

# **Исследование рынка заведений общественного питания**

Григорьев Павел

# Главные выводы

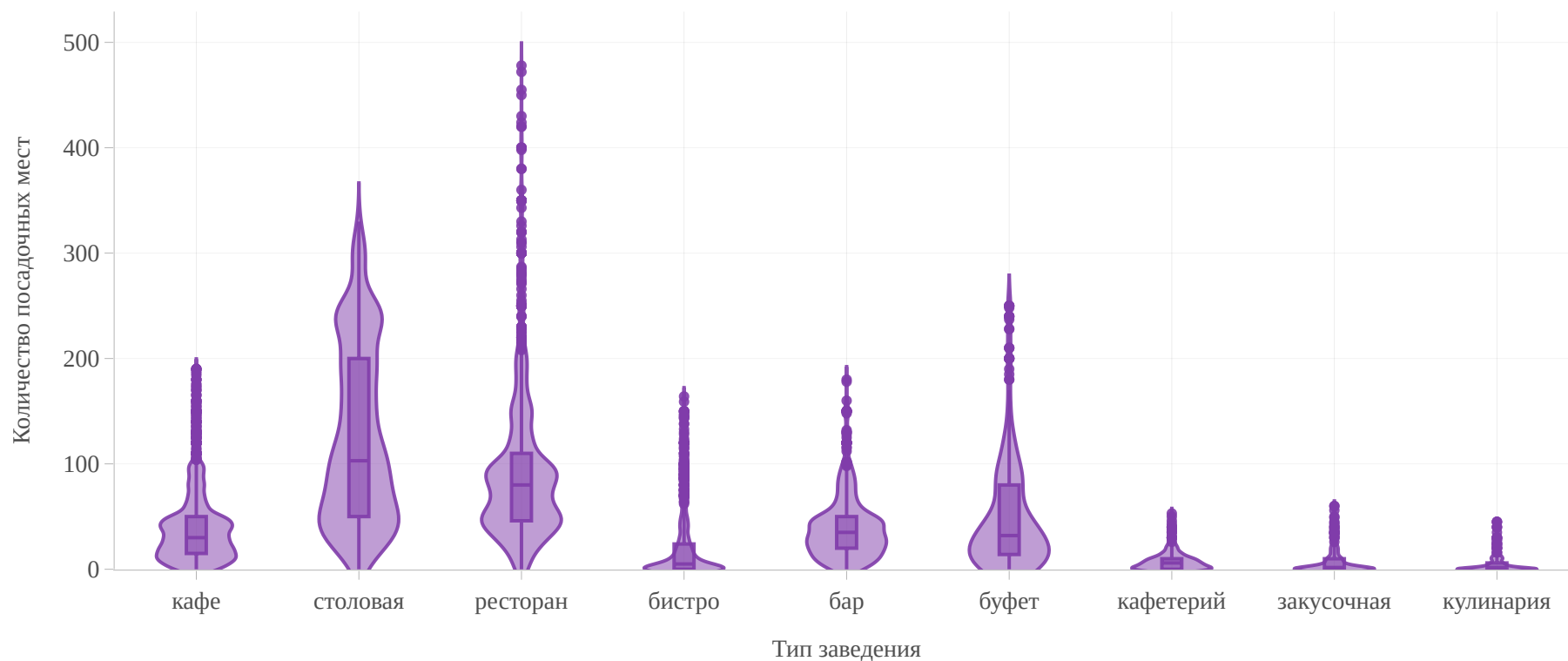
- Больше всего посадочных мест имеют рестораны и столовые.
- Закусочные, бистро, кафетерии и кулинарии имеют минимальное количество посадочных мест.
- Больше всего сетей с малым количеством заведений и большим количеством посадочных мест.
- Заведений, которые не являются сетевыми, большинство (80.7%).
- 39.7% всех заведений являются кафе. Столовых - 16.8%, ресторанов - 14.9% и бистро 12.5%.
- Сетевые заведения в основном имеют тип кафе, ресторан и бистро.
- Не сетевые заведения в основном имеют тип кафе, столовая и ресторан.

# Главные выводы

- В сетевых заведениях значительная доля кафе (47%), бистро (27%) и ресторанов (18%).
- В не сетевых заведениях значительная доля кафе (37.9%), столовая (21%), ресторанов (14%) и бистро (9%).
- Столовые практически все являются не сетевыми.
- Из сетевых заведений больше всего заведений у шоколадницы (5.3%), kfc (5.2%), макдоналдс (5.1%) и бургер кинг (4.6%).
- Медианное количество посадочных мест больше всего у ресторанов и столовых.
- Больше всего заведений на проспекте Мира (204 заведения).
- Больше всего улиц с одним заведением в ЦАО в Таганском районе, районе Хамовники и Басманном районе.

