

Lin Design

Plan van Aanpak

Titel	Lin Design	Versie: 1.0
		Bestandsnaam: Plan van Aanpak
	Perry van Zetten Isabelle Hol Robbert Bakker Martijn Keesmaat Giovanni Dwidjosewojo	Datum opgesteld: 28-03-2017
Naam opdrachtgever Contactgegevens	Linda Overgoor linda@lin-design.nl Zakelijk lin.o@hotmail.com Prive 06-28870053	Auteur: Perry van Zetten 0642086255 Perryzetten@gmail.com

Voorwoord	2
Inleiding	2
Doelstelling	2
De doelgroep	2
Project definitie	3
Definition of done	3
Project aanpak	3
Technische oplossingen	4
Projectbeheersing	4
Op te leveren producten en diensten	5

Voorwoord

In dit document gaan wij het als team hebben over waarom u een website wilt en over de aanpak van het project, hier maken wij duidelijk hoe, met wie, waarmee en wanneer wij dingen voor de opdrachtgeefster voor elkaar gaan krijgen. Hierbij vertellen wij ook welke voorwaarden eraan verbonden zijn. U zult ook meer te weten komen over de projectbeheersing, dat houdt in dat wij zullen beschrijven met welke maatregelen en procedures het team en de opdrachtgever het project in greep gaan houden.

Inleiding

Na aanleiding van de briefing van Linda Overgoor zal dit document advies geven over de gegeven informatie. U heeft aangegeven dat u een nieuwe website wilt in dezelfde stijl die u nu heeft, dat houdt in met de kleuren paars en geel. De website moet strak en duidelijk zijn, maar hij moet absoluut niet saai worden, want u vindt dat de meeste bedrijven in dezelfde branch vaak een saaie website hebben. U heeft aangegeven dat u zelf dingen moet kunnen aanpassen indien nodig. Dit zal gebeuren door middel van het CMS Wordpress. Het doel van de website wordt het binnen halen van nieuwe klanten met grote opdrachten. Ook is de link naar social media erg belangrijk, want u merkt dat er veel opdrachten ook via social media binnen komen.

Doelstelling

De doelstelling van de website is om nieuwe klanten te krijgen, het liefst klanten die grote opdrachten voor op lange termijn aanbieden. En door de website zullen mensen gelijk een goed beeld krijgen wie en wat Lin Design is en waar Lin Design voor staat. Dit komt doordat de website zich zal scheiden van de meeste andere websites in dezelfde branch.

De doelgroep

De doelgroep van de website zijn zakelijke klanten die over het algemeen veel geld hebben. Kleine particulieren zijn ook een onderdeel van de doelgroep, deze groep is wel minder aantrekkelijk omdat zij op de lange termijn minder geld opleveren, wat de zakelijke klanten juist weer wel doet.

Project definitie

U wilt graag dat wij een nieuwe website voor u maken in het CMS Wordpress zodat u zelf dingen kan aanpassen in de toekomst indien nodig. Wij maken de nieuwe website vanaf 0 tot eindproduct. De website is bedoeld om nieuwe klanten te werven. En een duidelijk beeld van Lin Design achter te laten door middel van de unieke website.

Definition of done

Wanneer kan een userstory van doing naar done verplaatst worden:

1. Is er een design voor gemaakt
2. Bevat het design alle content en eisen
3. Is het gerealiseerd
4. Is het responsive
5. Werkt het in alle browsers

Project aanpak

Hoe wij het aanpakken

Wij gaan als team in sprints werken zodat wij elke sprint producten kunnen opleveren, op deze manier kunt u de vordering in het project vroeg tijdig zien. Elke sprint duurt 2 weken en aan het eind van elke sprint gaan wij presenteren wat wij in die sprint wel en niet behaald hebben. Zodat er tijdig afspraken gemaakt kunnen worden wat er wel en niet mogelijk is.

