

中国传媒大学第三十一届读书节 策划案



主办单位：中国传媒大学学生会学习实践部

目录

一、读书节简介	1
二、主题阐释	2
三、主题海报	2
四、具体活动	2
（一）心脉拾遗——拼贴诗大赛	2
（二）芥子纳希声——朗读者系列活动	4
（三）“山海游记”系列推送	7
（四）走进学者内心世界——出走	8
（五）“山海拾珍”——名家分享会	9
附件一：拟邀嘉宾	11

一、读书节简介

中国传媒大学“读书节”是我校学生会学习实践部举办的一年一度的大型系列活动。为响应北京市委宣传部和市政府文教办的号召，配合“读书工程”大型读书活动，弘扬本民族的优秀传统文化，提高学生科学文化和思想道德修养，我校读书节结合当下时代热点与学习潮流，每届以不同主题呈现。

“读书节”系列活动聚焦当今社会的文化需求与现实文化走向，剖析探究中国独特的文化价值观的不可见力量，同时着眼于时下社会热点，旨在搭建大学生与社会文化领域名人思想交流的平台，借社会名人对社会百态和时代风貌的独到感悟，引发当代大学生对于当今中国社会诸多不可避视的现状以及未来中国社会的发展前景进行深层次的理性思考，培养大学生的独立思考能力，提升大学生的文化内涵与整体素养。

本届读书节延用线上的方式，联通线上渠道，让同学们能够跨越时空的界限在云端与名家相遇。同时融入新的灵感，创新活动内容与形式，我们将通过一系列高质量的活动，引导中传学子重拾阅读本真，通过书籍提升自己的思想层次，也从书本出发找准自身在当今时代发展中的定位，引导广大学生深层次体悟阅读魅力，助力个人发展。

二、主题阐释

芥子山海

世界像在缩小。有限的注意力被放在既定的事物上。人们定制着属于自己的“个人日报”，无意识地把自己关进信息茧房。

世界依然很大。书籍像是宏大世界里一粒渺小的芥子。可是从这芥子里，我们看见更大的世界。我们的生活以外，还有众生海海，山山而川。

于是，捧起书的时刻，得见过往未来，那是芥子山海。

三、主题海报

待定

四、具体活动

（一）心脉拾遗——拼贴诗大赛

1. 活动简介

拼贴诗是一种较为现代的表达形式，可以使人们在有限的素材中体会到创作的无限自由。无关文笔，拿起剪刀，我们在满地的碎片里成为一个拾荒者。同学们可以从废弃旧报纸、杂志、试卷等纸张上剪下文字，形成自己的拼贴诗作品。该活动能够使同学们更好地理解读书节主题，拉近同学们与诗歌的距离，获得更深层次的文

化感悟，同时为同学们提供一个表达自己的平台，激发同学们感受和创造美好文字的兴趣。

2. 活动时间

2022年5月23日启动

3. 具体流程

（1）前期准备

A. 宣传方式：

读书节前期发布开展拼贴诗比赛的预热推送，预热推送中需要包含对拼贴诗内容的要求（风格不限，内容思想健康）、获奖赠品、注意事项、活动的持续时间以及活动链接二维码。

B. 注意事项：

推送中需要说明，一旦参与活动就意味着默认接受拼贴诗图片的版权可以为我们使用，获奖拼贴诗会在后续推送中展示。我们会严格保护每一位参加者的个人隐私，在公布获奖的拼贴诗图片时不会透露参与者的个人信息。

（2）活动流程

A. 参与方式：

同学们可以通过扫描相关推送文末的二维码进入后台报名留下自己的年级、专业、姓名、联系方式和自己的拼贴诗高清图片。

B. 后期整理：

- a. 志愿者在后台对报名信息进行收集和匿名化处理，保护同学们的隐私。筛选拼贴诗作品，确保入选作品内容健康向上，符合读书节主题。（也可以将征集来的拼贴诗图片汇总，利用小程序发起线上投票，积极宣传鼓励投票，根据最终票数决定获奖者）；
- b. 选取其中的优秀作品进行整合，制作推送发布在广院学实微信公众号上如遇图片不清晰的情况，可以通过同学留下的联系方式进行联系并要求重新拍摄。