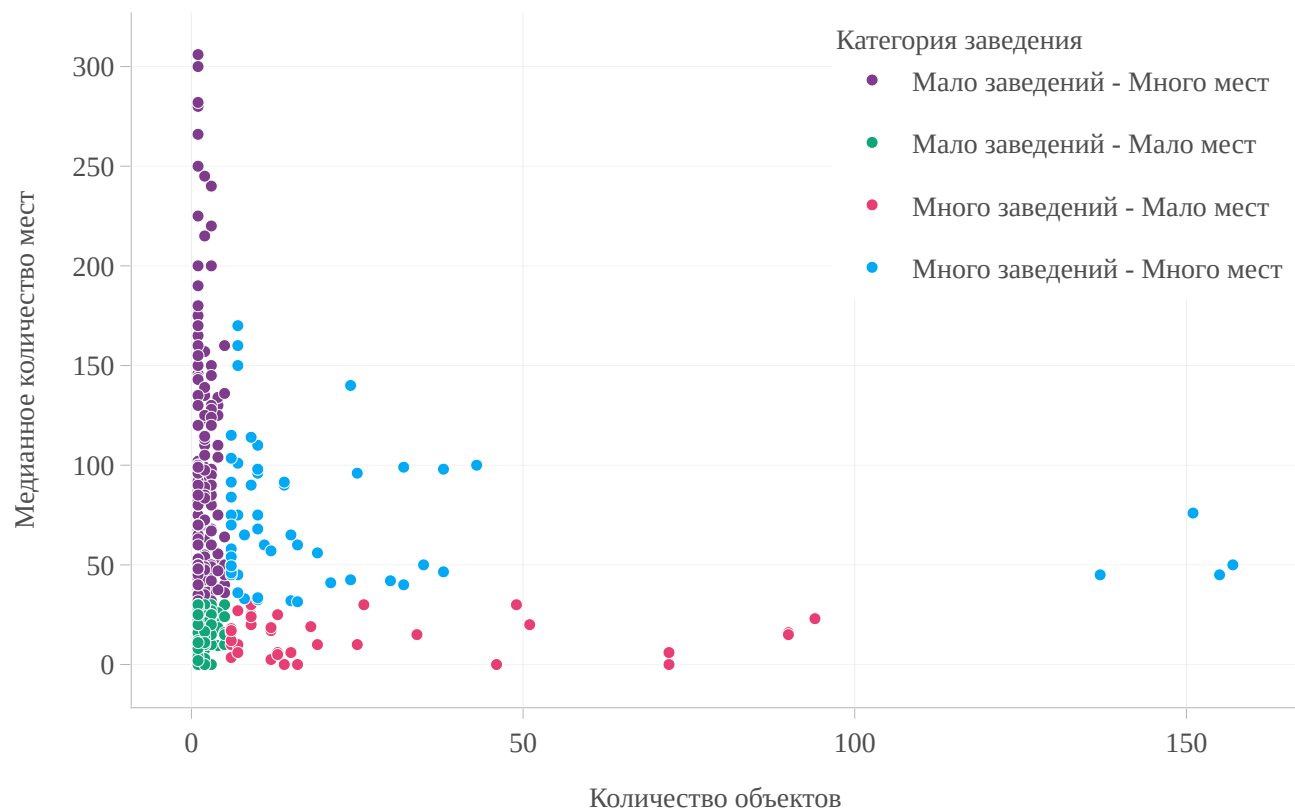
# Больше всего посадочных мест имеют рестораны и столовые.

