



Etude des ventes en Boulangerie

Client : Boulangerie Honoré

I. Notre entreprise :

Au cœur de la Creuse, la boulangerie Honoré fournit pains, viennoiseries, pâtisseries et autres à tous les amoureux de bons produits. Notre devise : faire rimer tradition et goût !

II. Nos besoins :

Nous souhaitons acquérir un outil d'analyse de nos ventes pour déterminer et évaluer nos ventes de produits à partir des données de ventes exportées par notre caisse enregistreuse.

Pour se faire nous désirons connaître:

- Nos ventes de produits par catégorie (pains, viennoiseries, pâtisseries et autres), en terme quantitative et financière
- Quelles sont nos meilleures ventes par mois ? En opposition y a t il des produits qui sont peu vendus ? idem avec nos catégories de produits
- Le panier moyen de nos ventes par semaine et par semaine

III. Source de données :

L'ensemble de données fournit les détails des transactions quotidiennes des clients du 01/01/2021 au 30/09/2022. Il s'agit d'un fichier .csv disponible en téléchargement à l'adresse suivante:

https://drive.google.com/file/d/19_KerlB0JDqceVKRVPmpFMrj4XSJQqnU/view?usp=sharing

Remarques :

- Le produit "COUPE" correspond à une demande des clients pour trancher leur pain entier à l'aide d'une machine.
- les abréviations "PT" et "GD" correspondent respectivement à "Petit" et "Grand"

IV. Livrables :

- Un dashboard avec le logiciel Power Bi ou Tableau qui permettra de suivre les ventes de la boulangerie, et de comparer les années 2021 et 2022