（3）后期宣传

- A. 将一部分优秀拼贴诗作品以推送的形式放出，一个推送中至少包含7-8首拼贴诗，推送需设计美观、简洁大方。
- B. 每隔两到三天进行一次推送活动，保证质量的同时提高活动的热度。（预计总共发三条推送）
- C. 联系作品入选的同学发放奖品（奖品待定）。

（二）芥子纳希声——朗读者系列活动

1. 活动目的

通过收集同学们的原创音频，并对音频进行剪辑后形成富有文学性与趣味性的语音拼贴诗。即将一个个音频词汇、短语碎片剪辑成原创语音诗集。该活动能够增强同学们的互动性，激发同学们阅读与写作的热情，营造校园浓厚的读书氛围，发展校园积淀深厚的文化内涵，让同学们在活动中提高文学修养。为同学们提供交流阅读体会的平台。

2. 活动周期

- (1) 2022年5月24日发布活动预热推送，征集音频
- (2) 2022年5月28日发布第一期推送
- (3) 2022年6月2日发布第二期推送
- (4) 2022年6月8日发布第三期推送

3. 前期准备

读书节前期发布开展语音录制活动的预热推送（预热推送中需要包含对语音内容的要求、需要附上文字版的要求，及特殊说明如录音设备、录音质量、文件大小等的要求。活动持续时间：**整个读书节期间都接受投稿**，同学们可以通过文末的邮箱地址【xueshi44th@126.com】上传音频及相对应的文字版，邮件的主题以自己的年级专业姓名命名，并同时在邮件中附上自己的手机号和微信号方便后续联系）

语音内容：可以为书籍中的一段话或诗歌中的一句话，也可以为原创，须具有一定的文学性，在提交时要附上语音的文字版。同时，在推送中需要说明，一旦参与活动就意味着默认接受语音的版权可以为我们使用，也要说明，我们会严格保护每一位参加者的个人隐私，在公布语音时不会透露参与者过多的个人信息，只会包含年级专业姓名，此项需在推送中说明，一旦参与则默认接受自己的年级专业姓名被公布。

4. 活动中期

后台会对报名信息进行收集整理，经过信息整合和语音筛选后会与部分同学取得联系，通知入选同学。（工作人员在筛选入选语音时需保证同学声音清晰、内容健康向上、符合读书节的主题。要考虑到是否可以拼贴为语音诗。）如果遇到语音不清晰的情况下则需要通过同学的联系方式进行联系要求重新录制。如参与的同学数量仍然不多或语音质量不达标则可以由工作人员自行进行补充录制。

录音收集完毕后需由3-5个人对素材进行整合，整合所有语音的文字版方便后续拼贴诗的文字版的素材提取。以及需要对音频进行第一轮筛查，联系语音质量低或出现其他不达标问题的同学进行重新录制。

录音的编辑分工进行，一个小组2人，分十组，每一组负责一首语音拼贴诗的编辑，首先需要二人确定此篇诗歌的主题，然后筛选语音文字版，提取自己所需要的碎片化文字信息，一人负责确定语音拼贴诗希望表达的主旨以及最终拼贴完成的文字内容，另一人根据文字内容进行语音的编辑，在语音编辑过程中要避免喷麦、音量大小不一、剪辑时长不均等问题，保障最终的语音成品质量。

5. 注意事项

（1）语音拼贴诗会采取发布推送的形式放出（并附有语音内容的文字版，文字版的呈现形式为拼贴诗），同学们点击推送中的“语音条”附件即可开始语音条的播放。每一个语音条内是一首拼贴的语音诗。

(2) 一个推送中至少包含5-6条语音及文字诗，推送需设计美观、简洁、互动性强。一篇推送内的语音诗调性须吻合，主题不可割裂性太强。

(3) 每隔五天进行一次推送活动，保证质量的同时提高活动的热度。
(预计总共发三条推送)

