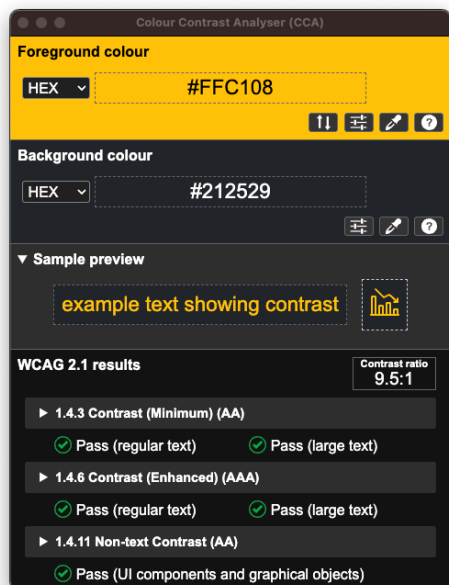


## 1. Universell utforming

Nettet skal være et sted hvor informasjon er tilgjengelig for alle, inkludert de med nedsatt funksjonsevne for blant annet syn, hørsel, motorikk eller kognitivt. Når man designer en nettside er det viktig å lage innhold som kan brukes av alle og som tar i bruk de verktøyene og retningslinjene som er ment for dette formålet. For de med nedsatt syn er det for eksempel viktig å ha god kontrast på farge og en lett leselig font i passende størrelse.

## 2. Contrast-checker

Farge kontrast kan måles med forskjellen på lyshet, fargemetning og tone mellom bakgrunn og tekst. Det må være et tydelig skille, og det bør tas ekstra hensyn til fargeblinde som kan ha problemer med å oppfatte en rekke fargekombinasjoner.



## 3. Semantisk img tag

Når man lager en img tag skal man inkludere en «alt» attributt. Poenget med å gjøre det er at man kan skrive inn en tekstlig representasjon av bilde for de med nedsatt syn. Ved hjelp av en skjermleser kan den alternative teksten bli spilt av som lyd slik at brukeren kan forstå konteksten av bilde og hva det prøver å kommunisere. En annen fordel er at det kan hjelpe brukere som har dårlig internettforbindelse hvor det tar lang tid å laste inne et bilde.

## 4. Semantisk kode

Semantisk kode betyr at den blir strukturert på en meningsfull måte ved hjelp av å bruke spesifikke elementer. I HTML kan man lage en hel nettside kun ved å bruke <div> og <p> elementer. Men problemet med det er at en skjermleser ikke vil forstå hierarkiet og hvordan informasjon henger sammen. Ved å bruke elementer som <header>, <nav>, <section>, <article> og <aside> kan man kode inn mer semantisk betydning i innholdet.