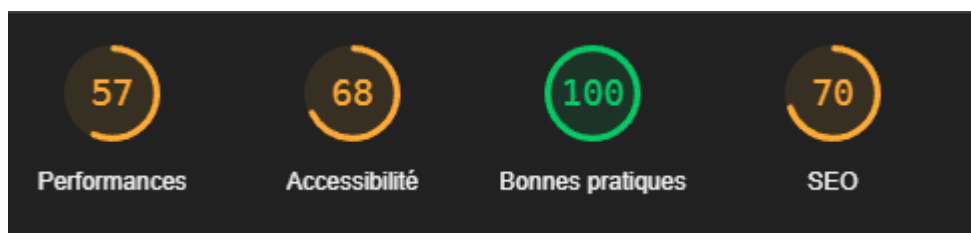


# Rapport d'intervention

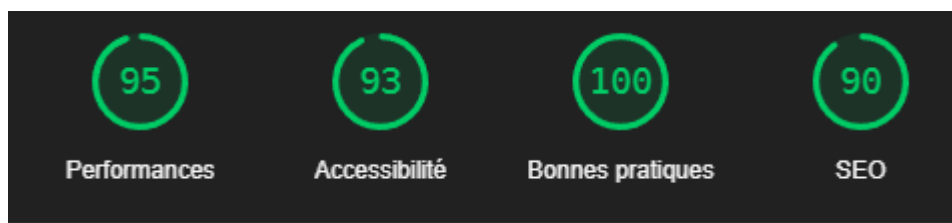
Nina\_Carducci

## I - Score Lighthouse

### Score Lighthouse avant optimisation



### Score Lighthouse après optimisation



## **II - Détails des optimisations et interventions effectuées**

### **1 - Les images**

Le projet comportait originellement 15 images pour un poids total de 29.45 MB. Nous avons effectué les modifications suivantes aux images :

- Conversion au format WebP : Toutes les images ont été converties au format WebP, un format d'image moderne qui offre une compression supérieure, permettant des temps de chargement plus rapides tout en maintenant une qualité visuelle élevée.
- Création de versions multiples : Pour chaque image, plusieurs versions ont été créées pour s'adapter à différentes tailles d'écran. Cela inclut des versions pour les résolutions standards, telles que 480w, 800w, 1280w, et 1600w. Cette approche responsive design assure que le site charge l'image la plus appropriée en fonction de la résolution de l'appareil de l'utilisateur, optimisant ainsi les performances et l'expérience utilisateur.
- Optimisation des images : En plus de la conversion de format, chaque image a été optimisée pour réduire davantage la taille du fichier sans compromettre la qualité visuelle. Les techniques d'optimisation incluaient le réglage de la qualité de compression, la réduction de la profondeur de couleur là où c'était possible, et le recadrage des images pour éliminer les zones superflues.

Après les modifications, le poids total des images est de 0.13 MB, soit un gain de 99.56 %.

## 2 - SEO

Pour améliorer le référencement naturel et la visibilité du site sur les moteurs de recherche, plusieurs optimisations SEO ont été implémentées :

- Ajout de titre au site : Un titre descriptif et pertinent a été ajouté à la balise `<title>` de chaque page pour améliorer la compréhension du contenu du site par les moteurs de recherche et augmenter l'attrait dans les résultats de recherche.