Het team

Naam	E-mail	Telefoon nummer	Rol
Perry van Zetten	perryzetten@gmail.com	0642086255	Developer
Isabelle Hol	isabelle.h@hotmail.com	0622188602	Developer
Giovanni Dwidjosewojo	giovannidwidjosewojo@hotmail.com	0683799340	Designer
Robert Bakker	rbakker0@gmail.com	0612594549	Designer
Martijn Keesmaat	mpkeesmaat@gmail.com	0657557968	Designer

Planning/scrum uitleg

Op elk gesprek die wij 1 keer in de 2 weken zullen hebben gaan wij samen bekijken hoeveel wij in die 2 weken kunnen maken (dit is de scrum methode met sprints). Op deze manier zult u elke 2 weken een af "product" hebben. Dus wij kunnen nu niet al gaan plannen wat er gedetailleerd in de volgende sprint zal gebeuren maar zal besproken worden tijdens het volgende gesprek.

Het project duurt in totaal 10 weken (5 sprints) en aan het einde van deze 10 weken zal het product af zijn.

Technische oplossingen

Wordpress

Wordpress is een CMS (content management systeem), hiermee kan de gebruiker de content van zijn/haar website beheren. Dit is erg handig want dan kunnen ze een hoop zelf doen en dat bespaard een hoop kosten, want dan is het inhuren van een externe developer onnodig. Daarom geven wij het advies om Wordpress te gebruiken, zodat zij zelf de teksten en foto's kan toevoegen, hiermee worden een hoop kosten bespaard.

Drupal

Drupal is een CMS systeem die geschikt is voor hele grote websites met honderden pagina's en heel veel gebruikers, maar is ook geschikt voor een kleine website zoals een blog. Daarom is dit ook een goed alternatief van Wordpress, maar wij als team hebben geen ervaring met Drupal en wel met Wordpress, dus met Drupal zullen wij minder kunnen opleveren omdat hier een hoop onderzoek voor vereist zal zijn.

Projectbeheersing

Communicatie

Binnen het team zelf zijn er duidelijke afspraken gemaakt betreft de communicatie onderling. Dit is nodig anders ga je langs elkaar heen werken en zullen er fouten ontstaan. Door duidelijke communicatie kan je dit voorkomen. Het is ook belangrijk dat er met u duidelijke afspraken gemaakt zullen worden betreft de communicatie, zo zullen beiden partijen precies weten wat en wanneer onderdelen opgeleverd zullen worden. De communicatie onderling doen wij met Slack, de communicatie met u zal via de mail of whatsapp gaan of met een afgesproken bijeenkomst.

Wie doet wat

De developers , Isabelle en ik, houden zich bezig met de realisatie van de website. Wij zetten de ontwikkelomgeving op en installeren daar Wordpress op, daarna gaan wij verder met het ontwikkelen van de website. Ondertussen zijn de vormgevers bezig met het maken van schetsen en wireframes, zo weten wij hoe wij de website moeten indelen, daarna gaan wij per sprint een paar userstories uitkiezen samen met u wat er gedaan moet worden, dan

kunnen de designers ontwerpen maken voor die userstories waarna wij het kunnen gaan bouwen.

Digitale middelen

Wij maken gebruik van google drive om op deze manier bestanden op te slaan zoals foto's en pdf's.

De code gaan wij beheren via Github, dit is een omgeving waarin wij alle code kunnen bewaren, dit kan ook gebruikt worden als back-up tijdens de testfase.

Op te leveren producten en diensten

De op te leveren diensten:

- Juiste en voldoende communicatie met de opdrachtgever.
- Ervoor zorgen dat het product af is en naar wens.
- Dat de afspraken nagekomen zoals verwacht.
- Advies geven over hosting.

De op te leveren producten:

- Website met CMS
- Design
- Nieuw logo indien deze geaccepteerd wordt.
- Nieuw visite kaartje indien deze geaccepteerd wordt.

Slot

Wij hopen hierbij u genoeg informatie gegeven te hebben over wat we gaan doen. Als u hier enige opmerkingen over heeft kunt u altijd contact met ons opnemen en zullen wij dit bespreken en uiteindelijk tot een conclusie komen.