Распределение количество посадочных мест в зависимости от типа заведения



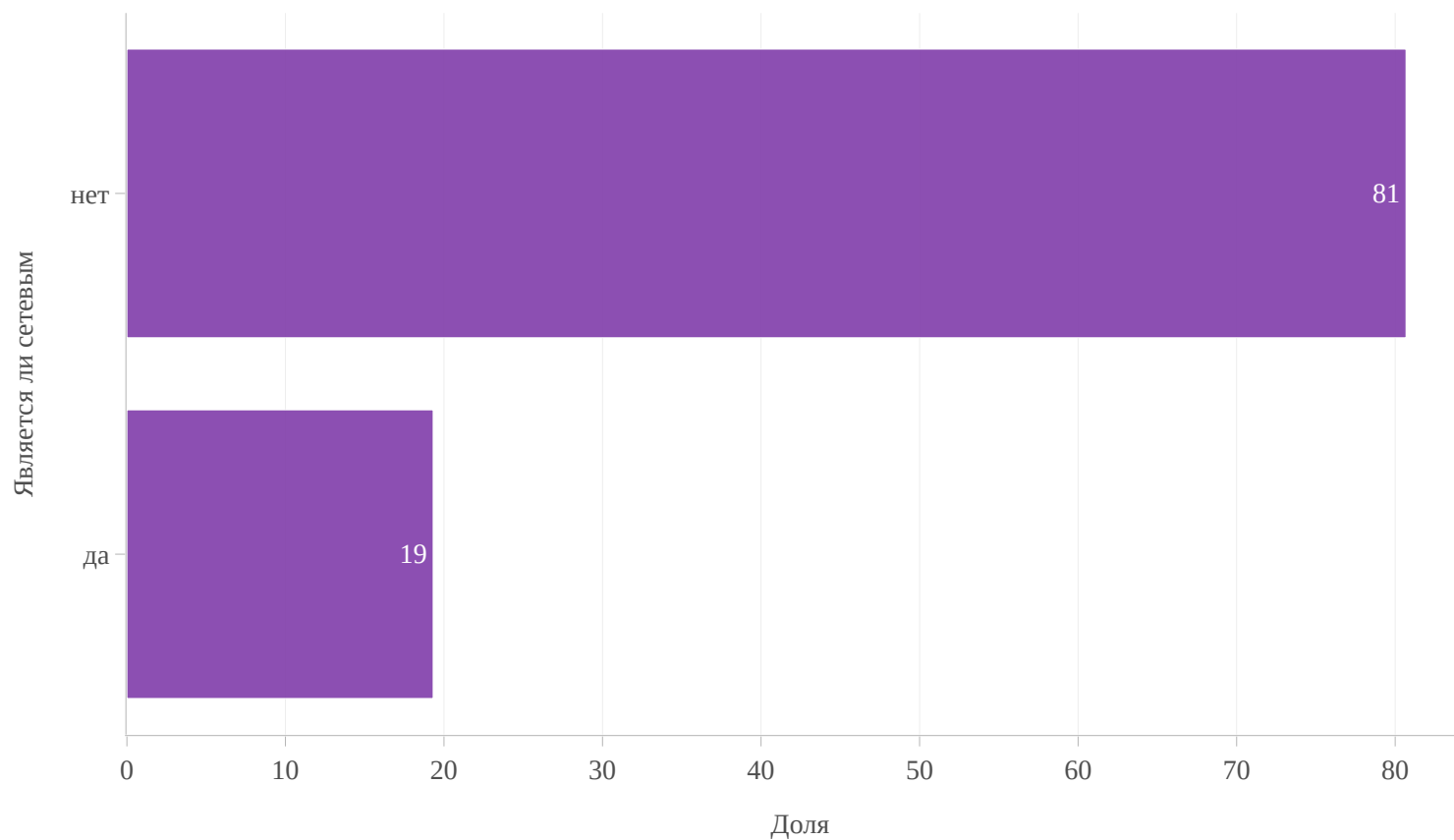
# Больше всего сетей с малым количеством заведений и