

LIANHE
IDENTIFICATION
EVALUATION

2023 年旅游行业半年度信用风险展望

联合资信工商评级二部 杨学慧



联合资信评估股份有限公司
China Lianhe Credit Rating Co., Ltd.

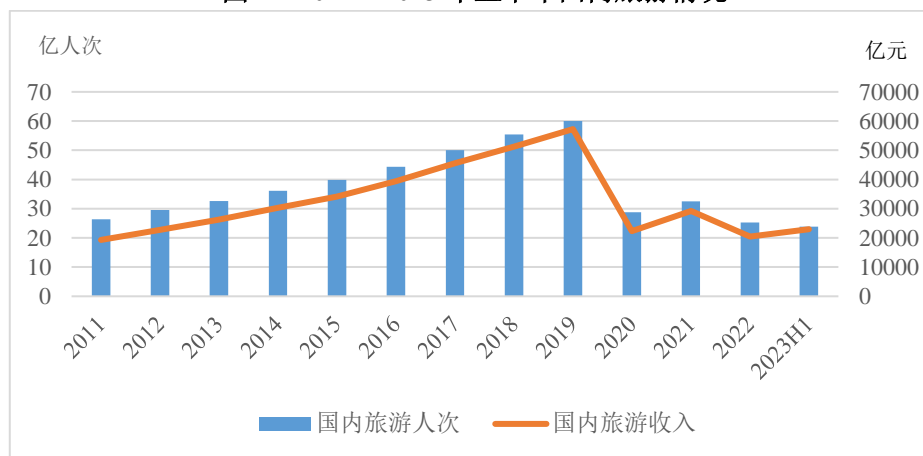


一、行业运行状况

2023 年以来，旅游业复苏势头强劲，上半年国内旅游人次和收入同比均显著增长，但尚未恢复至 2019 年同期水平；中秋国庆假期，国内旅游人次和收入较 2019 年同期实现小幅增长。出入境旅游恢复较慢。

根据文化和旅游部数据显示，2023 年上半年，国内旅游总人次 23.84 亿，比上年同期增加 9.29 亿，同比增长 63.9%，恢复至 2019 年同期的 77%。分季度看：2023 年第一季度，国内旅游总人次 12.16 亿，同比增长 46.5%；2023 年第二季度，国内旅游总人次 11.68 亿，同比增长 86.9%。2023 年上半年，国内旅游收入（旅游总花费）2.30 万亿元，比上年增加 1.12 万亿元，增长 95.9%，恢复至 2019 年同期的 83%。

图 1 2012—2023 年上半年国内旅游情况



资料来源：文化和旅游部网站，联合资信整理

其中，“春节”假期，全国国内旅游出游 3.08 亿人次，同比增长 23.1%，恢复至 2019 年同期的 89%；实现国内旅游收入 3758 亿元，同比增长 30%，恢复至 2019 年同期的 73%。“五一”假期，全国国内旅游出游 2.74 亿人次，同比增长 70.83%，恢复至 2019 年同期的 119.09%；实现国内旅游收入 1480.56 亿元，同比增长 128.90%，恢复至 2019 年同期的 100.66%。“端午节”假期，全国国内旅游出游 1.06 亿人次，同比增长 32.3%，恢复至 2019 年同期的 112.8%；实现国内旅游收入 373.10 亿元，同比增长 44.5%，恢复至 2019 年同期的 94.9%。

经文化和旅游部数据中心测算，中秋节、国庆节假期 8 天，国内旅游出游人数 8.26 亿人次，按可比口径同比增长 71.3%，较 2019 年增长 4.1%；实现国内旅游收入

7534.3 亿元，按可比口径同比增长 129.5%，较 2019 年增长 1.5%。

出境旅游方面，国家民航局数据显示，2023 年上半年国际航线旅客运输量恢复至 2019 年同期的 23.0%，其中 6 月份国际客运量已经恢复至 2019 年同期的 41.6%。随着国际航班的增加，商务旅行、探亲访友、研学游等出境旅游需求不断释放，出境旅游迎来有序复苏的良好态势。2023 年上半年，出境游目的地共接待内地（大陆）游客 4037 万人次。短距离的出境游率先恢复，93.95% 的游客集中在亚洲地区，出境旅游热门目的地 TOP5 分别为中国澳门、中国香港、泰国、日本和中国台湾，接待大陆游客合计占比超过 85%。

