

# Mise en place d'une veille technologique et juridique

Documentation d'exploitation

Kim LAUGAUDIN

## Compétences validées :

- ▶ Mettre en place son environnement d'apprentissage personnel
- ► Mettre en œuvre des outils et stratégies de veille informationnelle

# Table des matières

1.	Int	troduction	3
		es outils de veilles	
		Flipboard	
:	2.2.	Feedly	8
	2.3.	Google Alerts	9

## 1. Introduction

Au cours de ma formation, j'ai été amené à mettre en place une veille technologique ainsi qu'une veille juridique. Celles-ci sont importantes car il s'agit de surveiller l'évolution d'un domaine en particulier du point de vu technologique et juridique. Chaque entreprise est amenée à en faire une, puisque cela se permet de se tenir constamment informé sur l'avancée d'un domaine.

En informatique, il est important de connaître les nouvelles sorties technologiques, mais également de savoir en temps réelle les mise à jour, les failles ou virus découverts, voire les nouvelles techniques des attaquants pour pirater les systèmes d'informations.

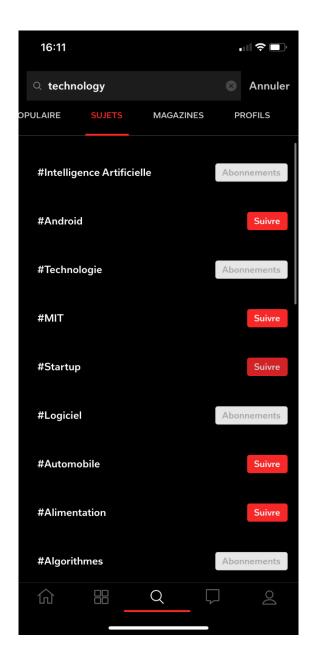
Le but étant, que l'entreprise puisse faire évoluer son infrastructure en fonction de ces éléments nouveaux.

## 2. Les outils de veilles

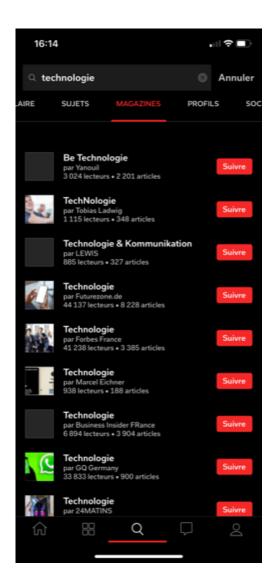
#### 2.1. Flipboard

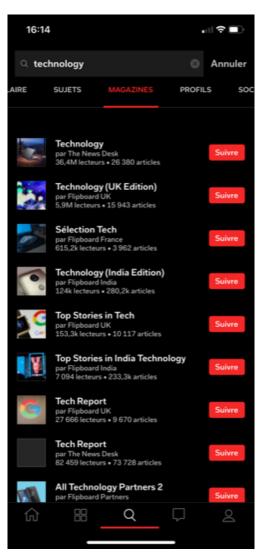
Flipboard est un agrégateur de contenus. Se présentant sous la forme d'une application mobile et web, qui permet à son utilisateur de se développer un magazine personnel à partir de ces centres d'intérêt mais également à partir de différentes sources. Il est possible pour l'utilisateur de rechercher des mots comme « technologie » et de s'abonner aux sujet qui contiendront le #technologies. Cela marche pour un panel de mots, bien que tout ne soit pas référencé. L'application utilise des flux RSS. Ce sont des flux de contenus gratuit provenant de site internet.

Pour suivre un mot il suffit de le rechercher dans l'application puis de cliquer sur le bouton « Suivre » à côté du mot souhaité. D'autres mots sont proposés, il est également possible de les suivre, et c'est vraiment un plus de le faire, cela permet d'avoir plus d'informations puisque tous les articles ne possèdent pas le même #.

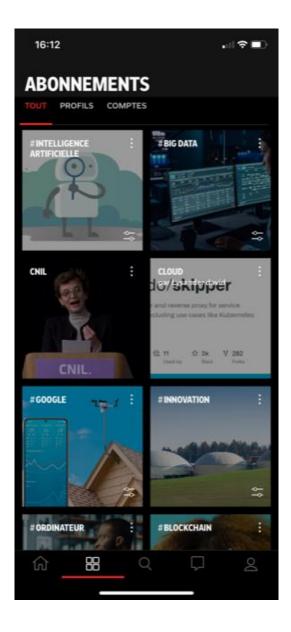


Il est également possible de suivre des magazines. Ceux-ci peuvent être en français comme en anglais, en fonction de ce que l'on recherche :





Ensuite, les #mots suivis se retrouvent sur le menu home, ce qui permet d'avoir un aperçu de ceux-ci. Il suffit de cliquer dessus pour pouvoir lire les articles concernés.



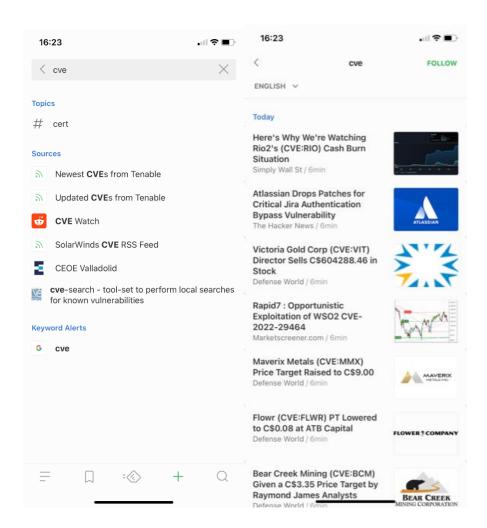
Malheureusement les articles regroupés dans chaque #, ne sont pas forcément en rapport avec celuici ce qui limite la recherche et donc la veille.

J'ai donc complémenté mes recherches avec deux autres outils de veilles, Feedly et Google alerts.

#### 2.2. Feedly

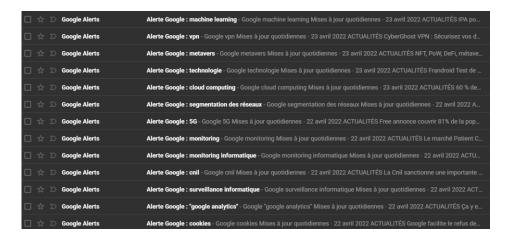
Feedly est un outil de veille un peu plus complet que Flipboard sous forme d'application web et mobile. Il propose également de suivre des flux RSS mais il faut prendre le version Pro + pour pouvoir utiliser cette fonction.

Il est tout de même possible de chercher un flux RSS et de regarder les derniers articles sortis. Je regarde donc plusieurs fois par semaine certains flux, mais n'ai pas souscrit à un abonnement.



#### 2.3. Google Alerts

A l'instar de Feedly et Fleepboard, Google Alerts est un outil de veille. C'est plus précisément un service qui marche par système de mots-clés. Il suffit d'indiquer un ou plusieurs mots-clés et Google Alerts envoie une alerte par courriel lorsqu'une nouvelle page web, correspondant à ceux-ci apparaît dans les recherches de Google.



Il suffit de se rendre sur <a href="https://www.google.fr/alerts">https://www.google.fr/alerts</a> et d'ajouter le ou les mots-clés souhaités. Les articles correspondant à ceux-ci apparaissent dessous lorsque l'on tape le mot-clé. Puis une fois ajouté, il suffit de cliquer dessus pour voir apparaître les articles en question.

