล่วงหน้า 2 วัน

### Continuous Plan

ยอดที่เหลือจะมาจากไหน

### Additional Questions

คำถามเพิ่มเติ่ม

Update ผังองค์กร





## WEEKLY UPDATE : Week 3

ส่งเป้าหมายทุกต้นเดือน / อัพเดททุกสัปดาห์ / ส่งงานล่วงหน้า 2 วัน

### Progression Update

จากต้นเดือนแต่ละเรื่องกำถึงไหนแล้ว

## Week 3 : WEEKLY UPDATE

ส่งเป้าหมายทุกต้นเดือน / อัพเดททุกสัปดาห์ / ส่งงานล่วงหน้า 2 วัน



### Continuous Plan

ยอดที่เหลือจะมาจากไหน

### New Prospect Update

ปัจจุบันมีใครนำเสนอบ้าง ติดตามถึงไหน  
และวางแผนจะทำอะไรต่อ

### Additional Questions

คำถามเพิ่มเติ่ม

Update ผังองค์กร





# DIAMOND CHECK LIST

รายละเอียดการติดตามสายงาน

LINE 1

LINE 2

LINE 3

LifePack™ 3 Packs
จัด HM ตามระบบ
ใช้สบค้า
LifePack™ 15 Packs
มาเซ็นเตอร์ทุกรัช
เข้างานใหญ่
บัดคบหา SPONSOR
บัดกำลังสัมค้า
เบ็บ BT
ผู้ก่อรั่วอพื้นฐาน 5+3
เบ็บ BT 12%
เบ็บ UNIT 12

LINE 4

LINE 5

LINE 6

LifePack™ 3 Packs
จัด HM ตามระบบ
ใช้สบค้า
LifePack™ 15 Packs
มาเซ็นเตอร์ทุกรัช
เข้างานใหญ่
บัดคบหา SPONSOR
บัดกำลังสัมค้า
เบ็บ BT
ผู้ก่อรั่วอพื้นฐาน 5+3
เบ็บ BT 12%
เบ็บ UNIT 12

MONTHLY INPUT IN EVERY LEG

SPONSOR มากกว่า 15 คนขึ้นไป ในทุกสาย

30,000 PV สัปดาห์