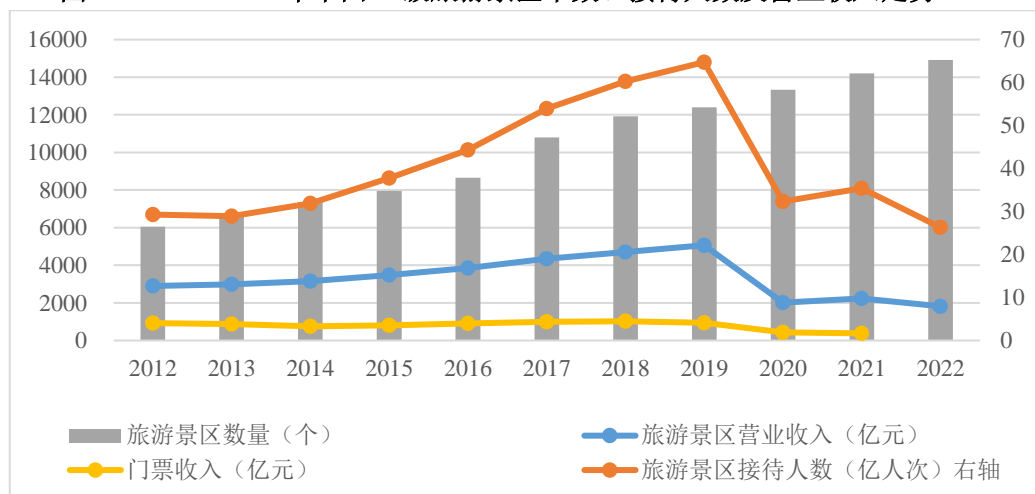
二、主要细分子行业情况

（1）景区

2023 年上半年，多数景区经营状况明显改善，盈利能力大幅提升，经营活动现金流整体表现为净流入，但盈利能力和现金流水平均未达到 2019 年同期。

截至 2022 年底，全国共有 A 级旅游景区 14917 个，较上年底增加 721 个，其中 5A 级旅游景区 330 个，较上年底增加 12 个，5A 级景区数量占到 A 级景区数量的 2.21%，占比较低。景区运营方面，2022 年全国 A 级景区接待游客总人数 26.30 亿人次，同比下降 25.71%，实现旅游收入 1818.50 亿元，同比下降 18.38%，2022 年景区接待客流量降到近十年来最低点。

图 2 2012—2022 年中国 A 级旅游景区个数、接待人数及营业收入走势

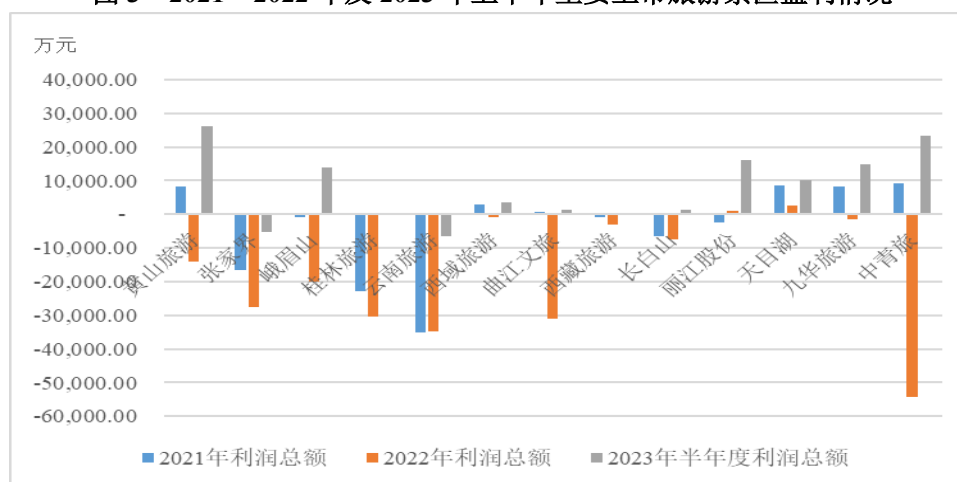


注：2023 年上半年相关数据未获取

资料来源：wind 资讯、文化和旅游部，联合资信整理

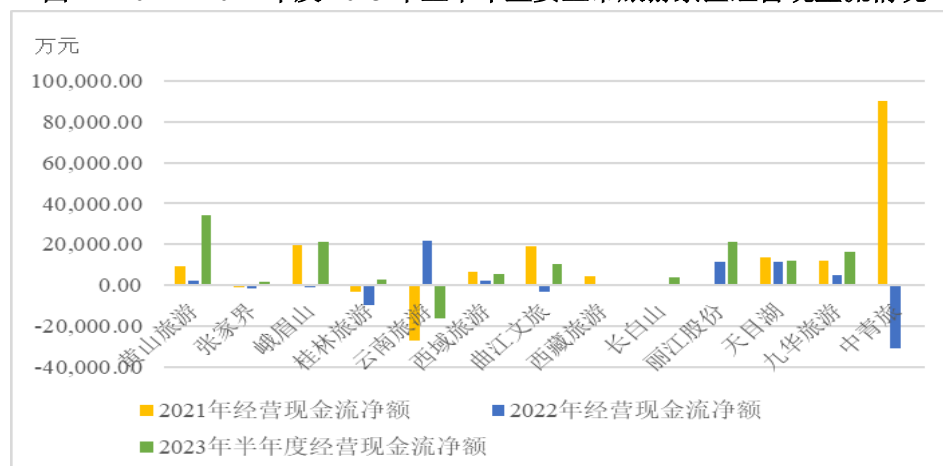
2023 年上半年，从国内主要上市旅游景区（13 家样本）企业来看，黄山旅游、峨眉山、西域旅游、曲江文旅、西藏旅游、长白山、丽江股份、天目湖、九华旅游和中青旅 10 家企业实现盈利，张家界、桂林旅游和云南旅游 3 家企业仍旧亏损，其中桂林旅游为微亏状态，13 家企业累计实现利润总额 9.93 亿元，盈利水平较上年同期（-12.72 亿元）大幅提升，恢复至 2019 年同期（15.29 亿元）的 64.94%。从经营活动现金流情况看，2023 年上半年，上市旅游景区企业经营活动现金流明显改善，10 家企业表现为净流入，仅云南旅游、西藏旅游和中青旅表现为净流出，且西藏旅游和中青旅净流出规模很小，13 家企业经营活动现金流合计表现为净流入 11.23 亿元，较 2022 年同期（-8.78 亿元）大幅提升，恢复到 2019 年同期（14.00 亿元）的 80.21%。

