



KIT MÉDIA

CITY GUIDE

PAR INSIDE LYON & LYON CAN DO IT

.....

2019

Le city guide

Un guide qui rassemble l'essentiel de ce qu'il faut découvrir à Lyon : bonnes adresses food, drink et shopping, idées d'activités, créateurs en vue...



96 pages



Beau et pratique



Parution : novembre 2019



1er tirage : 4000 exemplaires



Les du guide

Un guide :



Intégralement écrit par des « vraies » Lyonnaises



Complètement indépendant et auto-édité



Joli tout en étant pratique



Bien écrit mais concis et pas rébarbatif



Validé par une communauté qui nous suit depuis 2 ans !

Les auteurs à l'origine du projet



SOPHIE TRAN

Spécialiste du marketing digital, Sophie aide des professionnels à améliorer leur visibilité sur internet grâce à son agence Calissi. Elle est aussi la créatrice de Lyon Can Do It, un projet qui fédère les créateurs lyonnais et leur offre une meilleure notoriété. Sa communauté rassemble près de 15000 fans sur les réseaux sociaux. En 2019, Lyon Can Do It édite une map avec ses adresses coups de coeur, distribuée à 2000 exemplaires dans plusieurs cafés et boutiques de la Presqu'île. Un réel succès !



DIANA GOCHGARIAN

Diplômée en lettres modernes à la Sorbonne, Diana s'est orientée vers les métiers de l'éditorial avant de s'intéresser à la communication et au marketing digital, qui lui ont permis de contribuer à lancer deux startups aujourd'hui florissantes. En 2017, elle a créé Inside Lyon, un site qui répertorie les bonnes adresses lyonnaises et des idées d'activités. Inside Lyon attire chaque mois plus de 10 000 visiteurs uniques.

Nos points forts



Une communauté engagée sur les réseaux sociaux (+20 000 followers)



Un lectorat fidèle, des sites internet très bien positionnés sur les moteurs de recherche



Une connaissance du réseau de distribution lyonnais



Une réelle expertise en marketing digital et communication



Un duo harmonieux, idéalement complété par une directrice artistique surdouée (voir p. 7)



Un événement de lancement de la Map Lyon Can Do It déjà réussi !



Découvrez la vidéo :

<https://www.youtube.com/watch?v=IhMMRaVTFUE>

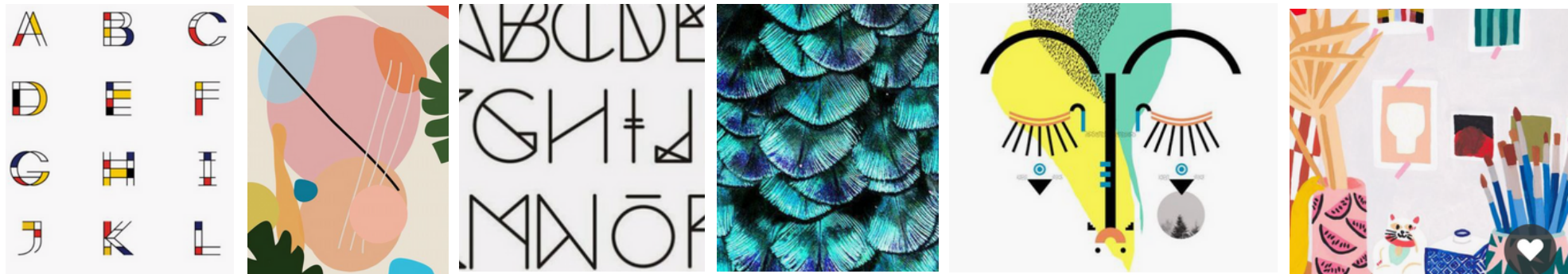


Un city guide aussi beau que pratique !

L'objet ? Un guide repérable entre mille en boutique et sur les rayons des libraires. Un objet déco qu'on voudra acheter pour le faire trôner sur sa cheminée. Voici ce que Sophie et Diana désiraient pour leur city guide.

Punchy Coloré Design Moderne Illustré

Un pari qui sera relevé haut la main par l'illustratrice et directrice artistique Sophie de la Rochefordière !