большим количеством посадочных мест

Зависимости между числовыми переменными



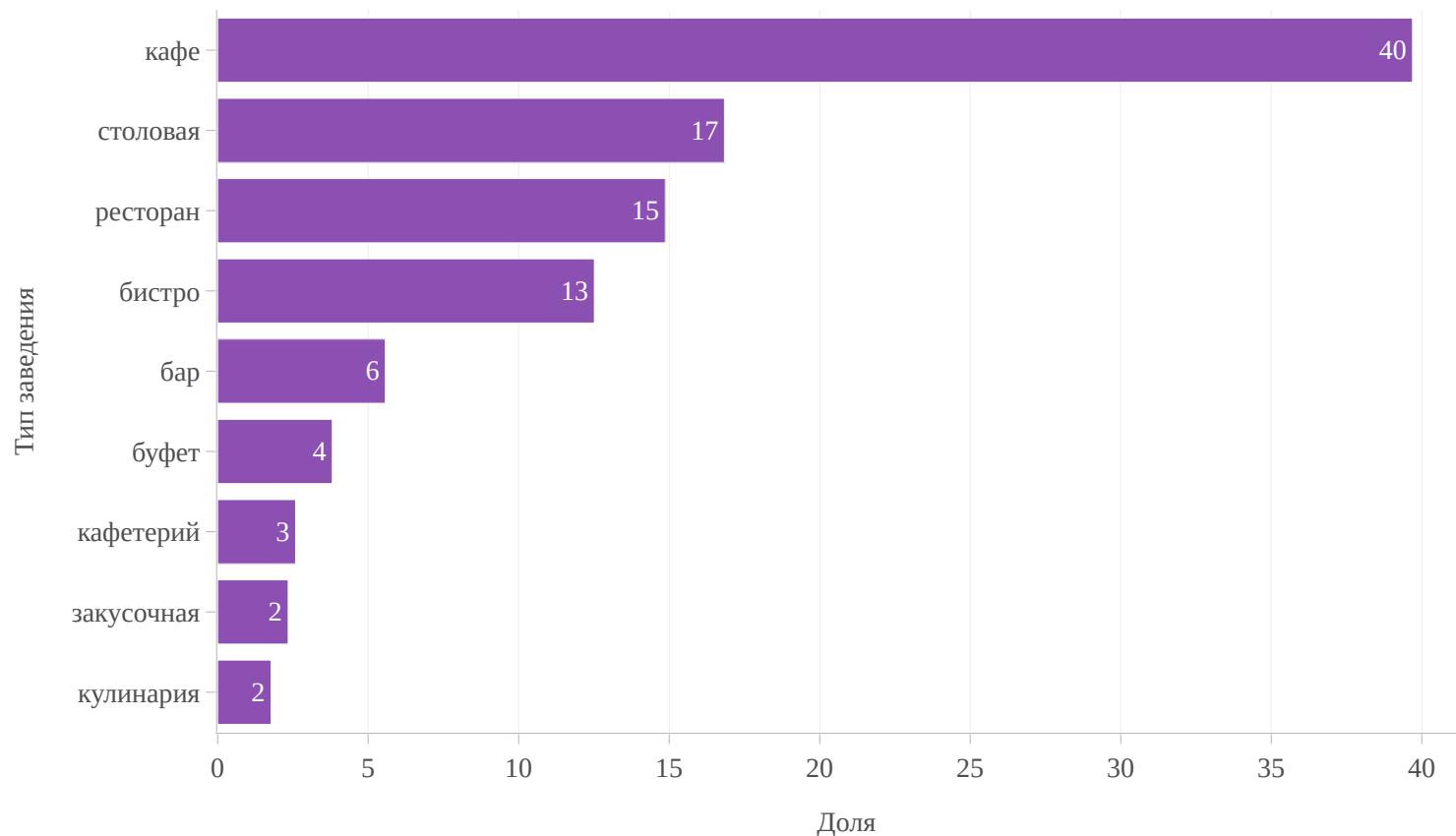
# Заведений, которые не являются сетевыми, большинство