图 3 2021—2022 年及 2023 年上半年主要上市旅游景区盈利情况



资料来源：wind 资讯，联合资信整理

图 4 2021—2022 年及 2023 年上半年主要上市旅游景区经营现金流情况



资料来源：wind 资讯，联合资信整理

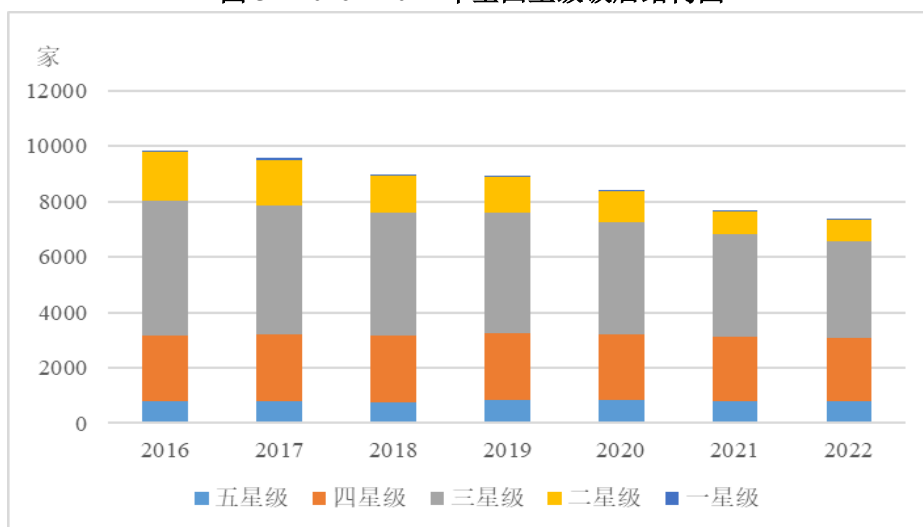
（2）酒店餐饮

2023 年上半年，酒店业平均房价和出租率较上年同期有所增长，每间可供出租客房收入较上年同期显著增长。国内前三大酒店集团均实现盈利，华住集团业绩增幅最大。

近年来，通过省级文化和旅游行政部门审核的星级饭店数量呈下降趋势。2022 年，7337 家星级饭店通过了省级文化和旅游行政部门审核，较 2021 年减少 339 家，平均房价 318.48 元/间夜，同比下降 4.92%，平均出租率 38.35%，较上年减少 3.42 个百分点，每间可供出租客房收入 122.14 元/间夜，同比下降 12.71%。

根据《2023 年第一、二季度全国星级饭店统计调查报告》显示，分别共有 6324 家和 6663 家星级饭店通过省级文化和旅游行政部门审核，较上年同期分别减少 360 家和 35 家。其中，第一季度星级饭店平均房价 358.07 元/间夜，较上年同期增长 19.06%，平均出租率为 43.28%，较上年同期增长 11.17 个百分点，每间可供出租客房收入 154.99 元/间夜，较上年同期增长 60.51%。第二季度星级饭店平均房价 373.79 元/间夜，较上年同期增长 25.47%，平均出租率为 52.41%，较上年同期增长 15.68 个百分点，每间可供出租客房收入 195.90 元/间夜，较上年同期增长 79.05%。

图 5 2016—2022 年全国星级饭店结构图



资料来源：文化和旅游部，联合资信整理

盈利方面，2022 年全国星级饭店营业收入总额 1177.68 亿元，同比下降 14.63%，利润总额-173.24 亿元，亏损额较 2021 年（-118.44 亿元）继续扩大。2023 年上半年，