(三) “山海游记”系列推送

1. 简介

该活动通过公众号推送以网红打卡的形式介绍名著中的著名场景与角色，读者是旅客，主角是向导，从旅者视角感知作者世界，拉近文学与同学们的距离，激发同学们的阅读兴趣。

2. 活动时间

2022年5月26日—6月9日

3. 活动内容

(1) 第一期：

A. 推送主题：西游记——梦回西天取经路

可以打卡点：花果山、流沙河、鹰愁涧等

B. 发布时间：5月26日

(2) 第二期：

A. 推送主题：呐喊——鲁镇一日游

可打卡点：鲁镇酒肆、鲁府、大戏台、镇公所等

B. 发布时间：5月31日

(3) 第三期：

A. 推送主题：夏洛克·福尔摩斯——一起去敲贝克街221号的门

可打卡点：贝克街221、伦敦东区白教堂、海德公园等

B. 发布时间：6月5日

(4) 第四期：

A. 推送主题：小王子——谁不想去B612和玫瑰合张影

可打卡点：撒哈拉沙漠、B612、国王星等

B. 发布时间：6月9日

(四) 走进学者内心世界——出走

1. 活动时间

2022年5-6月

2. 活动准备

(1) 嘉宾拟邀请名单见附件一

(2) 嘉宾背景调查

(3) 嘉宾采访大纲撰写

3. 活动目的

对拥有热门作品的文学作家、编剧、导演、知名学者等进行系列采访，深入探讨作品中的思想以及创作经历，让名人名家“面对

面”与中传学子对话，输出自己的创作建议，以提升中传学生的文化素养以及对于文学的兴趣，让学生们真正了解作品，走进作品，读懂作品。

4. 活动形式

利用线上采访的形式，从多个维度与受访嘉宾进行深度交流，更精准地传达嘉宾所想表达的理念，并以公众号推文方式宣传相关文人理念

5. 活动流程

- (1) 引入：学者的作品中心思想和有特色有意义的观点。
- (2) 采访：问与答的模式，主要包括学者的创作理念、心得体会、送给大学生的话等
- (3) 作品分析和介绍
- (4) 总结

(五) “山海拾珍”——名家分享会

1. 活动目的

为了使同学们更好地理解读书节主题，同时更深刻地感悟书籍的厚重，本活动拟邀请人文领域名家走进校园，旨在让中传学子得到与名人名家交流对话的机会，开拓视野、汲取知识，通过名家的

分享让同学们体悟阅读魅力、走近文学作品，获得更深层次的文化感悟。

2. 活动宣传

利用中国传媒大学学生会微信公众号、广院学实微信公众号、广院学实官方微博等推送活动内容制作海报并在学实双微平台发布。

3. 活动具体

- (1) 活动方式
- (2) 利用腾讯会议平台进行直播
- (3) 活动内容
- (4) 名家嘉宾通过线上公开课的形式与同学们分享文化体悟、交流心得体会，同时安排互动环节帮助同学们答疑解惑，增加学习的便利性，让同学们在与名家的对话中走近文学作品，进一步深化对知识的理解。
- (5) 拟邀请嘉宾名单见附一
- (6) 活动流程
 - A. 活动前期：
 - a. 嘉宾确认分享会具体讲解内容提纲，准备供老师分享会使用的直播账号，于直播前进行各个流程的测试；
 - b. 张贴宣传海报，制作宣传推送；
 - c. 为防止冷场或问题质量过低等状况，学实可预先依据分享会内容提纲准备好观众互动环节的问题。

B. 活动进行：

- a. 进行线上直播分享会（具体时间未定），总时长90分钟，包括内容时长60分钟，观众互动30分钟；
- b. 观众互动环节同学可在评论区进行发言，老师回答提问，提问内容老师可自行筛选过滤。

C. 活动后期：

- a. 将线上公开课录制视频上传平台“中传学小实”B站、“广院学实交流会”微博，便于后期更多同学的回看与交流；
- b. 若嘉宾方有提供活动相关赠品，我们将依据后台中奖信息以及具体安排一一邮寄。

附件一：拟邀嘉宾

莫言、饶雪漫、康震、余华、朱迅、敬一丹、余秀华、海宴、梁晓声、史航、班宇、刘震云、刘慈欣、贾平凹、沈大成、王安忆、西川、双雪涛、王倦、贾东岩、蒋胜男、张勇、黄丽群、邓安庆、姚鄂梅、董润年、姜振宇、杨红樱、桐华、黄执中、傅首尔、八月长安、丁墨、康辉、水千丞、蔡崇达、马伯庸、张嘉佳、刘同、张艾嘉、梁鸿、刘子超、天蚕土豆、今何在、天下霸唱、阿城、刘震云、陈忠实、徐怀中、秋彤末、李宏伟、王开岭、蒋昌建、黄菡。