

制造业景气面继续扩大，服务业景气度大幅提升

——2023 年 2 月 PMI 数据点评

联合资信 研究中心

2023 年 2 月，制造业采购经理指数、非制造业商务活动指数和综合 PMI 产出指数分别为 52.6%、56.3%和 56.4%，三大指数连续两个月位于扩张区间。随着稳经济政策措施效应进一步显现，叠加疫情影响消退等有利因素，企业复工复产、复商复市进程加快，我国经济景气水平继续回升。

节后制造业 PMI 强势反弹，产需两端同步扩张

2023 年 2 月，制造业 PMI 升至 52.6%，较 1 月上升 2.5 个百分点；各分项指数均较上月进一步上升。21 个行业中 18 个位于扩张区间，比 1 月增加 7 个，制造业景气面继续扩大。随着春节假日因素和疫情影响消退，制造业企业生产恢复加快，市场需求继续改善，生产指数和新订单指数分别为 56.7%和 54.1%，高于上月 6.9 和 3.2 个百分点。

图 1 制造业 PMI

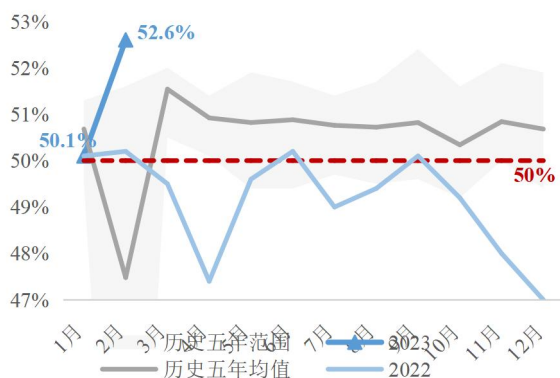
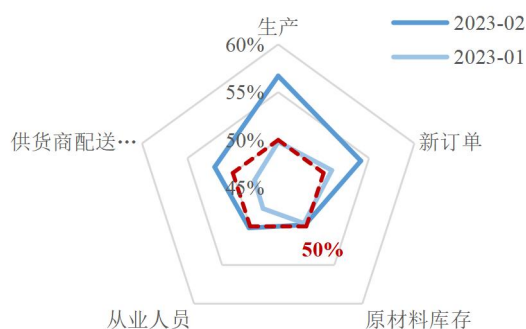


图 2 制造业 PMI 分项指数



数据来源：国家统计局、Wind，联合资信整理

小型企业 PMI 时隔 21 个月重返扩张区间

2023 年 2 月各规模企业 PMI 均高于临界点，大、中、小型企业 PMI 分别为 53.7%、52.0%和 51.2%，各个规模企业景气水平不同程度回升，其中小型企业 PMI 自 2021 年 5 月以来首次回升至扩张区间。

需求回暖带动价格指数回升

2023 年 2 月，在市场需求回暖的带动下，制造业原材料采购价格总体水平继

续上升，主要原材料购进价格指数升至 54.4%，其中钢铁及相关下游行业涨幅更为明显，黑色金属冶炼及压延加工、通用设备、专用设备等行业主要原材料购进价格指数均高于 60.0%。出厂价格指数较上月回升 2.5 个百分点至扩张区间，制造业产品销售价格总体水平有所回升。

图 3 不同规模企业 PMI

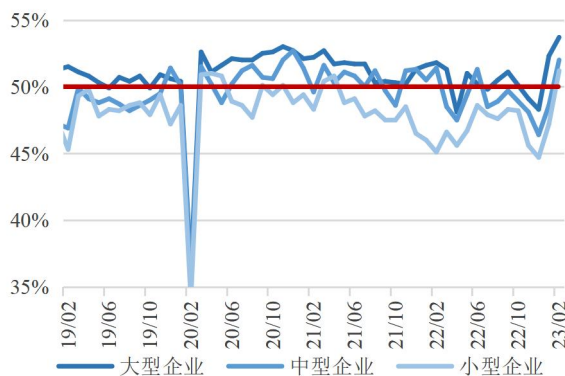
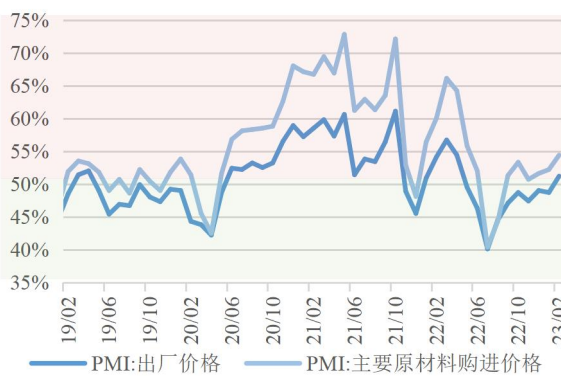