全国星级饭店营业收入总额 742.41 亿元，较上年同期增长 53.19%。

表 1 2016—2022 年星级饭店经营情况（单位：亿元、元/间夜）

项目		2016 年	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年
五星级	收入	763.71	812.71	796.25	814.68	474.55	551.24	440.72
	利润	45.35	65.57	75.40	61.37	-31.76	-23.17	-74.22
	平均房价	626.27	612.35	623.60	596.56	518.81	551.04	509.33
	出租率（%）	58.57	61.43	61.96	60.94	40.38	44.65	38.80
四星级	收入	703.86	714.91	785.35	661.77	453.52	520.20	457.75
	利润	-21.77	3.20	1.91	-4.33	-60.08	-68.36	-71.72
	平均房价	332.67	328.06	345.21	331.56	300.21	310.33	298.52
	出租率（%）	55.62	56.63	57.40	55.11	39.09	41.92	38.59
三星级	收入	483.16	476.43	450.65	384.74	263.22	280.88	254.40
	利润	-20.46	1.85	-1.71	-2.78	-22.68	-20.68	-25.36
	平均房价	209.65	220.36	230.30	225.70	206.21	212.92	216.93
	出租率（%）	52.52	51.30	52.52	52.15	37.99	39.92	38.05
二星级	收入	75.38	78.55	58.10	46.09	29.78	26.97	24.67
	利润	1.6	1.78	2.56	1.27	-1.20	-6.24	-1.95
	平均房价	155.67	171.17	163.87	179.38	161.85	172.25	181.71
	出租率（%）	52.37	47.08	52.35	51.95	38.61	39.01	35.98
一星级	收入	1.16	1.13	0.61	0.49	0.46	0.14	0.15
	利润	0.17	0.07	0.08	0.06	0.03	0.00	0.01
	平均房价	100.39	102.39	128.33	111.96	117.28	88.18	91.96
	出租率（%）	52.18	52.62	54.20	51.43	35.74	38.06	37.68

资料来源：文化和旅游部，联合资信整理

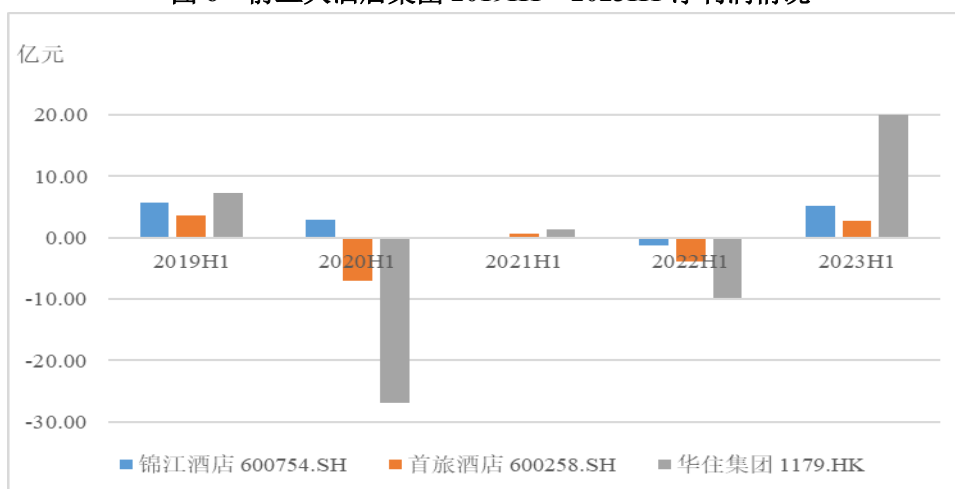
从国内前三大酒店集团经营数据看，2023 年 1—6 月，锦江酒店 RevPAR 为 161.31 元/间夜，同比增长 49.26%，较 2019 年同期增长 6.03%；同期，华住集团 RevPAR 为 250 元/间夜，同比增长 77.0%；首旅酒店未披露上半年 RevPAR 数据，第二季度 RevPAR 为 156 元/间夜，同比增长 74.3%。从盈利情况看，前三大酒店集团均实现盈利（上年同期均为亏损），其中，华住集团盈利水平最高，实现净利润 20.05 亿元，较 2019 年同期大幅增长，锦江酒店和首旅酒店分别实现净利润 5.23 亿元和 2.80 亿元，恢复至 2019 年同期的 92%和 76%。

表 2 前三大酒店集团 2023 年上半年平均房价及出租率

项目	平均房价（元/间夜）			平均出租率（%）			RevPAR(元/间夜)			截至 2023 年 6 月底客房数量（间）
	2023 年 1-6 月	2022 年 1-6 月	2019 年 1-6 月	2023 年 1-6 月	2022 年 1-6 月	2019 年 1-6 月	2023 年 1-6 月	2022 年 1-6 月	2019 年 1-6 月	
锦江酒店	247.37	212.98	207.40	65.21	50.74	73.35	161.31	108.07	152.13	1033547
华住集团	305	218	--	81.8	64.60	--	250	141	--	818245
首旅酒店	--	--	197	--	--	81.3	--	--	160	480102

