인공지능 도우미와 소프트웨어 공개 동향.

구글의 ‘구글어시스턴트’, 마이크로소프트의‘코타나’, 애플의‘시리’, 페이스북의‘챗봇’, 아마존의‘알렉사’, 삼성전자의‘빅스비’ 등이 있다

**구글의‘구글어시스턴트(Google Assistant)’**는 구글이개발하여 2016년에 발표한 인공지능 비서시스템이다. 구글 어시스턴트는 사용자의 음성을 인식하여 질문을 파악함 음악재생, 예약, 일정조회, 메시지전송등을수행한다. 스마트폰에서 e-메일을읽고, 이용자의 동작을파악한다. 질문을 검색하여 이용자에게 알려주며, 양방향 대화가능하다.

인공지능 시장 전망은 세계 인공지능 소프트웨어 시장의 급속도로 성장한다. 2018년 95억달러에서 2025년에는 1,186억달러로 성장했다. 자연어처리, 언어번역, 로봇자동화, 머신러닝등 포함한다.

세계적 기술기업들이 인공지능 연구개발에 엄청난투자를 하고있다. 2019년기준인공지능관련특허보유현황 1위마이크로소프트, 2위IBM, 3위삼성전자 다음으로 퀄컴, 구글, 필립스, 지멘스, 소니, 인텔의순서이다.

인공지능 기술은 미국, 중국, 일본 프랑스, 독일 등 국가 경쟁이 치열하다.

인공지능은 광고에서 활용이 된다. 유튜브에서 인공지능이 동영상을 추천하는 예시가 있다.