

Libro de marcas

Te damos pautas específicas para tu marca y logo que te ayudarán a crear diseños de marca para tu negocio

LOGO

Variaciones de logos

Tailor Brands te ofrece versiones claras y oscuras de tu logo. Usa la versión oscura del logo en fondos más claros y la versión clara en fondos multicolores y oscuros siempre que el color original del logo no se ajuste al resto de la paleta.





FUENTES

Fuente utilizada en tu logo

La tipografía juega un papel importante en la comunicación de un tono general y de calidad. Un uso cuidadoso de la tipografía refuerza tu personalidad y garantiza la claridad y la armonía en todos los elementos de diseño.

SISTEMA DE COLOR

Primaria y complementaria

Desarrollamos una paleta de colores que será de un color primario más dos tonos. El uso constante de estos colores contribuirá a una apariencia coherente y armoniosa.

Primary Color

hex #1190cb

rgb(17, 144, 203)

hsl(199, 85%, 43%)

Secondary Color

hex #7dccff

rgb(125, 204, 255)

hsl(204, 100%, 75%)

Tagline Color

hex #141414

rgb(20, 20, 20)

hsl(0, 0%, 8%)

Complementary Color

hex #cb4c11

rgb(203, 76, 17)

hsl(19, 85%, 43%)

USO DEL LOGO

Uso correcto de fondos

Las imágenes que use para el fondo deben tener:



Un aspecto minimalista



Contraste con el logo



Una superposición de colores sólidos



El menor detalle posible

Uso incorrecto de fondos

Las imágenes que usamos en el fondo de las tarjetas



Demasiados colores



Mucho detalle



Pequeños objetos centrados



Bajo contraste entre logo y fondo

Uso incorrecto del logo

Sigue estas reglas para preservar la identidad de tu marca:



No la voltees



No la rotates



No la inclines



Estirarse demasiado

SIMULACROS

Amplía tu mundo

A continuación, encontrarás algunas maquetas de tu logo para darte una mejor idea de cómo puede ser tu marca... ¡Sueña a lo grande!



