

ESCUELA SUPERIOR DE INGENIERÍA

Programación en Internet Grado en Ingeniería Informática

Mobile Congress

Autores:

José Manuel Periñán Freire Iñaki Urrutia Sánchez

Supervisores:

Pedro Delgado Pérez

Curso Académico: 4º

Competidores potenciales

1. ICTSS 2018

1. Fortalezas

Podemos localizar toda la información disponible de una simple ojeada, sin tener que desplazarnos a lo largo de la página buscando alguna información concreta, luego podemos acceder directamente a todos los contenidos o indagar en otros que nos interesen rápidamente.

Programa rápido y sencillo con el que podemos conocer rápidamente que conferencias nos pueden interesar más, estando destacadas las mas importantes y relevantes.

2. Defectos

En el programa tenemos secciones destacadas pero no podemos ver directamente ninguna información sobre ellas, tenemos que pinchar, además, no queda claro cuales tienen enlace y cuales no sin pasar el ratón por encima.

No hay información de contacto con los hoteles que se muestran únicamente el nombre, no sabemos los rangos de precios ni una referencia en el mapa con su distancia al evento así como ningún teléfono.

2. Mobile World Congress (MWC)

1. Fortalezas

Diseño atrevido y con un toque de actualidad bastante llamativo,

Facilidades a la hora de obtener alojamiento, al tener enlace directo para reservar la estancia así como gran cantidad de información de los mismos.

2. Defectos

Aunque la información estéticamente este bien presentada todos los menús acaban siendo repetitivos pero con distintos enlaces.

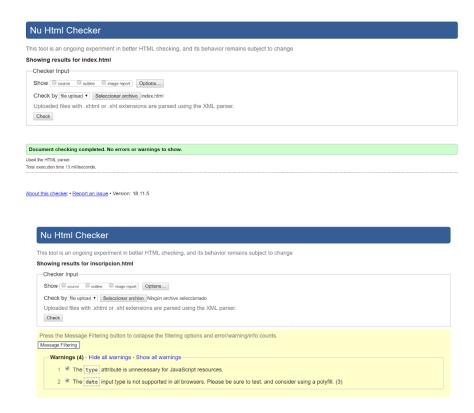
Mucha información no termina de quedar clara dónde podemos encontrarla y tenemos que ir menú a menú.

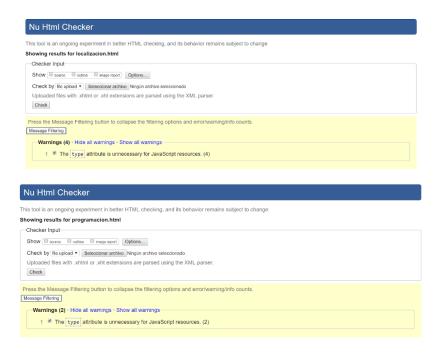
3. Estructura del sitio HTML

Tenemos 4 páginas principales:

- *Index.html*. Página principal con información básica y las noticias.
- *Inscripcion.html*. Formulario para rellenar e inscribirte así como información sobre los precios.
- Localizacion.html. Información sobre como llegar a Vista Alegre, Madrid en distintos medios de tranporte así como el hotel de alojamiento y contacto con el mismo.
- *Programacion.html*. Programación del evento por horas junto con sus conferenciantes destacados y enlaces a sus últimos árticulos publicados.

Validación HTML:





4. Estructura del sitio CSS3

El encabezado de la página es común para todos los documentos html y corresponde al siguiente con el logo del sitio. El propio logo cuenta con un botón para volver a la página principal (*index.html*) y dentro se encuentran los otros 3 botones que redirigen a las distintas secciones de la página



El footer también es parte común de todos documentos y es el siguiente:

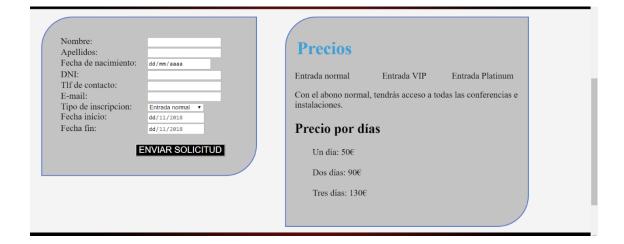


Dentro del mismo encontramos el icono de validación css3 así como un correo de



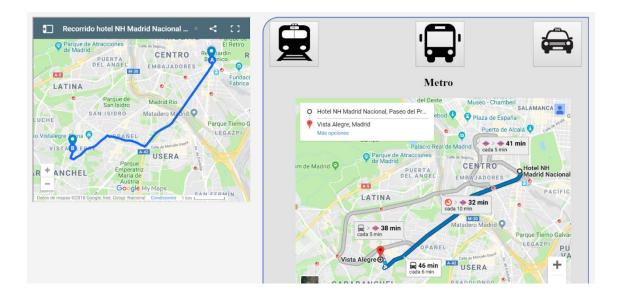
contacto con el hipervínculo con mailto además del símbolo ©.

Esto último correspondería al *index.html* en el que encontramos una introducción del evento así como la sección de noticias destacadas.



Aquí encontramos *inscripcion.html* la cual está formada por 2 bloques, uno de ellos correspondería a la propia inscripción, con su validación de campos, y a la derecha,

su sección informativa que se despliega según el tipo de entrada que queramos seleccionar.



En *localizacion.html* encontramos el mapa de google con el recorrido básico desde el hotel hasta el lugar del evento y, otra sección que nos permite conocer el recorrido segun el medio de transporte que queramos seleccionando el icono del vehículo, según el que seleccionemos desplegaremos una información u otra.

Recorrer andando hasta la estación de Atocha y nos subimos a la línea 1 hasta la parada de Gran Vía.

En Gran Vía cambiamos a la línea 5 hasta Carabanchel.

Recorrido a pie de 5 minutos hasta llegar a Vista Alegre.

Tiempo aproximado de viaje: 42 minutos.

Cada uno de esos recorridos tiene sus indicaciones para llegar al lugar del evento.



Hotel Nh Madrid Nacional

El Hotel NH Nacional es un lugar muy céntrico en el que alojarse, en una de las mejores avenidas. Está cerca de todo, pero es que además ofrecen aparcamiento cubierto, en caso de llegar en coche. Dentro del hotel hay recepción las 24 horas, y hay Wifi de alta velocidad en todo el hotel. También tienen acceso para personas con movilidad reducida, con ascensores para sillas de ruedas. En las habitaciones hay estilo clásico o moderno, con una decoración actual. Algunas tienen vistas al Jardin botánico, y en las Deluxe puedes disfiratar de una máquina Nexpresso y batas de baño. En todas hay amenities, un regalo de bienvenida y selección de almohadas.

En el hotel hay muchos servicios. Para realizar reuniones de empresa ofrecen toda clase de comodidades, como equipo audiovisual, alquiler de equipos, fax, instalaciones para conferencias o suministros de oficina. También cuentan con espacios y servicios para celebrar bodas y banquetes. En las zonas comunes hay cafetería, bar y restaurante, con desayuno buffet y servicio de habitaciones. Además, hay Wifi en todo el hotel.

Dirección: Paseo del Prado, 48, 28014 Madrid

Teléfono: 914 29 66 29

Enlace a la página

Justo debajo información del hotel con enlaces y contacto con el mismo, así como una minigaleria que cambia automática con distintas fotos del hotel.

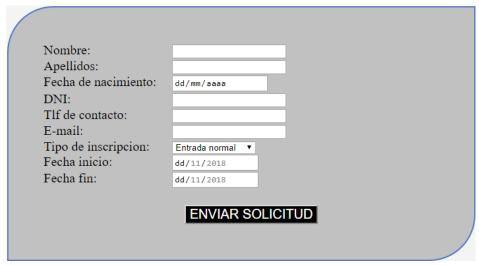


Por último encontramos *programacion.html* con sus 2 conferencias, enlaces a redes sociales y últimos artículos de cada conferenciante destacado, así como, la programación para dicho día (por defecto el viernes). Cada uno de los 3 días es un botón que muestra la información correspondiente a cada día (realizado con javascript).