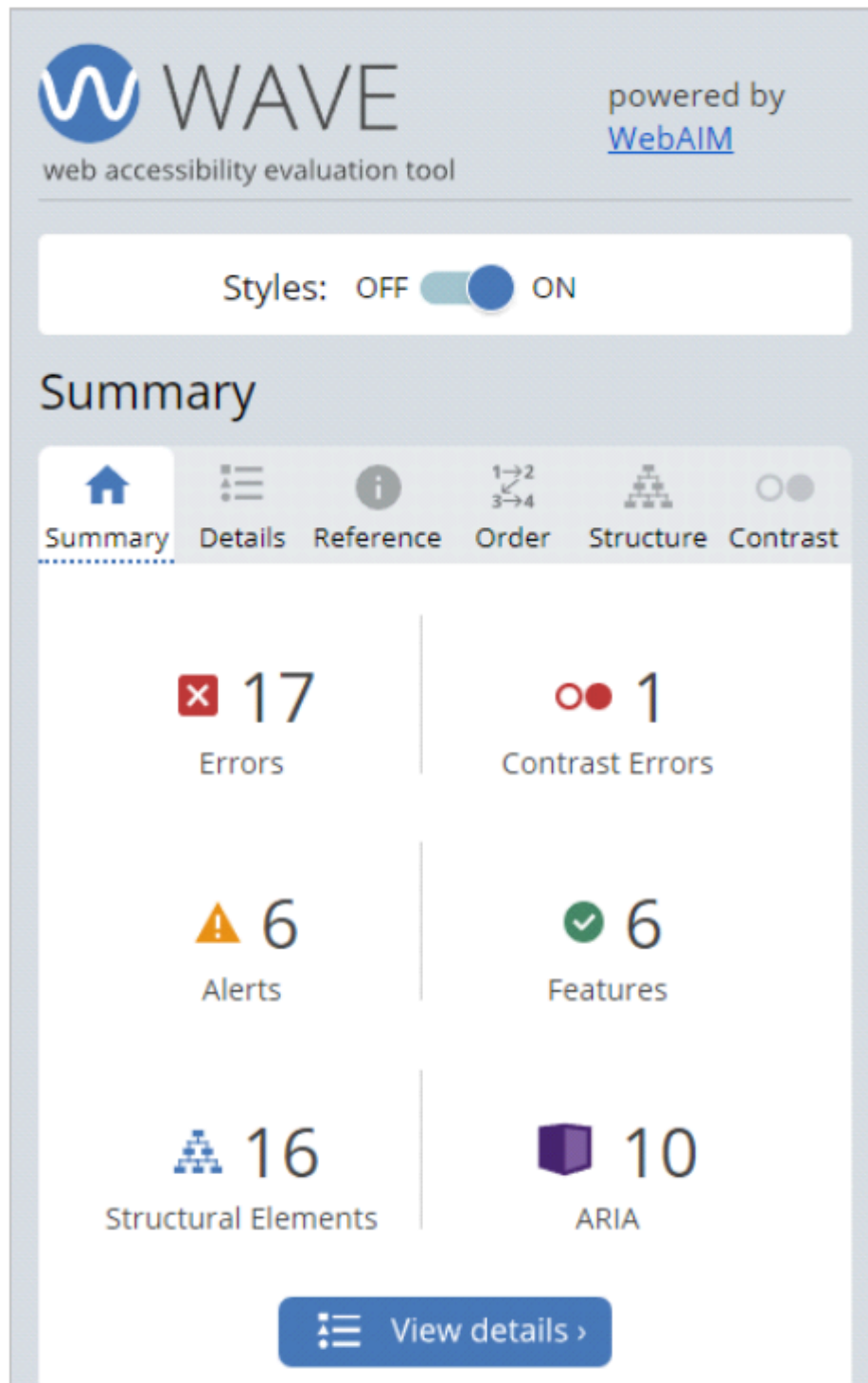
- Ajout des balises `<meta>` pour le référencement : Des balises `<meta>` descriptives, incluant les balises `description` et `keywords`, ont été ajoutées pour fournir aux moteurs de recherche des informations claires et concises sur le contenu des pages, ce qui aide à améliorer le classement du site dans les résultats de recherche.

- Ajout du langage schema.org pour optimiser l'affichage du site dans la recherche Google : Des balises de données structurées Schema.org ont été intégrées pour fournir aux moteurs de recherche des informations structurées sur le site, telles que l'organisation, les événements, les produits, et plus. Cela permet une meilleure présentation du site dans les résultats de recherche enrichis, augmentant ainsi la visibilité et l'engagement des utilisateurs.

- Ajout des balises `alt` pour chaque image : Des attributs `alt` descriptifs ont été ajoutés à toutes les images pour fournir un texte alternatif décrivant le contenu des images. Cela améliore l'accessibilité du site pour les utilisateurs qui utilisent des lecteurs d'écran et assure que le contenu des images est compris par les moteurs de recherche, même si les images ne se chargent pas.

## III - Accessibilité du site

### Accessibilité avant optimisation



### Accessibilité après optimisation



# WAVE

web accessibility evaluation tool

powered by  
[WebAIM](#)

Styles: OFF ☒ ON

## Summary



Summary



Details



Reference



Order



Structure



Contrast



0

Errors



0

Contrast Errors



1

Alerts



22

Features



16

Structural Elements



10

ARIA



[View details >](#)

Congratulations! No errors were detected! Manual testing is still necessary to ensure compliance and optimal accessibility.

## Modifications effectuées

- 1- ajout d'attributs dans les balise "alt"
- 2- ajout de titre au document
- 3- ajout de libellés au formulaire
- 4- ajout de "lang" au HTML pour indiquer la langue du site
- 5- ajout de noms visible au liens
- 6- modication du contraste de couleurs pour la barre de filtre
- 7- *modifications de quelque balise de titre pour faciliter la navigation*

## IV - Détails de réalisations additionnelles à la demande du client

### 1 - Référencement local via Schema.org :

Des informations spécifiques au référencement local ont été structurées en utilisant Schema.org pour améliorer la visibilité du site dans les résultats de recherche locaux :

- Numéro de téléphone : Ajout du numéro de téléphone de l'entreprise dans un format lisible par les moteurs de recherche pour faciliter le contact direct par les clients.
- Adresse : Intégration de l'adresse complète de l'entreprise pour améliorer la précision des résultats de recherche géolocalisés.
- Disponibilité : Indication des heures d'ouverture pour informer les clients des moments opportuns pour visiter ou contacter l'entreprise.
- Autres informations pertinentes : Inclusion de détails supplémentaires tels que les services offerts, les tarifs, et les qualifications pour fournir aux clients

et aux moteurs de recherche une image complète de ce que l'entreprise propose.

2 - Balise meta pour le réseau social.

## V - Cahier de recette

Détail des fonctionnalités débuggées et de leur statut :

ID	Action	résultat initial	resultat attendu	statut	remarques et commentaires
1	Afficher le fond doré sur chaque bouton du filtre	Seul le bouton " tous" fonctionnait correctement	la couleur s'applique	Résolu	//
2	Changer d'image dans la modale	Cela ne marche pas	Ca fonctionne	Résolu	//

## Annexe

### Rapport complet de l'audit Lighthouse

Ci-joint dans le Dossier.

Capture d'écran google Rich Snippet ci joint dans le dossier.