

FUNÇÕES DA ADMINISTRAÇÃO

PLANEJAMENTO

Profa. Rosinilda L. da Silva.

Planejar é decidir antecipadamente o que deve ser feito para alcançar os objetivos.

Planejar é:

- Estabelecer objetivos (onde se quer chegar, resultados desejados);
- Examinar as alternativas (verificar os caminhos possíveis para alcançar os objetivos);
- Tomar decisões (escolher a melhor alternativa, o que deve ser feito);
- Definir planos (com o registro das decisões tomadas).

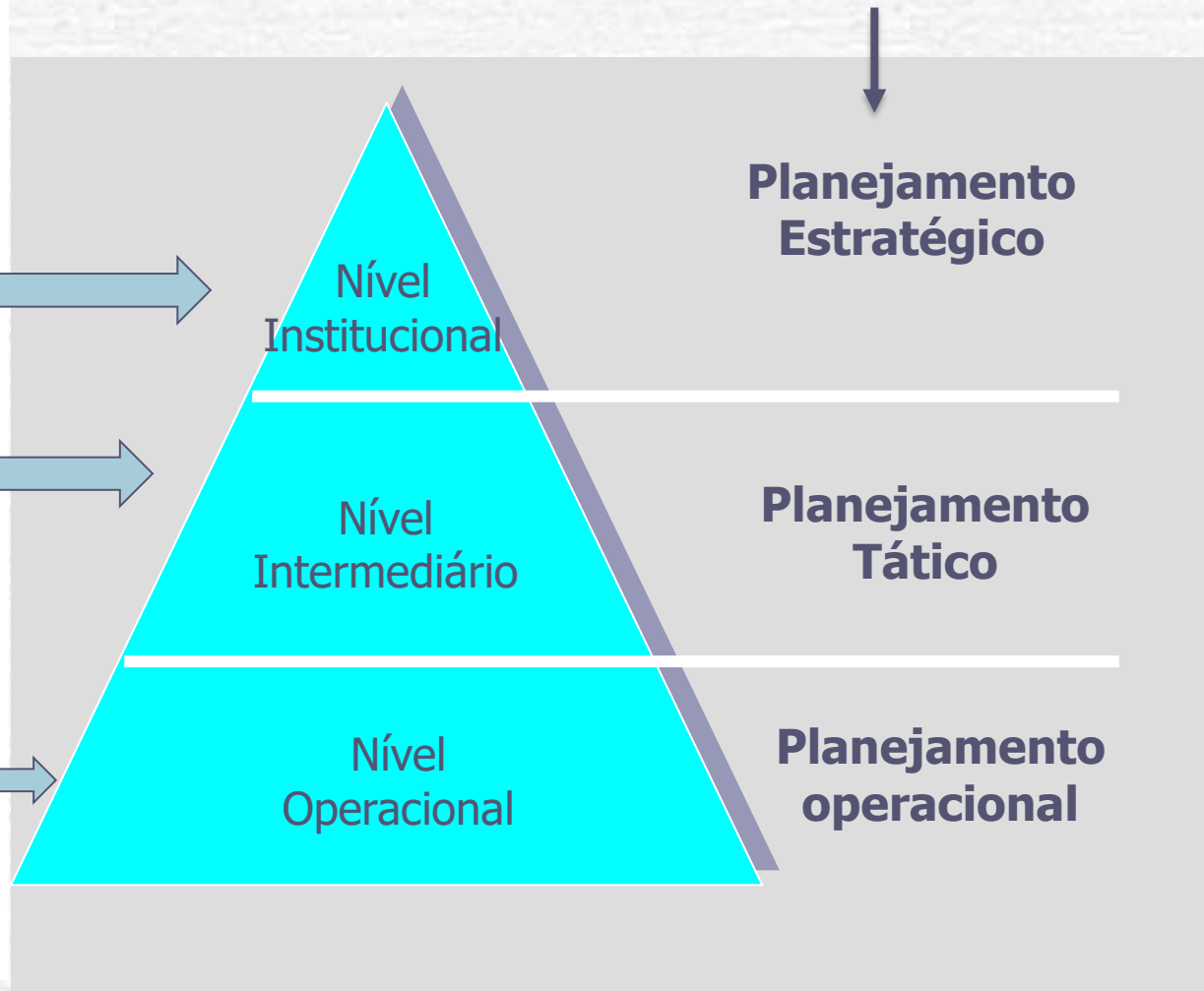
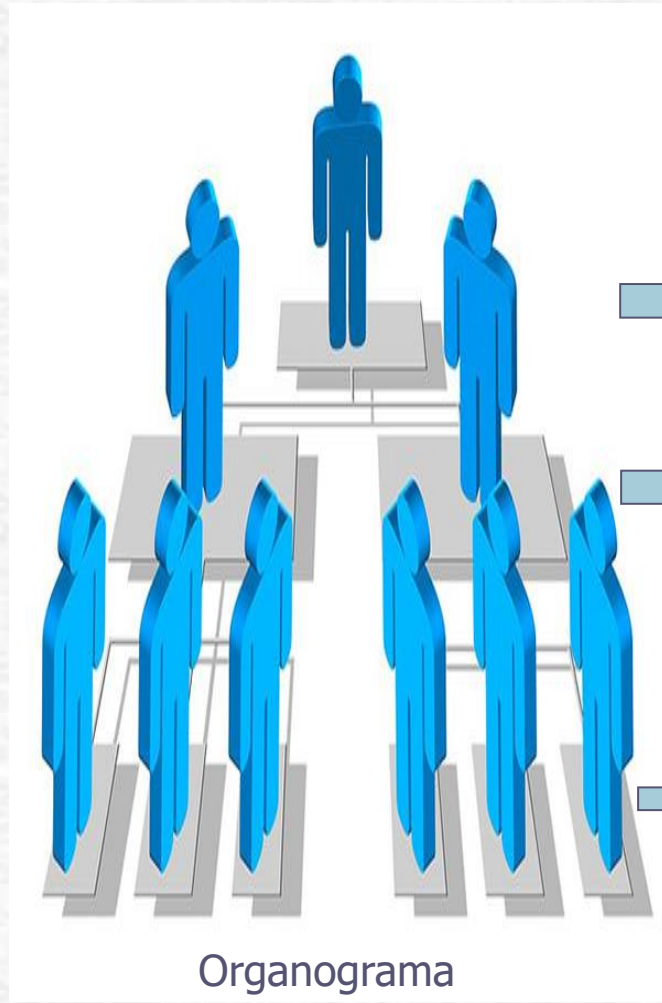
Tipos de planejamento

