FASE	FECHAS	TAREAS CLAVE	ENTREGABLES	HERRAMIENTAS
1. Investigación y Diseño	17 mar – 4 abr	<ul><li>Análisis de requisitos</li><li>Prototipado inicial (Whimsical)</li><li>Diseño UI/UX responsive</li><li>Arquitectura de base de datos</li></ul>	- Documento de requisitos - Mockups interactivos - Esquema Firestore	Whimsical, Figma, Google Docs
2. Desarrollo Backend	5 abr – 24 abr	<ul> <li>- Autenticación con Firebase</li> <li>- Configuración Firestore</li> <li>- Integración API de listas de deseos (Amazon/Etsy)</li> <li>- Soporte multilingüe básico (es/en)</li> </ul>	<ul><li>Módulo de login funcional</li><li>Base de datos</li><li>estructurada</li><li>Endpoints funcionales</li></ul>	Android Studio, Firebase Console, Postman
3. Desarrollo Frontend	25 abr – 19 may	<ul> <li>Interfaz móvil completa</li> <li>Integración con backend (Firebase)</li> <li>Notificaciones push</li> <li>Soporte para accesibilidad (lectores de pantalla)</li> </ul>	- APK funcional - Demostración en vídeo - Documentación técnica de interfaz	GitHub (commits diarios), Android Studio
4. Pruebas y Ajustes	20 may – 4 jun	<ul> <li>- Test de usabilidad (10 usuarios)</li> <li>- Pruebas en múltiples dispositivos</li> <li>- Ajustes de accesibilidad y visualización adaptable</li> <li>- Corrección de bugs</li> </ul>	- Informe de usabilidad - Checklist de validación - Reporte de bugs	Firebase Test Lab, Google Forms, BrowserStack
5. Lanzamiento y Promoción	4 jun – 16 jun	<ul> <li>Publicación en Play Store</li> <li>Activación del sistema freemium por fases</li> <li>Campaña de marketing digital</li> <li>Seguimiento de métricas de uso</li> </ul>	<ul><li>App publicada</li><li>Dashboard de analíticas</li><li>Informe de campaña y</li><li>feedback inicial</li></ul>	Google Play Console, Firebase Analytics, Canva