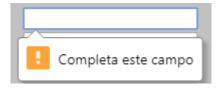
La página sigue una estructura jerárquica y es bidireccional (desde cualquier página tenemos enlace a la misma y al resto).

5. Validación del formulario

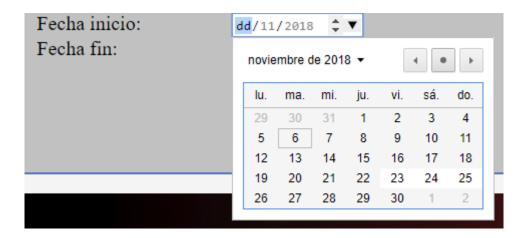
El formulario se compone de 9 campos en total, de los cuales 3 son campos de fecha, 6 son campos de texto, y el restante es de selección:



Todos los campos del formulario son de relleno obligatorio, y en caso de no rellenar alguno, se le avisará al usuario con el siguiente mensaje:



El campo correspondiente a la selección de la fecha de inicio está limitado para que el usuario pueda seleccionar entre el 23, el 24 o el 25 de noviembre de 2018, fechas en las cuales se celebra el congreso. Además, la elección de la fecha de fin es dependiente de la anterior, así, si seleccionamos 25 como fecha de inicio, no podremos seleccionar 23 ó 24 como fecha de fin.



Además de esto, utilizamos expresiones regulares para controlar otros campos del formulario:

- → DNI: Utilizamos la expresión regular /[0-9]{8}[a-zA-Z]/, que nos asegura que el usuario introducirá 8 dígitos seguidos de una letra, ya sea en mayúscula o minúscula.
- → Nombre: Nos aseguramos de que el nombre introducido no tenga números usando la expresión regular /[0-9]+/
- → Apellidos: Utilizamos la expresión regular /[a-zA-Z]+ [a-zA-Z]+/ para verificar que el usuario pone sus dos apellidos con letras. Además, usamos la expresión regular /[0-9]+/ para confirmar que no hay números en este campo.
- → **Teléfono**: Nos aseguramos de que el teléfono introducido no tenga letras utilizando la expresión regular /[a-zA-Z]+/

En caso de que algunas de estas expresiones regulares detecten que algún campo no es correcto, se pondrá el texto correspondiente en negrita de color rojo, tal y como podemos ver en el siguiente ejemplo:

Nombre:
Apellidos:
Fecha de nacimiento:

DNI:
ABC
Tlf de contacto:

gesto tiene numeros1

esto tiene numeros1

esto tiene numeros1

esto tiene numeros1

Apellidos:

application applicati

6. Justificación del diseño

1. Fuentes de la cabecera

Para el título presenta en la cabecera de nuestra página, hemos combinado dos fuentes.

Para los submenús utilizamos "Game Over", descargada de https://www.dafont.com/es/game-over.font, por su diseño retro, que combinaba bien con el tema, al igual que la fuente "Karmatic Arcade", descargada de https://www.dafont.com/es/karmatic-arcade.font, que es la fuente que usamos en el texto del título de la cabecera.

2. Colores de la cabecera

Los colores decorativos principales de la página van a ser el rojo y el negro. De hecho, es un degradado de ambos colores el formante de nuestro background. Utilizamos estos colores porque encajan bien con la estética que queremos transmitir.

Con respecto al resto de elementos intentan seguir un esquema organizado, dibujos orientativos para los botones así como logos de las distintas marcas para que sean fácilmente identificables. La información principal está en bloques que fueran accesibles y sencillos para el usuario, sin llegar a desbordar en información. Un footer sencillo para el contacto y el horario desplegado según el día que se quiera consultar con elementos que identifican a cada marca.