图 4 价格指数情况



数据来源：国家统计局、Wind，联合资信整理

服务业景气水平大幅提升，企业发展信心增强

春节过后服务业复商复市加快，2 月服务业商务活动指数升至 2021 年以来的最高点。从行业情况看，道路运输、航空运输、邮政、住宿、租赁及商务服务等 8 个行业商务活动指数位于 60.0% 以上高位景气区间，行业市场活跃度较高，企业业务总量明显上升。

从服务市场需求看，新订单指数较 1 月进一步上升，升至 2021 年 4 月以来的最高点，服务业市场需求释放加快；服务业预期方面，业务活动预期指数升至疫情以来的最高点，企业对行业恢复发展信心大幅增强。

图 5 服务业商务活动指数

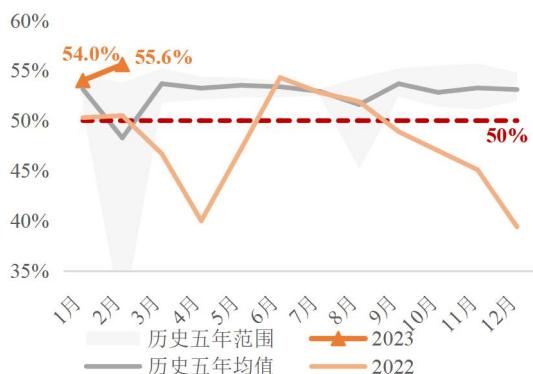
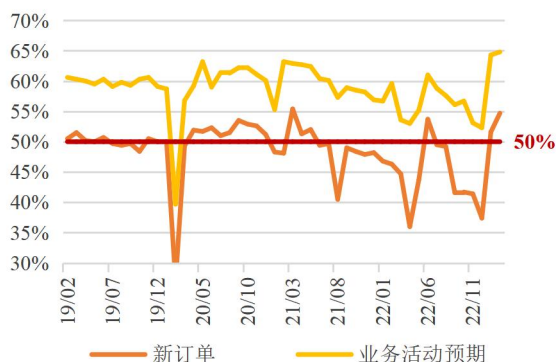


图 6 服务业分项指数



数据来源：国家统计局、Wind，联合资信整理

免责声明

本报告涉及的内容仅供参考，不构成对某种决策的最终操作建议，更不能作为投资研究决策的依据，不能作为道义的、责任的和法律的依据或者凭证，无论是否已经明示或者暗示。联合资信评估股份有限公司就本报告涉及的内容不对接收方做出任何担保，对于本报告涉及内容导致的任何直接的或者间接的投资盈亏等后果，联合资信评估股份有限公司不承担任何责任。

本报告涉及的内容版权仅为联合资信评估股份有限公司所有。如引用发布，需注明出处为联合资信评估股份有限公司，且不得对本报告涉及的内容进行有悖原意的（包括但不限于）引用、删节和修改。

DISCLAIMER

The content provided in this report is for reference only; therefore it does not constitute any final operational advice for certain decision, and is less able to be served as the basis for investment research decisions, as well as any moral, liable or legal basis or evidence, with or without warranty of any kind, either express or implicit. **China Lianhe Credit Rating Co., Ltd.** assumes no guarantee for the content in the report, nor bears any liability or responsibility for any investment gains and losses, either directly or indirectly, arising from or in reliance upon the content of the report.

The copyright of the content contained in this report are solely owned and reserved by **China Lianhe Credit Rating Co., Ltd.** A reference to **China Lianhe Credit Rating Co., Ltd.** shall be made in any citation, and no citation, abbreviation and modification may be made to the content against the original meaning.