La direction artistique

À propos de Sophie de la Rochefordière

Véritable artiste, rompue à l'exercice de production en édition, Sophie de la Rochefordière, a travaillé pour des maisons aussi prestigieuses que LVMH, Leroy Merlin, Nuxe, Renault, TBWA, La Redoute ou Monoprix. Directrice artistique au sein de l'agence de relations presse BMRP à Paris pendant 4 ans, elle s'est récemment installée à Lyon, où elle poursuit son activité de graphiste. En mai 2019, elle a remporté les Trophées de la création lyonnaise dans la catégorie « illustrations ».



Notre cible

Audience

67% de 25 - 45 ans

69% de femmes

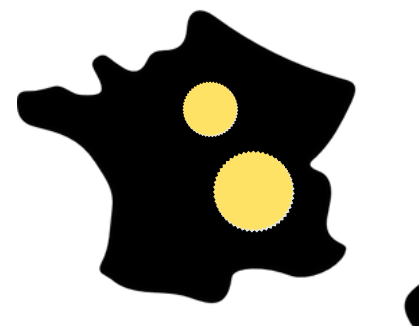


31% d'hommes

60% audience AURA

30% audience IDF

10% reste France



CSP +

CSP ++

Intérêts :

Loisirs, voyages, restaurants, hôtels, transport, art, culture, shopping



Nos valeurs

La qualité au centre de tout

Syntaxe, vocabulaire, graphisme, papier... On vise la perfection ! Ici, pas de compromis quand il s'agit de qualité.

La curiosité et le dynamisme sont nos mantras

Plus qu'un simple guide, ce livre est la promesse de vivre des expériences, faire des rencontres et sortir de sa routine.

Vive l'artisanat et la consommation locale !

Chez nous, pas de grandes enseignes et de production de masse ! On se recentre sur le fait-main et le local... En plus, c'est tout bénéf pour la planète !

De la personnalité avant tout

Les tendances, les lieux et les objets dans l'air du temps, on adore. Mais la standardisation, on dit non !

L'amour de Lyon

Depuis quelques années, Lyon rafle tous les prix dans des catégories comme la qualité de vie et le tourisme. Le guide est une manière de continuer à faire rayonner Lyon.

Le plan de communication

Le livre bénéficiera d'une visibilité garantie par :



Un événement de lancement



Une disponibilité dans de nombreux points de vente (cafés, boutiques, concept stores, hôtels) lyonnais et parisiens et lors de différents marchés de créateurs



Une campagne de publicités online



Une campagne de relations presse au niveau local et national



Une mise en avant sur les sites et les réseaux sociaux Inside Lyon et Lyon Can Do It

[Voir le site Inside Lyon](#) | [Voir le site Lyon Can Do It](#)

Pourquoi être annonceur dans notre city guide ?

Pour vous associer à des valeurs fortes et renforcer l'image de votre marque ou entreprise

Parce que la concurrence publicitaire dans le guide sera faible (6 pages pubs max dans tout le livre)

Parce que contrairement à un magazine, le guide sera lu et relu par ses acquéreurs

Pour atteindre une audience de consommateurs très engagée

Parce qu'aucun de nos annonceurs n'aurait pu figurer dans la sélection éditoriale (hôtels, offices de tourisme, attractions...)

Pour vous associer à un projet innovant, qui bénéficiera d'une grande visibilité

Tarifs

	Offre Argent	Offre Or	Offre Platine
1 pleine page de publicité dans le guide (format 13x20 cm)	✓	✓	✓
Mise en avant sur Inside Lyon et Lyon Can Do It	✗	✓	✓
10 city guides offerts pour votre entreprise	✗	✓	✓
40 city guides supplémentaires offerts pour votre entreprise	✗	✗	✓
Visibilité lors de la soirée de lancement	✗	✗	✓
Mention du partenariat dans les communiqués de presse et la vidéo promotionnelle	✗	✗	✓
Total H.T.	1 500 €	2 500 €	3 500 €

Si vous achetez de la publicité dans la première édition, vous aurez la priorité sur nos différentes offres pour l'éventuelle réédition du city guide.

Contacts

Contactez-nous pour plus d'informations :
dianaetsophie@gmail.com

Diana Gochgarian

📞 +33 6 78 98 08 39

Sophie Tran

📞 +33 6 06 58 80 33