注：首旅酒店未披露 2022 年半年度和 2023 年半年度酒店主要经营指标；华住集团未披露 2019 年半年度酒店主要经营指标

资料来源：上市公司半年报

图 6 前三大酒店集团 2019H1—2023H1 净利润情况


资料来源：wind 资讯，联合资信整理

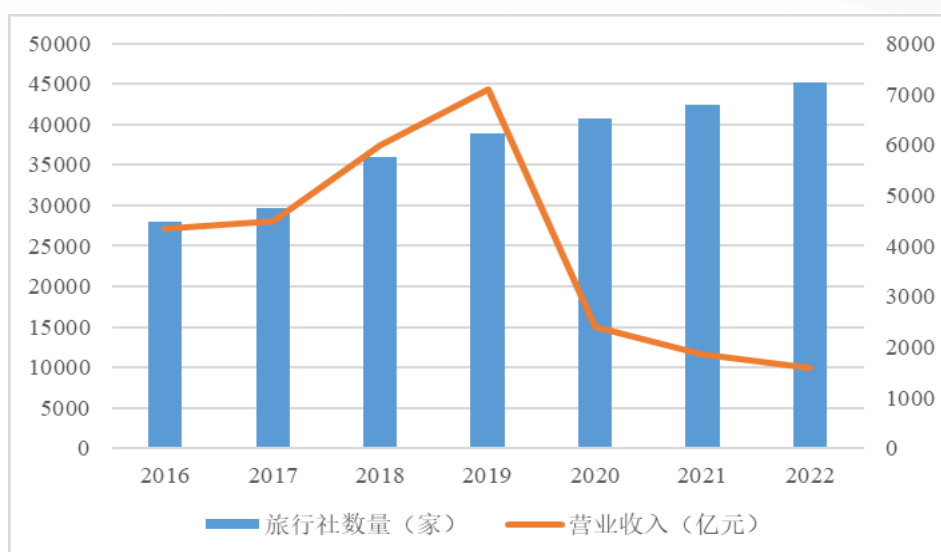
（3）旅行社

旅行社行业收入主要依赖国内游，2023 年上半年，全国旅行社组织国内旅游人次约为上年同期的四倍，尚未恢复至 2019 年同期人数；出入境旅游人次仍较少。

截至 2022 年底，全国旅行社总数为 45162 家（按 2022 年第四季度旅行社数量计算），较 2021 年底增长 6.43%；2022 年度全国旅行社营业收入 1601.56 亿元，同比下降 13.76%，利润总额-58.82 亿元，亏损面较上年（-53.44 亿元）扩大。

从三大市场情况看，2022 年全国旅行社国内旅游营业收入 874.41 亿元，占全国旅行社旅游业务营业收入总量的 98.49%，国内旅游业务利润-20.31 亿元；全国旅行社入境旅游营业收入 2.50 亿元，占全国旅行社旅游业务营业收入总量的 0.28%，入境旅游业务营业利润为-0.41 亿元；全国旅行社出境旅游营业收入 10.94 亿元，占全国旅行社旅游业务营业收入总量的 1.23%，出境旅游业务营业利润为-0.25 亿元。

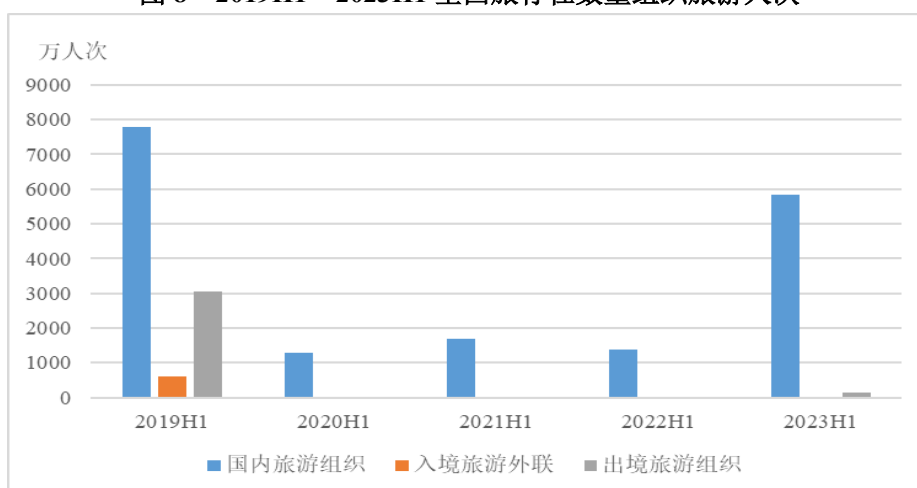
图 7 2016—2022 年全国旅行社数量及营业收入情况



资料来源：Wind 资讯、文化和旅游部，联合资信整理

截至 2023 年 6 月 30 日，全国旅行社总数为 50780 家，完成审核率为 88.7%。其中，2023 年第一季度全国旅行社国内旅游组织 1980.65 万人次，入境旅游外联 1.92 万人次，出境旅游组织 31.86 万人次；2023 年第二季度全国旅行社国内旅游组织 3861.26 万人次，入境旅游外联 17.70 万人次，出境旅游组织 121.75 万人次。2023 年上半年，全国旅行社国内旅游组织人次恢复至 2019 年同期的 75.15%；出入境旅游人次仍较少，仅恢复至 2019 年同期的 4.73%。