Распределение долей для того, является ли сетевым



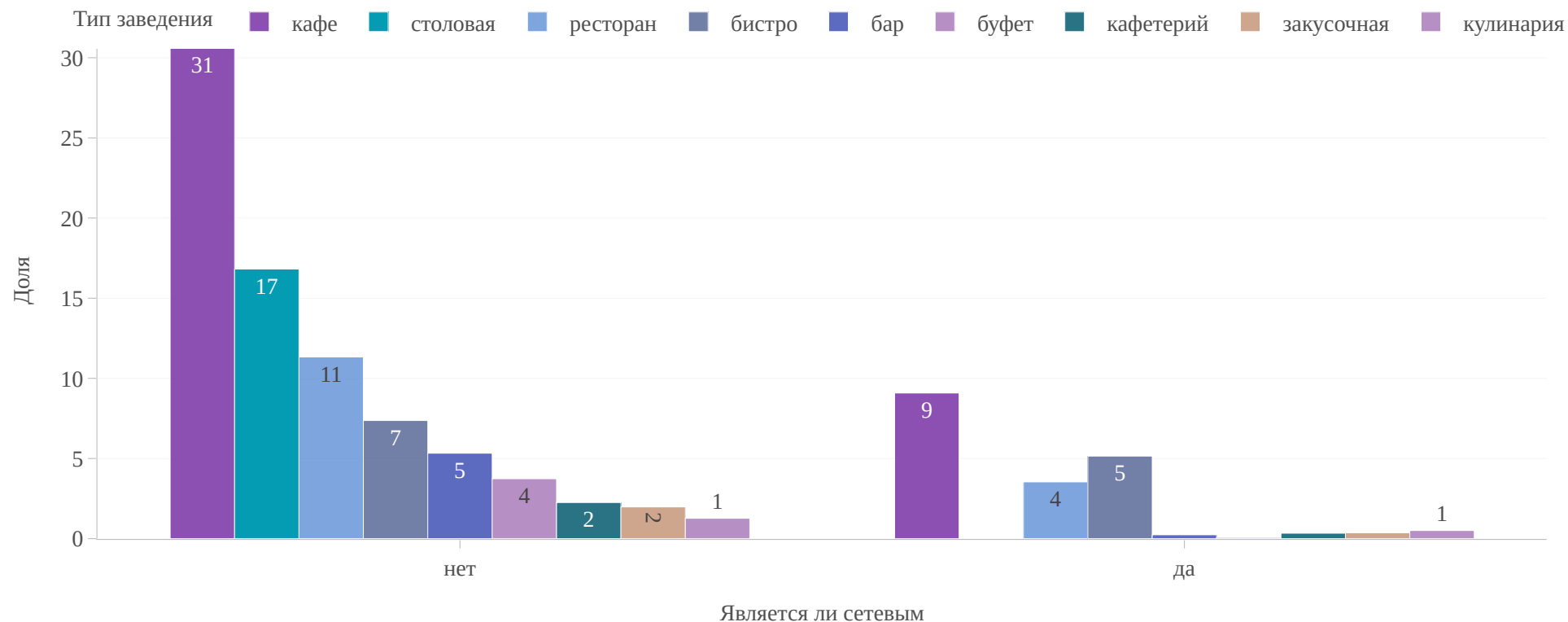
# Большая часть заведений является кафе

Распределение долей для типа заведения



# Сетевые заведения в основном имеют тип кафе, ресторан и бистро

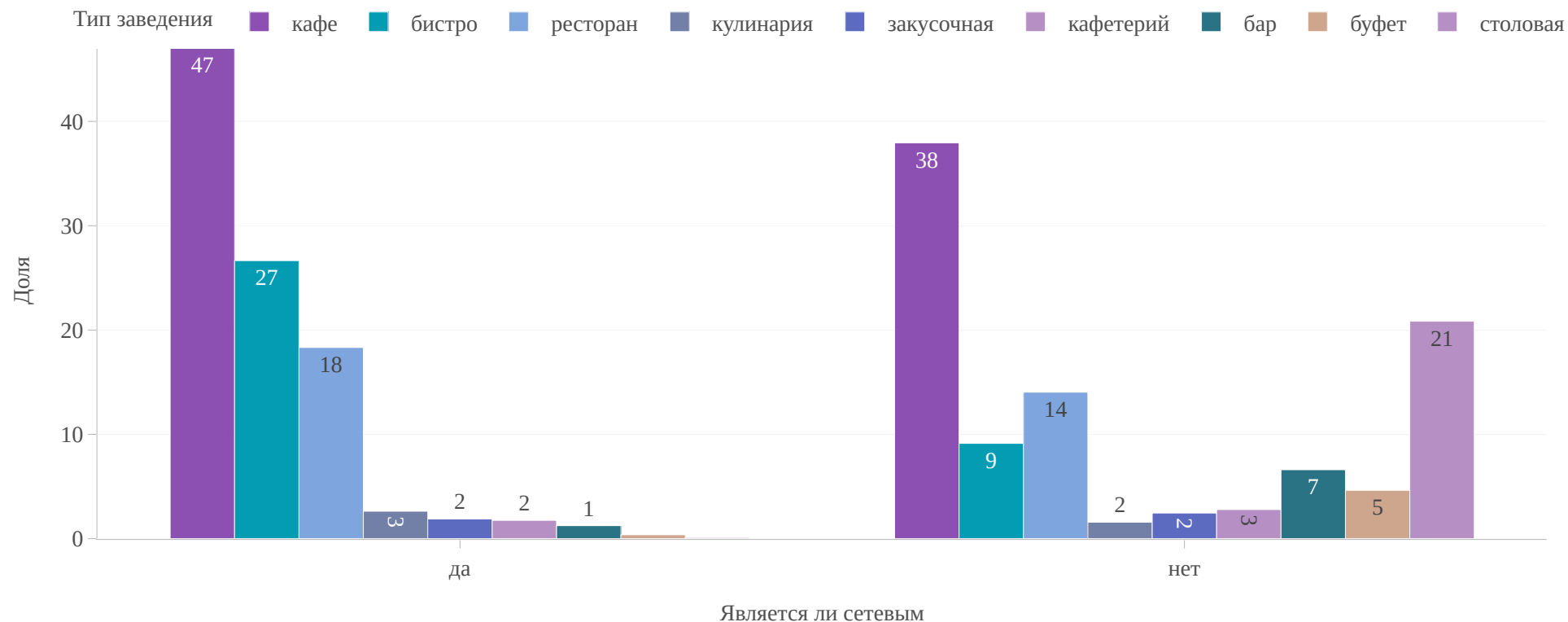
Распределение долей для того, является ли сетевым и типа заведения