Veja, a seguir, os tipos de planejamento e em que nível organizacional cada um é feito.

Os níveis são mostrados num organograma (mostra a estrutura hierárquica de uma empresa) em formato de pirâmide.

Níveis organizacionais

Tipos de planejamento



Características de cada tipo de planejamento

Tipos	Em que nível organizacional é feito?	Como é seu conteúdo?	Tempo	Amplitude
1. Estratégico	Institucional ou de Direção (cúpula da empresa/alta administração)	Genérico, abrangente.	Longo prazo, geralmente feito para um período de 5 a 10 anos.	Feito para a empresa como um todo.
2. Tático	Intermediário ou de gerência	Menos genérico, mais detalhado.	Médio prazo, geralmente feito para um período de 1 a 5 anos.	Feito para cada área ou unidade/órgão.
3. Operacional	Operacional ou de Supervisão.	Detalhado, analítico.	Curto prazo, geralmente feito para um período de até 1 ano.	Feito para cada tarefa.

1. Planejamento Estratégico

Basicamente, o que é feito nesse tipo de planejamento?

- 1.1** Definição da missão, visão, valores e objetivos da organização.
- 1.2** Análise FOFA/SWOT (análise externa do ambiente e análise interna da organização).
- 1.3** Formulação dos planos estratégicos.

1.1 Definição da missão, visão, valores e objetivos

MISSÃO

É o motivo pelo qual a empresa existe; o que ela se propõe a realizar. Também encontramos este conceito com os nomes "Razão de Ser" e "Definição do Negócio".

VISÃO

É o cenário ideal visualizado pela empresa. É a situação que a empresa busca, e para onde ela dirige sua criatividade e recursos.

VALORES

São os princípios que regem as ações e decisões da empresa, segundo os quais ela age. Também encontramos os valores com o nome "Políticas Gerais", entendendo política como "preceito de ação".

Em seguida, você verá um exemplo de missão, visão e valores de uma organização.

OBJETIVOS

São os resultados que a empresa deseja alcançar, alcance da visão, devem ser claros e atingíveis, relacionados a resultados financeiros, expansão da empresa etc. Para alcança-los é preciso estabelecer metas, que são quantificáveis e com prazo.

Exemplo:

Objetivo: aumentar as vendas.

Meta: aumento de 5% nas vendas por ano.

Exemplo de missão, visão e valores de um Banco:

Missão

Garantir a excelência na entrega de produtos e serviços financeiros, maximizando valor para clientes e acionistas.

Visão

Ser o melhor grupo financeiro do Brasil em geração de valor para clientes, acionistas e colaboradores.

Valores

Nossa conduta deve refletir os mais altos padrões de ética;

Nossa comunicação deve ser clara e precisa;

Nosso gerenciamento deve ser em equipe, consistente e focado;

Nosso relacionamento com clientes e colaboradores deve ser transparente e baseado na responsabilidade e confiança entre as partes.

1.2 Análise FOFA/SWOT (em inglês)

Durante a análise FOFA se faz:

a) Análise externa do ambiente, verificando Ameaças e Oportunidades

O que é verificado? Mercado consumidor e fornecedor, concorrência, fatores econômicos, políticos, sociais, ambientais, tecnológicos e legais.

b) Análise interna da organização, verificando Forças e Fragilidades

O que é verificado? Recursos disponíveis (financeiro, pessoal, material, tecnológico); estrutura organizacional.

Se quiser saber mais sobre análise FOFA/SWOT e ver um exemplo prático, acesse <https://www.youtube.com/watch?v=hD4stL6AdLg> e <https://www.youtube.com/watch?v=nksaurwBV3A>

1.3 Formulação dos planos estratégicos

É preciso formular os planos de ação da organização após a análise FOFA/*SWOT*, fazendo a adequação entre oportunidades/ameaças e forças/fragilidades.


2. Planejamento Tático

Definição dos objetivos e cursos de ação (planos) das áreas funcionais da organização (Recursos Humanos, Produção, Marketing, Finanças, Qualidade etc.) para realização do plano estratégico e orientação dos planos operacionais.

3. Planejamento Operacional

Definição dos objetivos e cursos de ação (onde, o que, quando, como, por quem) do nível operacional da organização baseados nos planos táticos.

Planos que detalham as tarefas e os métodos focando a eficiência.



Se você quiser entender melhor o que foi apresentado neste material, siga o link abaixo para assistir a uma web aula de 30 minutos:

<https://www.youtube.com/watch?v=JNKmRZISNzo>