图 8 2019H1—2023H1 全国旅行社数量组织旅游人次



资料来源：文化和旅游部，联合资信整理

三、行业政策

2023 年以来，我国分批次逐步恢复出境旅游、入境旅游和港澳台旅游，国务院、

文化和旅游部、中国银行等部门出台多项支持政策，从加大产品供给、优化旅游基础设施投入、改善旅游消费环境、完善旅游交通服务以及拓宽融资渠道等多方面给予指导及支持，积极推动旅游行业高质量发展。

表 3 2023 年以来旅游行业主要政策汇总

发布时间	文件、政策或会议名称	核心内容及主旨
2023 年 1 月	文化和旅游部办公厅关于试点恢复旅行社经营中国公民赴有关国家出境团队旅游业务的通知	2023 年 2 月 6 日起，试点恢复全国旅行社及在线旅游企业经营中国公民赴有关国家出境团队旅游和“机票+酒店”业务。国家名单包括：泰国、印度尼西亚、柬埔寨、马尔代夫、斯里兰卡、菲律宾、马来西亚、新加坡、老挝、阿联酋、埃及、肯尼亚、南非、俄罗斯、瑞士、匈牙利、新西兰、斐济、古巴、阿根廷。
2023 年 2 月	文化和旅游部办公厅关于恢复旅行社经营内地与港澳出境团队旅游业务的通知	2023 年 2 月 6 日起，恢复旅行社及在线旅游企业经营内地与香港、澳门入出境团队旅游和“机票+酒店”业务
2023 年 3 月	文化和旅游部办公厅关于试点恢复旅行社经营中国公民赴有关国家(第二批)出境团队旅游业务的通知	2023 年 3 月 15 日起，试点恢复全国旅行社及在线旅游企业经营中国公民赴有关国家(第二批)出境团队旅游和“机票+酒店”业务。第二批国家名单包括：尼泊尔、文莱、越南、蒙古、伊朗、约旦、坦桑尼亚、纳米比亚、毛里求斯、津巴布韦、乌干达、赞比亚、塞内加尔、哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦、格鲁吉亚、阿塞拜疆、亚美尼亚、塞尔维亚、克罗地亚、法国、希腊、西班牙、冰岛、阿尔巴尼亚、意大利、丹麦、葡萄牙、斯洛文尼亚、瓦努阿图、汤加、萨摩亚、巴西、智利、乌拉圭、巴拿马、多米尼加、萨尔瓦多、多米尼克、巴哈马。
2023 年 3 月	文化和旅游部办公厅关于恢复旅行社经营外国人入境团队旅游业务的通知	2023 年 3 月 31 日起恢复全国旅行社及在线旅游企业经营外国人入境团队旅游和“机票+酒店”业务。
2023 年 4 月	文化和旅游部办公厅关于进一步规范旅游市场秩序的通知	为规范旅游市场秩序，促进旅行社高质量发展，通知了三方面事项：第一，统一思想，充分认识深化市场秩序治理的重要意义；第二，突出重点，严厉打击干扰市场秩序的违法违规行为；第三，强化保障，确保市场秩序治理各项工作落到实处。
2023 年 5 月	文化和旅游部办公厅关于恢复旅行社经营台湾居民入境团队旅游业务的通知	2023 年 5 月 19 日起恢复旅行社及在线旅游企业经营台湾居民入境团队旅游和“机票+酒店”业务。
2023 年 6 月	文化和旅游部办公厅、中国银行关于金融支持乡村旅游高质量发展的通知	为深入贯彻落实党的二十大关于全面推进乡村振兴的决策部署，贯彻落实近年中央一号文件精神，促进乡村旅游高质量发展，通知了三方面内容：第一，高度重视乡村旅游业务合作；第二，共同推动乡村旅游业务落地；第三，畅通乡村旅游业务信息渠道。
2023 年 8 月	文化和旅游部办公厅关于恢复旅行社经营中国公民赴有关国家(第三批)出境团队旅游业务的通知	自 2023 年 8 月 10 日起，恢复全国旅行社及在线旅游企业经营中国公民赴有关国家和地区(第三批)出境团队旅游和“机票+酒店”业务。第三批国家名单包括：亚洲：阿曼、巴基斯坦、巴林、韩国、卡塔尔、黎巴嫩、孟加拉国、缅甸、日本、土耳其、以色列、印度；非洲：阿尔及利亚、埃塞俄比亚、贝宁、博茨瓦纳、赤道几内亚、佛得角、加纳、喀麦隆、科特迪瓦、卢旺达、马达加斯加、马拉维、马里、摩洛哥、莫桑比克、塞舌尔、圣多美和普林西比、突尼斯；欧洲：爱尔兰、爱沙尼亚、安道尔、奥地利、白俄罗斯、保加利亚、北马其顿、比利时、波黑、波兰、德国、芬兰、荷兰、黑山、捷克、拉脱维亚、立陶宛、列支敦士登、卢森堡、罗马尼亚、马耳他、摩纳哥、挪威、瑞典、塞浦路斯、斯洛伐克、英国；北美洲：安提瓜和巴布达、巴巴多斯、格林纳达、哥斯达黎加、美国、墨西哥、特立尼达和多巴哥、牙买加；南美洲：秘鲁、厄瓜多尔、哥伦比亚、圭亚那、苏里南、