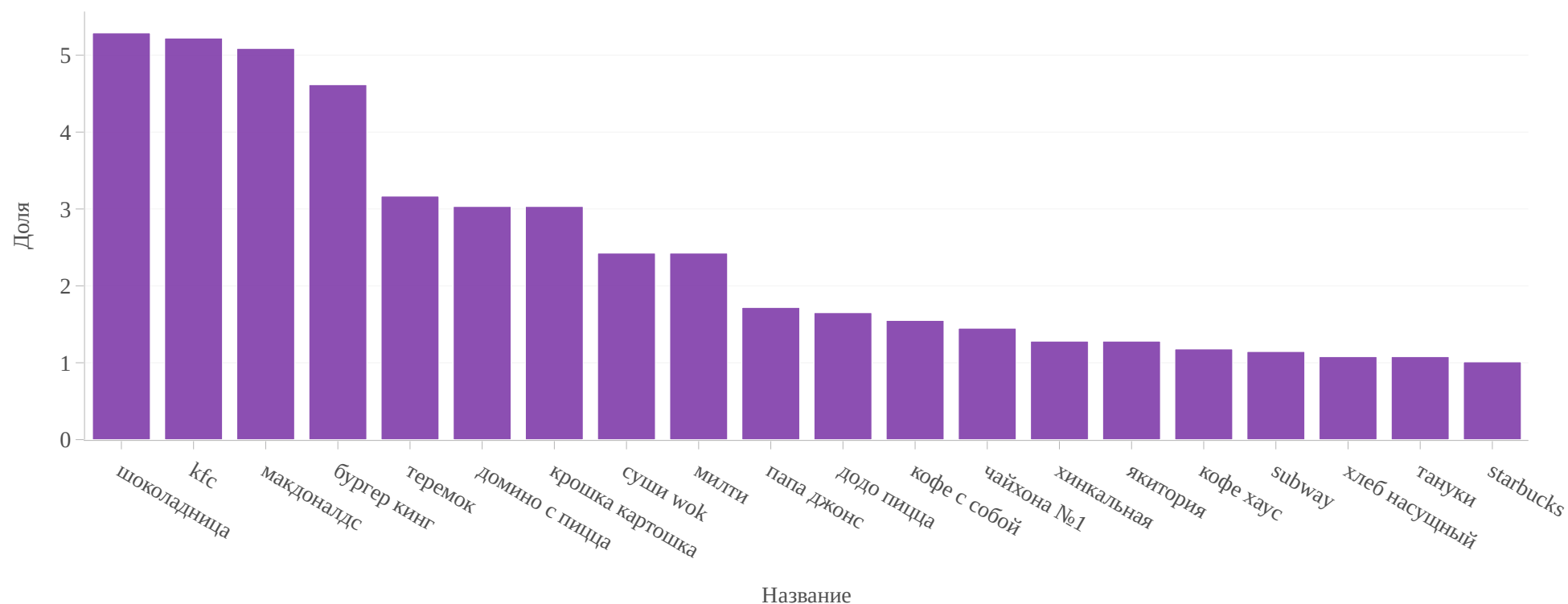
# В сетевых заведениях значительная доля кафе, бистро и ресторанов

Распределение долей для того, является ли сетевым и типа заведения с нормализацией



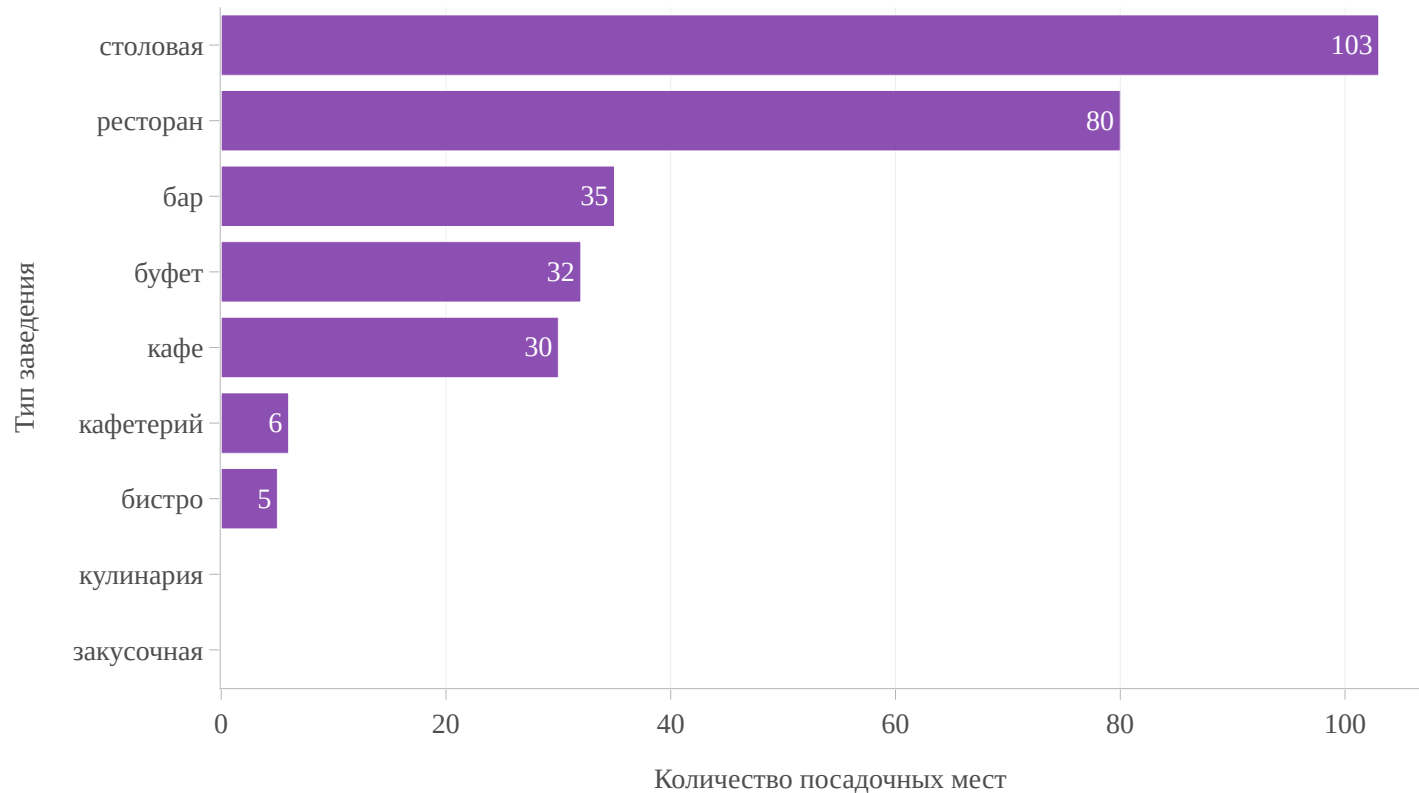
# Из сетевых заведений больше всего заведений у шоколадницы, kfc, макдоналдса и бургер кинга

