

Briefing - Padaria Delício Pão



Visão Geral

A *Padaria Delício Pão* é uma padaria localizada na cidade de Ipatinga, oferecendo uma variedade de pães, doces e produtos de confeitaria frescos e de alta qualidade. O objetivo da padaria é proporcionar aos seus clientes uma experiência gastronômica única, com produtos feitos com ingredientes selecionados e receitas tradicionais. Nosso compromisso é com a frescura, sabor e a satisfação total de nossos clientes.

Objetivo

Desenvolver uma identidade visual que represente a qualidade e o compromisso da *Padaria Delício Pão* com seus produtos e com o atendimento aos seus clientes. A marca deve ser simples, acolhedora e transmitir a ideia de um local familiar e confiável.

Público-Alvo

Nosso público-alvo são:

- **Famílias** que buscam um ambiente aconchegante e produtos frescos para o dia a dia.
- **Profissionais** que compram pães e lanches rápidos durante o expediente.
- **Jovens** que procuram pães e doces para consumir sozinhos ou em grupo.

A padaria também se destina a quem busca uma alimentação rápida, saborosa e de qualidade, com opções para todos os gostos, desde os tradicionais até produtos mais modernos e inovadores.

Produto/Serviço

- **Pães artesanais** de diversos tipos (francês, integral, de forma, etc.).
- **Doces e bolos** frescos, como bolos caseiros, tortas e brigadeiros.
- **Bebidas** como cafés, sucos naturais e chás.
- **Produtos sazonais**: produtos de Natal, Páscoa e outras datas comemorativas.

Proposta de Valor

A *Padaria Delício Pão* se destaca pelo **frescor** dos seus produtos, feitos diariamente com ingredientes naturais e selecionados, mantendo a qualidade e o sabor tradicional. Além disso, nosso atendimento ao cliente é personalizado e acolhedor, criando um ambiente familiar e agradável.

Concorrência

Analizamos outras padarias locais, mas a diferenciação da *Padaria Delício Pão* será com a qualidade superior dos ingredientes, a preocupação com a sustentabilidade (embalagens biodegradáveis, redução de desperdício de alimentos), e o foco em um atendimento próximo e acolhedor.

Mensagem-Chave

- **Qualidade:** Usamos apenas os melhores ingredientes para garantir um sabor incrível.
- **Frescor:** Nossos pães e doces são feitos diariamente para que cheguem frescos e saborosos.
- **Tradição e inovação:** Respeitamos as receitas tradicionais e, ao mesmo tempo, buscamos novas ideias e sabores para encantar nossos clientes.

Expectativas

- Criar uma **identidade visual** que reflita a frescura, a qualidade e a acolhida que a padaria oferece.
- Criar um **logotipo** que seja simples e marcante.
- Desenvolver **materiais de marketing**, como flyers, cartões de visita, e banners.
- Criar uma **presença online** com uma página no Instagram, Facebook e/ou site para comunicação direta com os clientes.

Prazo

O projeto de identidade visual e o desenvolvimento dos materiais de marketing deve ser entregue dentro de **30 dias** após o início do trabalho.

Orçamento Flexível

O orçamento será ajustado de acordo com o escopo e a complexidade do projeto. Vamos discutir e alinhar as opções conforme as necessidades da padaria e o desenvolvimento da identidade visual. O objetivo principal é garantir a melhor qualidade dentro de um valor justo para ambos os lados.

Contato

- **Responsável pelo projeto:** Pablo Eduardo Silva
- **Email:** 0001070522@senaimgaluno.com.br
- **Telefone:** 31 91234-5678