

Présentation de l'application « Be Out »

Modèle et inspiration : l'application too good to go.

1. Environnement de fonctionnement

Cette application sera disponible sur les principales plateformes pour garantir une accessibilité maximale.

2. Design et expérience utilisateur

- Simplicité : Interface claire et intuitive.
- Responsive design : Compatibilité sur tous les écrans.
- Identité de l'application : la charte et la mise en page des différentes pages seront fournies.

3. Fonctionnalités pour les acheteurs.

1. Affichage des Événements / écran d'accueil

Liste et détails des événements : Informations complètes sur chaque événement (description, lieu, date, heure, prix).

2. Recherche géolocalisée

Affichage des événements proches via une carte interactive (dans l'idéal).

3. Personnalisation des recommandations

Suggestions d'événements en fonction des centres d'intérêt sélectionnés (musique, sport, théâtre, etc.) et de l'historique d'achat.

4. Filtres avancés

Tri par prix, date, type d'événement, distance, ou catégorie (concerts, matchs, spectacles).

5. Notifications intelligentes

Alertes pour des billets en baisse de prix, des événements près de chez soi ou en lien avec ses centres d'intérêt.

6. Paiement sécurisé et rapide

Intégration de moyens de paiement comme Stripe, PayPal, Apple Pay ou Google Pay.

4. Fonctionnalités pour les partenaires.

1. Inscription et intégration

- Les partenaires s'inscrivent sur la plateforme et signent un contrat de partenariat.
- Ils reçoivent une formation rapide ou des instructions claires pour publier leurs événements sur l'application

2. Publication et gestion des événements :

- Autonomie des partenaires :
- Création, modification, et suppression d'événements (titre, description, date, heure, lieu,).
- Gestion des quotas de places disponibles en temps réel.

2.Tarifification flexible :

Options pour configurer des tarifs dynamiques (offres de dernière minute, remises).

3.Tableau de bord analytique :

- Suivi des ventes en temps réel.
- Statistiques sur la fréquentation et les performances des événements.

4. Paiements simplifiés et réguliers :

- Gestion des recettes avec suivi des transactions
- Paiements réguliers vers les partenaires (modèle de reversement) = Les partenaires reçoivent leurs gains cumulés sur une base régulière (trimestrielle pour débiter puis mensuelle).