Распределение долей для названия



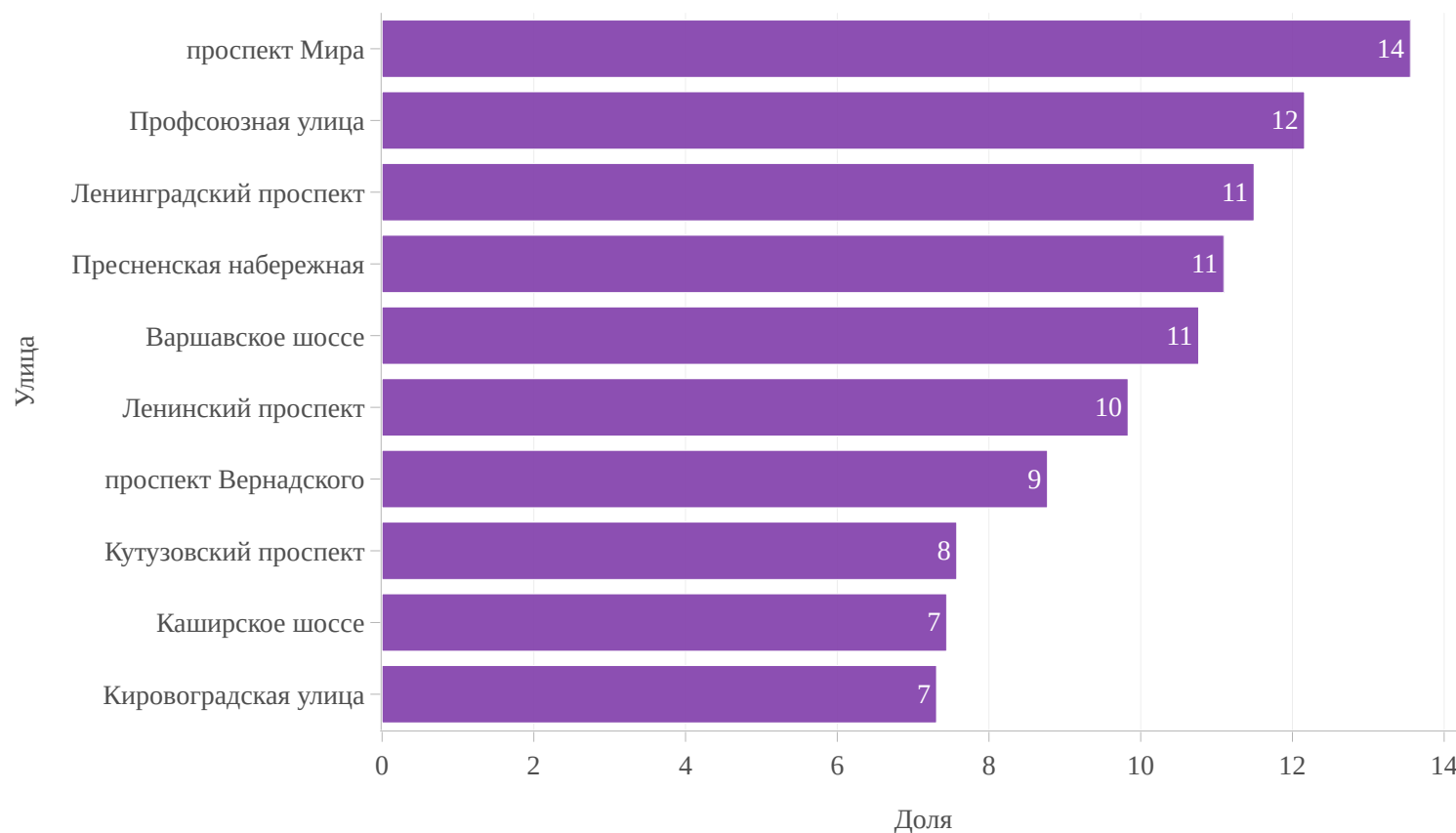
# Медианное количество посадочных мест больше всего у ресторанов и столовых

