



---

# **Enfoque del Proyecto FEPLA-CRM**

---

Pedro Andreu Campello & Daniel Losada Landa



Sistemas de Gestión Empresarial  
IES El PLA

# Índice

## Contenido

1.	Introducción .....	2
2.	Tecnologías a Utilizar .....	2
2.1.	Plataforma de Desarrollo .....	2
2.2.	Base de Datos.....	2
2.3.	Entorno de Trabajo para el Usuario .....	3
3.	Conclusión .....	3

## 1. Introducción

El proyecto FEPLA-CRM 2025 consiste en el diseño y desarrollo de una herramienta CRM que permite gestionar de manera eficiente la relación entre el alumnado en prácticas y empresas colaboradoras con el instituto IES EL PLA. El enfoque del proyecto es crear una plataforma web que permita a los docentes realizar la gestión y seguimiento de empresas, alumnos y sus interacciones, garantizando accesibilidad y seguridad.

## 2. Tecnologías a Utilizar

### 2.1. Plataforma de Desarrollo

El desarrollo del CRM se realizará en un entorno local, utilizando una arquitectura cliente-servidor que permita la interacción entre la interfaz web y la lógica de negocio. Hemos decidido no utilizar frameworks avanzados inicialmente debido a que, como estudiantes, estamos más familiarizados con las tecnologías base y, debido a esto, utilizarlas nos permitirá tener un control directo sobre cada aspecto del desarrollo.

- Backend (lógica del programa): Se utilizará Java, ya que es el lenguaje en el que tenemos mayor experiencia y conocemos su capacidad para gestionar la lógica del programa junto a la conexión a las bases de datos a través de JDBC. Para desarrollar esta parte del programa, utilizaremos NetBeans como entorno de desarrollo.
- Frontend (interfaz de usuario): La interfaz del CRM se desarrollará utilizando HTML y CSS para la presentación visual y en un futuro es posible la introducción de JavaScript para pequeñas interacciones dinámicas. Al igual que con Java, estamos más familiarizados con el uso de HTML y CSS, por lo que hemos decidido no usar frameworks de frontend como Bootstrap para mantener la simplicidad en las primeras etapas.

Además de lo mencionado anteriormente utilizamos Java ya que es un lenguaje de programación robusto y es conocido por su amplia compatibilidad y su gran usabilidad, siendo sostenible a lo largo del tiempo, con muchísimas librerías las cuáles si son necesarias en momento dado, podemos implementar y utilizar. En cuanto al desarrollo de la interfaz, nuestro objetivo es realizar una interfaz accesible y fácil de mantener, por lo que mantener la simplicidad en cuánto el desarrollo va a ser clave para mantenerlo en el tiempo.

### 2.2. Base de Datos

La base de datos será gestionada mediante MySQL, siendo esta una base de datos en la cual poseemos bastante experiencia. La base de datos permitirá gestionar información sobre clientes, alumnos y usuarios de manera centralizada y organizada. Al utilizar JDBC, podremos conectar fácilmente la BD a la parte backend en java. El principal motivo por el cuál hemos elegido MySQL es que es una herramienta gratuita y ampliamente utilizada, por lo que lo convierte en una opción ideal, por sus grandes foros y manuales de solución de problemas.

### 2.3. Entorno de Trabajo para el Usuario

El CRM se diseñará como una plataforma web accesible desde navegadores estándar, permitiendo que los usuarios accedan a la plataforma para gestionar información de clientes y alumnos. La autenticación será uno de los puntos clave para garantizar que el sistema sea seguro y solo accesible por usuarios autorizados. En un principio, el sistema se ejecutará de manera local siendo la opción más viable ya que a efectos prácticos, simplifica la gestión y el acceso desde distintos dispositivos. Esperamos que sea posible también introducir el sistema en una nube como Azure para poder dar servicio web a todos nuestros usuarios.

## 3. Conclusión

La elección de estas tecnologías se basa principalmente en nuestra familiaridad con ellas y su capacidad para cumplir con los requisitos del proyecto, optando por el enfoque que nos permite aprovechar al máximo nuestros conocimientos actuales sin necesidad de introducir tecnologías complejas. Con esta estructura, confiamos y esperamos entregar un producto mínimo viable al final del segundo trimestre, cumpliendo con los objetivos planteados.