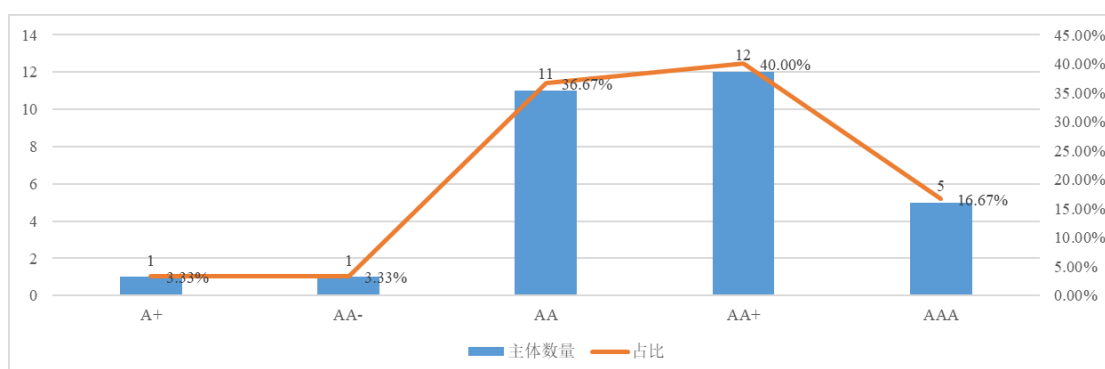
		委内瑞拉；大洋洲：澳大利亚、巴布亚新几内亚、库克群岛、密克罗尼西亚联邦，北马里亚纳群岛联邦、法属波利尼西亚、法属新喀里多尼亚
2023 年 9 月	国务院办公厅印发《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施》	为深入贯彻落实习近平总书记关于文化和旅游工作的重要论述和中央政治局会议精神，丰富优质旅游供给，释放旅游消费潜力，推动旅游业高质量发展，进一步满足人民群众美好生活需要，发挥旅游业对推动经济社会发展的重要作用，提出了五方面的措施：第一，加大优质旅游产品和服务供给；第二，激发旅游消费需求；第三，加强入境旅游工作；第四，提升行业综合能力；第五，加强保障措施。

资料来源：联合资信根据公开资料整理

四、发债企业信用分析

截至 2023 年 10 月 20 日，主体信用等级有效的旅游行业存续债发行人共 30 家，包含 AAA 级别发行人 5 家，AA+级别发行人 12 家，AA 级别发行人 11 家，AA-级别发行人 1 家，A+级别发行人 1 家。下文分析均基于此样本。

图 9 发债主体级别分布情况



资料来源：Wind 资讯、联合资信整理

（1）债券发行情况

旅游发债企业以国有企业为主，整体融资规模在信用债市场占比较小，2023 年上半年，旅游发债企业债券发行规模低于兑付规模，债券融资呈净流出状态。

从存续债券来看，截至 2023 年 6 月底，旅游样本企业存续债券余额合计 1126.17 亿元，较 2022 年 6 月底债券余额（1067.00 亿元）增长 5.55%，占同期末信用债余额¹（38.29 万亿元）的比重为 0.28%。2023 年 1—6 月，样本企业新发行债券 40 支，发行规模 291.72 亿元，到期规模 307.27 亿元，净融资额为-15.55 亿元。由于旅游企业

¹信用债口径包括企业债、公司债、中期票据、短期融资券、超短期融资券、定向工具以及金融债剔除政金债后的剩余部分。

以国有企业为主，民营企业发债规模很小，截至 2023 年 6 月底，民营旅游企业无存续债券。

表 4 旅游样本企业债券发行兑付情况（单位：亿元）

项目	2022 年			2023 年 1—6 月			存续债券余额 2023/06/30
	发行金额	到期金额	净融资额	发行金额	到期金额	净融资额	
国有企业	476.20	385.50	90.70	291.72	307.27	-15.55	1071.55
民营企业	0.00	4.55	-4.55	0.00	0.00	0.00	0.00
合计	476.20	390.05	86.15	291.72	307.27	-15.55	1071.55