Медианное количество посадочных мест в зависимости от типа заведения



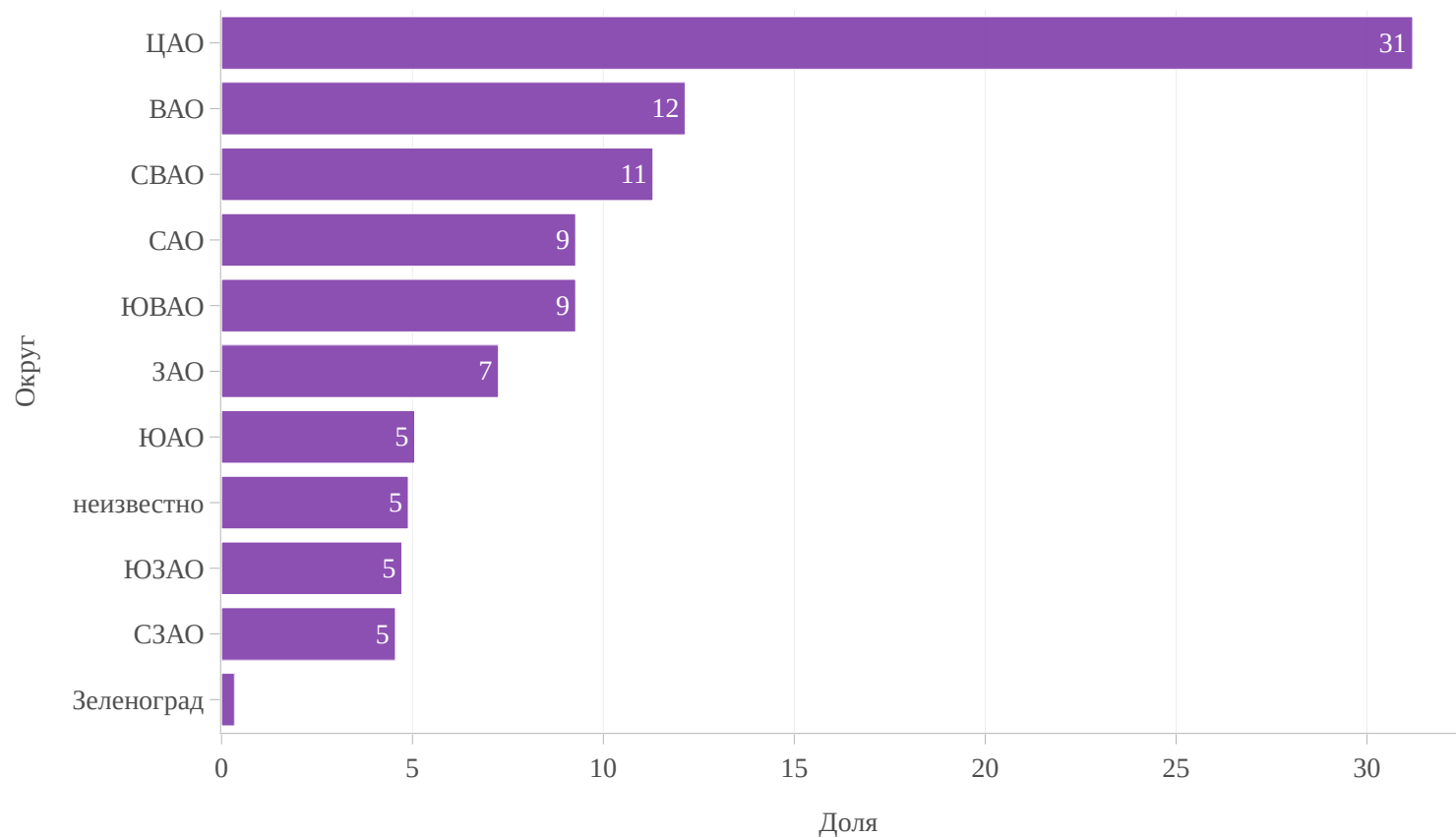
# Больше всего заведений на проспекте Мира

Распределение долей для улицы



# Больше всего улиц с одним заведением в ЦАО

Распределение долей для округа



# Больше всего улиц с одним заведением в Таганском районе, районе Хамовники и Басманном районе

Распределение долей для района

