

Trame de présentation

A3 - A2

Trame de présentation A3 – Chef de Projet

Soyez dans une posture professionnelle, vous présentez votre vision, votre travail et vos recommandations. Vous n'êtes pas dans une présentation scolaire. Présentez l'ensemble du travail réalisé et non axe par axe.

Soignez le fond et la forme, l'introduction doit accrocher et la conclusion doit laisser votre client avec l'envie de poursuivre votre collaboration (effet waouh) #Storytelling

Donnez l'envie au jury et au client de vous poser des questions

Environ 20 min de présentation orale - 10 min de questions / réponses (organisation à confirmer)

Plan

- 1) Présentation Equipe [*Phrase d'accroche*]
- 2) Projet : Client - Marché - Concurrents - Besoins
- 3) Problématique
- 4) Cibles
- 5) Stratégie choisie (vision d'ensemble, objectifs, leviers utilisés)
- 6) Présentation de l'ensemble du travail réalisée (CDEB - DEV - CREA)
- 7) Perspectives de développement (ouverture de nouveaux réseaux, application web...) [*Phrase de conclusion*]
- 8) Annexes : SWOT, rétroplanning...

Trame de présentation A2

Soyez dans une posture professionnelle, vous présentez votre vision, votre travail et vos recommandations.

Soignez le fond et la forme, l'intro doit accrocher et la conclusion doit laisser votre jury sur l'envie d'en savoir plus (effet waouh) #Storytelling

Donnez l'envie au jury de vous poser des questions

Environ 10 min de présentation orale - 5 mn de questions / réponses (organisation à confirmer)

Plan

- 1) Présentation Equipe [*Phrase d'accroche*]
- 2) Projet : Client - Marché - Concurrents - Besoins
- 3) Problématique
- 4) Cibles
- 5) Stratégie choisie (vision d'ensemble du projet)
- 6) Présentation de votre organisation (communication, planification...) - {Livrables} vos réalisations (personnelle) / de votre équipe (travail de groupe)... [*Expliquez chronologiquement vos temps forts, vos problèmes rencontrés et comment vous les avez surmontés*]
- 7) Feedback de votre expérience (vos points forts, apprentissages, axes d'améliorations) [*Phrase de conclusion*]
- 8) Annexes : étude de marché détaillée, retroplanning...