资料来源：Wind 资讯、联合资信整理

（2）盈利能力

2023 年上半年，旅游行业发债企业整体扭亏为盈，但盈利水平较 2019 年同期仍有较大差距，高级别企业盈利能力较好。

从收入水平看，2023 年上半年，旅游发债企业收入规模合计为 1263.28 亿元，同比增长 18.71%。30 家样本企业中收入同比增长的有 27 家，同比下降的有 3 家，其中河北旅游投资集团股份有限公司和福建省旅游发展集团有限公司收入同比下滑较大，主要由于贸易业务规模收缩所致；从级别分布来看，AAA 级别企业收入全部呈增长趋势，AA+ 级别企业 10 家收入表现为增长，AA 级别企业 10 家收入表现为增长。从利润情况看，旅游发债企业 2023 年上半年实现利润总额合计 57.05 亿元，较上年同期（-44.31 亿元）实现大幅增长。30 家样本企业中，实现盈利的企业有 19 家，亏损企业 11 家。盈利企业中，AAA 级别企业 5 家全部实现盈利，AA+ 级别企业 8 家实现盈利，AA 级别企业 5 家实现盈利。单个样本利润实现增长的企业有 22 家（部分持续亏损企业表现为亏损收窄），呈现下降的企业有 8 家。剔除未获取 2019 年半年度数据的四家样本企业²，剩余 26 家样本企业 2023 年上半年实现利润总额 56.55 亿元，恢复至 2019 年同期（98.73 亿元）的 57.49%。

（3）杠杆水平和偿债能力

旅游发债企业整体杠杆率为中等偏上水平，债务期限结构以长期债务为主；短期偿债指标表现尚可，长期偿债指标表现一般；考虑到旅游企业普遍为国有企业，再融

² 样本企业中南京金陵饭店集团有限公司、三亚旅游文化投资集团有限公司、福建省旅游发展集团有限公司和延安旅游（集团）有限公司未披露 2019 年半年报。

资能力相对较好，行业整体偿债能力尚可。

债务负担方面，截至 2023 年 6 月底，样本企业整体杠杆率为中等偏上水平，样本企业资产负债率和全部债务资本化比率平均值分别为 61.64%和 50.97%，较 2022 年底分别增加 1.06 个和减少 0.21 个百分点。从个体企业看，以下企业的财务指标中资产负债率偏高（>70%）或全部债务资本化比率偏高（>60%）或两项均偏高，债务负担偏重。

表 5 债务偏重旅游企业 2023 年 1—6 月/6 月末财务数据情况（单位：亿元）

发行人	主体级别	资产总额	所有者权益	营业总收入	利润总额	资产负债率（%）	全部债务资本化比率（%）	债券余额
锦江国际(集团)有限公司	AAA	1117.34	308.85	155.58	8.74	72.36	67.18	82.00
北京首都旅游集团有限责任公司	AAA	1688.17	504.50	244.54	2.30	70.12	62.28	352.60
吉林省长白山开发建设(集团)有限责任公司	AA	77.78	15.45	2.26	-0.98	80.14	76.33	4.00
陕西华山旅游集团有限公司	AA	112.74	25.29	3.62	0.44	77.57	72.00	5.00
陕西旅游集团有限公司	AA	431.20	86.34	27.97	1.68	79.98	72.55	42.30
苏州高新旅游产业集团有限公司	AA-	82.59	23.71	2.16	-0.95	71.29	65.33	10.25

注：债券余额为截止到 2023 年 10 月 20 日的人民币债券余额

资料来源：Wind 资讯、联合资信整理

债务期限结构方面，旅游发债企业在债务构成上趋于长期化。截至 2023 年 6 月底，长期债务在全部债务中的占比平均值为 62.45%，债务结构整体合理。

从短期偿债指标看，截至 2023 年 6 月底，旅游发债企业现金短期债务比的均值为 2.09 倍，现金类资产对短期债务的覆盖能力尚可。从长期偿债指标看，2022 年旅游企业全部债务/EBITDA 均值为 25.49 倍，较 2021 年均值（47.39 倍）明显下降，EBITDA 对全部债务的保障能力仍然较弱。2022 年 EBITDA 利息倍数均值为 3.47 倍，较 2021 年均值（5.71 倍）有所下降，EBITDA 对利息的覆盖能力较好。考虑到旅游发债企业以国有企业为主，政府支持力度较大，再融资能力相对较好，对债务偿还有一定的保障。

五、展望

未来，从需求层面，随着人们物质生活的改善和丰富，旅游会逐渐从消费可选品

成为消费必需品，是人们解决了衣食住行的生存性需求之后必然产生的更高级的发展性需求；从经济发展层面，旅游是国民经济战略性支柱产业，可以有效刺激消费、创造就业机会、增加外汇收入，带动经济绿色可持续发展；从政策层面，国家持续出台产业政策，从规范行业发展、加大优质旅游产品和服务供给、优化旅游基础设施投入、完善旅游交通服务、拓宽行业融资渠道等多方面给予支持，积极推动旅游业高质量发展。联合资信认为，旅游行业需求持续旺盛，行业环境稳健向好，评级展望维持稳定。