Ödev boyunca adımları teker teker takip ediniz.

* Tabloları ister excel üzerinden isterseniz sql ortamına bağlanarak alabilirsiniz.
* Kendinize bir marka seçerek ilerleyiniz.
* 1. **Users Tablosu**
  + Users tablosunu **powerbi** a yükleyiniz.
  + Tablonun adını **kullanıcılar** olarak değiştiriniz.
  + Veri türlerinin **doğruluğunu** kontrol ediniz.
  + **Birtdate** kolonunun türünü tarih olarak değiştiriniz.
  + DATEDIFF fonksiyonunu kullanarak Kullanıcıların yaşını **dax** ile hesaplayınız.
  + Cinsiyet adında yeni bir koşullu **sütun** ekleyin. E ise ERKEK,K ise KADIN yazın.
  + Namesurname kolonunu çoğaltın. İsim ve soyisimi ayrı iki kolonda yazınız. Yeni kolonu ad ve soyad olarak isimlendirin.
  + "CREATEDDATE", "TELNR2” kolonlarını kaldırın.
  + PASSWORD\_ kolonunun değerlerini büyültün.
  + Modelleme kısmına gelerek ID, PASSWORD\_ ,USERNAME\_ ve EMAIL kolonlarını gizleyin.
  + Kapat ve Uygulaya tıklayın.
* **2. Adres Tablosu**
  + Tablonun adını Adres olarak değiştirin.
  + Veri tiplerini kontrol edin.
  + USERID ve CITY kolonunu birleştirin.
  + Kapat ve Uygulaya tıklayın.
* **3. İtems Tablosu**
  + Tablonun adını Ürünler olarak değiştirin.
  + Category1—ANAKATEGORI,Category2—USTKATEGORI,Category3—ALTKATEGORI,Category4— ENALTKATEGORI kolonlarının adını değiştir.
  + YENIANAKATEGORI adında yeni koşullu sütun ekleyin. ANAKATEGORI—”SOGUKICECEKLER”—”CAY-KAHVE-SEKER”—”SICAK ICECEKLER” ise ICECEKLER olarak değiştir. Bunların dışındaysa aynı ANAKATEGORI olarak kalsın.
  + Kapat ve Uygulaya tıklayın
* **4. OrderDetail Tablosu**
  + Tablonun adını siparisdetay olarak değiştirin.
  + Tüm kolonların sayısal değer olduğuna emin olun.
  + Kapat ve Uygulaya tıklayın
* **5. Orders Tablosu**
  + Tablonun adını siparis olarak değiştirin.
  + Date\_ kolonu hariç tüm kolonların sayısal değer olduğuna emin olun.
  + Date\_ kolonunu çoğaltın ve Tarih formatına getirin (saat olmayacak.)
  + Kapat ve Uygulaya tıklayın.
* **6. Modelleme**
  + ADRESS ID——>SIPARIS ADRESS ID, USERS ID ——>SIPARIS USERID, SIPARIS ID—→SIPARISDETAY——>ORDERID,  
    URUNLER ID——>SIPARISDETAY—→ITEMID kolonlarını mappingleyerek modelleyin.
  + Kullanıcıların kullanmayacağı tüm alanları gizleyin.
* **7. Bölgeler** (internetten kendiniz bulunuz.python kodu ile bir yerlerden çekilebilir.)
  + Bölgeler ve şehirlerin bulunduğu tabloyu ekleyin.
  + ilk satırı kolon ismi yapın
  + tablonun adını bölgeler diye değiştirin
  + il kolonunu büyük harf yapın
  + adresteki city ile modelleyin.
* 3 farklı perspektiften rapor yapınız. Kullanıcı sadece giriş sayfasını görsün. Diğerlerine otomatik olarak gitsin.
  + Özet sayfa
    - Haftasonu ve haftaiçi satışını gösteren grafik
    - Bölgelere göre toplam satış adetini gösteren grafik
    - Saatlik satış tutarının grafik
    - Diğer ölçüleri kart olarak gösteriniz.
  + Müşteri perspektifi
    - Tekil müşteri sayısı (kart)
    - Kadın müşteri sayısı (kart)
    - Erkek müşteri sayısı (kart)
    - Bölgelere göre müşteri sayısı (grafik)
    - İstanbul’ daki top 10 müşteri (tablo)
    - Yaş grubuna göre satış (grafik)
  + Kategori perspektifi
  + Giriş sayfası
* Aşağıdaki ölçüleri oluşturun.
* **Özet data**
  + Toplam Satış Adeti
  + Toplam Ciro
  + Toplam Müşteri Sayısı
  + Toplam Sipariş Sayısı
  + Haftasonu-haftaiçi satış (koşullu kolon koyarak günleri yazmanız gerekli)
  + Saatlik Satış (saatleri tarih kolonundan ayırarak yapmanız gerekli)
  + müşteri başına ciro
  + müşteri başına adet
  + ortalama sipariş tutarı
* **Müşteri Perspektifi**
  + Tekil müşteri sayısı (kart)
  + Kadın müşteri sayısı (kart)
  + Erkek müşteri sayısı (kart)
  + Yaş grubuna göre satış, (0-20 genç, 20-35 yetişkin,35-55 orta yaş, 55+yaşlı) koşullu sütun ile yapılacak. (Grafik)
* **Kategori perspektifi**
  + İstanbul’da olan ve genç grubunda olan müşterilerin toplam cirosunu kategorilerine göre ağaç haritası ile gösterin.